

# Bilancio di Sostenibilità 2024

Versione completa



# Indice

<b>Premessa</b> .....	<b>4</b>
<b>La lettera del Presidente</b> .....	<b>5</b>
<b>Gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite (SDGs)</b> .....	<b>6</b>
<b>La Visione</b> .....	<b>6</b>
<b>La Missione</b> .....	<b>7</b>
<b>I Valori di RadiciGroup</b> .....	<b>7</b>
<b>Il Codice Etico</b> .....	<b>7</b>
<b>La Politica di RadiciGroup</b> .....	<b>8</b>
<b>La Policy sui Diritti Umani di RadiciGroup</b> .....	<b>9</b>
<b>La Politica Anticorruzione di RadiciGroup</b> .....	<b>9</b>
<b>Il Piano di Sostenibilità “From Earth to Earth”</b> .....	<b>10</b>
La costruzione del piano .....	10
<b>Il Gruppo</b> .....	<b>11</b>
I nostri numeri chiave.....	11
Una presenza globale .....	11
La Catena del Valore .....	12
I Fornitori.....	12
I Clienti.....	16
Le Associazioni di categoria.....	19
I prodotti di RadiciGroup e i settori applicativi .....	21
<b>La Governance</b> .....	<b>24</b>
Il Consiglio di Amministrazione e il Collegio Sindacale.....	24
La Governance di sostenibilità.....	27
La Governance di sostenibilità declinata in azioni .....	28
<b>La Strategia di Sostenibilità</b> .....	<b>30</b>
Gli Stakeholder .....	30
<b>E come Environmental</b> .....	<b>31</b>
La E di Environmental .....	32
<b>S come Social</b> .....	<b>53</b>
La S di Social.....	54
Diritti Umani dei Lavoratori e delle Lavoratrici .....	60
Il progetto “La Persona e il Lavoro: i Diritti Umani” .....	60
Attrazione, Fidelizzazione e Valorizzazione delle Risorse .....	61

Salute e Sicurezza dei Lavoratori e delle Lavoratrici .....	67
Territori e Comunità Locali.....	75
<b>Ricerca e innovazione .....</b>	<b>77</b>
Radici InNova .....	77
L'open innovation.....	78
L'economia circolare.....	79
I prodotti a limitato impatto di RadiciGroup .....	80
La misurazione degli impatti ambientali di prodotto (Life Cycle Assessment) .....	82
Trasparenza .....	84
Tracciabilità.....	85
<b>G come Governance.....</b>	<b>87</b>
La G di Governance .....	87
Creazione di valore di lungo termine e business sustainability .....	88
La Politica Fiscale .....	94
La Compliance.....	97
ESG Corporate Governance e Risk Management.....	98
Sostenibilità e digitalizzazione .....	100
<b>La Costruzione del Bilancio .....</b>	<b>102</b>
I principi di rendicontazione.....	103
L'analisi di materialità .....	104
La gestione dei temi materiali .....	107
Aggiornamento della matrice .....	107
<b>L'indice dei contenuti GRI .....</b>	<b>108</b>
<b>La Lettera di Asseverazione .....</b>	<b>114</b>
<b>Recapiti Utili .....</b>	<b>116</b>
<b>Hanno dato voce al Bilancio di Sostenibilità 2024.....</b>	<b>117</b>

## Premessa

In data 23 febbraio 2025, Lone Star Funds ha stipulato un accordo per l'acquisizione della Holding Radici Partecipazioni Spa, di GeoEnergie, di Radici Innova e delle Business Area Specialty Chemicals e High Performance Polymers di RadiciGroup, che saranno scorporate dal Gruppo. La famiglia Radici continua invece a guidare la Business Area Advanced Textile Solutions.

L'acquisizione da parte di Lone Star non ha comportato impatti rilevanti sulla presente rendicontazione. Le politiche e i risultati presentati in questo Report fanno riferimento, salvo diversa indicazione, all'assetto di RadiciGroup nel 2024.

La revisione del processo di analisi di materialità, inizialmente prevista per il primo semestre 2025, sarà avviata non appena definito il nuovo assetto societario, così da poterla integrare al meglio nel contesto organizzativo.

In modo analogo, in considerazione del cambiamento del perimetro, si renderà necessaria anche una riformulazione degli obiettivi del piano di sostenibilità From Earth to Earth, pienamente validi per il 2024, ma da aggiornare in funzione della configurazione in divenire.

La rendicontazione non finanziaria relativa all'esercizio 2025 illustrerà le evoluzioni successive all'acquisizione e gli sviluppi che ne conseguiranno.

# La lettera del Presidente

*Oltre vent'anni di impegno costante, crescita sostenibile e risultati concreti: il Bilancio di Sostenibilità 2024 ne raccoglie i frutti, offrendo una visione d'insieme dei traguardi raggiunti e, al tempo stesso, aprendo la strada a un nuovo assetto, a nuovi obiettivi e a una rendicontazione sempre più vicina alle esigenze del contesto globale.*

*Il 2024 si è confermato un anno centrale sotto il profilo ESG: i risultati ottenuti testimoniano la solidità dell'impegno in ambito ambientale, sociale e di governance, con azioni che rafforzano il valore della sostenibilità come leva strategica per il presente e per il futuro. Questo Bilancio di Sostenibilità dà conto di questi risultati, offrendo trasparenza e continuità rispetto al percorso intrapreso.*

*A questo proposito, vorrei innanzitutto evidenziare i risultati positivi ottenuti sul fronte ambientale: dal continuo miglioramento dell'efficienza energetica dei processi, all'incremento della quota di energie rinnovabili, fino alla buona performance nella lotta al cambiamento climatico. Un particolare traguardo di quest'anno è anche la misurazione, per la prima volta estesa a tutte le nostre aziende, delle emissioni di Scopo 3. Queste ultime sono legate alla catena del valore, sono essenziali nella comprensione della nostra carbon footprint complessiva ed evidenziano l'importanza e la complessità delle sfide che rimangono aperte.*

*Dal punto di vista della salute e sicurezza, il 2024 ha fatto registrare ottimi dati, con una diminuzione marcata del numero di infortuni e il miglioramento netto di tutti i parametri. Un risultato importante, frutto dell'impegno costante di tutte le Aziende e le Persone di RadiciGroup.*

*Molto è stato fatto anche dal punto di vista della collaborazione con la value chain, soprattutto in ottica di innovazione e co-progettazione, come raccontato in alcune case history riportate nel Bilancio.*

*L'inizio del 2025 ha segnato una tappa cruciale nella storia del Gruppo: Lone Star Funds ha annunciato l'accordo per l'acquisizione delle Business Area Specialty Chemicals e High Performance Polymers di RadiciGroup, mentre gli attuali Azionisti hanno confermato il controllo delle aziende in capo alla Business Area Advanced Textile Solutions.*

*Guardando al futuro, sono consapevole che traguardi sfidanti attendono tutte le realtà che hanno fatto parte della grande storia di RadiciGroup. In un contesto in cui la competitività si gioca sempre più sulla capacità di integrare risultati economici e performance ambientale e sociale, i mercati non abbandonano la sostenibilità, ma la vogliono tangibile, misurabile e stabilmente orientata alla creazione di valore.*

*In questo scenario, sono convinto che il percorso e le competenze maturate nel tempo saranno una solida base di partenza per il futuro.*

Gandino, giugno 2025

**Angelo Radici**  
Presidente di RadiciGroup

# Gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite (SDGs)

Informativa 2-23

Quando le Nazioni Unite hanno sviluppato l'Agenda 2030, l'ambizioso **programma d'azione per le persone, il Pianeta e la prosperità basato su una crescita economica equa, il benessere sociale e la tutela ambientale**, hanno interpellato per la prima volta le Aziende. Queste ultime sono state investite di un'importante responsabilità: porre le loro risorse al servizio della sostenibilità a 360 gradi. **RadiciGroup non si è sottratto alla sfida** e nel tempo ha raccontato il proprio impegno prevalentemente attraverso la rendicontazione di sostenibilità. A cavallo tra il 2023 e il 2024 il Gruppo, per concretizzare ulteriormente il proprio contributo all'Agenda 2030 ha elaborato il **piano di Sostenibilità "From Earth to Earth"**, illustrato in questo Bilancio, nel quale il **contributo di ciascun obiettivo al raggiungimento degli SDGs** viene declinato **in target e azioni**.



## La Visione

Informativa 2-23

"Far **crescere i nostri business nel rispetto del Pianeta** attraverso principi solidi, comportamenti corretti, scelte innovative, investimenti responsabili. **Considerare le Persone al cuore di ogni strategia. Sviluppare prodotti performanti, che porteranno valore aggiunto** a chi li utilizzerà una volta trasformati in capi di abbigliamento, componenti di automobili, elementi di arredo e molto altro ancora.

**Questa è la nostra visione.** Riconosciamo il valore del nostro passato. Accogliamo ogni giorno le sfide e le opportunità del presente. Lavoriamo con lo sguardo rivolto al futuro, sempre".

# La Missione

Informativa 2-23

- Promuovere lo **sviluppo dei business nel rispetto dei valori e della cultura del nostro Gruppo**.
- Perseguire la nostra Visione attraverso la **valorizzazione e l'ottimizzazione delle nostre risorse**, attraverso alleanze, **ricercando sempre nuovi mercati**, anche di nicchia.
- Sviluppare **nuovi prodotti ed applicazioni nel segno della sostenibilità**.

# I Valori di RadiciGroup

Informativa 2-23

Nati dalla **passione e dall'impegno di circa 60 Collaboratori e Collaboratrici** di diversa età e nazionalità che hanno contribuito a costruire una visione di RadiciGroup nel presente e nel futuro, i **valori guidano ogni persona del Gruppo nelle scelte quotidiane**. Promuovono inoltre il **contributo individuale al raggiungimento degli obiettivi comuni** di crescita, trasparenza, governance attenta alle Persone e all'Ambiente delineati nella Visione e nel Codice Etico di RadiciGroup che, proprio i Valori, introducono.

# Il Codice Etico

Informativa 2-23

**Il Codice Etico di RadiciGroup non è un punto di arrivo, bensì il punto di partenza per migliorare ogni giorno** senza perdere di vista l'identità comune, pur nella diversità dei contesti aziendali, sociali e culturali che, anzi, rappresentano una ricchezza. Alla base del Piano di Sostenibilità "From Earth to Earth", della nuova Politica di RadiciGroup e della Policy sui Diritti Umani, il Codice Etico è diventato sempre più una linea guida imprescindibile.

Tra i suoi contenuti chiave, **la formalizzazione di alcuni impegni di comportamento corretto, trasparente e responsabile nei confronti degli Stakeholder** che hanno assunto un ruolo cardine nella visione etica del Gruppo.

Il Codice Etico di RadiciGroup, proprio per il suo carattere di inclusività e trasparenza, è a disposizione di chiunque lo voglia consultare sul sito [radicigroup.com](http://radicigroup.com).

# La Politica di RadiciGroup

Informative 2-23, 2-24

Guardare oltre per **valorizzare il business, garantire continuità ed essere inclusivi con tutti gli Stakeholder**, in ogni parte del mondo.

Così RadiciGroup opera ogni giorno, guidato dal **Codice Etico** e dai suoi **valori distintivi**: centralità della Persona, spirito di squadra, rispetto delle leggi, responsabilità e trasparenza.

Si tratta di un impegno di lungo termine per uno **sviluppo sociale, economico e ambientale** realmente **sostenibile**, alimentato da **innovazione e ricerca**, essenziali per progettare e far progredire le tecnologie, i processi e i prodotti.

In un contesto in continua evoluzione, RadiciGroup, grazie ai **Sistemi di Gestione**, ricerca l'eccellenza attraverso la **sinergia** tra le Aree di Business, il **miglioramento continuo**, la **trasparenza operativa e comunicativa**, la **qualità**, le **performance** e la **tracciabilità** dei prodotti lungo tutta la **Value Chain**.

L'osservanza scrupolosa delle normative, in particolare per quanto riguarda i **Diritti Umani**, la **prevenzione della corruzione**, la **salute e sicurezza** e la **salvaguardia ambientale** è fondamentale per ogni attività del Gruppo. Per questa ragione, RadiciGroup adotta Sistemi di Gestione Aziendali certificati da Organismi riconosciuti, basati su procedure chiare e comprese a tutti i livelli organizzativi, e mantiene un rapporto trasparente e collaborativo con le Autorità responsabili dei controlli di legge.

Per assicurare la **qualità** dei prodotti e dei servizi forniti, il Gruppo utilizza numerosi strumenti per costruire **processi robusti e affidabili, soddisfare le richieste degli Stakeholder** e promuovere il miglioramento continuo.

RadiciGroup lavora per ottimizzare le **prestazioni ambientali ed energetiche** attraverso obiettivi dichiarati, piani di lavoro strutturati e risultati rendicontati, **misurando l'impronta ambientale dei principali prodotti e servizi** e applicando, dove possibile, **i principi dell'ecodesign**.

**Salute e sicurezza** sono elementi prioritari per RadiciGroup che non solo rispetta gli standard normativi, ma si pone anche l'obiettivo di accrescere **la prevenzione e il controllo**, coinvolgendo attivamente i Lavoratori per minimizzare il rischio di incidenti e creare un ambiente lavorativo sempre più sicuro.

RadiciGroup promuove infatti una cultura di **attenzione verso i Lavoratori** in ogni aspetto della vita professionale. Insieme alle iniziative di dialogo e coinvolgimento, il Gruppo sostiene, in particolare, **l'inclusione** con politiche per valorizzare l'unicità e la **diversità** come elementi di arricchimento.

Il Gruppo investe inoltre nella **formazione continua** per accrescere le competenze delle Risorse Umane, consapevole di quanto l'apporto individuale sia fondamentale per un risultato complessivo d'eccellenza.

Infine, la **digitalizzazione** rappresenta un elemento chiave per sostenere la governance, favorire le sinergie, ottimizzare le risorse e rafforzare i Sistemi di Gestione, favorendone la solidità e la resilienza.

Aprile 2024

Il Vicepresidente  
**Maurizio Radici**

Il Presidente  
**Angelo Radici**

## La Policy sui Diritti Umani di RadiciGroup

RadiciGroup è consapevole di essere un Gruppo **con salde radici locali**, ma allo stesso tempo **multinazionale**. Vuole per questo far sì che i propri **valori vengano condivisi in maniera trasversale** in ogni area del mondo in cui si sviluppano le sue attività.

Cogliendo una crescente sensibilità che si evidenzia in tutti i contesti nei quali opera e basandosi sui principi contenuti nel Codice Etico, il Gruppo ha **formalizzato e comunicato** agli Stakeholder **l'impegno per il rispetto dei Diritti Umani**, già alla base dell'operato delle proprie Aziende, attraverso una Policy sui Diritti Umani approvata a fine maggio 2025 e destinata ad essere resa pubblica nella seconda parte dell'anno.

## La Politica Anticorruzione di RadiciGroup

RadiciGroup, coerente con i propri valori e il Codice Etico, adotta da sempre un **approccio di "tolleranza zero" verso ogni forma di corruzione**. Il Gruppo opera con onestà, integrità e nel pieno rispetto delle leggi e delle normative anticorruzione. Con l'introduzione della **Politica Anticorruzione** nel 2024, RadiciGroup ha rafforzato ulteriormente il proprio impegno, integrando in un unico quadro organico i principi e le regole già in essere ed esplicitandone l'applicazione a tutti gli Stakeholder. L'obiettivo è stato duplice: accrescere la **consapevolezza sulle norme e i comportamenti da seguire** e **tradurre i valori fondamentali del Gruppo in azioni concrete**.

# Il Piano di Sostenibilità “From Earth to Earth”

Informativa 2-23



Il piano di sostenibilità di RadiciGroup – denominato “**From Earth to Earth**”, proprio con l’intento di mettere al **centro dell’attenzione la Terra** - si compone di **obiettivi di medio periodo** e **azioni da realizzare per il loro raggiungimento** che coprono tutti gli **ambiti ritenuti “materiali”**, ovvero rilevanti dal punto di vista dei rischi, delle opportunità, degli impatti ESG e degli impatti finanziari. Per rispondere ad uno scenario complesso e in costante mutamento, ha deciso dunque di **capitalizzare i risultati già raggiunti**, ma anche di **continuare a costruire il proprio futuro** attraverso la prospettiva strategica offerta dalla sostenibilità.

## La costruzione del piano

I **temi rilevanti in ottica di sostenibilità** hanno rappresentato il punto di partenza per la definizione degli **obiettivi ESG**. Sono stati analizzati da oltre 50 esperti interni riuniti in tavoli tematici, con il supporto di una società di consulenza. Il lavoro ha portato **all’identificazione degli impegni strategici su cui si fonda il piano di sostenibilità**.

L’analisi ha incluso anche una **valutazione dei rischi e opportunità legati a ciascun tema**, considerando i diversi contesti commerciali, politici e geografici in cui opera il Gruppo. Un’ulteriore analisi di benchmark con concorrenti e player di settore ha permesso di affinare i target.

Il piano è stato approvato dal top management e presentato a tutti i Dipendenti in un evento dedicato nel gennaio 2024. È stato poi comunicato esternamente tramite media relations e una campagna social, per coinvolgere il più ampio numero possibile di Stakeholder.

Come già indicato, gli obiettivi illustrati nei capitoli Environmental, Social e Governance restano validi ai fini del presente Bilancio. In considerazione del nuovo assetto societario, sarà necessario procedere a un aggiornamento che terrà conto sia degli esiti della prossima analisi di materialità, sia dell’orientamento strategico e della visione ESG della nuova Proprietà.

# Il Gruppo

Informativa 2-6

Nel 2024, come negli anni precedenti, RadiciGroup è stato tra i leader mondiali nella produzione di una vasta gamma di intermedi chimici, polimeri di poliammide, tecnopolimeri ad alte prestazioni e soluzioni tessili avanzate, tra cui filati in nylon, filati in poliestere, filati provenienti da recupero e da fonti bio, non tessuti e dispositivi di protezione in ambito sanitario e industriale. I prodotti di RadiciGroup hanno raggiunto il mercato grazie a una rete produttiva che interessa quattro continenti e a una rete distributiva strutturata a livello mondiale.

## I nostri numeri chiave



\*Fatturato consolidato di RadiciGroup 2024 (in €).

## Una presenza globale

Informativa 2

### Europa

**Francia** - Saint-Priest  
**Germania** - Lüneburg, Tröglitz  
**Ungheria** - Szentgotthárd  
**Regno Unito** - Wakefield  
**Repubblica Ceca** - Podbořany  
**Romania** - Săvinești  
**Svizzera** - Stabio  
**Spagna** - Barcellona

### Italia

Ardesio  
 Buronzo  
 Casnigo  
 Chignolo d'Isola  
 Gandino  
 Novara  
 Villa D'Ogna

### Americhe

**Brasile** - São Roque - São Paulo  
**Messico** - Ocotlán  
**USA** - Wadsworth

### Asia

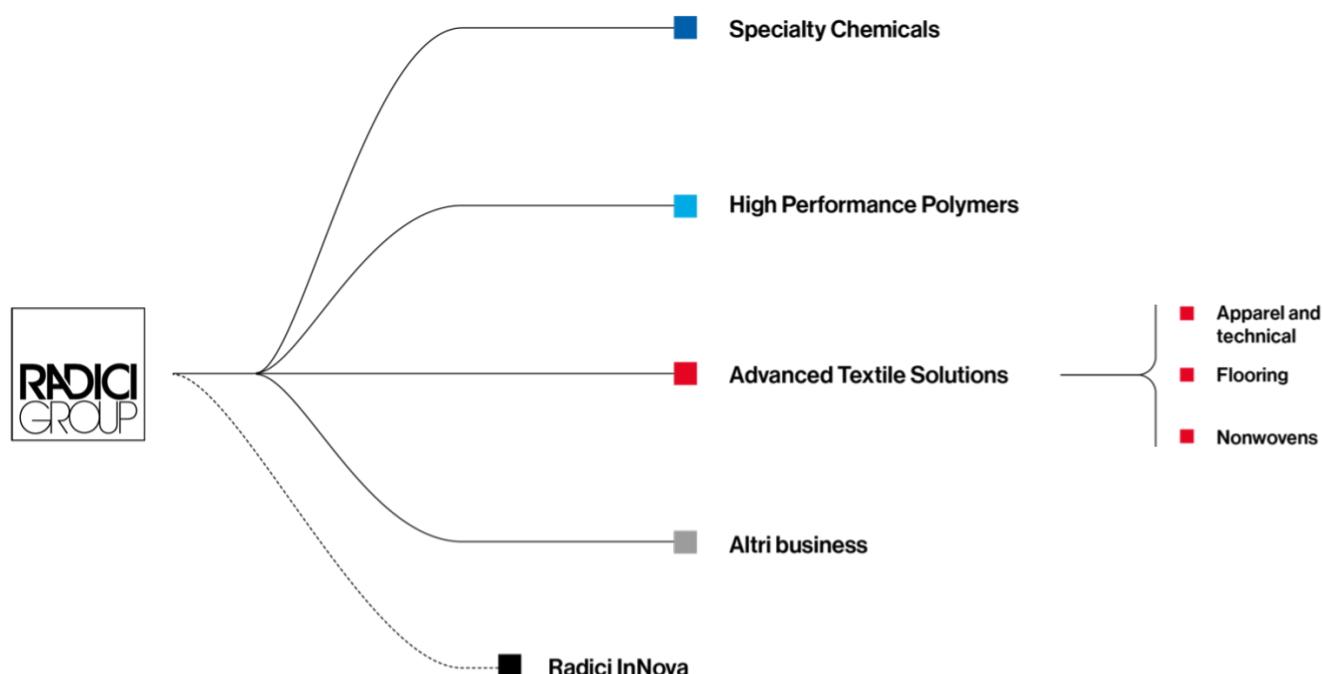
**Cina** - Shanghai, Suzhou  
**India** - Gurugram, Halol

Aggiornamento al 31/12/2024.

## La Catena del Valore

Informative 2-1, 2-6

RadiciGroup nell'anno di rendicontazione ha consolidato la propria posizione di player globale integrato verticalmente, in grado cioè di attuare il controllo dell'intera catena di produzione del nylon (principalmente polimeri di poliammide 6 e 66) attraverso la sua Business Area Specialty Chemicals. Il nylon, core business del Gruppo, viene trasformato in tecnopolimeri dall'Area High Performance Polymers e in filati e fiocco dall'Area Advanced Textile Solutions per essere successivamente lavorati da altre aziende. Specialty Chemicals ricopre il ruolo di fornitore delle due Aree più a valle per i polimeri di poliammide che ha commercializzato anche ad altri player di mercato per le quote non destinate al Gruppo. Alle 3 aree di business si affianca l'attività di Radici InNova (Consorzio Radici per la Ricerca e l'Innovazione s.c.ar.l), società senza scopo di lucro, costituita per mettere a fattor comune le competenze dell'intera filiera RadiciGroup. La rappresentazione sotto riportata è relativa all'assetto di RadiciGroup nel 2024.



## I Fornitori

### Materie prime strategiche

**Le materie prime strategiche**, imprescindibili per il funzionamento del Gruppo, ad esempio caprolattame, fenolo, olone, ammoniaca, adiponitrile, polipropilene e polietilene o polimeri di poliestere sono state acquistate attraverso la funzione dedicata e denominata “Strategic Materials & Logistics”.

Questi materiali sono essenziali per le produzioni del Gruppo ma non solo, sono anche estremamente importanti nel suo percorso di riduzione degli impatti essendo prevalentemente derivati dal petrolio. Per questa ragione **i Fornitori, circa 70 a livello mondiale che hanno coperto nel 2024 circa il 75% delle spese di approvvigionamento del Gruppo, sono tutte aziende o gruppi strutturati**, con comprovate strategie di sistema in atto in ambito sociale e ambientale che RadiciGroup mantiene monitorate. La distribuzione dei Fornitori di materie prime strategiche in relazione alle aree geografiche e al fatturato è stata la seguente:

Tabella 01

Ripartizione delle tipologie di Fornitori di RadiciGroup in base al fatturato 2024	
Materie prime strategiche	compreso fra 580 e 600 milioni di euro
Imballi + trasporti	circa 64 milioni di euro
Manutenzioni + utilities	circa 126 milioni di euro
Altri beni o servizi	circa 52 milioni di euro
Ripartizione geografica dei Fornitori di RadiciGroup in base al fatturato 2024	
Europa	circa 70% fatturato*
Asia	circa 10% fatturato
Americhe	circa 20% fatturato

\* Di cui una ventina di Fornitori chiave con fatturato superiore a 10 milioni di euro.

## Lo scenario 2024

Il **quadro economico del 2024** si è confermato **estremamente complesso** in continuità con il 2023 a causa del **perdurare della crisi energetica** e **dell'aggravarsi delle tensioni geopolitiche**. Come conseguenza, l'Europa ha continuato a fronteggiare con difficoltà la ormai abituale dipendenza dal gas liquido esterno, acquistato a costi elevati.

**RadiciGroup** ha dovuto operare in un **contesto europeo** caratterizzato da **prezzi ancora elevati per gas ed energia**, sebbene più contenuti rispetto al 2023. La **domanda, stabilmente ridotta** a seguito di questo scenario, ha fatto sì che si consolidassero i già avviati processi di **ridefinizione delle catene di approvvigionamento**. Alcuni player europei che producono sostanze chimiche e gas di base hanno proseguito la revisione sostanziale delle proprie strategie, con la pianificata chiusura di quattro impianti di cracking, due dei quali in Italia. Al contrario, i produttori e Fornitori che hanno avuto la possibilità di diversificare le attività in aree geografiche extra europee o di adottare strategie di reshoring hanno proseguito su questa linea.

In questo contesto, **RadiciGroup** ha mantenuto un **elevato livello di flessibilità nella logistica e nella supply chain** per beneficiare di queste nuove fonti. Inoltre, per rispondere in modo proattivo anche in Europa, il Gruppo ha ulteriormente rafforzato i contatti con i produttori locali, garantendosi un'adeguata disponibilità di materiali senza interruzioni.

## Il Fornitore-partner Geogreen

Tra i Fornitori di RadiciGroup una posizione strategica è stata ricoperta come sempre da **Geogreen**, realtà italiana appartenente alla Famiglia Radici. Geogreen è nata nel 2000 per affiancare le aziende, in particolare il Gruppo, attraverso la **fornitura di energia rinnovabile**.

Nel tempo i prodotti e i servizi di Geogreen si sono ampliati, aggiungendo alla produzione e distribuzione di energia elettrica anche la gestione delle Garanzie di Origine (GO) legate all'energia rinnovabile, le operazioni nel mercato ETS (Emission Trading System) e la formulazione di soluzioni integrate di efficientamento, gestione dei consumi e progettazione di impianti.

In pieno accordo con le politiche di RadiciGroup, Geogreen è da sempre sensibile alla tutela dell'ambiente ed in particolare dell'acqua. Le sue centrali idroelettriche sono classificate come small hydro: non privano le comunità locali di risorse idriche e sono di dimensioni ridotte.

Nell'anno di rendicontazione, grazie agli ottimi livelli di piovosità, Geogreen ha registrato una **produzione idroelettrica** in linea con la **media degli ultimi dieci anni**, e in alcuni casi persino superiore. La produzione ha superato i **60 milioni di kWh di energia verde**. Grazie a questi eccellenti livelli produttivi, Geogreen ha acquistato energia rinnovabile certificata sul mercato italiano per i propri Clienti, in quantità inferiore rispetto al 2023.

Consapevole degli effetti a medio e lungo termine del cambiamento climatico, **Geogreen** ha da tempo scelto di **diversificare le fonti di produzione** per garantire una continuità strategica nell'approvvigionamento. In quest'ottica, è stato **inaugurato un impianto fotovoltaico all'avanguardia**, illustrato nella case history a seguire e per gli anni a venire sono stati approvati alcuni ulteriori progetti legati al fotovoltaico che interesseranno le regioni del Nord Italia.

Infine, anche nel 2024 Geogreen ha continuato a supportare RadiciGroup nelle fasi di fluttuazione del mercato, grazie a un attento monitoraggio e a una pianificazione flessibile dell'approvvigionamento. Questo approccio ha permesso al Gruppo di mitigare, per quanto possibile, gli impatti dei costi energetici.

### **RadiciGroup e Geogreen, si amplia la partnership strategica per l'energia rinnovabile**

*Nel 2024 RadiciGroup ha ulteriormente rafforzato la collaborazione con Geogreen, partner storico per l'energia rinnovabile in Italia, grazie ad un nuovo parco fotovoltaico inaugurato proprio da Geogreen. Il progetto, realizzato su un'ex area industriale di RadiciGroup, comprende oltre 5.000 pannelli solari con una capacità installata di 4 MW, capaci di generare 5,5 milioni di kWh all'anno, pari al consumo di circa 200 famiglie, e destinati interamente al Gruppo. I pannelli del nuovo impianto, destinati a mantenere per 30 anni almeno il 90% della loro efficienza, adottano la tecnologia a inseguimento solare e sono bifacciali, permettendo un incremento della produttività del 20% rispetto agli impianti tradizionali. Questa scelta contribuirà a evitare oltre 2.500 tonnellate di emissioni di CO<sub>2</sub> annue.*

*Con un investimento di 4 milioni di euro, l'impianto rappresenta per Geogreen un passo strategico verso la diversificazione delle fonti energetiche, ampliando il tradizionale focus sull'idroelettrico. L'energia prodotta sarà fornita a RadiciGroup tramite un Power Purchase Agreement (PPA), supportando il piano di decarbonizzazione del Gruppo.*

*Oltre a ridurre l'impatto ambientale, come parte del progetto Geogreen ha previsto anche alcune opere di compensazione a beneficio del Comune di Isola Dovarese: la donazione di una porzione dell'area dell'ex sito industriale al Comune, l'installazione di una wallbox per la ricarica di veicoli elettrici e la realizzazione di un impianto fotovoltaico da 16 kilowatt sul tetto di un magazzino comunale, destinato a coprire parte dei consumi energetici del Comune. Inoltre, un'area di 25 mila metri quadrati adiacente al parco sarà lasciata come spazio naturale, mantenendo un importante "polmone verde" per il territorio.*

### **Fornitori di altri beni e servizi**

Sempre nell'ambito delle attività di supply chain, alla **funzione "Real Estate & Services"** è assegnato anche nell'anno di rendicontazione il compito di coordinare a livello corporate e di supportare singolarmente le Aree di Business relativamente **all'approvvigionamento di servizi quali telecomunicazioni e information technology, gestione delle flotte auto nonché servizi fieristici e di viaggio**.

*Informativa 204-1*

I supplier legati a questa funzione sono in buona parte di **dimensioni medie e di carattere locale**. Per quanto attiene al funzionamento quotidiano delle aziende, i Fornitori possono essere addirittura microaziende a gestione familiare.

Per questi Fornitori **non è possibile individuare una qualifica univoca di "locale" basata sulla distanza dal sito di RadiciGroup a causa dei diversi tessuti produttivi dei paesi del mondo in cui il Gruppo opera**. La dimensione "locale"

è infatti intuitivamente diversa in Europa, continente ad alta densità abitativa e industriale, e nella terra del Fuoco in Argentina o negli Stati Uniti dove la possibilità di approvvigionamento a km zero è più limitata e le distanze più dilatate.

Volendo procedere a una **quantificazione della spesa realizzata con Fornitori locali** sulla base delle indicazioni fornite dal modello Global Reporting Initiative, è stato dunque **adottato approccio metodologico che tenesse conto di questi fattori**. In primo luogo, sono stati identificati i **siti produttivi del Gruppo e la holding Radici Partecipazioni come sedi delle attività significative** (per l'elenco completo dei siti produttivi del Gruppo si veda l'appendice "La costruzione del Bilancio").

In questo secondo anno di rendicontazione è stato possibile **aggiungere** ai siti europei già censiti nella rendicontazione 2023, **anche i principali siti extra europei dell'area High Performance Polymers**. Nella prossima edizione del Bilancio di sostenibilità si lavorerà per completare ulteriormente il perimetro, compatibilmente con il nuovo assetto societario.

**Nel 2024, essendo RadiciGroup integrato a monte nella filiera del nylon, la Business Area Specialty Chemicals e le polimerizzazioni dell'area Advanced Textile Solutions hanno agito come Fornitori di altre aziende del Gruppo per le lavorazioni successive del polimero**. Per questo tutti i siti italiani sono stati raggruppati e si è identificata la Lombardia (sede di tutte le aziende italiane con l'eccezione di Radici Chimica) come area locale. Un focus specifico è stato fatto poi su Radici Chimica SpA, più grande sito del Gruppo non localizzato in Lombardia, ma che lavora in maniera sostanziale con le altre aziende nella già citata ottica di integrazione a monte.

Successivamente, per le altre realtà considerate, si è deciso di riportare un doppio parametro: lo **stato di appartenenza** e la **macroregione di riferimento**, concettualmente identificabile con la Lombardia.

Qui di seguito una panoramica dei dati che evidenziano il permanere di un livello importante di spesa con i Fornitori locali, in particolare in Italia, Svizzera, Rep. Ceca e Brasile. Le ragioni per avvalersi di **Fornitori locali sono molteplici**: dalla **velocità del servizio** alla **facilità di ottenere referenze** all'elevato **standard di servizio** che questi interlocutori dimostrano nei confronti del Gruppo, cui sono legati spesso da rapporti pluriennali. Inoltre, **questa scelta mantiene importanti porzioni di valore aggiunto sul territorio** favorendone lo sviluppo attraverso l'indotto.

Tabella 02

Sito	Business Area	Area geografica identificata come "Locale"	Percentuale spesa 2023	Percentuale spesa 2024
Tutti i siti italiani di RadiciGroup	Specialty Chemicals Advanced Textile Solutions High Performance Polymers	Lombardia	56,2%	58,6%
Radici Chimica SpA	Specialty Chemicals	Piemonte e Province limitrofe di Milano e Bergamo	54,2%	64,6%
Radici Chimica Deutschland GmbH	Specialty Chemicals	Germania	89,8%	89,6%
		Sassonia Anhalt	46,9%	42,5%
Noyfil SA	Advanced Textile Solutions	Svizzera	28,3%	25,4%
		Canton Ticino e Province limitrofe di Como, Lecco e Sondrio	39,4%	33,2%
Logit s.r.o.	Advanced Textile Solutions	Repubblica Ceca	53,1%	78,7%
		Boemia	41,4%	40,4%
Yarnea SRL	Advanced Textile Solutions	Romania	23,2	19,3%
		Regione di Neamt	16,7%	14,5%
Radici Plastics GmbH*	High Performance Polymers	Germania	19%	24,6%
		Bassa Sassonia	2,7%	3,2%
Radici Plastics LTDA	High Performance Polymers	Brasile	-	56,7%
		Stato di S. Paolo	-	47,2%

Radici Plastics (Suzhou) Co. Ltd.	High Performance Polymers	Cina	-	90,3%
		Area di Suzhou	-	14,0%
Radici Plastics USA INC.	High Performance Polymers	USA	-	93,9%
		Ohio	-	13,6%
Radici Plastics Mexico, S. de R.L. de C.V.	High Performance Polymers	Messico	-	22,1%
		Stato di Jalisco	-	7,4%

Ai fini di questa informativa **non sono stati considerati potenziali Fornitori locali né i supplier di materie prime strategiche né i Fornitori di servizi di trasporto navale** per le **società europee**. Per la loro peculiare natura, questi prodotti o servizi non sono, nemmeno in linea teorica, reperibili ovunque. Inoltre, gli acquisti sono gestiti in maniera centralizzata dalla holding. Per quanto riguarda invece le **società extra europee** (in particolare Radici Plastics LTDA, Radici Plastics Suzhou, Radici Plastics USA, Radici Plastics Mexico), **tali Fornitori sono stati invece inclusi**. Come indicato infatti, le regioni extra europee hanno, per loro stessa configurazione, dimensioni decisamente più ampie, consentendo in alcuni casi di far ricadere anche le materie prime tra i Fornitori locali.

*\* La società è strettamente legata alla casa madre Radici Novacips, la maggior parte della materia prima e dei servizi deriva dall'Italia.*

## Il rapporto con i Fornitori

*Informative 2-23, 2-24*

Gli **elementi distintivi** del Gruppo nella relazione con i Fornitori sono tradizionalmente costituiti dalla **trasparenza, dalla fiducia, dal rispetto degli accordi contrattuali e dall'affidabilità** di RadiciGroup.

Quest'ultimo focalizza il **rapporto con i Fornitori** anche sui **principi enunciat i nel Codice Etico e nel Codice di Condotta dei Fornitori** (<https://www.radicigroup.com/it/sostenibilita/principi-etici/codici-condotta>).

In questo documento sono specificamente indicati, quali requisiti chiave per il rapporto con il Gruppo, il rispetto dei Diritti Umani nella sua particolare declinazione legata al lavoro (rifiuto del lavoro minorile illegale, forzato, libertà di associazione, giusto compenso, mantenimento di adeguati standard di salute e sicurezza nei luoghi di lavoro) e alla dignità e libertà delle Persone (diversità e inclusione). Sono inoltre indicati tra i **requisiti preferenziali per la catena di fornitura** la ricerca di **soluzioni volte alla protezione dell'ambiente** e alla conservazione delle risorse nonché lo **sviluppo di prodotti e servizi a limitato impatto**.

## I Clienti

RadiciGroup si caratterizza per una **rete Clienti diffusa a livello mondiale**, servita sia attraverso un **network distributivo globale** sia attraverso un'**attività produttiva internazionalizzata** con impianti nei maggiori mercati.

**Anche nel 2024 l'area Specialty Chemicals**, forte della propria integrazione negli intermedi per le poliammidi, ha offerto una gamma di polimeri impiegati nel settore tecnopolimeri e fibre, che vengono in parte consumati all'interno di RadiciGroup, in parte venduti a società terze. Il business dell'acido adipico, oltre a servire l'autoconsumo per la produzione di polimero PA66, si rivolge ad una **clientela di dimensioni medie e grandi in una vasta gamma di settori**, dai poliuretani, ai plastificanti ad altri settori industriali.

**L'area High Performance Polymers** ha mantenuto l'usuale parco clienti con una significativa incidenza di **imprese di dimensioni medie e grandi operanti in settori globalizzati** come l'automotive e l'elettrico/elettronico, che richiedono da un lato una vicinanza ai poli produttivi di ogni area di riferimento dal punto di vista commerciale e produttivo, dall'altro la capacità di offrire un prodotto standardizzato per servire le catene del valore globali, indipendentemente dal sito fisico di produzione dello stesso. Con la sua ampia gamma di prodotti la BA è stata in grado di coprire anche settori specializzati come le batterie, le soluzioni per la gestione delle acque, e i beni industriali e di consumo. Il servizio interno di Engineering

Service (servizio informatico per progettazione ingegneristica) ha inoltre supportato la clientela nella veloce identificazione di soluzioni tecniche performanti e con un profilo di sostenibilità sempre migliore.

**Nell'area Advanced Textile Solutions, la clientela**, composta da **un'elevata percentuale di imprese medie e medio-piccole**, ha richiesto la consueta speciale attenzione alla gestione della relazione che tenga conto delle catene del valore complesse, articolate e spesso globalizzate in cui esse operano. Performance, sostenibilità, circolarità ed ecodesign sono le parole d'ordine dei settori applicativi delle fibre, dall'abbigliamento, all'arredamento, all'automotive alle costruzioni e agli usi industriali.

## Lo scenario 2024-2025

Il 2024 si è aperto nell'Unione Europea con segnali positivi dal lato della domanda legati alla discesa dell'inflazione e al conseguente inizio della riduzione dei tassi d'interesse. Sul lato offerta, il rientro, seppur parziale, dei costi dell'energia, in continuità con il trend del 2023, ha ridotto il gap di competitività dei produttori europei rispetto alle altre aree mondiali. La seconda parte dell'anno ha registrato un indebolimento della domanda a fronte di un import da extra-EU in tenuta e un nuovo trend al rialzo dei costi dell'energia, con un significativo impatto sul sistema industriale europeo. Ne hanno risentito i livelli di attività nei principali settori di riferimento di RadiciGroup, in particolare nell'automotive, nel tessile, nell'abbigliamento e nell'arredamento.

Il 2025 è iniziato all'insegna delle preoccupazioni per i rialzi nei costi energetici, per gli aumenti generalizzati dei dazi USA sulle importazioni e per la tenuta competitiva del sistema industriale europeo. L'inasprimento delle barriere tariffarie da parte dell'amministrazione statunitense, oltre a ridurre l'export europeo verso gli USA, può aumentare la pressione sul mercato europeo dell'import dalla Cina, incentivata, per far fronte alla riduzione degli sbocchi nel continente americano, a reindirizzare parte del proprio export verso l'Europa, già in crisi per la debolezza della domanda.

**Nel settore chimico**, presidiato dall'area **Specialty Chemicals**, il 2024 ha registrato un iniziale parziale recupero di competitività per i minori costi energetici e la ridotta pressione delle importazioni dall'Asia, temporaneamente rallentate dai costi dei noli più elevati e dall'allungamento dei tempi di trasporto causati dall'instabilità geopolitica nell'area del Golfo. Nella seconda parte dell'anno, la domanda si è progressivamente indebolita nei maggiori paesi europei e nei principali settori industriali, proprio quando i costi dei noli e i disturbi sulle rotte di importazione si andavano riducendo. Il 2025 è iniziato all'insegna di un mercato domanda stabile su livelli bassi, con qualche segnale di miglioramento, e di un rinnovato trend ascendente dei prezzi dell'energia, ciò che ha indotto molti operatori europei a politiche di prezzo prudenti. Si sono intensificate le azioni di ristrutturazione degli assetti impiantistici e le chiusure d'impianti finalizzate ad adeguare l'offerta ai bassi livelli di domanda e a recuperare competitività.

Per quanto riguarda **l'automotive**, il principale settore di riferimento del Gruppo, il mercato globale nel 2024 è cresciuto, seppur a tassi contenuti. I produttori di auto europei, alle prese con le criticità della transizione alla mobilità elettrica, hanno registrato una richiesta di veicoli elettrici inferiore alle attese, a fronte di un maggior export da parte dei produttori cinesi, leader globali favoriti da un mercato domestico dinamico e da politiche di sostegno statali. La necessità di centrare i target di emissioni posti dall'EU, pena multe molto elevate, ha indotto molte case automobilistiche a privilegiare l'offerta di auto ibride ed elettriche e a ridurre l'offerta di auto tradizionali nei segmenti più economici, costringendo i consumatori, già in difficoltà, a rinviare gli acquisti o a trovare soluzioni alternative. La carenza di infrastrutture per la mobilità elettrica ha costituito un ulteriore freno all'adozione di veicoli elettrici in diversi paesi. Per il 2025, i principali driver del settore in Europa saranno gli sviluppi della transizione ecologica, i costi energetici elevati e l'impatto dell'inasprimento delle barriere tariffarie avviato dall'amministrazione USA.

Nel contesto descritto, la divisione **High Performance Polymers** ha potuto limitare gli impatti negativi grazie alla diversificazione geografica delle proprie attività e di siti produttivi, proseguendo nella strategia di ampliamento dell'offerta di prodotti e soluzioni per la transizione energetica in tutti i settori e di prodotti rivolti ai mercati dell'elettrico/elettronico e di un'ampia gamma di applicazioni industriali, come il water management, sempre con una forte attenzione alla sostenibilità.

Nel **settore tessile europeo**, il 2024, dopo un inizio d'anno più favorevole per la decrescita dei costi dell'energia, ha visto una progressiva riduzione dei livelli di attività dei produttori, in un contesto di costi delle materie prime e dell'energia di nuovo in rialzo e di domanda in calo nei principali settori di riferimento. La produzione di tessile-abbigliamento ha continuato a scendere, seppure a tassi più ridotti e la pavimentazione tessile è stata indebolita dal rallentamento del comparto costruzioni, controbilanciato solo da qualche segnale positivo dal settore contract. Le applicazioni tessili dell'automotive hanno risentito delle difficoltà del settore, pur con spunti positivi per i prodotti da riciclo. Nei primi mesi del 2025, alle difficoltà di mercato stagnante su livelli bassi e di costi energetici in crescita, si è aggiunta l'incertezza derivante dal rischio dazi USA, che, insieme all'evoluzione delle tensioni geopolitiche, saranno driver significativi per il resto dell'anno. In questo contesto, **la divisione Advanced Textile Solutions** ha proseguito con le misure di ottimizzazione dei processi produttivi e di stretto controllo dei livelli dei magazzini. Ha altresì rafforzato le iniziative di collaborazione con clienti chiave, ampliando l'offerta di prodotti di alta qualità e sostenibili, in particolare bio-based e da riciclo.

## Il rapporto con i Clienti

*Informative 2-23, 2-24*

Le esigenze delle imprese Clienti di RadiciGroup anche nel 2024 si sono focalizzate più su settori ad elevato contenuto di servizio e di performance e su soluzioni in grado di rispondere alle sfide della transizione ecologica. Una **solida integrazione a monte con processi ottimizzati e controllati**, una rete **produttiva, distributiva e commerciale capillare**, la sensibilità costante alle sfide dei diversi settori, e una forte **spinta all'innovazione e alla sostenibilità** sono stati i **punti di forza di RadiciGroup** nel rapporto con i Clienti.

Accanto a questo, sono state fondamentali le **attività di innovazione intraprese con i Clienti** in un'ottica di collaborazione attiva che amplia i confini del classico rapporto cliente-fornitore.

Analogamente a quanto avviene con i Fornitori, il **Gruppo ha comunicato e condiviso i propri valori** con i Clienti anche attraverso il **Codice Etico di RadiciGroup e il Codice di Condotta dei Clienti**

(<https://www.radicigroup.com/it/sostenibilita/principi-etici/codici-condotta-clienti>).

In quest'ultimo una particolare attenzione è riservata, oltre alla tutela dei Diritti Umani, a Qualità, Salute, Sicurezza e Ambiente per contribuire a un senso di responsabilità comune su queste tematiche.

### **RadiciGroup premiato dal cliente Gewiss per il contributo alla sostenibilità**

*RadiciGroup ha ricevuto un prestigioso riconoscimento durante il "Supplier Day" 2024 da parte di Gewiss, azienda leader nel settore delle soluzioni elettriche e dell'automazione nonché cliente storico del Gruppo. L'evento, che si è tenuto nel mese di settembre alla presenza di oltre 170 ospiti in rappresentanza di più di 100 società provenienti da tutto il mondo, ha sottolineato l'importanza della collaborazione nella supply chain, basata sui principi di sostenibilità, eccellenza e integrità, fondamentali per costruire una catena del valore sempre più solida e innovativa.*

*In questo contesto, RadiciGroup è stato premiato nella categoria Sustainability per il suo significativo contributo attraverso Renycle, prodotto circolare realizzato utilizzando materiali di scarto dell'industria tessile. Il progetto premiato riguardava la progettazione congiunta di una prolunga per auto elettriche sviluppata da Gewiss, la cui presa è stata realizzata proprio con Renycle, tecnopolimero da riciclo dell'area High Performance Polymers.*

*Questo sviluppo ha rappresentato una conferma dell'elevata qualità tecnica dei prodotti di riciclo di RadiciGroup ed è stato il primo progetto di Gewiss con utilizzo di prime sostenibili. Il riconoscimento pubblico durante il Supplier Day è stato motivato dal rilevante contributo di RadiciGroup nello sviluppo di prodotti circolari, in linea con l'impegno condiviso sia da RadiciGroup che da Gewiss per una innovazione sempre più sostenibile.*

## Le Associazioni di categoria

RadiciGroup attribuisce da sempre grande importanza alla presenza nelle associazioni di categoria, industriali, scientifiche. Queste presidiano la filiera produttiva da monte a valle e costituiscono un importante contesto pre-competitivo all'interno del quale è possibile:

- **Sviluppare progetti di ricerca** ed **affrontare collettivamente alcune sfide chiave**, presenti e future, in termini di prodotto o di sistema.
- **Condividere competenze e potenziali rischi** per sviluppare soluzioni condivise che rispondono a nuovi bisogni che il mercato manifesta.
- **Presidiare le normative in divenire** riguardanti i diversi settori per una transizione giusta ed economicamente sostenibile.
- **Far giungere la propria voce a livello istituzionale** per **supportare con autorevolezza gli organi governativi** nel loro compito decisionale e legislativo o lavorare per creare consapevolezza e cultura nei consumatori.

La presenza, in queste associazioni, di numerosi competitor del Gruppo, in un ambito di confronto aperto e diretto, testimonia il pieno rispetto di tutti gli attori dello scenario e delle regole di correttezza commerciale. Tra le **tematiche trattate nel 2024**, soprattutto per le associazioni europee, il contesto legislativo che l'Unione Europea va delineando in coerenza con il Green Deal, con l'obiettivo ultimo di neutralità climatica. Il Gruppo è stato attivo su alcuni temi di sistema e di prodotto, ad esempio, il regolamento **Ecodesign for Sustainable Products**, il **Digital Product Passport**, la **Corporate Sustainability Reporting Directive** e la **Corporate Social Due Diligence Directive**.

Informativa 2-28

Tabella 03

Elenco 2024 delle principali associazioni di cui è membro RadiciGroup	Società di RadiciGroup iscritta nel 2024
CIRFS Confindustria Bergamo SMI Sistema Moda Italia (dal 2025 Confindustria Moda) Tessile e Salute ICESP - Italian Circular Economy Stakeholder Platform AICQ EPCA - European Petrochemical Association	Radici Partecipazioni SpA
<b>Specialty Chemicals</b>	
FEDERCHIMICA ASSOBASE Confindustria Novara -Vercelli -Valsesia CEFIC - EUROPEAN CHEMICAL INDUSTRY Consorzio IBIS CLUSTER SPRING	Radici Chimica SpA
NORDOSTCHEMIE IHK (Industrie und Handelskammer)	Radici Chimica GmbH

### High Performance Polymers

CHEMIE WIRTSCHAFTSFOERD GmbH	Radici Plastics GmbH
Confindustria Bergamo FEDERCHIMICA PLASTICS EUROPE AISBL (BE) PLASTICS EUROPE Italia tramite Plastics Europe Bruxelles PINFA - Flame Retardants Association PROPLAST UNIPLAST - Ente Italiano di Unificazione delle Materie Plastiche TMP COMITATO ELETTROTECNICO ITALIANO	Radici Novacips SpA
Camera di Commercio italiana in Cina	Radici Plastics (Suzhou) Co.Ltd.
IICCI – the Indo-Italian Chamber of Commerce and Industry	Radici Plastics India PVT Ltd
Association of Plastics Industry (ex SPI) OMA - Ohio Manufacturer's Association Wadsworth Chamber of Commerce	Radici Plastics USA Inc.

### Advanced Textile Solutions

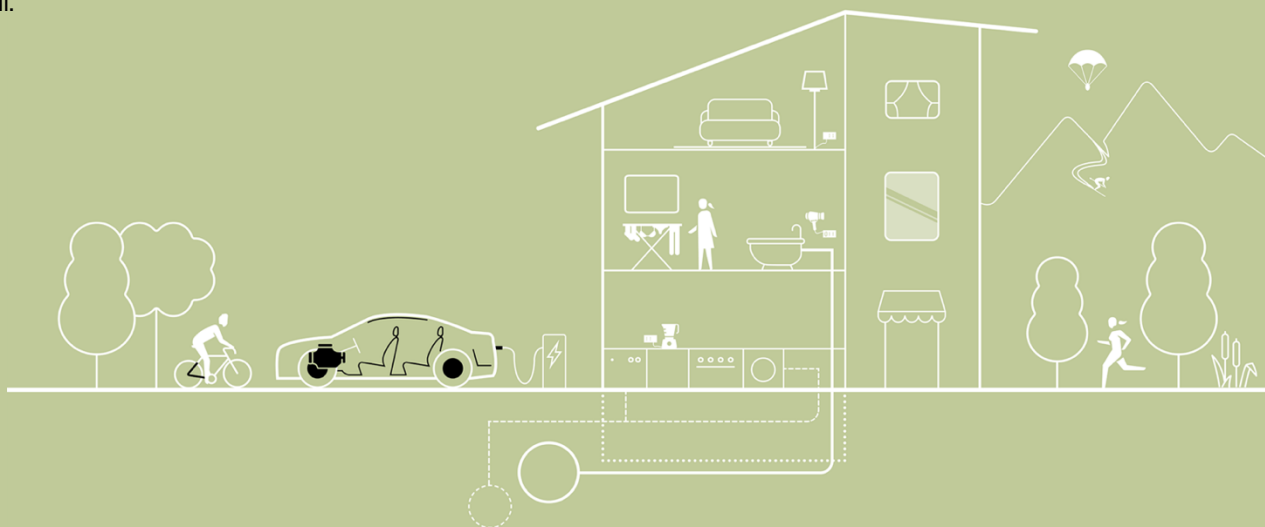
CONFINDUSTRIA Bergamo EDANA Sistema Moda Italia (dal 2025 Confindustria Moda)	Tessiture Pietro Radici SpA
Confindustria Bergamo	Radici Yarn SpA
Camera di Commercio e Industria di Neamt Federazione del Tessile	Yarnea SRL
VTB: Verband der Bayerischen Textil- und Bekleidungsindustrie	Radici Chemiefaser GmbH
IHK: Industrie- und Handelskammern	
ABRAFAS - Associação Brasileira de Produtores de Fibras Artificiais e Sintéticas	Radicifibras Industria e Comercio Ltda
SINDTEXTIL - Sinitêxtil Sindicato Indústria Fiação Tecelagem Estado São Paulo	
CIESP – Centro das Indústrias do Estado de São Paulo	
CONFINDUSTRIA Bergamo FEDERCHIMICA CON ASSO FIBRE	RadiciFil SpA
Camera di Commercio Italo-ceca	RadiciFil SpA - Logit s.r.o.
CONFINDUSTRIA Bergamo SMI Sistema Moda Italia (dal 2025 Confindustria Moda)	Noyfil SpA

## I prodotti di RadiciGroup e i settori applicativi (al 31-12-2024)

RadiciGroup può contare su circa trenta marchi che rendono riconoscibili i suoi prodotti in ciascuno dei numerosi settori applicativi a cui si rivolgono. Qui di seguito viene presentata una panoramica di questi stessi settori.

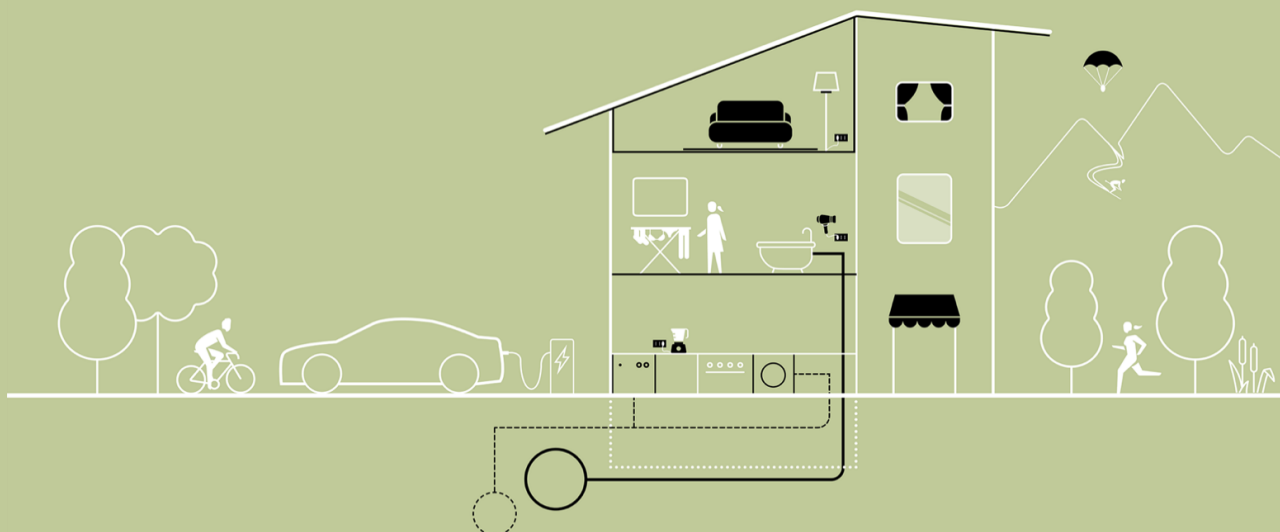
### Automotive e Mobility

Una presenza di rilievo con i tecnopolimeri nelle parti strutturali dell'auto e nelle componenti del motore, nelle batterie e nei sistemi di ricarica dei veicoli elettrici e ibridi. Soluzioni tessili avanzate con filati e nontessuti per l'interior dell'auto: tappetini, sedili e rivestimento del baule. Un know-how all'avanguardia per garantire sicurezza, performance e sostenibilità dei materiali.



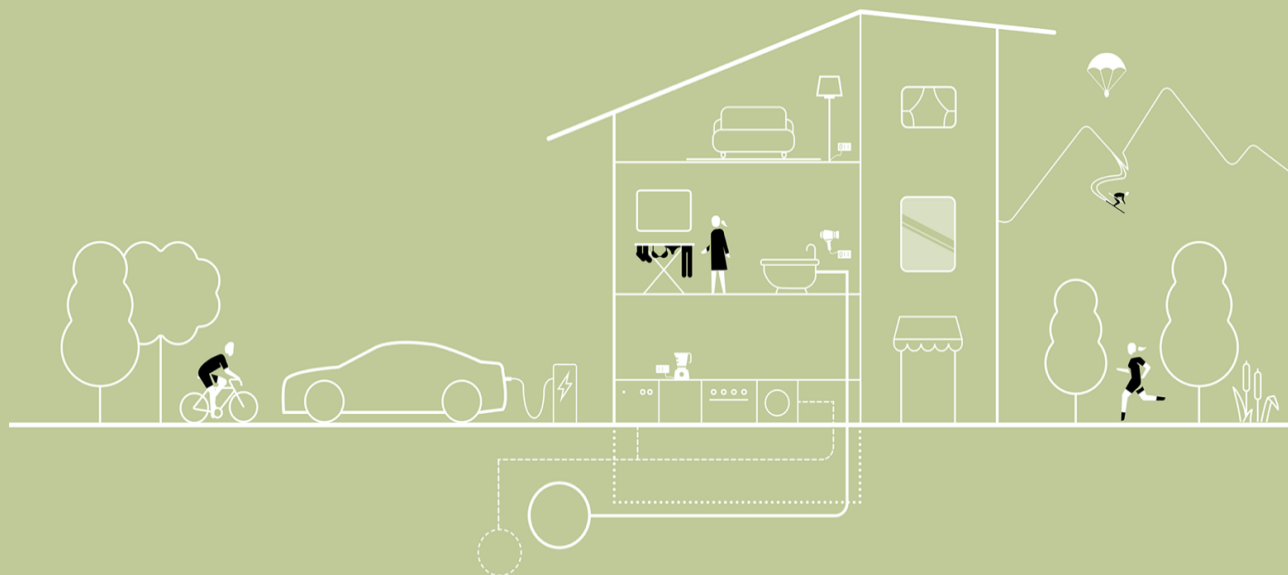
### Interior & Outdoor

Soluzioni tessili innovative con filati per la pavimentazione, per le tende, i dispositivi di protezione solare, per il rivestimento di elementi di arredo, come divani e poltrone. Nontessuti per l'edilizia e il roofing. Tecnopolimeri per i componenti degli elettrodomestici, i Sistemi di Gestione idrica, il settore elettrico e elettronico e l'arredo.



### Abbigliamento

Un know-how all'avanguardia per applicazioni nell'abbigliamento dallo sportswear all'intimo, dalla calzetteria all'athleisure, al beachwear. Filati funzionalizzati per valorizzare il comfort, la vestibilità, la durabilità e la performance dei capi, con grande attenzione a ridurre l'impatto ambientale.



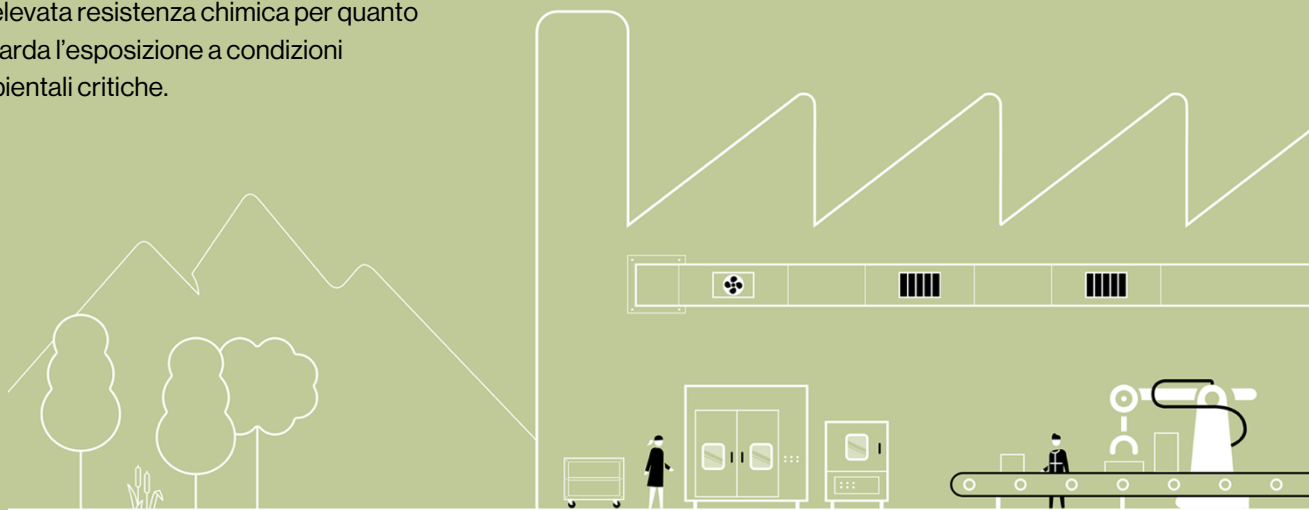
### Medicale

Materiali sicuri e ad elevate performance che contribuiscono al benessere quotidiano e alla salute. Filati med-tech per tutori, guaine sportive, bendaggi, calze a compressione graduata e abbigliamento per il personale sanitario. Nontessuti per mascherine e produzione di dispositivi di protezione ad uso medicale, come camici, tute, copricapo, calzari realizzati con nontessuti RadiciGroup.



### Settore industriale

Gamma di tecnopolimeri e soluzioni tessili avanzate per applicazioni industriali quali catene portacavi, elettrovalvole industriali e sistemi di filtrazione. Materiali dotati di elevata resistenza meccanica e rigidità per le parti strutturali, di resistenza all'abrasione per gli ingranaggi ed elevata resistenza chimica per quanto riguarda l'esposizione a condizioni ambientali critiche.



# La Governance

Radici Partecipazioni SpA è la holding che raggruppa le attività industriali nel campo della chimica, dei polimeri ad alte prestazioni e delle soluzioni tessili avanzate, controllata direttamente dalla controllante di gruppo, Radicifin S.A.p.A.

Radici Partecipazioni SpA nell'anno di rendicontazione ha diretto e coordinato l'attività di tutte le società partecipate secondo le linee guida espresse dal Consiglio di Amministrazione.

Le informazioni fornite a seguire fanno riferimento alla situazione di RadiciGroup nel 2024, prima della cessione di parte del Gruppo a Lone Star Funds. Nella rendicontazione relativa al 2025 si darà conto delle successive evoluzioni di RadiciGroup in materia di governance.

## Il Consiglio di Amministrazione e il Collegio Sindacale (al 31/12/2024)

*Informativa 2-9, 2-10, 2-11*

### La composizione degli organi di governance

La **governance di RadiciGroup** si è esplicitata nell'anno di rendicontazione attraverso il **Consiglio di Amministrazione** (di seguito CdA), con **compiti strategici ed amministrativi** ed i più ampi poteri in tema di gestione ordinaria e straordinaria, **ed il Collegio Sindacale**. Quest'ultimo era composto da 3 membri: Marco Baschenis, Matteo Perazzi e Franco Boccalatte, eletti con il limite di età dei 75 anni, in carica per 3 anni con funzioni di controllo sull'amministrazione secondo quanto previsto dalla legge italiana.

**Il CdA di Radici Partecipazioni è rimasto in carica per l'intero anno** ed era **composto da 6 membri**. Ne hanno fatto parte gli Azionisti di maggioranza Angelo Radici (Presidente e CEO), Maurizio Radici (Vicepresidente, COO, Consigliere Delegato) insieme ai Consiglieri Alessandro Manzoni (Consigliere Delegato), Luigi Gerolla (membro non esecutivo), Edoardo Lanzavecchia (membro non esecutivo, indipendente) e Stefano Pigozzi (membro non esecutivo, indipendente). La fascia di età dei consiglieri era superiore ai 60 anni. L'anzianità di carica dei membri era superiore ai dieci anni con l'eccezione di Stefano Pigozzi. Nel CdA non erano presenti donne e Stakeholder provenienti da gruppi sociali sottorappresentati.

I Consiglieri sono stati nominati per portare la propria expertise in diversi ambiti. In particolare, Alessandro Manzoni ha portato nel tempo una expertise nel settore della finanza, Luigi Gerolla una esperienza maturata in contesti internazionali nel settore dei tecnopolimeri, Stefano Pigozzi un know-how specifico nel settore chimico e dei polimeri, Edoardo Lanzavecchia una conoscenza pluridecennale del private equity.

*Informativa 2-18*

Presso il CdA non sono stati introdotti o utilizzati strumenti ufficiali/formali di valutazione o autovalutazione dell'operato. La verifica del corretto ed efficace funzionamento dell'organo e della sua adeguata composizione sono avvenute fino al 2024 con cadenza annuale, in occasione del rinnovo delle cariche ai Consiglieri.

*Informativa 2-19, 2-20*

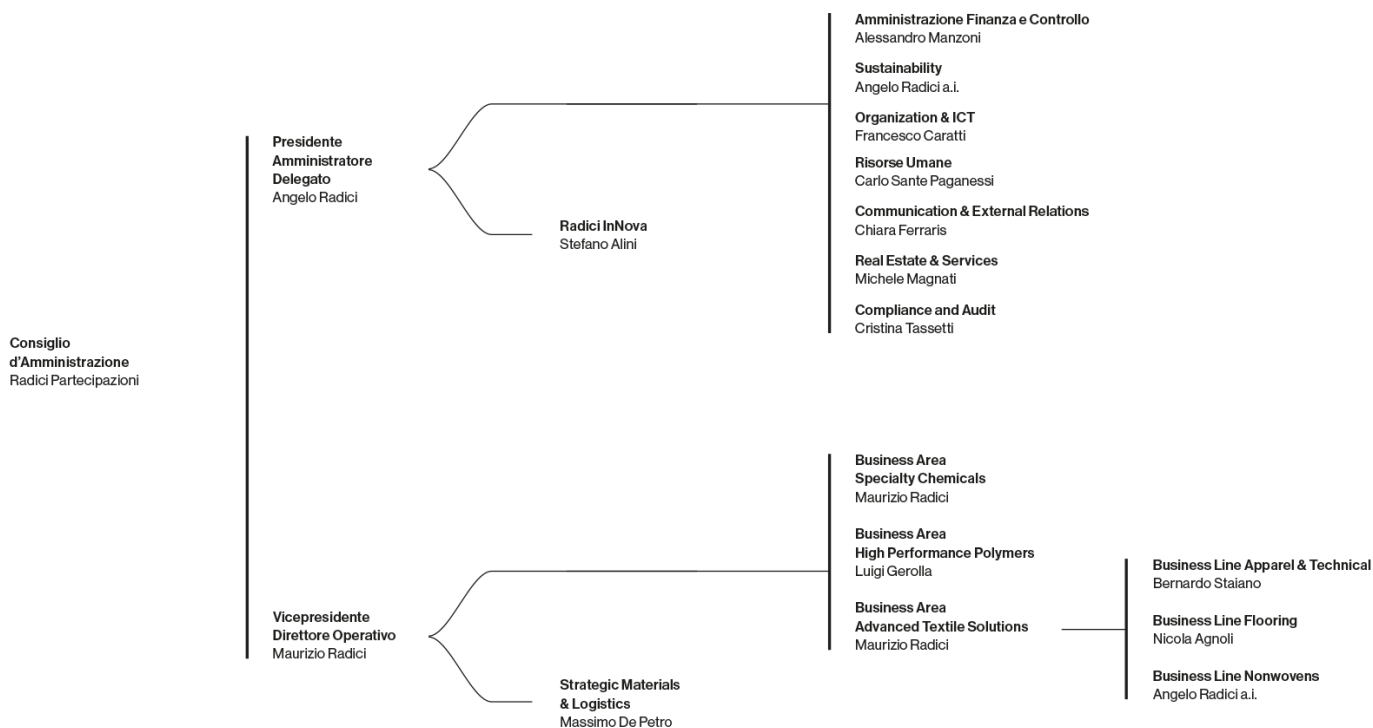
Nel 2024 l'Assemblea degli Azionisti ha definito, nel corso della seduta di approvazione del Bilancio, la distribuzione dei dividendi e i compensi al Consiglio di Amministrazione. I compensi sono stati determinati annualmente, senza componente variabile né specifici bonus. Ai membri del CDA sono stati deliberati ed erogati compensi/gettoni di presenza, al lordo delle ritenute e dei contributi di legge.

I Business Area Manager hanno percepito nel 2024 una retribuzione lorda annua fissa e partecipato a un piano annuale di Management by Objectives variabile in funzione degli obiettivi assegnati.

## I conflitti di interesse

Informative 2-15, 2-16

Nell'anno di rendicontazione, oltre alla presenza nel CdA, Angelo Radici è stato Presidente e CEO di Radici Partecipazioni, Maurizio Radici è stato Vicepresidente e COO nonché Business Area Manager della divisione Specialty Chemicals e, da fine 2023, anche di Advanced Textile Solutions, Alessandro Manzoni è stato CFO di Radici Partecipazioni e Luigi Gerolla è stato Business Area Manager della divisione High Performance Polymers.



Per quanto riguarda il **potenziale insorgere di conflitti di interesse**, va innanzitutto precisato che tutto il **Personale di RadiciGroup deve perseguire**, nell'ambito delle proprie attività, gli **obiettivi e gli interessi generali del Gruppo**, evitando di trovarsi in situazioni o attività che possano essere in contrasto con tali principi, secondo quanto esplicitamente previsto dal Codice Etico. Il **Collegio Sindacale** della holding ha il compito di **controllare che non si verifichino conflitti di interesse**.

Per quanto riguarda le diverse **cariche ricoperte dal Presidente e dal Vicepresidente**, non si è ravvisato il rischio di **conflitto di interesse**, essendo RadiciGroup una multinazionale con assetto societario a conduzione familiare. Gli interessi degli Amministratori sono stati coincidenti con gli interessi del business e gestiti coerentemente.

Inoltre, si evidenzia come tutte le **operazioni con soggetti economici parzialmente corrispondenti a quelli della controllante Radicifin S.A.p.A (parti correlate)**, siano state **gestite a normali condizioni di mercato**. Ai fini di questa informativa sono stati individuati i seguenti soggetti:

- Itema SpA con sede a Colzate (Bg);
- Geoenergie SpA con sede in Bergamo (e sue controllate);
- Società Elettrica Radici SpA;
- Hotel Excelsior San Marco Sr.l.

Ulteriori dettagli relativi a queste società sono contenuti nella Nota Integrativa al Bilancio.

Nell'anno di rendicontazione non sono state ricevute segnalazioni relative ai conflitti di interesse attraverso l'ODV o il sistema di whistleblowing descritto a seguire, che costituiscono il principale punto di contatto tra gli Stakeholder e i vertici di RadiciGroup.

## Il Modello 231 e la funzione Corporate Compliance & Internal Audit

Informativa 2-24

**A partire dal 2021 Radici Partecipazioni S.p.A si è dotata volontariamente del modello di organizzazione e gestione secondo il D.Lgs. 231/2001** (quest'ultimo relativo per il 2024 alla già citata Radici Partecipazioni SpA insieme a RadiciFil SpA, Radici Chimica SpA e Radici Novacips SpA, e dal 1° gennaio 2025, anche Tessiture Pietro Radici SpA.). Si tratta di un **importante strumento di monitoraggio e gestione del rischio relativo a reati in ambito sociale, ambientale e amministrativo**. Nel contesto del Modello 231 RadiciGroup ha definito specifici protocolli di controllo per la valutazione del rischio e la tutela delle aziende interessate.

Inoltre, l'Organismo di Vigilanza, dotato degli opportuni requisiti di indipendenza, professionalità, onorabilità e autorevolezza, si adopera a sua volta affinché non si vengano a creare situazioni di conflitto di interesse potenziale o reale a livello di CdA e, più in generale, a livello di Aziende di RadiciGroup.

A partire dal 2022, RadiciGroup ha rafforzato la propria struttura introducendo la figura della **Corporate Compliance and Internal Auditor**, con il compito di **analizzare e migliorare i processi di gestione dei rischi di governance a livello italiano e internazionale**. Questa funzione svolge attività di internal auditing sui processi aziendali, assicurando la corretta applicazione delle politiche corporate e il rispetto delle normative. Inoltre, l'Internal Auditor verifica che i Sistemi di Gestione dei rischi, di controllo e di governance siano adeguati e coerenti con le linee guida aziendali, garantendo:

- **la conformità dei processi e delle attività alle leggi**, normative, regolamenti e procedure interne;
- **l'affidabilità delle informazioni gestionali**;
- **la salvaguardia dell'operatività e del patrimonio aziendale**.

**È previsto che il CdA venga raggugliato relativamente a eventuali criticità** in tema di nuove situazioni che potrebbero comportare dei conflitti d'interesse o nuovi rischi di governance **dal Collegio Sindacale, dall'Organismo di Vigilanza e dalla funzione di Corporate Compliance and Internal Auditor**. Nel 2024 non sono state effettuate segnalazioni.

Informativa 2-25, 2-26

**RadiciGroup mette a disposizione un portale di segnalazioni** con relativa procedura (**whistleblowing**) per coloro (Dipendenti, Clienti, Fornitori, Partner commerciali, Consulenti, Collaboratori) **che intendono effettuare, in buona fede, una segnalazione di condotte irregolari, di violazioni del Codice Etico, del Modello Organizzativo ex D. Lgs. 231/2001** per le società che lo applicano, delle procedure interne adottate o della disciplina esterna comunque applicabile al Gruppo. La procedura è aggiornata ai sensi del Decreto Legislativo 10 marzo 2023, n. 24.

A fine 2024 è stato creato il **Comitato Whistleblowing**, un organo aziendale incaricato e nominato da RadiciGroup per la **gestione delle segnalazioni interne tramite i canali implementati**. È composto dalle responsabili delle seguenti funzioni di Radici Partecipazioni SpA: Compliance and Internal Audit; Qualità, Ambiente, Sicurezza ed Energia (QHSEE); Sustainability, CSR & Social.

**Le componenti del Comitato Whistleblowing hanno ricevuto**, contestualmente all'assunzione dell'incarico, **una formazione ad hoc** tenuta da uno studio di consulenza legale relativamente alla condotta da mantenere, ai loro compiti e alle loro responsabilità in seno al comitato. Nel 2024 sono state effettuate tre segnalazioni tramite la piattaforma e due rispettivamente tramite e-mail e posta ordinaria. Tre segnalazioni erano relative all'Italia e due relative a realtà extra europee, tutte sono state gestite secondo le linee guida prestabilite.

## L'anticorruzione

*Dal Codice Etico di RadiciGroup:*

*RadiciGroup condanna qualsiasi comportamento consistente nel dare o promettere denaro o altra utilità (compresi oggetti, servizi, prestazioni, favori) a soggetti pubblici o privati, italiani o esteri, allo scopo, diretto o indiretto, di conseguire un ingiusto vantaggio per sé, per la Società di appartenenza o per le altre Società del Gruppo.*

*Tali comportamenti sono considerati atti di corruzione da chiunque posti in essere.*

Il **Codice Etico di Gruppo** è estremamente **netto** nel **vietare qualsiasi comportamento riconducibile alla corruzione**. In aggiunta al generale principio di rispetto della legislazione vigente in ogni paese nel quale operano le aziende, nel 2024 il Gruppo, a partire dalla holding, ha effettuato una accurata **analisi dei processi e dei rischi ad essi correlati** per definire norme etiche e di comportamento specifiche. A conclusione di questo lavoro, il 3 dicembre 2024 il CDA di Radici Partecipazioni ha **approvato formalmente la Politica Anti Corruzione** di RadiciGroup, diffusa a tutti i Dipendenti e agli Stakeholder esterni. Inoltre, è stata contestualmente nominata una **figura responsabile delle tematiche anti corruzione per tutto il Gruppo**, con lo specifico compito di **vigilare sul rispetto delle norme della Politica, del Codice Etico ed in generale della legislazione vigente**.

Nel 2024 il portale di whistleblowing non ha ricevuto alcuna segnalazione in merito alla violazione di norme riconducibili alla corruzione né sono state effettuate altre forme di segnalazione sul tema. Non vi erano in essere cause legali e non sono state ricevute sanzioni pecuniarie o non pecuniarie per reati legati alla corruzione.

## Il Regolamento Generale sulla protezione dei Dati (GDPR)

Il 25 maggio 2018 è entrato in vigore il **Regolamento UE 2016/679 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali**. Le **Aziende europee** di RadiciGroup **devono rispettare appieno quanto previsto dal regolamento. Titolare del trattamento dei dati per l'anno di rendicontazione è stata Radici Partecipazioni SpA**.

Nel 2024 l'Internal Auditor ha svolto le società Radici Novacips SpA e Tessiture Pietro Radici SpA audit relativi al rispetto di questa normativa con particolare riferimento alla gestione dei dati gestiti dagli RSPP (Responsabili del Servizio di Prevenzione e Protezione) e dal medico competente riscontrando alcune non conformità che sono in fase di risoluzione.

## La Governance di sostenibilità

*Informativa 2-12*

La **sostenibilità** nei suoi diversi aspetti sociali, ambientali, economici e di governance è stata **presente con continuità nell'agenda dei vertici di RadiciGroup**. Il **Consiglio di Amministrazione** ha avuto un **ruolo centrale nel supportare l'impegno per lo sviluppo sostenibile** lungo la catena del valore e nell'integrare le tematiche ESG nella strategia di Gruppo.

Il Presidente **Angelo Radici ha assunto**, a partire dal **giugno 2024, il ruolo di Chief Sustainability Officer** della **funzione Sustainability**, con l'obiettivo di **imprimere una accelerazione alle politiche ESG del Gruppo**.

Qui di seguito alcuni documenti o attività, sottoscritti dai Consiglieri o approvati dagli Azionisti, che comprovano il ruolo attivo che i vertici di RadiciGroup hanno da tempo nel promuovere un modello di gestione improntato alla sostenibilità.

## Il Codice Etico

Informativa 2-23

**Il CdA di Radici Partecipazioni ha approvato nel corso del 2022 il Codice Etico di RadiciGroup**, profondamente **legato alle tematiche ESG**, e ha agito in coerenza con questa linea guida promuovendone i valori. Il Presidente, nella lettera di introduzione del Codice stesso, lo ha definito come il punto di riferimento dell'agire quotidiano. Non solo, lo ha descritto come lo strumento attraverso il quale RadiciGroup si presenta agli Stakeholder.

## Le Politiche di RadiciGroup

Le **Politiche di RadiciGroup** – tra cui la Politica dei Sistemi di Gestione, la Politica Anticorruzione e la Politica sui Diritti Umani – sono **tutte approvate dai vertici del Gruppo e riconoscono nella sostenibilità il proprio principio guida**. Questo orientamento riflette un **impegno formale e sostanziale del top management** verso la tutela delle persone, la salvaguardia dell'ambiente e una gestione etica e responsabile delle attività aziendali.

## L'analisi di materialità e il Reporting non finanziario

Informativa 2-14

**Nel 2022 un lavoro di ridefinizione dei temi materiali**, descritto nel dettaglio nella sezione relativa alla costruzione del Bilancio, **ha visto la Proprietà approvare i temi di rilievo del Gruppo** individuati dagli Stakeholder e suggerirne di nuovi nel corso di un percorso dedicato alla governance di sostenibilità. Oltre all'approvazione dei temi materiali, **il Presidente, attraverso la lettera che introduce il Bilancio di Sostenibilità**, ha offerto agli Stakeholder un **commento delle performance di sostenibilità del Gruppo**.

## Il piano di Sostenibilità "From Earth to Earth"

Nel **2023 la formulazione del piano "From Earth to Earth"** ha visto gli **Azionisti e i vertici di RadiciGroup discutere e approvare le risoluzioni concrete che il Gruppo metterà in campo** a medio e lungo termine in tema, ad esempio, di decarbonizzazione, uso delle risorse, rispetto dei Diritti Umani dei Lavoratori e delle Lavoratrici, economia circolare. Il piano di sostenibilità è dettagliato in più punti in questo Report.

Informativa 2-17

Pur non essendo state poste in campo specifiche attività formative in tema di sostenibilità riservate al CdA, i **membri del Board si sono mantenuti costantemente aggiornati sui temi sociali, ambientali, produttivi grazie al coinvolgimento diretto nelle attività del Gruppo** per il quale la sostenibilità è stata un driver sempre più strategico.

## La Governance di sostenibilità declinata in azioni

Informative 2-13, 2-24

### La funzione Sustainability

A partire dal giugno 2024 è stata ufficialmente costituita la funzione **Sustainability di RadiciGroup**. Guidata dal Presidente **Angelo Radici**, che ha assunto il ruolo di **Chief Sustainability Officer**, la funzione ha lo scopo di affrontare le sfide ESG presenti e future con sempre maggiore attenzione e incisività.

La funzione è basata su **due declinazioni specifiche**: una prima legata al **Reporting** con obiettivi specifici legati alla **rendicontazione non finanziaria**, alla **transizione alla Corporate Social Responsibility Directive** e agli aspetti di **responsabilità sociale** anche lungo la catena del valore.

La seconda declinazione ha visto la nascita di una **funzione QHSE di Gruppo** per il **coordinamento dei Sistemi di Gestione Qualità, Salute e Sicurezza e Ambiente** finalizzato al raggiungimento degli **obiettivi del piano di sostenibilità "From Earth to Earth"** e allo **sviluppo delle politiche e le procedure di sostenibilità** dei Sistemi di Gestione. La rendicontazione relativa al 2025 darà conto di eventuali evoluzioni riguardanti la funzione stessa.

### La mission dei Sistemi di Gestione

L'adozione dei **Sistemi di Gestione secondo gli standard ISO** consente a RadiciGroup di applicare **criteri comuni e trasversali**, come **l'analisi del contesto e dei rischi/opportunità, facilitando l'identificazione e la gestione degli impatti ambientali, sociali ed economici**, sia generati che subiti dal Gruppo.

Attraverso il **Riesame di Direzione annuale** di Radici Partecipazioni, gli **Azionisti vengono aggiornati sugli impatti rilevanti e sulla gestione delle variabili ESG**, con un approccio orientato al miglioramento continuo, confermato anche nel 2024.

### Il ruolo di Radici InNova

A partire dal 2020 il CdA ha affidato a **Radici InNova** il **compito individuare soluzioni non ancora esplorate nell'ambito della strategia di sostenibilità del Gruppo**, con particolare attenzione alle opportunità legate a sostenibilità ambientale e di prodotto. Attraverso l'Innovation Committee, che ha cadenza trimestrale, il Board viene informato sullo stato dell'arte dei progetti portati avanti da Radici InNova.

### I progetti delle Business Area

Anche nel 2024, le attività produttive e commerciali di RadiciGroup sono state gestite dalle aziende operative su mandato del CdA di Radici Partecipazioni, attuando i propri piani di business e rendicontandone l'andamento nei Comitati di Business Area. **Gli Azionisti hanno affidato ai Business Area Manager il compito di declinare le linee guida ESG del Gruppo secondo le specificità di ciascuna area**, con il supporto dei rispettivi team. Gli **obiettivi di sostenibilità delle singole BA sono stati definiti insieme alla pianificazione annuale** di strategie, progetti e investimenti, approvati in un incontro dedicato. I Comitati di Gestione bimestrali hanno garantito un monitoraggio costante, con un'attenzione costante ai KPI ambientali come consumi energetici ed emissioni oppure sociali, come la salute e la sicurezza.

# La Strategia di Sostenibilità

Informativa 2-22

Nell'anno di rendicontazione **RadiciGroup ha finalizzato la propria strategia di sostenibilità al raggiungimento degli obiettivi dell'Agenda 2030 e degli obiettivi dello European Green Deal.** Consapevole dell'importanza di mantenere questa strategia allineata non solo al framework legislativo e agli standard più avanzati, ma anche alle aspettative degli Stakeholder e al contesto nel quale ha operato, nel 2022 ha eseguito una analisi di materialità, descritta in dettaglio nel capitolo "La Costruzione del Bilancio.

**I temi materiali di RadiciGroup, alla base della sua strategia di sostenibilità, coprono numerosi argomenti nella logica ESG (Environmental Social Governance).** La collocazione dei diversi temi nel capitolo ambientale, sociale o di governance è indicativa. Tutti gli argomenti hanno risvolti ESG sovrapposti, nella logica di una sostenibilità sempre più a tutto tondo.

## Gli Stakeholder

Nel delineare e realizzare il proprio **percorso di business e di sostenibilità, per RadiciGroup è fondamentale una relazione viva e costruttiva con gli Stakeholder.** Dalla reciproca conoscenza, dal dialogo e dalla condivisione continuativa di valori e interessi nasce la collaborazione essenziale per il buon funzionamento di RadiciGroup.

Tra i principi alla base della relazione tra RadiciGroup e gli Stakeholder vi sono:

- **Condivisione di obiettivi** per una crescita sociale, economica e ambientale sostenibile.
- **Progettazione condivisa e partecipata**, soprattutto con gli attori della value chain.
- **Trasparenza nei rapporti e rispetto del ruolo di ciascuno.**
- **Apertura al confronto** e all'arricchimento reciproco che derivano dal dialogo e dalla collaborazione.

In questo Bilancio, nei capitoli "Environmental", "Social" e "Governance" a seguire, sono considerate le categorie di Stakeholder qui sotto riportate, individuate a seguito della rivalutazione dell'analisi di materialità.

Tutte le categorie di interlocutori qui indicate sono state interpellate per l'analisi di materialità del Gruppo.

- |   |   |
|---|---|
| • <b>Associazioni di categoria</b>                    | • <b>Istituti finanziari</b>                                  |
| • <b>Aziende del Gruppo</b>                           | • <b>Lavoratori e loro famiglie</b>                           |
| • <b>Clienti</b>                                      | • <b>Media</b>  |
| • <b>Comunità locali e territori di riferimento</b>   | • <b>Rappresentanze sindacali</b>                             |
| • <b>Enti, istituzioni e pubblica amministrazione</b> | • <b>Scuole, università e centri di ricerca e innovazione</b> |
| • <b>Fornitori e business partner</b>                 | • <b>Terzo settore</b>  |

Le modalità specifiche di coinvolgimento legate ai diversi temi materiali sono illustrate nella Tabella in appendice al Bilancio.

Alcuni esempi specifici di dialogo, coinvolgimento e collaborazione sono anche descritti nei capitoli "Environmental", "Social" e "Governance" a seguire e nelle relative case history.

# E come Environmental

## TEMI MATERIALI

- Gestione sostenibile delle risorse energetiche
- Emissioni e climate change
- Tutela della risorsa idrica
- Economia Circolare - trattato nella sezione “S come Social”
- Impronta ambientale dei prodotti - trattato nella sezione “S come Social”
- Gestione dei materiali e delle sostanze chimiche - trattato in parte anche nella sezione “S come Social”
- Gestione responsabile dei rifiuti



## OBIETTIVI AL 2030 - DAL PIANO DI SOSTENIBILITÀ “FROM EARTH TO EARTH”

### From Nature to Nature - Obiettivi area Environmental – in fase di aggiornamento

RadiciGroup fa dello **sviluppo sostenibile** la propria missione attraverso la **selezione accurata delle risorse energetiche**, l'**implementazione di processi ottimizzati** e gli investimenti per **la riduzione degli impatti ambientali**.

Tema/SDG	Obiettivo
<p>Gestione sostenibile delle risorse energetiche</p>	<p><b>+20% rinnovabili*</b></p> <p>incremento e differenziazione del consumo di energia elettrica da <b>fonti rinnovabili</b> attraverso partnership strategiche e soluzioni tecnologiche proprie.</p>
	<p><b>90% di copertura</b></p> <p>della certificazione ISO 50001 dedicata ai <b>sistemi di gestione dell'energia</b> per una maggiore efficienza energetica degli stabilimenti del Gruppo.</p>
<p>Emissioni e Climate Change</p>	<p><b>-80% emissioni</b></p> <p><b>dirette totali</b> di gas serra nel 2030 rispetto al 2011.</p>
<p>Tutela della risorsa idrica</p>	<p><b>100% attenzione</b></p> <p>per l'<b>acqua</b> per limitare l'impatto sulle Comunità Locali, l'ambiente e la biodiversità.</p>

\* Rispetto al 2021.

RadiciGroup crede inoltre nell'**ecodesign come modello innovativo di economia circolare**, che crea opportunità per lo sviluppo sostenibile di prodotti in settori inesplorati. In questo contesto, **la collaborazione con la catena del valore è fondamentale** per attuare **una politica ambientale concreta** che includa anche quello che avviene al di fuori dei cancelli dell'azienda.

Tema/SDG	Obiettivo
<b>Economia circolare</b> 	<b>Value Chain</b> creare <b>partnership</b> per realizzare soluzioni concrete di economia circolare.
<b>Innovazione</b> 	<b>Innovazione</b> essere pionieri nella ricerca di <b>nuove soluzioni</b> per il riciclo dei materiali di RadiciGroup.
<b>Prevenzione</b> 	<b>Prevenzione</b> pensare ai processi e ai cicli di vita dei materiali, per <b>ridurre</b> progressivamente i rifiuti destinati a discarica.
<b>Impronta ambientale dei prodotti</b> 	<b>Misurazione Life Cycle Assessment (LCA)</b> estendere la misurazione al <b>70% dei prodotti</b> realizzati a livello di Gruppo.
<b>Gestione dei materiali</b> 	<b>Fonti rinnovabili</b> <b>Packaging</b> incrementare annualmente la percentuale di utilizzo di <b>fonti naturali</b> . ricercare soluzioni sempre più <b>sostenibili e circolari</b> .

## La E di Environmental

La E di Environmental è, tradizionalmente, uno dei pilastri della politica di sostenibilità di RadiciGroup il quale:

- **Tutela il valore intrinseco delle risorse** e le utilizza al meglio.
- **Supporta la transizione energetica** attraverso il ricorso alle energie rinnovabili e **partecipa al processo di decarbonizzazione** per la **lotta al cambiamento climatico**.
- **Lavora per l'innovazione di processo** per realizzare prodotti sostenibili frutto di un sistema, a sua volta, sostenibile.
- **Misura con regolarità le prestazioni** di tutti i suoi siti e prodotti e le **comunica con trasparenza**.

Qui di seguito una panoramica dei risultati ambientali di RadiciGroup presentati per tematiche complementari sulla base del principio di inflow (in entrata dall'ambiente) e outflow (rilasciate nell'ambiente). Verranno dunque trattati i seguenti argomenti:

- Materie usate (inflow) - rifiuti prodotti (outflow).
- Energia utilizzata (inflow) - emissioni in atmosfera e qualità delle stesse (outflow).
- Acqua utilizzata (inflow) - acqua scaricata e qualità della stessa (outflow).

IL 2024, analogamente all'anno precedente, è stato caratterizzato da alcune fermate e ripartenze in diverse Aziende del Gruppo a causa del contesto geopolitico e di mercato complesso. Al netto di queste considerazioni, la performance ambientale del Gruppo si è mantenuta comunque buona, con alcuni punti di eccellenza legati alle emissioni e all'energia da fonte rinnovabile.

### Materie usate

**RadiciGroup si fa promotore da tempo di un modello economico capace di utilizzare al meglio le risorse e trasformare gli scarti in nuove opportunità. Questo in linea con il goal 12 dell'Agenda 2030 (Responsible Consumption) delle Nazioni Unite e con l'obiettivo stabilito da "From Earth to Earth" che prevede una speciale attenzione alle materie rinnovabili.**

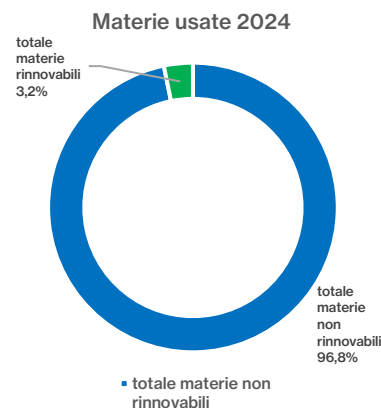
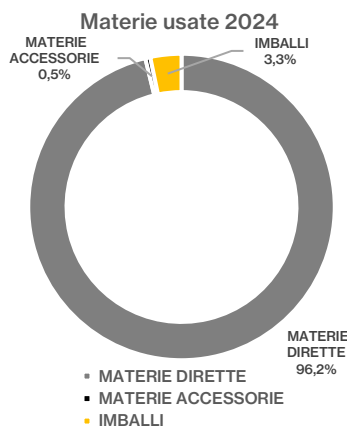
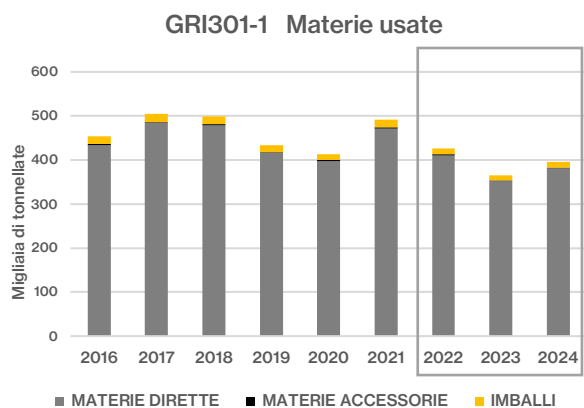
I dati 2024 mostrano una ripresa nei quantitativi di materie usate ed imballi rispetto all'anno precedente nel quale si erano registrate marcate discontinuità produttive. I quantitativi si mantengono comunque più bassi rispetto agli anni precedenti, a riprova delle complessità del contesto. [Tabella 04].

Nell'anno di rendicontazione nel Gruppo si sono mantenuti livelli di efficienza produttiva adeguati ed i processi sono stati costantemente sottoposti a sistemi di controllo in grado di ridurre i lotti difettosi e, conseguentemente, gli scarti. Pur non essendo possibile riferire un dato puntuale vista la tipologia estremamente eterogenea di processi delle aziende di RadiciGroup, è possibile empiricamente indicare una percentuale superiore al 90% per quanto riguarda le rese.

Tabella 04 | **GRI 301-1 Materia usata per peso e tipologia**

Materia usata per peso e tipologia		2022	2023	2024
t	Materie dirette*	410.473	351.630	381.008
t	Materie accessorie	2.126	1.753	2.076
t	Imballi	14.059	12.114	12.966
t	<b>Totale</b>	<b>426.659</b>	<b>365.497</b>	<b>396.050</b>
<b>Materie non rinnovabili</b>				
t	Materie dirette	409.507	350.113	379.614
t	Materie accessorie	2.050	1.702	2.022
t	Imballi	1.392	1.464	1.634
t	<b>Totale materie non rinnovabili</b>	<b>412.949</b>	<b>353.279</b>	<b>383.270</b>
<b>Materie rinnovabili</b>				
t	Materie dirette	966	1.517	1.394
t	Materie accessorie	76	51	54
t	Imballi	12.668	10.650	11.332
t	<b>Totale materie rinnovabili</b>	<b>13.710</b>	<b>12.218</b>	<b>12.780</b>
%	<b>Imballi rinnovabili</b> sul totale imballi	90,1%	87,9%	87,4%
%	<b>Materie dirette rinnovabili</b> su totale materie dirette	0,24%	0,43%	0,37%
%	<b>Materie rinnovabili</b> sul totale	3,21%	3,34%	3,23%

\* I flussi di materie prime intragruppo, compreso il materiale riciclato lavorato da Radici EcoMaterials, non vengono considerati ai fini dell'indicatore, in quanto non rappresentano risorse prelevate esternamente al Gruppo e, genericamente, sottratte all'ambiente.



## I rifiuti di processo

Informative 306-1,2

Pur ponendo la massima attenzione all'efficienza produttiva, come evidenziato in precedenza, è impossibile azzerare completamente gli scarti, a causa dei limiti tecnologici tipici di tutti gli impianti. A questo si aggiungono i rifiuti legati alla logistica dei materiali in ingresso e in uscita dai siti, ad esempio gli imballi, e i rifiuti legati alle attività a corollario della produzione vera e propria, ad esempio le attività degli uffici o delle mense.

- In una **logica di circolarità e di sinergia industriale**, gli **scarti a base nylon di tutte le Business Area, si trasformano in materie prime per le industry che le hanno generate o per le altre industry del Gruppo**, a seconda delle caratteristiche dei materiali e delle performance attese dalle materie prime seconde in cui si trasformeranno. A questo proposito si conferma, come elemento distintivo e strategico, la riciclabilità intrinseca dei materiali termoplastici del Gruppo e la scelta del riciclo meccanico quale soluzione tecnica a minore utilizzo energetico e generazione di emissioni rispetto all'omologo riciclo chimico.
- Un ruolo chiave in questo ambito è rivestito sempre più da Radici EcoMaterials (dal 2025 Radici Novacips) la quale consolida, all'interno di RadiciGroup, proprio l'approccio storico al riciclo meccanico. Grazie alla tecnologia dei suoi impianti, anche nel 2024 è stata in grado di trattare scarti di fibre sintetiche e materiali termoplastici pre e post consumo ed ottenere prodotti di elevata qualità.
- Un analogo processo è implementato per gli scarti a base polipropilene, nell'area del Gruppo attiva nella produzione di tessuto nontessuto, raccolti, selezionati e rigranulati per dare vita a nuova materia prima.

Nel 2024 la produzione di rifiuti ha risentito delle discontinuità produttive che ne hanno fatto aumentare i quantitativi assoluti. Tuttavia, è possibile individuare anche alcuni trend positivi:

- **la quota di rifiuti avviati a recupero ha raggiunto l'86%**, a fronte di un 14% destinato a smaltimento. Si tratta di un netto miglioramento rispetto alla media dei due anni precedenti, in cui i rifiuti recuperati si attestavano intorno al 77% e quelli smaltiti al 23%.
- **la riduzione marcata dei rifiuti pericolosi avviati a smaltimento**, con un calo del 38% rispetto al 2022 e del 37% rispetto al 2023. Una parte consistente di questi è stata destinata al recupero, segnando un importante passo avanti verso una gestione più circolare.

Tabella 05 | **Peso totale dei rifiuti per tipologia e destinazione\***

	2022	2023	2024
<b>t</b> <b>Totale rifiuti (GRI 306-3)</b>	<b>19.566</b>	<b>18.381</b>	<b>19.132</b>
<b>t</b> <b>Totale rifiuti pericolosi</b>	<b>2.493</b>	<b>2.000</b>	<b>2.034</b>
<i>t</i> <i>Rifiuti pericolosi destinati allo smaltimento (GRI 306-5)</i>	1.725	1.342	931
<i>t</i> <i>Rifiuti pericolosi destinati al recupero</i>	768	658	1.103
<b>t</b> <b>Totale rifiuti non pericolosi</b>	<b>17.073</b>	<b>16.380</b>	<b>17.098</b>
<i>t</i> <i>Rifiuti non pericolosi destinati allo smaltimento (GRI 306-5)</i>	2.713	3.015	1.799
<i>t</i> <i>Rifiuti non pericolosi destinati al recupero</i>	14.360	13.366	15.299
<i>t</i> <i>Di cui Rifiuti non pericolosi destinati al recupero interno al Gruppo</i>	7.900	7.438	5.356
<b>%</b> <i>Rifiuti non pericolosi destinati al recupero interno/ totale rifiuti non pericolosi destinati al recupero (GRI306-4)</i>	55,0	55,6	35

\* In base alla documentazione in possesso del Gruppo, fornita dalle aziende incaricate della gestione e trattamento dei rifiuti, non è possibile fornire le informazioni di maggior dettaglio richieste dal modello GRI riguardo l'effettiva destinazione dei rifiuti.

Sulla base della loro origine i rifiuti per RadiciGroup possono essere divisi in tre macrocategorie [Tabella 06]:

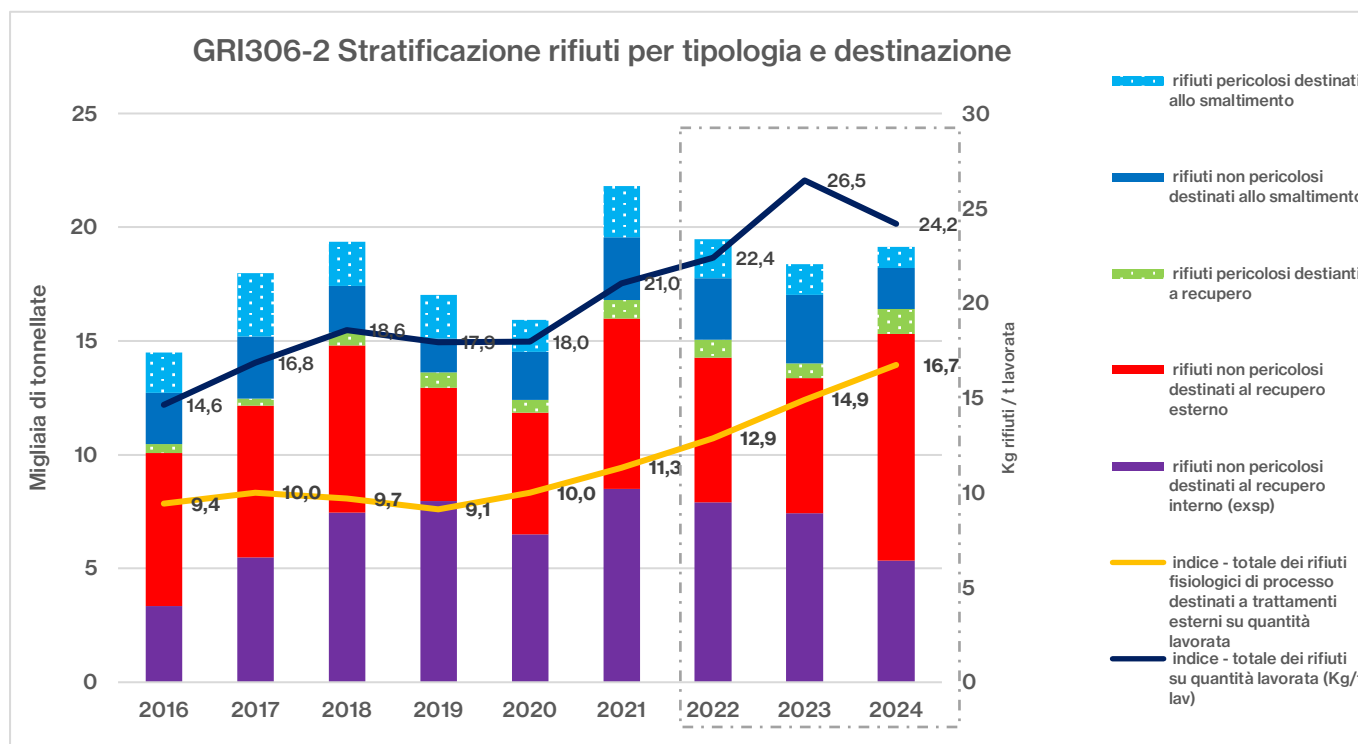
- rifiuti occasionali denominati **“extra processo produttivo”** generati in situazioni occasionali quali ristrutturazioni, manutenzioni straordinarie, eventi climatici particolari ecc.
- scarti/rifiuti di processo utilizzabili per le produzioni interne al Gruppo attraverso un processo di riciclo.
- **rifiuti ordinari** generati dalla normale gestione dei processi produttivi. Su questi viene calcolato l'indice di incidenza sulla quantità lavorata [Tabella 07].

Tabella 06 | **Suddivisione dei rifiuti in base alla macro-classificazione di RadiciGroup**

	2022	2023	2024
<b>t Totale rifiuti (GRI 306-3)</b>	<b>19.566</b>	<b>18.381</b>	<b>19.132</b>
t Rifiuti (pericolosi e non pericolosi) occasionali “extra processo produttivo” (ristrutturazioni, manutenzioni, ecc.)	388	580	526
t Rifiuti non pericolosi derivanti da processo produttivo destinati al recupero interno al Gruppo	7.900	7.438	5.356
t Rifiuti (pericolosi e non pericolosi) da processo produttivo destinati a trattamenti esterni al Gruppo	11.278	10.363	13.250

Tabella 07

<b>Indice - Rifiuti da processo produttivo destinati a trattamenti esterni al Gruppo in relazione ai quantitativi lavorati</b>	2022	2023	2024
<b>kg/t</b>	<b>12,95</b>	<b>14,92</b>	<b>16,74</b>



nazionali di riferimento. Il Responsabile Gestione Rifiuti di ogni Società provvede a qualificare e verificare periodicamente trasportatori, destinatari e intermediari, accertandosi che siano in possesso dei requisiti necessari. Inoltre periodicamente vengono effettuati audit di seconda parte presso Fornitori dei servizi ambientali. Ciascun sito adotta inoltre un sistema tracciato per registrare tutti i dati rilevanti relativi alla gestione dei rifiuti.

**Le certificazioni Qualità, Ambiente, Sicurezza** di cui sono in possesso la gran parte delle aziende del Gruppo attestano **la correttezza di tutte le fasi** di raccolta, recupero e produzione di tecnopolimeri e polimeri tessili da riciclo, **assicurando i migliori standard gestionali.**

**L'impegno volontario per una gestione responsabile dei rifiuti** di processo ha portato, oltre alle certificazioni già citate, **anche alla scelta da parte di alcuni siti, di sottoscrivere gli impegni previsti da Operation Clean Sweep (OCS)**, quale ulteriore prova dell'attenzione del Gruppo alla prevenzione dell'impatto ambientale.

Tutte le aziende dell'area HPP e hanno infatti aderito a **OCS, programma internazionale per contrastare la dispersione di polveri e granuli di polimero** nell'ambiente, con attenzione alla movimentazione dei prodotti a partire dall'ingresso in fabbrica delle materie prime fino all'uscita dei semilavorati destinati ai Clienti. OCS coinvolge tutta la filiera, inclusi i trasporti e la logistica. RadiciGroup ha deciso di aderire all'iniziativa che, concretamente, prevede l'implementazione di azioni migliorative e percorsi formativi che coinvolgono tutti gli operatori, con l'obiettivo di essere protagonisti dei progressi. Nel 2024 **tutti i siti europei dell'area HPP sono stati certificate secondo lo schema OCS**, ponendosi anticipatamente in linea con le future normative europee sulla prevenzione dell'inquinamento derivante da microplastiche.

## Gli imballi

Insieme agli scarti derivanti dai processi, l'altra fonte di rifiuti di notevole entità è costituita dagli imballaggi con cui le materie prime convergono alle sedi del Gruppo. La tipologia di packaging dipende principalmente dall'offerta di mercato e dalla tipologia di prodotti da movimentare. Alcune azioni sono state comunque poste in campo nel tempo per gestire in modo ottimizzato questo tipo di rifiuti. In particolare, si è optato per una **attenta selezione dei Fornitori per definire, compatibilmente con le caratteristiche chimico-fisiche delle sostanze, l'alternativa più sostenibile da un punto di vista tecnico, economico e ambientale, per l'imballaggio ed il trasporto delle materie prime dirette ed indirette**, che vengono generalmente trasportate sfuse in cisterne, via treno e su gomma. Il **Gruppo predilige inoltre il trasporto del materiale di input non sfuso in ottabine, big bags e, in generale, imballaggi ottimizzati per forma e dimensione.** Prassi comune a tutti i siti è infine il riuso interno dei packaging in carta e plastica riutilizzabile.

La Tabella sotto riportata [Tabella 08] comprova la **destinazione a recupero di oltre il 99% degli imballaggi gestiti dal Gruppo, siano essi pericolosi o non pericolosi.**

I dati mostrano **percentuali di recupero prossime o pari al 100% per tutte le frazioni considerate.** In particolare, tutti i flussi di **carta/cartone, vetro, legno, metalli e materiali compositi risultano interamente destinati al recupero.** L'unica eccezione rilevante riguarda gli imballaggi contenenti residui di sostanze pericolose per i quali si registra comunque una percentuale di recupero molto elevata (91,01%).

Tabella 08 | **Imballi per tipologia e destinazione**

t	<b>CER 150101 e codici assimilabili – Imballi di carta e cartone – Rifiuti non pericolosi prodotti (GRI 306-3)</b>	<b>1666,83</b>
t	Rifiuti non destinati a smaltimento	1666,83
t	Rifiuti destinati allo smaltimento	0
%	Rifiuti destinati al recupero	100
t	<b>CER 150102 e codici assimilabili – Imballi di plastica – Rifiuti non pericolosi prodotti (GRI 306-3)</b>	<b>719,54</b>
t	Rifiuti non destinati a smaltimento	717,35

t	Rifiuti destinati allo smaltimento	2,19
%	Rifiuti destinati al recupero	99,7
<b>t</b>	<b>CER 150107 e codici assimilabili – Imballi di vetro – Rifiuti non pericolosi prodotti (GRI 306-3)</b>	<b>1,78</b>
t	Rifiuti non destinati a smaltimento	1,78
t	Rifiuti destinati allo smaltimento	0
%	Rifiuti destinati al recupero	100
<b>t</b>	<b>CER 150103 e codici assimilabili – Imballi in legno – Rifiuti non pericolosi prodotti (GRI 306-3)</b>	<b>2111,75</b>
t	Rifiuti non destinati a smaltimento	2111,75
t	Rifiuti destinati allo smaltimento	0
%	Rifiuti destinati al recupero	100
<b>t</b>	<b>CER 150106 e codici assimilabili – Imballi in materiali misti – Rifiuti non pericolosi prodotti (GRI 306-3)</b>	<b>393,92</b>
t	Rifiuti non destinati a smaltimento	391,88
t	Rifiuti destinati allo smaltimento	2,04
%	Rifiuti destinati al recupero	99,48
<b>t</b>	<b>CER 150111 e codici assimilabili – Imballi metallici contenenti matrici solide pericolose – Rifiuti pericolosi prodotti (GRI 306-3)</b>	<b>1,31</b>
t	Rifiuti non destinati a smaltimento	1,31
t	Rifiuti destinati allo smaltimento	0
%	Rifiuti destinati al recupero	100
<b>t</b>	<b>CER 150110 e codici assimilabili – Imballi contenenti residui di sostanze pericolose – Rifiuti pericolosi prodotti (GRI 306-3)</b>	<b>239,01</b>
t	Rifiuti non destinati a smaltimento	217,51
t	Rifiuti destinati allo smaltimento	21,5
%	Rifiuti destinati al recupero	91,01
<b>t</b>	<b>CER 150105 e codici assimilabili – Imballi compositi – Rifiuti non pericolosi prodotti (GRI 306-3)</b>	<b>17,68</b>
t	Rifiuti non destinati a smaltimento	17,68
t	Rifiuti destinati allo smaltimento	0
%	Rifiuti destinati al recupero	100
<b>t</b>	<b>CER 150104 e codici assimilabili – Imballi metallici – Rifiuti non pericolosi prodotti (GRI 306-3)</b>	<b>33,53</b>
t	Rifiuti non destinati a smaltimento	33,53
t	Rifiuti destinati allo smaltimento	0
%	Rifiuti destinati al recupero	100
<b>t</b>	<b>Totale imballi pericolosi destinati a recupero</b>	<b>4.941</b>
<b>t</b>	<b>Totale imballi non pericolosi destinati a recupero</b>	<b>219</b>
<b>%</b>	<b>Imballi destinati al recupero</b>	<b>99,5</b>

Infine, per la movimentazione delle notevoli quantità di polimero di poliammide 6, prodotto da Radici Yarn ed utilizzato per il compounding dall'adiacente sito di Radici Novacips, è stato progettato molti anni fa un condotto pneumatico sotterraneo. Questa soluzione evita totalmente l'utilizzo di imballaggio.

### **Tessiture Pietro Radici e il PRS Green Label 2024**

*Tessiture Pietro Radici S.p.A., realtà storica di RadiciGroup attiva nel settore dei nontessuti, ha ricevuto il riconoscimento PRS Green Label 2024. Questo premio celebra l'impegno dell'azienda nell'adozione di modelli circolari e nella gestione sostenibile delle risorse, in linea con la filosofia di Gruppo.*

*Il PRS Green Label viene assegnato da PRS (Pallet Return System) alle aziende che dimostrano un elevato tasso di recupero dei pallet CP (Chemical Pallet), utilizzati nell'industria chimica per ottimizzare il trasporto e lo stoccaggio di materiali e polimeri, garantendo efficienza e sicurezza. PRS promuove da oltre 30 anni la raccolta, chiamata pooling, e il riutilizzo controllato e condiviso di questi pallet, un modello virtuoso che riduce gli sprechi e favorisce la sostenibilità.*

*Tessiture Pietro Radici si è distinta per aver restituito 645 pallet PRS tra maggio 2023 e maggio 2024, raggiungendo un tasso di recupero superiore al 65%, fatto che colloca l'azienda nella fascia più alta di recupero e la qualifica come "green guru". L'impegno di Tessiture Pietro Radici ha contribuito a salvare i 92 alberi necessari per produrre i pallet che invece sono stati riutilizzati.*

*Questo traguardo rappresenta un ulteriore aspetto dell'impegno di RadiciGroup per l'economia circolare. Il Gruppo, infatti, si dedica da anni all'ottimizzazione della gestione degli imballi, con l'obiettivo di applicare logiche di circolarità in ogni aspetto delle proprie attività.*

## **Energia**

**Coerentemente con l'Obiettivo 7 (Affordable and Clean Energy) e l'Obiettivo 13 (Climate Action) dell'Agenda 2030, la riduzione delle emissioni e l'adozione di energie rinnovabili restano pilastri della strategia di Gruppo. Un impegno concreto che si riflette anche in From Earth to Earth, dove l'obiettivo previsto di crescita del 20% delle fonti rinnovabili rispetto allo scenario interno del 2021 è stato raggiunto nel 2024 (si è passati dal 51,7% al 63,5%).**

RadiciGroup monitora costantemente anche la performance in tema di energia, promuovendone l'utilizzo efficiente. Molti nostri siti integrano la norma ISO 50001 nei propri Sistemi di Gestione, e i siti italiani a maggiore consumo si avvalgono di un Energy Manager, come previsto dalla Legge n. 10/1991, per attuare una politica di risparmio energetico coerente con gli obiettivi economici e ambientali dell'azienda.

Nel 2024 i consumi energetici del Gruppo hanno registrato un parziale aumento rispetto al 2023, pur mantenendosi al di sotto dei livelli 2022.

Analizzando i dati nel dettaglio, i valori assoluti e complessivi legati ai consumi di energia da fonti fossili (energia primaria totale da fonte fossile) registrano un incremento rispetto all'anno precedente, dovuto principalmente all'aumento del vapore acquistato.

Tuttavia, il quadro complessivo evidenzia numerosi segnali positivi:

- **Combustibili:** si conferma la netta prevalenza del gas naturale, la fonte fossile a minore impatto ambientale. Contestualmente, si registra una riduzione nell'impiego di gasolio industriale e GPL, nonché la totale eliminazione dell'olio combustibile, risultato raggiunto già nel 2023 e mantenuto nel 2024. Da segnalare anche la ripresa dell'utilizzo di biogas nel comparto chimico del Gruppo [Tabella 9].
- **Energia trasformata:** il ricorso complessivo a fonti fossili per la produzione di energia elettrica e termica risulta in calo, mentre **aumenta la quota di elettricità proveniente da fonti rinnovabili**, che nel 2024 raggiunge il **63,5%**, in crescita rispetto al 51,7% del 2021, e al 59% del 2022 e del 2023. In questo ambito, è particolarmente rilevante l'incremento dell'energia elettrica rinnovabile autoprodotta, che ha toccato i 71.313 GJ nel 2024, con un aumento del +173% rispetto al

2022. La produzione di energia rinnovabile proviene da impianti fotovoltaici installati presso Radici Fil, Radici Ecomaterials e Radici Plastics Suzhou, che si affiancano alla produzione idroelettrica storica di Radici Yarn [Tabella 11].

- **Energia elettrica green:** tutte le aziende italiane del Gruppo utilizzano energia elettrica certificata al 100% da fonti rinnovabili, con l'eccezione di Radici Chimica Novara, che riceve elettricità e vapore da Novel in modalità outsourcing (si veda la case history). Radici Yarn di Villa d'Ogna, invece, si avvale di un impianto di trigenerazione interno per la produzione combinata di energia elettrica, termica e frigorifera, integrando energia da fonti rinnovabili acquistate e autoprodotte. Pur essendo alimentati a gas naturale, questi impianti garantiscono elevata efficienza e basse emissioni.
- **Espansione delle rinnovabili:** anche Radici Plastics USA e Radici Plastics Ltda (Brasile) entrano a far parte dei siti alimentati interamente da energia rinnovabile.
- **Energia da nucleare:** seppur in calo rispetto al 2023, permane nel mix una quota di energia elettrica da nucleare, non rinnovabile ma priva di emissioni dirette di CO<sub>2</sub>.
- **Efficienza energetica:** tutti gli indicatori che mettono in relazione i consumi energetici (di qualsiasi tipo) con le quantità di materiale lavorato mostrano un trend positivo. Questo conferma un progressivo disaccoppiamento tra l'uso delle risorse energetiche – in calo – e la produzione industriale, che invece torna a crescere.

### **Centrale Termoelettrica Novel: 20 anni di Innovazione e Sostenibilità a Novara**

*La centrale termoelettrica Novel, una joint-venture tra il Gruppo Alpiq e Geogreen, ha celebrato nel 2024 i suoi primi 20 anni, affermandosi come un modello di eccellenza nell'innovazione e nell'efficienza energetica. Situato a Novara, l'impianto fornisce energia elettrica e vapore a Radici Chimica Spa, il cuore del comparto chimico italiano di RadiciGroup.*

*Nel corso della sua attività Novel ha prodotto in totale 12 miliardi di kWh di energia elettrica e 12 milioni di tonnellate di vapore. Negli anni, sono stati investiti 15 milioni di euro per l'ammodernamento della struttura, che ha ottenuto la certificazione CAR (Cogenerazione ad Alto Rendimento) e ridotto le emissioni di ossidi di azoto del 40%. Rispetto a un sistema convenzionale di produzione separata di energia e calore, grazie alla cogenerazione è stato possibile risparmiare significative quantità di combustibili fossili. La centrale Novel combina infatti due sistemi per la produzione di energia elettrica: un ciclo a gas e uno a vapore. Questa configurazione consente di generare energia termica ed elettrica utilizzando lo stesso gas naturale, ottimizzandone l'uso e riducendo l'impatto ambientale.*

*La caldaia a recupero di calore della centrale Novel è in grado di produrre fino a 120 tonnellate di vapore all'ora. Tra il 60% e il 70% del vapore generato è stato destinato allo stabilimento di Radici Chimica, garantendo un supporto strategico fondamentale per le sue operazioni.*

*Questa partnership ha permesso di integrare le attività dei due impianti, creando un modello di sinergia industriale che ha massimizzato l'efficienza produttiva e rafforzato la sostenibilità ambientale e operativa di entrambi.*

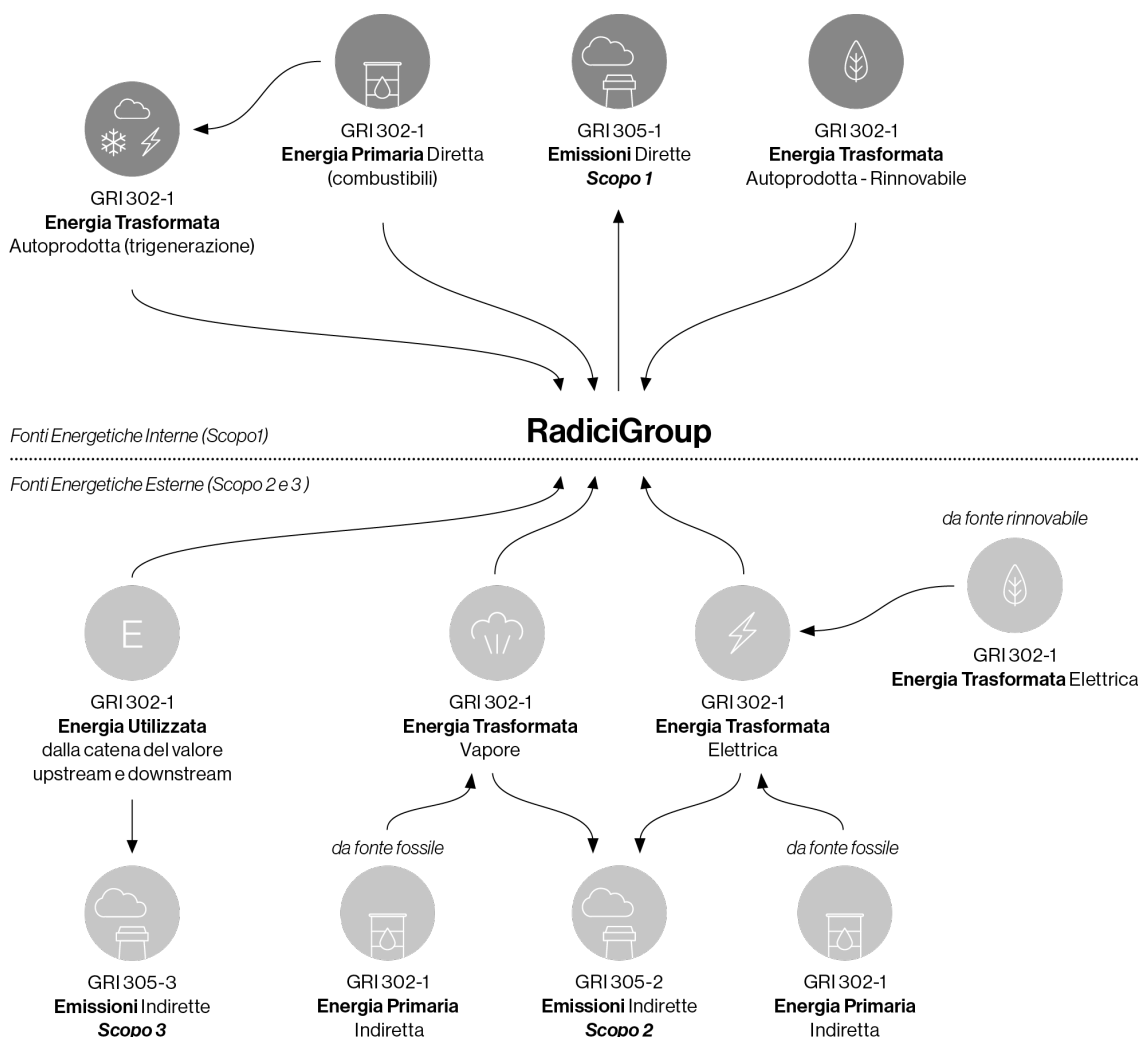


Tabella 09 | **Consumo di combustibili (consumo energia primaria diretta)\***

		2022	2023	2024
<b>GJ</b>	<b>Totale energia primaria diretta</b>	<b>1.542.363</b>	<b>1.292.621</b>	<b>1.410.060</b>
<b>GJ</b>	<b>Sub totale energia primaria diretta da fonti non rinnovabili</b>	<b>1.494.716</b>	<b>1.264.251</b>	<b>1.369.946</b>
GJ	da gas naturale - non rinnovabile*	1.486.636	1.258.517	1.365.348
GJ	da gasolio - non rinnovabile	1.234	1.698	782
GJ	da GPL - non rinnovabile	5.126	4.037	3.816
GJ	da olio combustibile - non rinnovabile	1.720	0	0
<b>GJ</b>	<b>Sub totale energia primaria diretta da fonti rinnovabili</b>	<b>47.647</b>	<b>28.369</b>	<b>40.114</b>
GJ	da bio gas - rinnovabile	47.647	28.369	40.114

Tabella 10 | **Indice 302-1 - Consumo di energia primaria diretta in relazione ai quantitativi lavorati**

		2022	2023	2024
GJ/t	Riferito alla sola energia non rinnovabile	1,72	1,82	<b>1,73</b>
GJ/t	Riferito al totale (energia rinnovabile + non rinnovabile)	1,77	1,86	<b>1,78</b>

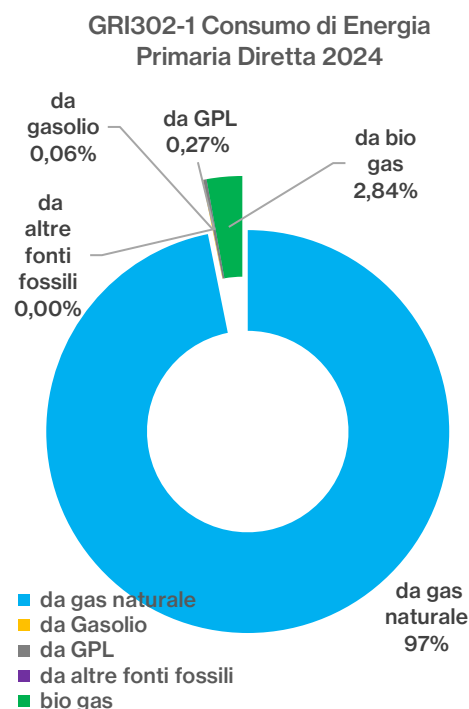
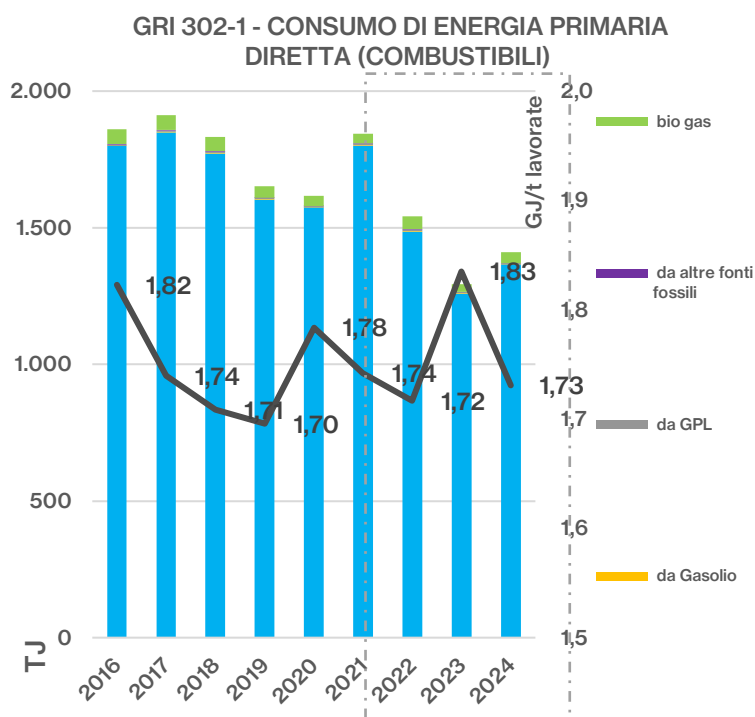


Tabella 11 | **Consumo di energia “trasformata” suddiviso per fonte energetica primaria (indiretta)**

		2022	2023	2024
<b>GJ</b>	<b>Totale energia trasformata (indiretta)</b>	<b>3.137.047</b>	<b>2.589.157</b>	<b>2.740.838</b>
<b>GJ</b>	<b>Sub totale consumo di energia elettrica</b>	<b>1.569.984</b>	<b>1.379.519</b>	<b>1.349.264</b>
GJ	consumo energia elettrica da fonti rinnovabili	926.559	814.267	856.606
GJ	di cui autoprodotta da idroelettrico e fotovoltaico*	26.075	46.843	71.313
%	Elettricità da fonti rinnovabili su totale energia elettrica consumata	59,0	59,0	63,5
<b>GJ</b>	<b>Consumo di energia elettrica da fonti non rinnovabili</b>	<b>643.426</b>	<b>565.252</b>	<b>492.658</b>
GJ	da gas naturale - non rinnovabile	415.957	387.026	337.950
GJ	da carbone - non rinnovabile	141.312	119.541	101.181
GJ	da olio combustibile - non rinnovabile	3.671	3.010	674
GJ	da altre fonti fossili - non rinnovabile	13.221	9.141	21.985
GJ	da nucleare	69.265	46.534	30.867

GJ	Sub totale consumo di vapore	1.567.062	1.209.638	1.391.574
GJ	da gas naturale - non rinnovabili	1.219.240	881.186	972.203
GJ	da carbone - non rinnovabili	347.823	328.452	419.371

\* L'energia da fonte rinnovabile è autoprodotta da 3 siti di RadiciGroup.

Tabella 12 | **Indice 302-1 - Consumo di energia trasformata in relazione ai quantitativi lavorati**

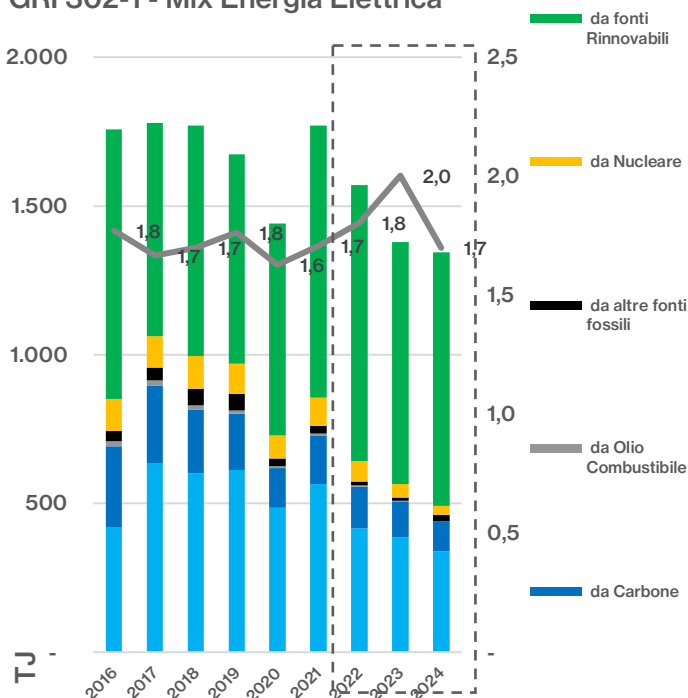
		2022	2023	2024
GJ/t	Indice - consumo di energia trasformata in relazione ai quantitativi lavorati (valore riferito all'energia elettrica)	1,80	1,99	<b>1,70</b>
GJ/t	Indice - totale energia trasformata in relazione ai quantitativi lavorati	3,60	3,73	<b>3,46</b>

**Elenco delle aziende e stabilimenti interamente alimentati ad energia rinnovabile nel 2024**

- Noyfil - Chignolo d'Isola - Italia
- RadiciFil - Casnigo - Italia
- Radici EcoMaterials - Buronzo - Italia
- Radici Novacips - Villa d'Ogna - Italia
- Radici Novacips - Chignolo d'Isola - Italia
- Radici Partecipazioni - Gandino - Italia
- Radici Plastics - Germania
- Radici Plastics - Brasile
- Radici Plastics - USA
- Radici Yarn - Ardesio - Italia
- Radici Yarn - Polimerizzazione - Villa d'Ogna - Italia\*
- Tessiture Pietro Radici - Gandino - Italia

\* Radici Yarn Villa d'Ogna acquista il 100% di energia rinnovabile con la quale alimenta il proprio processo di polimerizzazione, la restante parte di acquistata viene utilizzata per alimentare gli altri reparti, integrata con l'energia autoprodotta sia da idroelettrico che da trigenerazione ad alta efficienza (con la quale produce anche vapore e frigoriferi).

**GRI 302-1 - Mix Energia Elettrica**



**GRI 302-1 - Mix Energia Elettrica 2024**

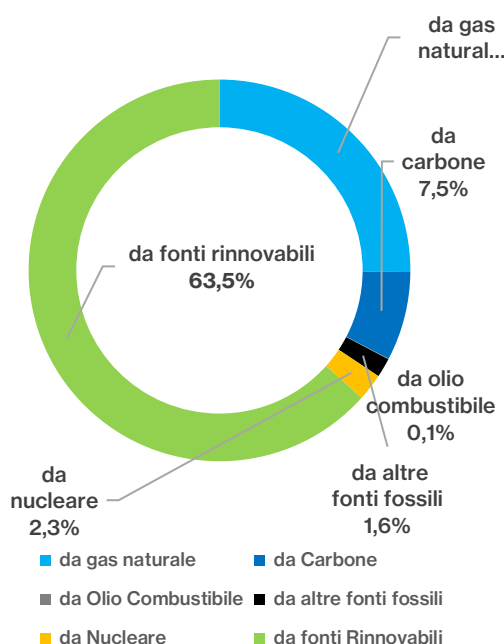


Tabella 13 | **Consumo di energia primaria (diretta + indiretta) non rinnovabile**

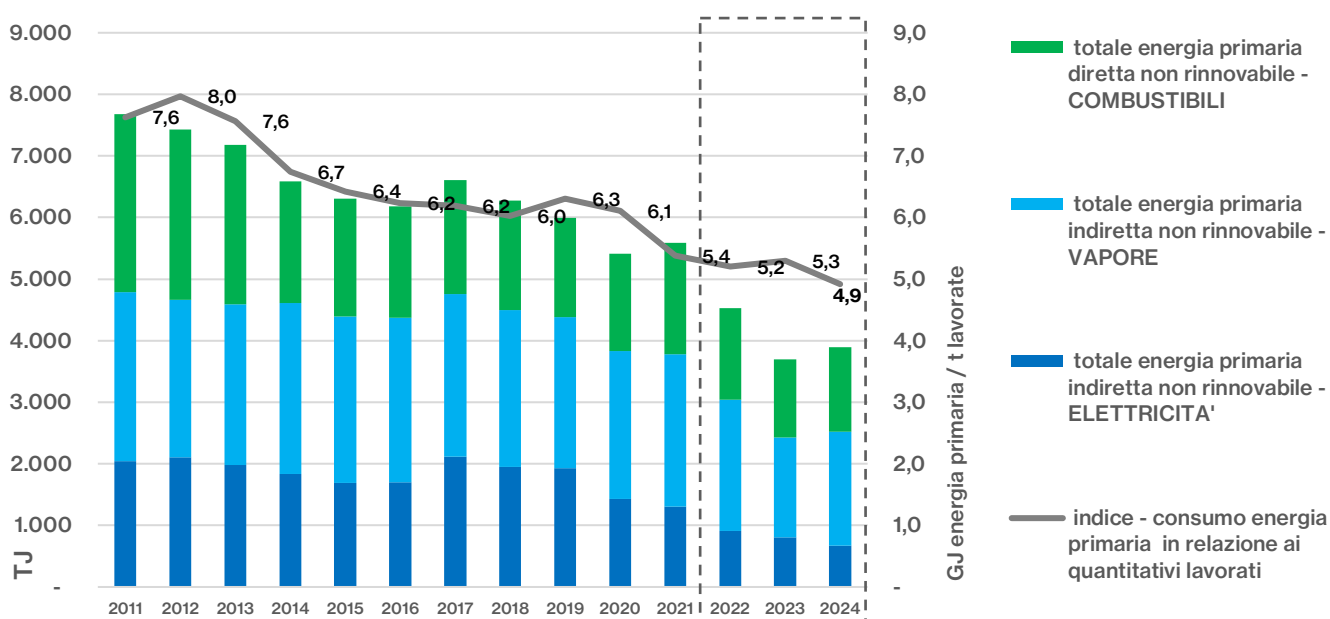
	2022	2023	2024
<b>GJ</b> Totale energia primaria da fonte fossile	4.531.932	3.691.141	3.892.610
<b>GJ</b> Sub totale consumo di primaria indiretta da fonte fossile	3.037.216	2.426.890	2.522.664
GJ Totale energia primaria indiretta non rinnovabile - elettricità	913.222	807.117	672.956
GJ Totale energia primaria indiretta non rinnovabile - vapore	2.123.994	1.619.773	1.849.708
<b>GJ</b> Sub totale consumo di combustibili da fonte fossile [Tabella 09]	1.494.716	1.264.251	1.369.946

Informativa 302-1

Tabella 14 | **Indice - Consumo di energia primaria (diretta + indiretta) non rinnovabile**

	2022	2023	2024
<b>GJ/t</b> Totale energia primaria da fonte fossile in relazione ai quantitativi lavorati	5,20	5,31	4,92
<b>GJ/t</b> Energia primaria indiretta da fonte fossile in relazione ai quantitativi lavorati	3,49	3,49	3,19
GJ/t Energia primaria indiretta non rinnovabile - elettricità in relazione ai quantitativi lavorati	1,05	1,16	0,85
GJ/t Energia primaria indiretta non rinnovabile - vapore in relazione ai quantitativi lavorati	2,44	2,33	2,34
<b>GJ/t</b> Energia primaria diretta (combustibili) da fonte fossile [Tabella 10] in relazione ai quantitativi lavorati	1,72	1,82	1,73

GRI 302-1 - Impatto Globale del Gruppo sull'Energia Primaria



### **Impianto fotovoltaico a Casnigo: RadiciGroup investe nell'autoproduzione green**

Radici S.p.A., azienda specializzata in pavimentazioni e rivestimenti tessili per i settori civile, contract e automotive, ha compiuto un passo significativo verso la transizione energetica con l'installazione di un impianto fotovoltaico presso lo stabilimento di Casnigo. Questo progetto si inserisce in una strategia aziendale mirata all'incremento dell'utilizzo di fonti rinnovabili, in linea con il piano di sostenibilità di Gruppo "From Earth to Earth".

L'impianto, progettato ad aprile 2023 e completato a maggio dello stesso anno, è entrato ufficialmente in funzione a marzo 2024. Installato sul tetto di uno dei capannoni del plant, è composto da 676 moduli fotovoltaici di tipo mono cristallino con una potenza nominale totale pari a 280,54 kW<sup>2</sup>. Si tratta di un sistema grid-connected, progettato cioè per garantire un'integrazione ottimale con la rete elettrica, massimizzando l'efficienza. Tra i principali vantaggi di questa soluzione, oltre alla riduzione del consumo di combustibili fossili, la produzione di energia senza emissioni, in assenza di inquinamento acustico e senza consumo di suolo, vista la collocazione dei pannelli sopra una struttura già esistente.

Anche attraverso questo impianto fotovoltaico Radici S.p.A. continua a investire in tecnologie avanzate per migliorare l'efficienza energetica e ridurre l'impatto ambientale, confermando il proprio contributo al raggiungimento degli obiettivi di sviluppo sostenibile di Gruppo.

## **Emissioni**

Informativa 305-1, 305-2, 305-4, 305-7

### **Porsi obiettivi concreti di sostenibilità attraverso la misurazione e l'abbattimento delle emissioni dirette e indirette di gas a effetto serra: è questo l'approccio che da sempre guida le attività di RadiciGroup.**

Ai fini di una migliore comprensione degli indicatori riportati a seguire, è utile riprendere qui brevemente la classificazione delle emissioni:

- **Emissioni di Scopo 1:** derivate dalle attività aziendali, sono relative a **fonti direttamente controllate da un'organizzazione** (ad es. sistemi di combustione di combustibili fossili).
- **Emissioni di Scopo 2:** legate ai **consumi di energia acquistata dall'organizzazione** (ad es. elettricità, calore, vapore).
- **Emissioni di Scopo 3:** legate alla **catena del valore** dell'organizzazione, ma relative a **fonti non controllate dall'organizzazione stessa** (ad es. beni e servizi acquistati, trasporti a monte dell'organizzazione, viaggi di lavoro dei Dipendenti, trasporto e distribuzione a valle, lavorazione dei prodotti venduti ecc.).

Nel corso del tempo, il Gruppo ha adottato diverse strategie per la riduzione delle emissioni di Scopo 1, che derivano principalmente dalla combustione, e nel caso delle due aziende chimiche, anche dai processi produttivi. Gli interventi hanno spaziato dall'utilizzo di tecnologie avanzate per l'abbattimento delle emissioni – alcune delle quali sviluppate internamente – alla scelta di combustibili a minore impatto ambientale.

Per quanto riguarda le emissioni di Scopo 2, la selezione del mix ha visto una progressiva crescita della presenza di fonti rinnovabili e una diversificazione dei sistemi di produzione come descritto nelle parti di Report dedicate all'energia.

Nel 2024, **le emissioni totali (dirette + indirette) sono state pari a 305.875 tCO<sub>2</sub>eq**, in lieve aumento rispetto al 2023, ma comunque nettamente inferiori rispetto ai valori del 2022, considerando anche il fatto che da **quest'edizione sono incluse anche le emissioni della flotta aziendale dell'intero Gruppo**.

In particolare, le **emissioni da energia elettrica sono diminuite ulteriormente**, attestandosi a 56.352 tCO<sub>2</sub>eq, grazie al continuo **miglioramento dell'approvvigionamento energetico** già rendicontato nel capitolo precedente. Le emissioni di Scopo 2 da vapore acquistato in funzione dell'aumento produttivo sono invece cresciute a 120.937 tCO<sub>2</sub>eq, contribuendo all'aumento complessivo [Tabella 15].

**L'intensità emissiva per tonnellata prodotta è in costante miglioramento**, e passa da 0,416 tCO<sub>2</sub>eq/t del 2023 a 0,386 tCO<sub>2</sub>eq/t nel 2024, dato che segnala l'accrescimento dell'efficienza ambientale complessiva del sistema RadiciGroup. [Tabella 16].

Resta positivo, sebbene in peggioramento rispetto al 2023, il risparmio in termini di emissioni potenziali legate al particolare mix scelto dal Gruppo (market-based). Se **RadiciGroup si fosse limitato a scegliere i mix standard** disponibili nei diversi paesi (local-based) senza ulteriori innesti volontari in termini di rinnovabili, **avrebbe prodotto il 37,7% di emissioni in più** [Tabella 17].

Tabella 15 | **Totale emissioni dirette e indirette di gas ad effetto serra\***

		2022	2023	2024
tCO <sub>2</sub> eq	<b>Totale emissioni (dirette + indirette)</b>	<b>343.690</b>	<b>288.672</b>	<b>305.875</b>
tCO <sub>2</sub> eq	<b>Emissioni dirette (GRI 305-1) *</b>	<b>137.929</b>	<b>120.487</b>	<b>128.586</b>
tCO <sub>2</sub> eq	<b>Emissioni indirette (GRI 305-2)</b>	<b>205.760</b>	<b>168.185</b>	<b>177.289</b>
tCO <sub>2</sub> eq	<i>Emissioni indirette da energia elettrica</i>	72.589	63.934	56.352
tCO <sub>2</sub> eq	<i>Emissioni indirette da vapore</i>	133.172	104.251	120.937

\* I valori riportati comprendono la CO<sub>2</sub> derivante dalla combustione, l'N<sub>2</sub>O derivante dalla produzione di acido adipico e nitrico e la quantità rabboccata di F-Gas. A partire dal 2024, il perimetro è stato ampliato includendo anche le emissioni della flotta aziendale globale di RadiciGroup.

Informativa 305-4

Tabella 16 | **Emissioni dirette e indirette (Scopo 1 e 2) di gas ad effetto serra in relazione alla quantità lavorata**

		2022	2023	2024
tCO <sub>2</sub> eq/t		0,395	0,416	<b>0,386</b>

Tabella 17 | **Benchmark emissioni indirette da energia elettrica tra mix nazionali standard e mix RadiciGroup**

		2022	2023	2024
tCO <sub>2</sub> eq	Emissioni indirette da energia elettrica mix nazionali standard* (local based)	128.896	113.763	<b>90.458</b>
tCO <sub>2</sub> eq	Emissioni indirette da energia elettrica mix RadiciGroup [Tabella 15] (market based)	72.589	63.934	<b>56.352</b>
tCO <sub>2</sub> eq	Differenza	56.307	49.829	<b>34.090</b>
%	Differenza percentuale	43,7	43,8	<b>37,7</b>

\* Il mix nazionale standard è calcolato sulla base dei dati annuali di [www.iea.org](http://www.iea.org) (world balance) relativi ai mix energetici degli stati dove sono presenti i siti produttivi RadiciGroup.

Per quanto riguarda la qualità delle emissioni, la situazione mostra luci e ombre. Si segnala da un lato una riduzione complessiva da 126 tonnellate nel 2023 a 107 tonnellate nel 2024, con un netto calo delle emissioni di NOx (da 89 t a 63 t) anche grazie ai sistemi di abbattimento in essere nel comparto chimico di Gruppo. Tuttavia, dall'altro lato, si registra un aumento nei VOC (da 16 t a 23 t), che richiederà attenzione nei prossimi anni [Tabella 17].

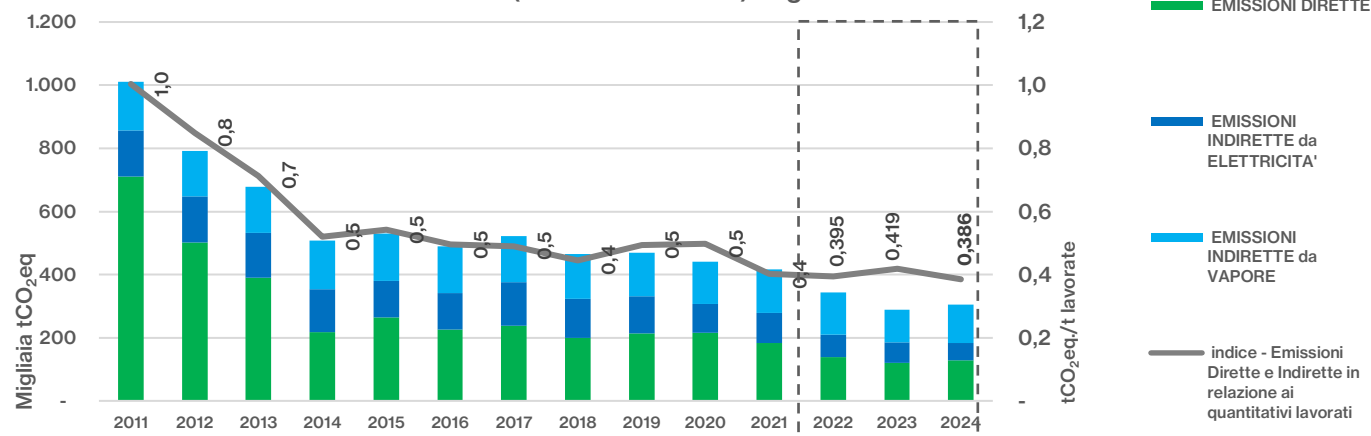
Informativa 305-7

Tabella 18 | **Qualità delle emissioni\***

		2022	2023	2024
<b>t</b>	<b>Totale</b>	<b>134</b>	<b>126</b>	<b>107</b>
t	NOx	93	89	<b>63</b>
t	SOx	0	0	<b>0</b>
t	VOC	17	16	<b>23</b>
t	HAP	0	0	<b>0</b>
t	Stack and Fugitive	0	0	<b>1</b>
t	PM	10	7	<b>9</b>
t	Altre emissioni	14	14	<b>14</b>

\*La tipologia di inquinanti rilevati a mezzo di analisi è subordinata, in ogni sito del Gruppo, alla legislazione vigente nei diversi paesi, analogamente alla presenza e frequenza delle misurazioni.

GRI 305-1 e GRI305-2 - Emissioni totali (dirette e indirette) di gas ad effetto serra



Informativa 305-3

Per quanto riguarda le **emissioni di Scopo 3**, come dichiarato nel precedente Report, nel 2023 erano state calcolate unicamente per la Business Area High Performance Polymers, seguendo le linee guida del GHG Protocol. Le principali fonti emissive erano risultate essere i beni e servizi acquistati insieme ai trasporti. Le emissioni di Scopo 3 della BA erano già state calcolate internamente nel 2022, affrontando una sfida significativa dovuta alla complessità della catena del valore a livello globale.

Coerentemente con l'impegno al miglioramento continuo espresso più volte da RadiciGroup, **nel 2024 tutte le Business Area hanno contribuito alla rendicontazione, fornendo i dati relativi alle emissioni di Scopo 3**, calcolate anche in questo caso in conformità con le **linee guida del GHG Protocol**. Sono state incluse nell'inventario emissivo tutte le

categorie, con l'eccezione di **"Lavorazione dei prodotti venduti"** e **"Utilizzo dei prodotti venduti"**, in quanto la varietà delle lavorazioni cui i semilavorati sono sottoposti, e l'ampio range di applicazioni finali cui sono destinati, non consente di tracciare con ragionevole accuratezza — e dunque in modo significativo — le emissioni associate a queste categorie. La categoria **"Franchising"** è stata invece esclusa per inapplicabilità.

La metrica utilizzata è quella delle tonnellate di CO<sub>2</sub> equivalente. Il calcolo si è basato, ove possibile, su dati primari. In particolare, per la categoria 1 (Beni e servizi acquistati) è stato possibile avvalersi, per il 46% in volume delle materie prime acquistate, di dati primari sul Global Warming Potential (GWP) dei materiali, provenienti da Product Carbon Footprint, Life Cycle Assessment o Environmental Product Declarations dei Fornitori, fatto che garantisce alla misurazione un buon grado di precisione.

Nel 2024 RadiciGroup ha registrato un **totale di 1.722.809 tCO<sub>2</sub>e di emissioni Scopo 3**. La categoria **Beni e servizi acquistati (Cat.1) rappresenta la componente più rilevante**, contribuendo per l'**85,86% delle emissioni di scopo 3**. Questo evidenzia quanto l'impatto ambientale sia fortemente legato all'approvvigionamento, con la conseguente necessità di gestire in modo strategico questa attività nell'ottica di ridurre ulteriormente e significativamente la footprint di RadiciGroup. A seguire in ordine di rilevanza, la categoria **"Fine vita dei prodotti venduti"** (Cat. 12), che copre il 5,70% delle emissioni di Scopo 3. Questo rappresenta un ulteriore fronte di azione, con una particolare attenzione alla collaborazione con la value chain in ottica di rafforzamento delle logiche di circolarità.

Tabella 19 | **Altre emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette - Scopo 3 - anno 2024**

Categoria	Nome	Status	Emissioni [tCO <sub>2</sub> eq]	Quota sul totale [%]
1	Beni e servizi acquistati	INCLUSO	1.479.143	85,86%
2	Beni capitali	INCLUSO	17.447	1,01%
3	Attività legate a carburante ed energia	INCLUSO	46.455	2,70%
4	Trasporto e distribuzione a monte	INCLUSO	65.897	3,82%
5	Rifiuti	INCLUSO	6.393	0,37%
6	Viaggi di lavoro	INCLUSO	1.145	0,07%
7	Commuting del personale	INCLUSO	2.846	0,17%
8	Asset in leasing a monte	INCLUSO	306	0,02%
9	Trasporto e distribuzione a valle	INCLUSO	3.924	0,23%
10	Lavorazione dei prodotti venduti	ESCLUSO	-	-
11	Utilizzo dei prodotti venduti	ESCLUSO	-	-
12	Fine vita dei prodotti venduti	INCLUSO	98.251	5,70%
13	Concessione di asset in leasing	INCLUSO	278	0,02%
14	Franchising	ESCLUSO	-	-
15	Investimenti	INCLUSO	724	0,04%
<b>Totale</b>			<b>1.722.809</b>	<b>100%</b>

## Acqua

Informativa 303-1

**Nell’Agenda 2030 l’acqua è per definizione un diritto ed un fattore determinante per lo sviluppo economico, sociale ed ambientale. Le Nazioni Unite hanno istituito uno specifico obiettivo di sviluppo sostenibile, il numero 6 (Clean Water and Sanitation), per garantire nel futuro la disponibilità e la gestione sostenibile dell’acqua. Una totale attenzione all’acqua è stata anche indicata dal Gruppo nei propri obiettivi a medio termine, proprio nella consapevolezza dell’importanza di questa risorsa la cui disponibilità si è fatta altalenante.**

Tre quarti dei siti produttivi del Gruppo hanno sviluppato e mantengono aggiornato un Sistema di Gestione Ambientale conforme allo standard ISO 14001, focalizzato sulla prevenzione dei rischi di natura ambientale, compresi quelli legati alla gestione delle risorse idriche, attraverso una costante analisi degli stessi.

Mentre i prodotti del Gruppo non contengono acqua, se non in minima percentuale, i processi produttivi dipendono fortemente da essa: i consumi idrici del Gruppo sono prevalentemente correlati al raffreddamento degli impianti.

Considerando la situazione di stress idrico (water stress - livello 1: stress basso; livello 5: stress estremo) nei Paesi in cui operano i siti rendicontati, il 47,1% dell’acqua utilizzata dal Gruppo proviene da zone a basso stress (livello 1), mentre il 52,8% "potenziale" proviene da aree ad alto stress idrico (livello 4).

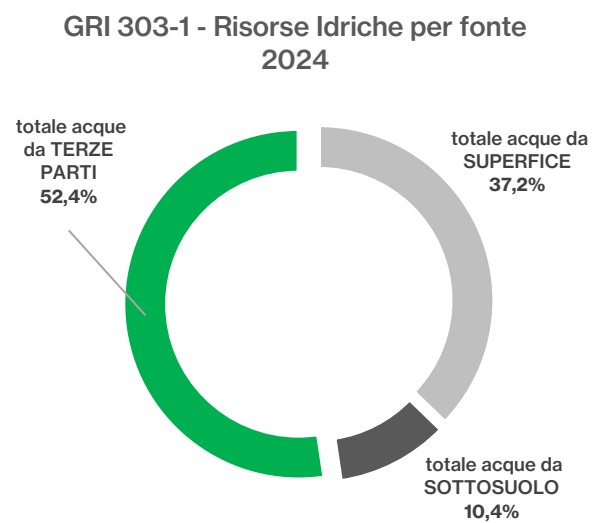
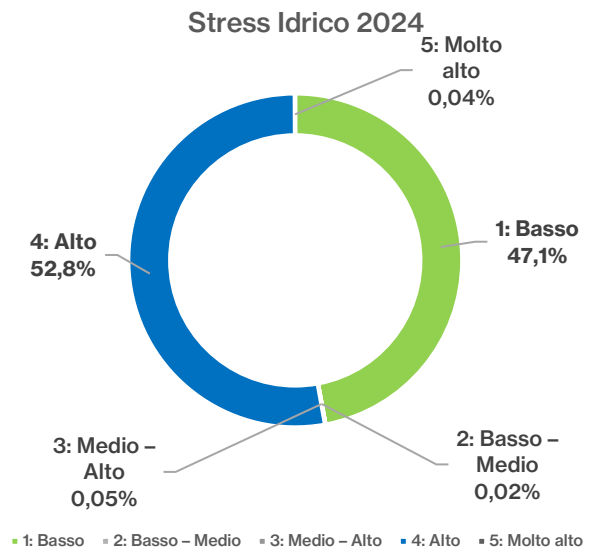
Di quest’ultima quota, la quasi totalità (99,9%) è costituita da acqua fornita da Industrie Park Zeitz a Radici Chimica Deutschland, tramite un canale ad anello chiuso. Quest’acqua viene riutilizzata fino a 60 volte all’interno dell’impianto prima di essere scaricata. Poiché il processo di riciclo è gestito formalmente al di fuori dei confini aziendali, **il contributo di Radici Chimica Deutschland GmbH non viene incluso nel calcolo dell’indicatore di risparmio idrico e pertanto è pari a 0.**

Di conseguenza:

- includendo Radici Chimica Deutschland nel perimetro, la percentuale di acqua risparmiata nel 2024 risulta pari al 59%;
- escludendola, la percentuale sale al 124%, evidenziando gli sforzi del Gruppo nella riduzione dei prelievi netti di risorsa idrica. [Tabella 22].

In ogni caso, quale che sia la metodologia utilizzata, si tratta di una soluzione che consente una notevole riduzione dell’impatto ambientale. L’utilizzo reale di risorsa idrica è infatti di gran lunga inferiore rispetto al fabbisogno teorico, con un impatto effettivo nettamente ridotto rispetto al livello di stress idrico dell’area. Infine, le zone a stress idrico estremamente elevato restano anche nel 2024 marginali ai fini dei consumi del Gruppo, rappresentando solo lo 0,04%.

Nell’anno di rendicontazione, il **totale delle risorse idriche prelevate è stato pari a 73.907 migliaia di m<sup>3</sup>**, valore in **linea con il 2022 e in netto aumento rispetto al 2023** [Tabella 20]. Questo incremento in termini assoluti è riconducibile principalmente **all’aumento dei quantitativi lavorati** nel corso dell’anno. Nonostante ciò, **l’indice di uso idrico per tonnellata lavorata è migliorato leggermente**, attestandosi a 0,093



migliaia di m<sup>3</sup>/t, rispetto al dato 2023 [Tabella 21]. Tale andamento indica una **progressiva ottimizzazione dei consumi**, che riflette l'efficienza crescente dei processi.

L'acqua utilizzata come fluido termico è stata per il 37,2% di origine superficiale (soprattutto da fiumi e canali), per il 10,4% proveniente da fonti sotterranee e per il 52,4% proveniente da Fornitori terzi. L'acqua da acquedotto, quindi sottratta al consumo umano, è stata pari solo allo 0,14% del totale impiegato, in linea con il dato 2023 [Tabella 20].

L'acqua, una volta utilizzata nei processi industriali di RadiciGroup, è stata prevalentemente rilasciata in corsi d'acqua superficiali, ad eccezione delle sedi in Messico e Brasile, dove le acque reflue – assimilate a rifiuti – sono state raccolte e smaltite da terze parti secondo la normativa locale. Tutti gli scarichi idrici dei siti del Gruppo sono stati sottoposti ad analisi chimiche per verificare il rispetto dei parametri previsti dalla normativa vigente nei diversi Paesi.

Nel 2024, gli scarichi idrici totali sono stati pari a 73.134 migliaia di m<sup>3</sup>, con una prevalenza di rilascio verso soggetti terzi (38.581 migliaia di m<sup>3</sup>) e nei corsi d'acqua superficiali (34.553 migliaia di m<sup>3</sup>) [Tabella 24]. Anche in questo ambito si registra un miglioramento: l'indice di scarico idrico per tonnellata lavorata è sceso a 0,044 migliaia di m<sup>3</sup>/t, rispetto al dato 2023 (-20%).

Dal punto di vista qualitativo, si segnala una riduzione dei solidi sospesi (da 9.787 kg a 8.952 kg), mentre il valore del COD si è mantenuto stabile (1.474.466 kg). Si registra invece un aumento nei valori di azoto totale (1.057.239 kg) e metalli (16.437 kg), variazioni essenzialmente riconducibili al mix produttivo. [Tabella 27]

Informativa 303-3

Tabella 20 | **Risorse idriche per fonte\***

		2022	2023	2024
<b>Migliaia di m<sup>3</sup></b>	<b>Totale</b>	<b>73.335</b>	<b>65.708</b>	<b>73.907</b>
<b>Migliaia di m<sup>3</sup></b>	<b>Totale acque di superficie</b>	<b>27.389</b>	<b>30.488</b>	<b>27.515</b>
Migliaia di m <sup>3</sup>	da fiume/canale	26.916,5	30.069,2	27.015,1
Migliaia di m <sup>3</sup>	da sorgente	472,5	418,9	499,6
<b>Migliaia di m<sup>3</sup></b>	<b>Totale acque dal sottosuolo</b>	<b>8.132</b>	<b>7.452</b>	<b>7.697</b>
Migliaia di m <sup>3</sup>	da pozzo	8.132,3	7.452,3	7.697
<b>Migliaia di m<sup>3</sup></b>	<b>Totale acque da terza parte</b>	<b>37.814</b>	<b>27.767</b>	<b>38.695</b>
Migliaia di m <sup>3</sup>	da acquedotto	134,6	122,2	105,4
Migliaia di m <sup>3</sup>	da privato	37.679,4	27.645,2	38.590

\* Per i siti nei quali la quantità di acque scaricate non viene misurata, il valore viene generalmente assunto come pari all'acqua prelevata. Si procede analogamente nei casi in cui solo l'acqua scaricata viene misurata. In questo caso l'acqua prelevata viene generalmente considerata pari all'acqua scaricata. Il Gruppo per le proprie attività utilizza "fresh water" ossia con < 1.000 mg/l di solidi disciolti totali.

Tabella 21 | **Indice - Uso di risorse idriche in relazione ai quantitativi lavorati**

	2022	2023	2024
Migliaia di m <sup>3</sup> /t	0,084	0,095	<b>0,093</b>

### GRI 303-1 - Risorse Idriche per fonte

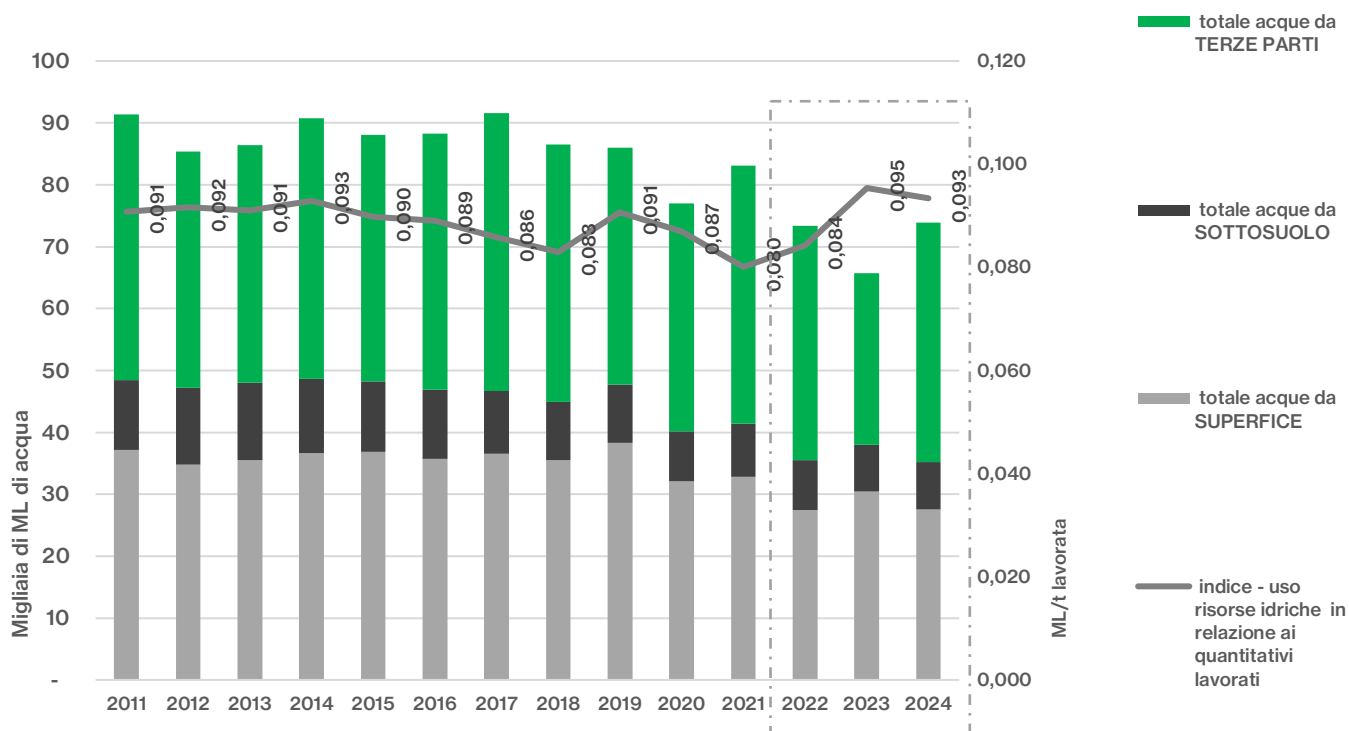


Tabella 22 | **Acqua risparmiata e riutilizzata**

		2022	2023	2024
<b>Risparmio acqua</b>				
Migliaia di m <sup>3</sup>	Acqua prelevata	73.335	65.708	<b>73.907</b>
Migliaia di m <sup>3</sup>	Acqua risparmiata	51.889	52.125	<b>43.683</b>
%	<b>Acqua risparmiata</b>	<b>71%</b>	<b>79%</b>	<b>59%</b>
n	Rapporto di risparmio	1,7	1,8	<b>1,6</b>
<b>Risparmio acqua senza Radici Chimica Deutschland</b>				
Migliaia di m <sup>3</sup>	Acqua prelevata	35.653	38.059	<b>35.313</b>
Migliaia di m <sup>3</sup>	Acqua risparmiata	51.889	52.125	<b>43.683</b>
%	<b>Acqua risparmiata</b>	<b>146%</b>	<b>137%</b>	<b>124%</b>
n	Rapporto di risparmio	2,5	2,4	<b>2,2</b>

Informativa 303-4

Tabella 23 | **Scarichi idrici per destinazione\***

		2022	2023	2024
<b>Migliaia di m<sup>3</sup></b>	<b>Totale</b>	<b>72.976</b>	<b>65.454</b>	<b>73.134</b>
<b>Migliaia di m<sup>3</sup></b>	<b>In corso d'acqua superficiale</b>	<b>35.248</b>	<b>37.724</b>	<b>34.553</b>
<b>Migliaia di m<sup>3</sup></b>	<b>A soggetti terzi</b>	<b>37.728</b>	<b>27.730</b>	<b>38.581</b>
<i>Migliaia di m<sup>3</sup></i>	<i>in rete fognaria</i>	<i>290</i>	<i>270</i>	<i>247</i>
<i>Migliaia di m<sup>3</sup></i>	<i>in canale industriale finalizzato al riutilizzo</i>	<i>37.438</i>	<i>27.460</i>	<i>38.334</i>

\* Per i siti nei quali la quantità di acque scaricate non viene misurata, il valore viene generalmente assunto come pari all'acqua prelevata. Si procede analogamente nei casi in cui solo l'acqua scaricata viene misurata. In questo caso l'acqua prelevata viene generalmente considerata pari all'acqua scaricata.

Tabella 24 | **Scarichi idrici per tipologia**

		2022	2023	2024
<b>Migliaia di m<sup>3</sup></b>	<b>Totale</b>	<b>72.976</b>	<b>65.454</b>	<b>73.134</b>
<b>Migliaia di m<sup>3</sup></b>	<b>Acqua restituita a terzi in canale industriale finalizzato al riutilizzo</b>	<b>37.438</b>	<b>27.460</b>	<b>38.334</b>
<b>Migliaia di m<sup>3</sup></b>	<b>Sub totale scarichi idrici</b>	<b>35.538</b>	<b>37.994</b>	<b>34.800</b>
<i>Migliaia di m<sup>3</sup></i>	<i>di cui acqua scaricata direttamente</i>	<i>34.366</i>	<i>36.351</i>	<i>33.067</i>
<i>Migliaia di m<sup>3</sup></i>	<i>di cui acqua dopo trattamento</i>	<i>1.173</i>	<i>1.643</i>	<i>1.733</i>

Tabella 25 | **Indice - Scarico idrico in relazione ai quantitativi lavorati**

	2022	2023	2024
Migliaia di m <sup>3</sup> /t	0,041	0,055	<b>0,044</b>

Poiché l'utilizzo di acqua per il Gruppo è, per la quasi totalità destinato al raffreddamento impianti attraverso sistemi controllati, i prelievi non si discostano significativamente dagli scarichi e le dispersioni si identificano sostanzialmente con l'evaporazione.

Informativa 303-5

Tabella 26 | **Acqua consumata (delta tra acqua in entrata - uscita)**

		2022	2023	2024
Migliaia di m <sup>3</sup>	Consumo di acqua	359	254	794
%	Percentuale	0,49	0,39	1,07

Tabella 27 | **Qualità delle acque scaricate**

		2022	2023	2024
kg	COD	1.977.671	1.445.184	1.474.466
kg	Azoto totale	945.450	616.319	1.057.239
kg	Solidi sospesi	15.418	9.787	8.952
kg	Metalli*	9.389	12.084	16.437

\* I metalli comprendono: Alluminio, Cromo, Ferro, Nichel, Rame, Vanadio, Zinco.

### **Radici Plastics Suzhou: 100% di attenzione all'acqua**

Nel 2023, lo stabilimento Radici Plastics Suzhou in Cina ha installato un avanzato sistema di recupero delle acque piovane e di trattamento delle acque reflue con l'obiettivo di ridurre i consumi. Il sistema è entrato in funzione a pieno regime nel 2024, contribuendo significativamente alla gestione efficiente delle risorse idriche del plant.

Il sistema di recupero delle acque piovane raccoglie l'acqua dal tetto dello stabilimento, convogliandola in un serbatoio di accumulo con un volume utile di 200 m<sup>3</sup>. L'acqua viene poi filtrata attraverso un impianto di trattamento prima di essere riutilizzata per l'irrigazione delle aree verdi, i sistemi di raffreddamento e gli scarichi dei servizi igienici. La capacità progettuale del sistema è di 20m<sup>3</sup>/h, sebbene la sua effettiva operatività dipenda dalle precipitazioni annuali, che a Suzhou raggiungono in media i 1000 mm, con piogge abbondanti durante l'estate. In caso di eccesso d'acqua, il surplus viene convogliato nella rete municipale tramite un apposito sfioratore.

Nel 2024, grazie a questo sistema, sono stati recuperati e riutilizzati 1.331 m<sup>3</sup> di acqua piovana per il verde e il raffreddamento industriale. Inoltre, durante l'estate, 150 m<sup>3</sup> di acqua piovana sono stati reimpiegati nel sistema di raffreddamento.

Oltre al sistema di raccolta dell'acqua piovana, l'azienda ha implementato anche un impianto di trattamento delle acque reflue con l'obiettivo di raggiungere il Zero Discharge, come richiesto dalle autorità locali. Le acque reflue provenienti dalla produzione vengono interamente trattate e riutilizzate, evitando qualsiasi scarico nell'ambiente. L'acqua trattata soddisfa gli standard previsti dalla normativa locale "Urban Wastewater Recycling - Industrial Water Quality" e viene riutilizzata nei processi produttivi. Nel 2024, il sistema ha permesso il riuso di 1.324 m<sup>3</sup> di acqua reflua, diventando così un caso di eccellenza tra le aziende di RadiciGroup.

# S come Social

## TEMI MATERIALI

- Diritti Umani dei Lavoratori e delle Lavoratrici
- Attrazione e Valorizzazione delle Risorse
- Salute e Sicurezza dei Lavoratori e delle Lavoratrici
- Relazioni con il Territorio e impatto sulla Comunità Locale
- Ricerca e Innovazione Sostenibile
- Impatti ambientali di prodotto



## OBIETTIVI AL 2030 - DAL PIANO DI SOSTENIBILITÀ “FROM EARTH TO EARTH”

**From People to People - Obiettivi area Social** – in fase di aggiornamento

RadiciGroup si prende **cura delle persone** all’interno e all’esterno della sua organizzazione: **promuove la formazione individuale, dedica la massima attenzione alla salute e alla sicurezza** dei Lavoratori, **opera in sinergia con le Comunità Locali** per una crescita sostenibile, condivisa e armonica.

Tema/SDG	Obiettivo
<p><b>Salute e sicurezza dei Lavoratori</b></p>	<p><b>90% di copertura</b></p> <p>della certificazione <b>ISO 45001</b> per la <b>salute e sicurezza</b> dei luoghi di lavoro negli stabilimenti del Gruppo.</p>
<p><b>Formazione attiva</b></p> <p>migliorare il <b>senso di responsabilità</b> e il <b>contributo individuale</b> delle persone in tema di sicurezza.</p>	
<p><b>Digitalizzazione e cybersecurity</b></p>	<p><b>Digitalizzazione</b></p> <p>adottare <b>soluzioni digitali all'avanguardia</b> e software dedicati per favorire tutti i processi della sostenibilità.</p>
<p><b>Sicurezza informatica</b></p> <p>far crescere e consolidare nel Gruppo la <b>cultura della sicurezza</b> informatica attraverso formazione e investimenti nelle tecnologie più avanzate.</p>	
<p><b>Relazioni con il territorio e impatto sulla Comunità Locale</b></p>	<p><b>Relazione</b></p> <p>mantenere e accrescere il <b>dialogo con le Comunità Locali</b> attraverso il sostegno delle attività culturali, sociali e sportive in una logica di cittadinanza d'impresa.</p>
<p><b>Attrazione, valorizzazione e benessere delle risorse umane</b></p>	<p><b>Human rights, equity and inclusion</b></p> <p>rispettare attivamente i <b>diritti umani</b>, sostenere l'<b>inclusività</b> e <b>valorizzare l'unicità</b> di ogni persona.</p>
<p><b>Employer branding, talent attraction</b></p> <p>accrescere l'<b>attrattività del Gruppo</b> attraverso <b>iniziative mirate</b> ai nuovi talenti e soluzioni di bilanciamento vita familiare e professionale per i Collaboratori.</p>	
<p><b>Education</b></p> <p>investire sulla <b>professionalità</b> dei Collaboratori attraverso la <b>formazione</b>, mantenere e valorizzare il <b>rapporto con le scuole</b>, per favorire l'inserimento dei giovani nel mondo del lavoro.</p>	

## La S di Social

**Per RadiciGroup la S di Social identifica, in primo luogo, le Persone, ma anche in senso più ampio, i prodotti al servizio della value chain e degli utilizzatori e ancora i modelli economico-produttivi, primo fra tutti l'economia circolare, che supportano lo sviluppo sostenibile. Per questo motivo, nel piano "From Earth to Earth" gli obiettivi formulati coprono tutti questi aspetti.**

Nel 2024 il **numero complessivo di Lavoratori e Lavoratrici nel Gruppo Radici è stato pari a 3.080 unità, in calo rispetto ai 3.311 del 2023 e ai 3.451 del 2022** [Tabella 28]. La diminuzione è riconducibile principalmente alla **razionalizzazione complessiva delle strutture in atto da alcuni anni**, in risposta alle difficoltà di mercato. In particolare, l'area fibre ha visto, nell'anno di rendicontazione, la chiusura di Radici Chemiefaser e la sospensione delle attività di Radici Fibras. Questo andamento è stato però accompagnato da segnali di rafforzamento in specifiche zone, strategiche in particolare per la Business Area High Performance Polymers, come illustrato a seguire.

Concentrandosi sui soli Dipendenti si conferma una riduzione complessiva del personale di 210 unità rispetto al 2023 arrivando a 2.787 unità nel 2024, sebbene l'Italia e il resto d'Europa continuino a rappresentare i principali poli occupazionali del Gruppo. Prosegue invece il rafforzamento in Asia, dove invece l'organico è cresciuto di circa il 18% rispetto al 2023 (da 199 a 235 Dipendenti) [Tabella 34]. Questo incremento riflette la spinta all'internazionalizzazione del Gruppo, concretizzatasi negli anni scorsi con l'apertura di un nuovo impianto in India e il trasferimento e ampliamento del sito produttivo in Cina. La percentuale complessiva di personale femminile è rimasta stabile rispetto al 2023 [Tabella 33].

Informativa 2-7, 2-8

Tabella 28 | **I Lavoratori di RadiciGroup\***

		Maschi			Femmine			Totale		
		2022	2023	2024	2022	2023	2024	2022	2023	2024
n	<b>Totale Lavoratori*</b>	2.561	2.454	<b>2.291</b>	890	857	<b>789</b>	3.451	3.311	<b>3.080</b>
n	<b>Autonomi</b>	164	126	<b>122</b>	19	20	<b>16</b>	183	146	<b>138</b>
n	<b>Dipendenti e interinali</b>	2.397	2.328	<b>2.169</b>	871	837	<b>773</b>	3.268	3.165	<b>2.942</b>
n	<b>Interinali</b>	114	134	<b>132</b>	32	34	<b>23</b>	146	168	<b>155</b>
n	<b>Dipendenti</b>	2.283	2.194	<b>2.037</b>	839	803	<b>750</b>	3.122	2.997	<b>2.787</b>

\* Al 31/12/2024 - I Lavoratori comprendono i Lavoratori autonomi (che svolgono attività continuativa in RadiciGroup), gli Interinali e i Dipendenti. Per quanto riguarda il completamento delle opzioni di genere, il Gruppo sarà in grado di inserire ulteriori opzioni a partire dal prossimo Bilancio.

Informativa 401-1

A partire dall'anno di rendicontazione 2024, la **rilevazione dei dati sul turnover e sulle nuove assunzioni si è estesa a livello mondiale**, permettendo una lettura più rappresentativa delle dinamiche interne al personale di Gruppo. Nel 2024 sono state **assunte complessivamente 289 persone**, di cui 230 maschi e 59 femmine (dato al 31/12/2024) facendo registrare un **tasso pari al 10,4%**. Sempre nel 2024, si sono registrate **467 uscite dal Gruppo**, con un **tasso di turnover pari al 16,8%**. Le cessazioni hanno riguardato 367 maschi e 100 femmine. Questo il dettaglio: fino a 30 anni: 56 uomini e 17 donne, tra 30 e 50 anni: 171 uomini e 46 donne, oltre i 50 anni: 140 uomini e 37 donne [Tabelle 29- 32].

Tabella 29 | **Turnover Dipendenti in uscita per età e area geografica**

Numero di Dipendenti in uscita al 31/12/2024 per fascia di età e area geografica		< 30 anni	30> <50 anni	> 50 anni
n	Italia	14	44	74
n	Resto d'Europa	18	42	72
n	Asia	8	17	1
n	Americhe	33	114	30

Tabella 30 | **Turnover Dipendenti in uscita per età e sesso**

Numero di Dipendenti in uscita al 31/12/2024 per fascia di età e sesso		< 30 anni	30> <50 anni	> 50 anni
n	Maschi	56	171	140
n	Femmine	17	46	37

Tabella 31 | **Tasso nuove assunzioni - Dipendenti in entrata per età e area geografica**

Numero di Dipendenti assunti al 31/12/2024 per fascia di età e area geografica		< 30 anni	30><50 anni	> 50 anni
n	Italia	26	35	11
n	Resto d'Europa	21	33	25
n	Asia	19	42	1
n	Americhe	23	43	10

Tabella 32 | **Tasso nuove assunzioni - Dipendenti in entrata per età e sesso**

Numero di Dipendenti assunti al 31/12/2024 per fascia di età e sesso		< 30 anni	30><50 anni	> 50 anni
n	Maschi	69	127	34
n	Femmine	20	26	13

Nonostante la riduzione numerica complessiva, la distribuzione dei Dipendenti nel 2024 ha confermato un equilibrio tra la componente italiana (1.350) e quella internazionale (1.437), con una leggera prevalenza di quest'ultima. La crescente presenza internazionale rende, da tempo, rilevante la valorizzazione della diversità culturale come elemento distintivo del Gruppo, in linea con i valori aziendali [Tabelle 32- 37].

Nel 2024 si è confermata una **leggera prevalenza della fascia d'età compresa tra i 30 e i 50 anni, che rappresenta il 45,3% del totale dei Dipendenti**. Questa si bilancia con la quota degli over 50, pari al 44,6%, i quali costituiscono una risorsa strategica per l'azienda grazie al patrimonio di esperienza e know-how consolidato.

Parallelamente, si è osservato un calo dei giovani sotto i 30 anni, passati da 350 nel 2023 a 282 nel 2024 in numero assoluto.

Questo scenario si esplica da un lato con la necessità di acquisire personale già qualificato e con esperienza maturata nel tempo per alcune posizioni specifiche, ma pone in evidenza, comunque, la necessità di mantenere il livello di attenzione su attraction e retention, azioni chiave per le nuove generazioni. Il Gruppo ha da tempo posto in campo politiche per la conciliazione vita-lavoro: orario flessibile, lavoro agile e iniziative su misura per ciascun contesto, a sostegno della fidelizzazione e del benessere delle persone, come descritto in diversi capitoli di questo Report.

Infine, quale considerazione generale, RadiciGroup ha continuato a gestire l'equilibrio generazionale grazie a percorsi di formazione continua, automazione dei processi e programmi di affiancamento, supportando così la continuità delle competenze e la trasmissione del know-how.

Tabella 33 | **Dipendenti e interinali per area geografica e sesso\***

		Maschi			Femmine			Totale		
		2022	2023	2024	2022	2023	2024	2022	2023	2024
n	Italia	1.287	1.176	1.121	352	334	318	1.639	1.510	1.439
n	Resto d'Europa	626	593	561	400	373	352	1.026	966	913
n	Asia	135	203	247	34	37	37	169	240	284
n	Americhe	349	356	240	85	93	66	434	449	306

\* Per quanto riguarda il completamento delle opzioni di genere, il Gruppo non è ancora in grado di fornire ulteriori opzioni.

Tabella 34 | **Dipendenti per area geografica e sesso**

		Maschi			Femmine			Totale		
		2022	2023	2024	2022	2023	2024	2022	2023	2024
n	Italia	1.212	1.108	1.055	325	303	295	1.537	1.411	1.350
n	Resto d'Europa	612	586	553	398	373	352	1.010	959	905
n	Asia	131	162	198	34	37	37	165	199	235
n	Americhe	328	338	231	82	90	66	410	428	297

Tabella 35 | **Percentuale delle lavoratrici per area geografica\***

		Femmine		
		2022	2023	2024
%	Europa + Italia	28,2	28,6	28,5
%	Italia	21,5	22,1	22,1
%	Europa	39,0	38,6	38,6
%	Asia	20,1	15,4	13,0
%	Americhe	19,6%	20,7%	21,6%

\* La % della forza femminile è relativa all'area geografica di riferimento ed è calcolata sul totale dei Dipendenti e interinali.

Tabella 36 | **Dipendenti per fascia di età e sesso**

		Maschi			Femmine			Totale		
		2022	2023	2024	2022	2023	2024	2022	2023	2024
n	Dipendenti <30 anni	256	248	211	94	102	71	350	350	282
n	Dipendenti 30-50 anni	1.070	989	888	463	426	374	1.533	1.415	1.262
n	Dipendenti >50 anni	957	957	938	282	275	305	1.239	1.232	1.243

Tabella 37 | **Dipendenti per sesso, fascia di età e area geografica**

			Maschi			Femmine			Totale		
			2022	2023	2024	2022	2023	2024	2022	2023	2024
n	Italia	Dipendenti <30 anni	113	85	78	29	22	20	142	107	98
n		Dipendenti 30-50 anni	481	396	363	184	153	148	665	549	511
n		Dipendenti >50 anni	618	627	614	112	128	127	730	755	741
n	Resto d'Europa	Dipendenti <30 anni	50	50	43	38	44	24	88	94	67
n		Dipendenti 30-50 anni	300	284	255	208	199	166	508	483	421
n		Dipendenti >50 anni	262	252	255	152	130	162	414	382	417
n	Asia	Dipendenti <30 anni	15	28	35	6	9	9	21	37	44
n		Dipendenti 30-50 anni	108	127	154	26	28	28	134	155	182
n		Dipendenti >50 anni	8	7	9	2	0	0	10	7	9
n	Americhe	Dipendenti <30 anni	78	85	55	21	27	18	99	112	73
n		Dipendenti 30-50 anni	181	182	116	45	46	32	226	228	148
n		Dipendenti >50 anni	69	71	60	16	17	19	85	88	76

Dal punto di vista della tipologia di contratto, nel 2024, il 96,1% dei Dipendenti ha potuto contare sul tempo indeterminato, un dato sostanzialmente stabile rispetto al 2023 (96,3%). L'impiego full-time si è mantenuto alto (95,1%), mentre il part-time è rimasto concentrato sul personale femminile, coerentemente con il trend degli anni precedenti [Tabella 38]. L'area asiatica si è distinta per un'elevata incidenza di contratti a termine (31,5%), un dato già registrato in precedenza e legato alla altissima flessibilità del mercato locale [Tabella 39-40].

## Informativa 2-30

Anche nell'anno di rendicontazione considerato, una **percentuale molto significativa di Dipendenti (92,1%) era coperta da contrattazione collettiva**, a riprova della tutela garantita dalle relazioni industriali solide nel Gruppo. La contrattazione individuale, pur in lieve crescita, è rimasta contenuta (7,9%). I livelli di contrattazione collettiva sono rimasti pertanto buoni, e il modello del Gruppo si è riconfermato come orientato alla stabilità [Tabella 41].

Tabella 38 | **Dipendenti di RadiciGroup suddivisi per sesso e tipologia di impiego e di contratto\***

		Maschi			Femmine			Totale		
		2022	2023	2024	2022	2023	2024	2022	2023	2024
n	<b>Totale Dipendenti</b>	2.283	2.194	2.037	839	803	750	3.122	2.997	2.787
<i>di cui</i>										
n	<b>Dipendenti a tempo indeterminato</b>	2.145	2.116	1.951	790	770	727	2.935	2.886	2.678
n	<b>Dipendenti a tempo determinato</b>	138	78	86	49	33	23	187	111	109
%	<b>Tempo indeterminato su totale Dipendenti</b>	94,0	96,4	95,8	94,3	95,9	96,9	94,0	96,3	96,1
n	<b>Full Time (tempo indeterminato)</b>	2.262	2.168	2.009	712	685	619	2.974	2.853	2.542
n	<b>Part Time (tempo indeterminato)</b>	21	26	28	127	118	108	148	144	136
n	<b>Part Time (tempo determinato + indeterminato)</b>	25	27	31	131	118	109	156	145	140
%	<b>Full Time su Dipendenti tempo indeterminato</b>	99,1	98,8	98,6	84,9	85,3	85,5	95,3	95,2	95,1

\* Nessuna Azienda di RadiciGroup ha Dipendenti a ore non garantite.

Tabella 39 | **Dipendenti per tipologia di contratto e area geografica - 2024**

		Dipendenti	Tempo indeterminato	Tempo determinato	% Tempo indeterminato
n	<b>Totale</b>	2.787	2.678	109	96,1%
n	<b>Italia</b>	1.350	1.343	7	99,5%
n	<b>Resto d'Europa</b>	905	878	27	97,0%
n	<b>Asia</b>	235	161	74	68,5%
n	<b>Americhe</b>	297	296	1	99,7%

Tabella 40 | **Dipendenti per tipologia di impiego per area geografica - 2024**

		Dipendenti	Part Time	Full Time	% Part Time
n	<b>Totale</b>	2.787	136	2.651	4,88 %
n	<b>Italia</b>	1.350	96	1.254	7,1%
n	<b>Resto d'Europa</b>	905	39	866	4,3%
n	<b>Asia</b>	235	0	235	0,0%
n	<b>Americhe</b>	297	1	296	0,3%

Informativa 2-30

Tabella 41 | **Tipologia di contrattazione - percentuale di Dipendenti coperti da accordi di contrattazione**

		2022	2023	2024
n	<b>Contrattazione collettiva*</b>	2.973	2.803	2567
n	<b>Contrattazione individuale</b>	149	194	220
n	<b>Totale Dipendenti</b>	3.122	2.997	2787
%	<b>Percentuale contrattazione individuale</b>	4,8	6,5	7,9
%	<b>Percentuale contrattazione collettiva</b>	95,2	93,5	92,1

\* La contrattazione collettiva comprende la contrattazione nazionale e la contrattazione aziendale.

## Diritti Umani dei Lavoratori e delle Lavoratrici

Informativa 2-24

RadiciGroup si fa garante del rispetto dei Diritti Umani dei Dipendenti in tutte le sue Aziende:

- Il **Codice Etico** sancisce tale rispetto a partire dai **Valori costitutivi** nei quali si indica che **ogni discriminazione** basata sul sesso, l'origine razziale ed etnica, la nazionalità, l'età, le opinioni politiche, le credenze religiose, lo stato di salute, l'orientamento sessuale e le condizioni economico-sociali **è bandita**. Nel Codice Etico inoltre si dichiara il **rifiuto delle pratiche di lavoro lesive della dignità** della Persona, concetti ripresi ed esplicitati anche dalla **Policy sui Diritti Umani**.
- Anche i **Codici di Condotta Clienti e Fornitori** condividono la tutela **dei diritti dei Lavoratori**, della quale il Gruppo si fa promotore, con gli **attori più importanti della value chain**.

### Il progetto “La Persona e il Lavoro: i Diritti Umani”

RadiciGroup ha avviato tra la fine del 2023 e il primo semestre del 2024 **un'indagine sui Diritti Umani**, con particolare attenzione alla diversità. L'obiettivo era **acquisire conoscenze utili a promuovere il rispetto attivo dei Diritti Umani**, l'inclusività e la valorizzazione dell'unicità delle persone.

È stato coinvolto un **campione casuale pari al 10% dei Dipendenti “white collar”**, selezionato per garantire equilibrio in termini di età, genere e area geografica, insieme a un gruppo ristretto di figure chiave delle varie Business Area. I partecipanti hanno risposto a un questionario anonimo dal titolo *“La persona e il lavoro: i Diritti Umani”*, incentrato sul **grado di consapevolezza e sull'effettiva applicazione dei Diritti Umani nel contesto aziendale**.

Parallelamente, sono state realizzate 11 video interviste con i referenti HR delle varie sedi internazionali, per approfondire le stesse tematiche dal punto di vista operativo e gestionale.

#### I risultati

L'analisi condotta ha fornito una panoramica delle pratiche in uso nel Gruppo e del grado di consapevolezza delle persone, evidenziando sia aree di forza che spunti di miglioramento. Il sondaggio anonimo condotto sui Dipendenti ha avuto un **tasso di risposta pari al 74% (92 risposte su 124 interpellati)**, con una percentuale pari **al 41% per le donne e al 59% per gli uomini** e una fascia di età prevalente nelle risposte (46%) per i Lavoratori e le Lavoratrici sopra i 50 anni. Dal punto di vista geografico, **la maggior parte delle risposte sono arrivate dall'Italia (65%), subito seguita dal resto dell'Europa (21%), dalle Americhe (10%) e dall'Asia (4%)**. Si tratta di dati che garantiscono piena rappresentatività all'analisi ed evidenziano una sensibilità trasversale sul tema.

Tra i risultati positivi è corretto evidenziare che **tutte le aziende del Gruppo hanno una particolare attenzione ai Diritti Umani** e si adoperano per offrire un ambiente di lavoro sicuro. Un risultato comprovato dai questionari sottoposti ai Dipendenti che per il **66,3% si sono dimostrati consapevoli dell'esistenza nel Gruppo di un progetto di sostenibilità che include la tutela dei loro diritti fondamentali**. Altissima la percentuale (99%) di consapevolezza individuale relativa ai termini e alle condizioni del contratto di lavoro. È interessante anche il dato secondo cui il 68,5% dei partecipanti ritiene che il proprio orario lavorativo non comprometta un equilibrio soddisfacente tra vita personale e professionale, una percentuale che conferma il buon esito degli sforzi del Gruppo sul work-life balance. Il 78,3% del totale si considera infine libero di esprimere alla propria Azienda di riferimento opinioni relative a temi sensibili (ad es. orario, condizioni contrattuali, salute e sicurezza ecc.) a riprova dei buoni meccanismi di dialogo sociale esistenti in RadiciGroup.

Con particolare riferimento al tema della **diversità, l'83,7% degli intervistati non è mai venuto a conoscenza di episodi discriminatori** o non ne ha mai avuto esperienza in forma diretta. Un **approfondimento relativo alla restante parte** indica che le **due principali caratteristiche oggetto di discriminazioni percepite** sono state la **provenienza geografica e il sesso**. Nonostante ciò, resta largamente positivo il giudizio complessivo sul **Gruppo** che, secondo il **75% del campione, favorisce l'inclusione**.

## La Policy sui Diritti Umani

A seguito dell'analisi dei risultati, RadiciGroup ha intrapreso la **prima azione formale con la stesura della Policy sui Diritti Umani** – introdotta nel capitolo iniziale di questo Report - un documento che risponde sia a esigenze di compliance sia alla crescente sensibilità interna ed esterna sul tema, come già sottolineato.

Il presidio non adeguato dei Diritti Umani rappresenta infatti un **fattore di rischio sempre più rilevante**, richiedendo **maggiore sorveglianza** da parte delle istituzioni, come dimostrano la legislazione UE e le normative nazionali. Anche le agenzie di rating valutano sempre più le aziende sulla base del loro impegno in questo ambito, mentre i clienti richiedono maggiori informazioni sulle condizioni di lavoro del Personale, rendendo questo aspetto un elemento chiave nelle relazioni commerciali. Inoltre, non è più sufficiente garantire il rispetto dei Diritti Umani all'interno dei confini aziendali: alle imprese viene sempre più richiesto di **monitorare l'intera catena di fornitura e, in alcuni casi, anche la catena del valore**.

### Informativa 406-1

In questo contesto, il monitoraggio attento esercitato dai responsabili aziendali sulle proprie realtà ha permesso di garantire un ambiente di lavoro tutelato. A conferma di questo impegno, nel 2024 non è stato segnalato alcun episodio di discriminazione o violazione dei Diritti Umani nel Gruppo, né attraverso i canali aziendali né tramite il sistema di whistleblowing.

## Attrazione, Fidelizzazione e Valorizzazione delle Risorse

In considerazione delle crescenti esigenze già accennate nella parte di documento relativa all'organico, sono state molte le iniziative adottate anche nel 2024 per attrarre, fidelizzare e valorizzare le Risorse Umane di Gruppo, in particolare:

- **Politiche di retribuzione** che **premiavano le prestazioni e il merito**.
- Percorsi di **sviluppo e formazione** volti a potenziare le competenze tecniche, manageriali e organizzative.
- Percorsi ad hoc per la **formazione e l'inserimento** nel mondo RadiciGroup **dei nuovi talenti**.
- **Iniziative di welfare** volte a garantire un **ambiente** non solo produttivo, ma anche **positivo** e collaborativo.
- Soluzioni per promuovere il **bilanciamento della vita professionale e lavorativa**.

### Le politiche di retribuzione

RadiciGroup sposa da sempre il principio etico che **ogni Lavoratore ha diritto ad una retribuzione giusta, proporzionata alla quantità ed alla qualità del lavoro svolto, che deve essere sufficiente ad assicurare al Lavoratore stesso e alla sua famiglia un'esistenza libera e dignitosa**. Questo principio costituisce uno dei Diritti sanciti dalla Dichiarazione Universale dei Diritti Umani che RadiciGroup declina **in politiche retributive corrette e premianti**.

La definizione dei **trattamenti retributivi** minimi che spettano ai Lavoratori appartenenti alle varie categorie ed ai diversi settori aziendali, **rispetto alle qualifiche, ai livelli di inquadramento ed alle mansioni svolte**, è affidata alla **contrattazione collettiva nazionale e/o aziendale**. Ad integrazione delle precedenti, si aggiunge la **contrattazione individuale**. In quest'ultimo caso è il **mercato del lavoro dei diversi contesti di riferimento a determinare le condizioni di ingaggio**. Il **sistema retributivo** nelle aziende del Gruppo è determinato dal grado di **responsabilità e dal contributo individuale al risultato collettivo**. Il **personale maschile e femminile** accede ai **medesimi livelli retributivi a parità di ruolo e di valore del lavoro svolto** in applicazione dei principi etici del Gruppo nonché dei contratti collettivi nazionali e aziendali che prevedono retribuzioni senza differenze di sesso. Il sistema di **incentivazione riservata al personale manageriale (MBO)** si basa sulla valutazione legata ad obiettivi di Gruppo, obiettivi aziendali e obiettivi individuali.

## Informativa 2-21

Complessivamente in RadiciGroup, il **rapporto tra la retribuzione totale annuale della persona più pagata** (amministratore delegato) e la media delle **retribuzioni totali di tutti gli altri Dipendenti è pari a 12,69** (13,95 nel 2023 e 14,68 nel 2022). Questo indice è stato calcolato sulle retribuzioni erogate in tutto il mondo. Per ottenere una base dati omogenea il calcolo è stato eseguito prendendo in considerazione l'85,07% delle retribuzioni complessive (81,51% nel 2023), escludendo i part-time per la diversa distribuzione di orario, i neoassunti nel corso del 2024 e altri casi non ritenuti idonei alla base dati. Data la percentuale raggiunta, l'indicatore è da ritenersi sempre più rappresentativo del contesto di RadiciGroup.

Per quanto riguarda il **rapporto fra l'aumento percentuale della retribuzione totale annuale della persona che riceve la massima retribuzione e l'aumento percentuale mediano della retribuzione totale annuale di tutti i Dipendenti (esclusa la suddetta persona), tale rapporto è pari a zero**, in continuità con il 2023 e il 2022.

## Informativa 401-2

Per quanto riguarda invece gli **altri benefit**, ove previsti da usi e regolamenti aziendali (auto aziendali, ticket restaurant, mensa aziendale, convenzioni con negozi, centri sportivi o Fornitori di servizi di viaggio, etc.), essi sono **messi a disposizione e/o assegnati ai Dipendenti, a prescindere dalla tipologia di contratto** (full-time o part-time, tempo indeterminato o determinato), sulla base degli accordi aziendali e del ruolo della singola Persona.

### **RadiciGroup, nel 2024 il riconoscimento SAP Quality Awards per il progetto HRGo**

*RadiciGroup, con il supporto del partner Horsa Run, è stato premiato nella categoria Innovazione durante i SAP Quality Awards 2024 per il progetto HRGo, presentato all'evento SAP NOW 2024.*

*HRGo rappresenta un elemento chiave nella strategia di rinnovamento dei processi di gestione e sviluppo delle Risorse Umane grazie all'introduzione della piattaforma SAP SuccessFactors. Il progetto, lanciato nel 2023, aveva l'obiettivo di omogenizzare il cosiddetto talent management, ovvero l'insieme dei processi che gestiscono in parallelo la crescita dell'azienda e dei collaboratori. Il talent management si concentra sulle competenze, e le potenzialità dei collaboratori e mira ad utilizzare queste risorse per raggiungere obiettivi aziendali e individuali.*

*Progressivamente implementata nelle diverse aziende, la piattaforma è accessibile a tutti i Dipendenti con un ruolo impiegatizio e ha reso più lineari l'accesso ai dati personali, la gestione dei processi di candidatura, selezione, assunzione e inserimento. A partire dal 2025, anche la valutazione delle performance, la formazione e il sistema di retribuzione saranno gradualmente integrati. HRGo non solamente uno strumento tecnologico, è un cambiamento culturale che rafforza il legame tra RadiciGroup e i suoi collaboratori, andando oltre i canali tradizionali. Con questa iniziativa, il Gruppo ha compiuto un progresso importante nel percorso che mira a coinvolgere attivamente le persone nei processi legati alle Risorse Umane. Questi processi sono ora supportati in modo più strutturato, favorendo il raggiungimento degli obiettivi professionali dei collaboratori e contribuendo contemporaneamente alla crescita dell'azienda. RadiciGroup, infatti, beneficia di una maggiore efficienza, trasparenza e qualità nelle attività di sviluppo e gestione delle Risorse Umane*

## **La formazione**

*Informativa 404-1,2*

*Informativa 403-5*

Anche nel 2024 RadiciGroup ha organizzato percorsi formativi di rilievo con l'obiettivo di **potenziare le competenze** dei Lavoratori e delle Lavoratrici e **promuoverne la crescita sia professionale che personale**. Questi percorsi non solo hanno offerto ai Dipendenti strumenti per affrontare con successo le sfide quotidiane, ma hanno permesso loro di

rimanere aggiornati rispetto ai cambiamenti tecnologici e organizzativi che hanno caratterizzato l'attività del Gruppo e dei suoi mercati, soprattutto nelle aree più dinamiche e strategiche. La formazione ha rappresentato, inoltre, un elemento fondamentale per **rafforzare la cultura condivisa di RadiciGroup**, supportando la coesione interna.

Il piano formativo del Gruppo, coerentemente con gli obiettivi di apprendimento attivo e continuativo delineati nella roadmap di sostenibilità "From Earth to Earth", ha seguito anche nel 2024 alcune importanti direttrici stabilite negli anni precedenti:

- Erogazione dei **corsi in modalità mista ibrida**. Questa formula consente ai Lavoratori di accedere a opportunità formative significative riducendo la necessità di spostamenti, pur mantenendo un'esperienza di condivisione con colleghi di realtà diverse. La componente in presenza resta centrale per valorizzare la relazione interpersonale.
- **Formazione interaziendale**, finalizzata a supportare il processo di integrazione tra le diverse Aree di Business di RadiciGroup, favorendo lo scambio tra persone appartenenti a funzioni o contesti differenti.
- **Focus su temi strategici** che permettono alle realtà del Gruppo di mantenere un vantaggio competitivo non solo sul piano produttivo e commerciale, ma anche in termini di sviluppo delle competenze interne.
- Percorsi caratterizzati da un **approccio fortemente pratico**, che stimola l'apprendimento attraverso l'esperienza concreta, anche mediante modalità originali, innovative e talvolta non convenzionali.

Nel 2024 le ore formative pro capite per i Dipendenti sono state pari a **17,6**, in calo rispetto al picco raggiunto nel 2023 (20 ore). I dati evidenziano però un'importante differenziazione geografica: **Asia e Americhe hanno fatto registrare livelli elevati di formazione pro capite** (rispettivamente 37,4 e 36,1 ore), a testimonianza di una strategia di **rafforzamento delle competenze nei contesti in espansione** che necessitano ancora di raggiungere il consolidato livello di competenze dell'area europea. Per quanto riguarda le categorie di Dipendenti coinvolte, anche nel 2024 la formazione è stata distribuita tra operai e personale impiegatizio (impiegati, quadri, dirigenti) con una prevalenza della prima macro-categoria (56% delle ore a livello mondo). [Tabella 43].

Nonostante la flessione, **non è venuta meno l'attenzione nel Gruppo alla formazione in ambito Salute e Sicurezza**, che ha rappresentato il **47% delle ore totali erogate** nel 2024, con oltre **23.000 ore**. [Tabella 42].

Informativa 404-1

Tabella 42 | **Formazione per i Dipendenti**

		2022	2023	2024
ore	Ore complessive di formazione	47.492	59.812	49.057
ore	Totale ore formazione per Salute e Sicurezza	27.562	25.098	23.278
%	Percentuale ore di formazione per Salute e Sicurezza su ore di formazione complessive	58	42	47
Formazione pro capite per sesso				
n	Totale Dipendenti*	3.122	2.997	2.787
ore/n	Ore complessive di formazione pro capite	15,2	20,0	17,6
ore	Ore complessive di formazione – maschi	38.313	47.081	37.613
n	Totale Dipendenti – maschi	2.283	2.194	2.037
ore/n	Ore pro capite di formazione – maschi	16,8	21,5	18,5
ore	Ore complessive di formazione – femmine	9.179	12.731	11.445
n	Totale Dipendenti – femmine	839	803	750
ore/n	Ore pro capite di formazione – femmine	10,9	15,9	15,3

Formazione pro capite per area geografica					
ore/n	Italia		11,1	14,8	10,1
ore/n	Resto d'Europa		10,5	12,2	17,6
ore/n	Asia		21,7	53,0	37,4
ore/n	Americhe		39,6	38,9	36,1

Al 31/12/2024.

Tabella 43 | **Formazione per i Dipendenti suddivisa per categoria e per sesso 2024**

	Operai / Maestranze			Impiegati / Manager		
	Maschi	Femmine	Totale	Maschi	Femmine	Totale
<b>Ore di formazione Totale Mondo</b>	24.301	2.957	27.261	13.311	8.485	21.796
	50%	6%	56%	27%	17%	44%
<b>Ore di formazione Italia</b>	6.009	312	6.322	4.432	2824	7.256
	45%	2%	47%	33%	21%	53%
<b>Ore di formazione Resto d'Europa</b>	10.032	2.551	12.583	2.241	1143	3.383
	63%	16%	79%	14%	7%	21%
<b>Ore di formazione Asia</b>	3.460	0	3.460	3.882	1.443	5.325
	39%	0%	39%	44%	16%	61%
<b>Ore di formazione Americhe</b>	4.800	97	4.897	2.757	3.075	5.832
	45%	1%	46%	26%	29%	54%

Informativa 404-2

In particolare, con riferimento agli aggiornamenti obbligatori previsti dall'Accordo Stato Regioni D.L. 81/2008, nel 2024 è stato organizzato un percorso rivolto a circa 200 tra addetti al servizio di Prevenzione e Protezione, Preposti e Dirigenti Sicurezza delle aziende italiane, 50 dei quali hanno partecipato a un **percorso di tipo esperienziale**. Grazie alla presenza di una **escape room**, uno spazio da cui è necessario uscire entro un tempo stabilito superando enigmi e ostacoli, i partecipanti hanno potuto **rivedere i principali rischi** (biologico, elettrico, chimico, scivolamento, scottatura ecc.) e i **concetti fondamentali della sicurezza**, sia in ambito domestico che professionale. Un approccio per il quale la collaborazione tra i partecipanti è stata fondamentale e che, oltre all'esperienza concreta, ha messo al centro la persona, integrando la formazione nei diversi aspetti della vita personale e lavorativa.

Accanto a salute e sicurezza, un'altra area di particolare rilievo è stata quella della **cybersecurity**. Come già avvenuto negli anni precedenti, l'argomento è stato affrontato attraverso il **coinvolgimento attivo degli utenti**, grazie al supporto della **piattaforma Kaspersky**, ormai consolidata all'interno del Gruppo. Il **modulo Kaspersky ASAP**, rivolto principalmente ai **neoassunti**, si è articolato in **nove unità formative obbligatorie**, con l'obiettivo di fornire le **conoscenze di base per affrontare le sfide sempre più complesse legate alla sicurezza digitale**. Questo intervento è complementare al processo di digitalizzazione intrapreso dal Gruppo: se da un lato la trasformazione digitale rappresenta un'opportunità strategica, dall'altro l'utilizzo crescente di strumenti informatici espone a rischi di cyberattacchi. In questo contesto, la **formazione** si conferma un elemento chiave per la **prevenzione e la protezione**.

Infine, è importante sottolineare che, come parte del processo di onboarding, i nuovi assunti ricevono anche una **formazione di carattere generale sui concetti dell'etica (Codice Etico) e della sostenibilità** secondo l'approccio di RadiciGroup.

### **Microsoft365 Digital Adoption RadiciGroup: uno strumento di trasformazione culturale**

*È stato lanciato ad aprile 2024 il progetto formativo "M365 Digital Adoption RadiciGroup", una tappa importante nel processo di crescita ed evoluzione del Gruppo. In un contesto sempre più orientato alla trasformazione digitale, il percorso formativo nasce dalla cooperazione tra le funzioni Human Resources e Organization&ICT, con l'obiettivo di accrescere le competenze relative agli strumenti di comunicazione e collaborazione tra i Dipendenti. Il motore del progetto è costituito dai 100 Digital Champions, un gruppo di persone che ha ricevuto il mandato di guidare e contaminare positivamente il resto dell'organizzazione. Grazie al loro impegno, RadiciGroup mira a creare una cultura aziendale più agile, interconnessa e collaborativa. I Champions sono stati scelti infatti per rappresentare un punto di riferimento nel processo di adozione digitale e diventare promotori di best practice e conoscenze nelle rispettive aziende e team di lavoro.*

*Per garantire il successo del progetto, è stato organizzato un programma strutturato di formazione e supporto che ha comportato sessioni pratiche per esplorare le funzionalità di Microsoft365 e migliorare la collaborazione aziendale. A questo si sono aggiunti incontri periodici per monitorare i progressi e, per la prima volta nel Gruppo, il lancio di una community dedicata, con la creazione di uno spazio di confronto per condividere esperienze, risolvere dubbi e ricevere supporto.*

*Il progetto, che prosegue nel 2025, intende offrire ad un numero sempre maggiore di persone strumenti e competenze aggiornate per ampliare le tradizionali dinamiche di comunicazione e collaborazione. Questi i primi risultati: da 0 a 70 progetti "Team" gestiti interamente attraverso gli strumenti digitali di M365 da aprile 2024 a aprile 2025 con circa 750 utenti attivi in questi spazi di collaborazione.*

### **Le iniziative di welfare e la conciliazione vita personale e vita lavorativa**

RadiciGroup incoraggia un **equilibrio efficace tra l'attività lavorativa e la vita privata** attraverso la gestione delle misure e degli strumenti previsti dalla legge, principalmente **riduzioni dell'orario lavorativo (part-time), congedi parentali e congedi per l'assistenza e la cura dei familiari** se previsti dalle legislazioni dei paesi di riferimento.

Anche nel 2024 è continuata la scelta di RadiciGroup di essere parte attiva in **soluzioni di welfare**, ad esempio **fondi sanitari**. Inoltre, per quanto riguarda l'Italia, è proseguita l'applicazione degli accordi individuali sottoscritti nel 2022 per usufruire del **lavoro in modalità agile per due giorni a settimana**. Questi accordi hanno contribuito a far nascere un cambiamento culturale, supportato dalla digitalizzazione, che ha favorito il benessere dei Lavoratori e delle Lavoratrici. Anche le **regole di flessibilità oraria sperimentate a partire dal 2023** in alcune aziende italiane hanno apportato **benefici in termini di bilanciamento della vita personale e della vita professionale**.

### **Il progetto StoBene**

*Informativa 403-6*

Oltre allo smart working e alla flessibilità oraria, il Gruppo si fa anche promotore in maniera continuativa di iniziative volte ad incrementarne il livello di benessere fisico e psicologico dei Dipendenti. Sin dal 2015 è stato attivato "StoBene", il progetto precedentemente denominato WHP (Workplace Health Promotion), per incoraggiare i Lavoratori ad adottare stili di vita e attitudini mentali che favoriscono la salute. Questo impegno si traduce, in alcune realtà del Gruppo, anche in **competizioni amichevoli o iniziative sportive**, riservate ai Dipendenti, ad esempio:

- **Yarnea, in Romania**, organizza team building in natura con escursioni in montagna e rafting per rafforzare il benessere fisico e mentale delle persone.
- **Radici Chimica Deutschland, in Germania**, prende parte a numerose gare di territorio (corsa, dragonboat) creando team di competizione aziendali.
- **Radici Plastics in Brasile** organizza attività di formazione di gruppo outdoor incentrate su empatia, motivazione e comunicazione.

Oltre alla pratica sportiva, un ulteriore fronte di azione di StoBene è legato all'alimentazione. Tra le iniziative, la **distribuzione settimanale di frutta fresca nei siti italiani aderenti**, mentre presso **Radici Fil e Radici Chimica**, che sono dotate di mensa, le **tovaglie dei vassoi del cibo sono "parlanti" ovvero indicano, attraverso disegni, le combinazioni alimentari più sane** che si possono scegliere quotidianamente.

Nel 2025 sono stati realizzati anche dei **pannelli illustrativi**, esposti all'esterno delle **mense di Radici Fil, Radici Yarn e Radici Chimica**, per illustrare **l'impegno congiunto del Gruppo e dei gestori della ristorazione** nella promozione di **un'alimentazione equilibrata, diversificata e a Km zero**. Inoltre, i manifesti evidenziano l'attenzione dedicata alla gestione del servizio mensa, orientata a **ridurre gli sprechi e a seguire principi di circolarità**.

### **"Semana S" un'iniziativa unica presso Radici Plastics Ltda**

Si è svolta dal 16 al 20 settembre 2024 presso Radici Plastics Ltda in Brasile la "Semana S", iniziativa che da alcuni anni vede protagonisti i Dipendenti ed i loro familiari. L'edizione 2024 è stata focalizzata su sicurezza, salute, sostenibilità e responsabilità sociale, tematiche affrontate, come di consueto, con un approccio di coinvolgimento fisico ed emotivo.

#### **Sicurezza Familiare e Salute**

La settimana si è aperta con l'intervento in azienda di una psicologa specializzata nel trattamento di dipendenze da alcol e droghe, che ha affrontato gli impatti sugli equilibri familiari di queste tematiche insieme a una paziente in recupero. Quest'ultima ha condiviso la propria esperienza di vita in un intervento ad alto impatto emotivo. Una nutrizionista ha condotto la successiva sessione, dedicata alla prevenzione delle malattie attraverso una dieta equilibrata, sottolineando anche l'importanza dell'attività motoria per migliorare la salute fisica e mentale.

#### **Sostenibilità ambientale**

Durante la Semana S non sono mancate iniziative volte a sensibilizzare i partecipanti sui cambiamenti climatici e sul riscaldamento globale. Tra le attività proposte, una discussione focalizzata sull'importanza di preservare la Foresta Atlantica, un ecosistema cruciale situato nella regione in cui opera Radici Plastics Ltda. Una ONG specializzata nella riforestazione ha mostrato ai Dipendenti i principali semi autoctoni, coinvolgendoli nel sostegno alla piantumazione di 100 alberi. Questo impegno contribuirà al ripristino di 400 mq di Foresta Atlantica, alla riduzione della CO2 e al mantenimento delle risorse idriche in quest'area naturale ad elevata biodiversità.

#### **Responsabilità Sociale e Concorso culturale sulla Sostenibilità**

Come accade ogni anno, i più piccoli sono stati protagonisti di primo piano della Semana S. In primo luogo, sono stati accolti in azienda le bambine e i bambini sostenuti dai programmi socio-territoriali di Radici Plastics Ltda. Durante la visita, hanno assistito a presentazioni sulla sostenibilità e la protezione delle foreste. A loro volta sono stati protagonisti di performance artistiche per le quali hanno utilizzato strumenti musicali realizzati con oggetti riciclati, recitato poesie e presentato un brano musicale inedito dedicato alla Foresta Atlantica. Inoltre, è stato lanciato un contest creativo che ha coinvolto i Dipendenti e i loro figli, incoraggiati a proporre elaborati e oggetti sul concetto di sostenibilità. Sono stati premiati i progetti che hanno mostrato maggiore impatto e originalità, contribuendo ad una forma sensibilizzazione aziendale inusuale e creativa.

## Salute e Sicurezza dei Lavoratori e delle Lavoratrici

Il Codice Etico e la Politica di RadiciGroup fanno della **Salute e Sicurezza nei luoghi di lavoro un valore cardine**. Tra gli obiettivi del Piano di Sostenibilità una menzione specifica è riservata anche **all'impegno di migliorare il senso di responsabilità e il contributo individuale dei Collaboratori** su questi temi.

Il Gruppo:

- Assicura gli **standard di sicurezza previsti dalle norme vigenti** e ne verifica regolarmente il rispetto.
- Si basa su **Sistemi di Gestione solidi** per declinare la **salute e la sicurezza in ogni aspetto dell'attività** e agisce in maniera proattiva per **analizzare i rischi e prevenire gli infortuni**.
- Incoraggia il **coinvolgimento** e la **segnalazione di situazioni di rischio reale e potenziale** da parte dei Lavoratori, siano essi Dipendenti o personale esterno.
- Agisce tempestivamente laddove si è verificato un infortunio per analizzarne le cause e prende i **provvedimenti necessari per evitare il ripetersi delle situazioni** che hanno condotto all'infortunio.
- Reputa la **formazione obbligatoria e volontaria**, a partire dai collaboratori neoassunti, un elemento distintivo.
- Come indicato anche nella parte relativa alla conciliazione, si fa promotore di **iniziative che diffondono stili di vita sani e sostiene la prevenzione** come strumento per affrontare alcune tra le patologie più gravi o diffuse.

Ai fini del Bilancio di Sostenibilità, ogni anno il Team di Sostenibilità di RadiciGroup invia ai siti un questionario basato sull'informativa 403 (Occupational Health & Safety) per raccogliere l'aggiornamento delle informazioni necessarie a completare e contestualizzare i dati numerici qui riportati.

*Informativa 403-1, 403-2*

**In ogni sito del Gruppo viene eseguita con regolarità una valutazione dei rischi.** In tutte le aziende infatti vengono elaborati, prevalentemente da figure responsabili di salute e sicurezza, DVR (documenti di valutazione dei rischi) per ciascuna mansione, in condizioni ordinarie, anomale o di emergenza sulla base dei quali i rischi stessi vengono identificati, valutati, monitorati e mitigati.

*Informativa 403-8*

**In tutte le aziende del Gruppo**, per tutti i Dipendenti e Lavoratori, **è presente un sistema di gestione di salute e sicurezza**. Nel caso dei **siti italiani**, ad esempio, la principale normativa in tema di salute e sicurezza è il **D.lgs 81/2008**, che incentiva **l'implementazione di un modello di organizzazione e gestione**. Ogni paese di riferimento possiede poi un corpus normativo specifico che costituisce la linea guida ai fini della compliance.

In molti degli stabilimenti è presente, inoltre, un sistema di gestione basato sulla **ISO 45001**, norma volontaria preposta alla **salute e sicurezza sul lavoro**, che il Gruppo si prefigge di **estendere a sempre più stabilimenti (90% al 2030), come indicato nel Piano di Sostenibilità "From Earth to Earth"**. La norma ISO 45001 non valuta unicamente i rischi, ma considera anche le opportunità gestionali ed è aperta agli Stakeholder, di cui promuove il coinvolgimento. Un ruolo chiave in quest'ottica è assegnato alle figure responsabili del sistema di gestione, prevalentemente Dipendenti dei vari siti.

Per quanto riguarda i siti italiani, altre figure chiave sono il responsabile del servizio di prevenzione e protezione (RSPP), e il datore di lavoro, che in ottemperanza al D.Lgs 81/2008, hanno il compito specifico di organizzare e gestire il sistema di prevenzione e la protezione dai rischi. Tra le mansioni di queste figure professionali, tra i cui obblighi c'è l'aggiornamento continuo delle competenze, ci sono l'individuazione e la valutazione dei fattori di rischio, la formazione ed informazione dei Lavoratori. Gli RSPP sono coadiuvati dai responsabili dei Sistemi di Gestione Salute & Sicurezza (SSL) e dal datore di lavoro nell'adempimento del loro compito.

Negli altri siti del Gruppo la responsabilità è affidata, a seconda della legislazione vigente, a figure professionali interne, spesso alla funzione Risorse Umane, coadiuvate talvolta da consulenti esterni. La **gestione della salute e sicurezza**, nella maggior parte dei casi, è **basata su standard e linee guida riconosciuti in materia di gestione dei rischi, applicati a tutti i Lavoratori dell'azienda**. La presenza di sistemi di monitoraggio, di risk assessment, di valutazione delle prestazioni

e/o di veri e propri piani di miglioramento accomuna la totalità dei siti, che perseguono così il miglioramento continuo delle performance.

*Informativa 403-4*

**Come indicato, i Lavoratori sono chiamati a sviluppare e migliorare i Sistemi di Gestione attraverso specifici strumenti di coinvolgimento** che si aggiungono all'ottemperanza ai requisiti legislativi. Anche alla **formazione è affidato un ruolo di primo piano: circa il 47% delle ore formative** complessive sono dedicate alle tematiche di salute e sicurezza. In aggiunta ai percorsi formativi, **istruzioni operative, comunicazioni e materiali didattici** sono tra i più comuni mezzi di coinvolgimento. Alcuni siti (ad es. Radici Plastics in Brasile) organizzano inoltre iniziative interne, della durata di uno o più giorni, che hanno per oggetto specificamente la diffusione di una cultura della sicurezza.

In tutte le aziende o unità produttive italiane di RadiciGroup viene eletto o designato il rappresentante dei Lavoratori per la sicurezza (RLS). Compito specifico di questa figura è quello di riportare le istanze espresse dai Lavoratori, con l'obiettivo di concretizzare uno spirito di partecipazione attiva. Figure analoghe, sebbene con denominazioni e ruoli leggermente diversi, sono presenti in tutti gli stabilimenti del Gruppo.

**In tutte le realtà di RadiciGroup**, in maniera più o meno formalizzata e con cadenza dettata dalla legislazione vigente o dalle esigenze di sito, **si svolgono riunioni congiunte tra l'Azienda e i Dipendenti per l'analisi della situazione relativa a infortuni, monitoraggio e gestione dei rischi**. Nei plant italiani, in ottemperanza al D.Lgs 81/2008, viene organizzata almeno una riunione annuale tra il datore di lavoro, gli RSPP, i rappresentanti dei Lavoratori per la sicurezza, il medico competente cui si aggiungono, in numerosi siti, incontri a cadenza regolare. Presso il sito di Radici Chimica - Novara, stabilimento soggetto a Direttiva Seveso (D.Lgs.105/15), è istituito il Comitato Sicurezza. Si tratta di un organo collegiale composto da Gestore, RSPP (Responsabile Servizio Prevenzione e Protezione), RSGI (Responsabile Sistemi di Gestione Integrati), RSGS (Responsabile Sistema di Gestione della Sicurezza), responsabili di funzione e RLSSA (Rappresentanti dei Lavoratori per Salute, Sicurezza e Ambiente) i cui compiti sono quelli di supportare il Gestore nella decisione delle strategie da attuare in ambito prevenzione e protezione dagli incidenti rilevanti e nell'implementazione e mantenimento di un adeguato Sistema di Gestione della Sicurezza. Infine, in alcuni siti vengono organizzate, con cadenza prestabilita, ispezioni interne volte ad evidenziare, e correggere, situazioni di potenziale rischio. Gli esiti di tali ispezioni e le misure poste in campo sono parte degli input dei riesami di Direzione di Gruppo. **Tutti i Lavoratori, in ogni Azienda del Gruppo, hanno la possibilità di segnalare in qualunque momento situazioni di rischio** tramite una pluralità di strumenti: il modulo Eventi di Enablon, la Reportistica specifica, la comunicazione con il proprio responsabile, o con il rappresentante dei Lavoratori per la sicurezza solo per citare alcuni esempi.

*Informative 403-1, 403-2, 403-4, 403-9-403-10*

Nel 2024, RadiciGroup ha registrato un **significativo miglioramento di performance in materia di salute e sicurezza sul lavoro**. Gli infortuni complessivi segnalati sono stati **63** [Tabella 44], di cui solo 6 classificati come gravi (secondo i parametri RadiciGroup) e 57 non gravi [Tabella 45]. Si tratta di una **riduzione rispetto ai 79 casi rilevati sia nel 2022 che nel 2023**. Gli **infortuni gravi** sono passati da 12 nel 2023 a **6 nel 2024**, con una riduzione sia tra i Lavoratori maschi (da 8 a 6) che femmine (da 4 a 0). Gli **infortuni non gravi** sono diminuiti da 67 a **57 casi**, mantenendo le stesse dinamiche tipiche (scivolamenti, urti, movimenti errati). Il **tasso di infortunio** si è attestato a **2,44 ogni 200.000 ore lavorate**, in calo rispetto al 2,93 del 2023 e al 2,88 del 2022. Anche l'**indice di gravità complessivo** è migliorato sensibilmente, passando da **88,85 nel 2023 a 47,29 nel 2024**, quasi dimezzato. Tale miglioramento è attribuibile sia alla riduzione degli infortuni gravi, sia alla diminuzione dei giorni di assenza complessivi: **1.221 giornate di assenza dal lavoro nel 2024 contro le 2.392 del 2023** [Tabella 44].

Sul fronte delle **malattie professionali**, si conferma l'**assenza di nuovi casi riconosciuti** nel 2024 sia tra i Dipendenti sia tra i Lavoratori esterni. Si tratta di una **continuità positiva** già registrata nel 2023 [tabelle 50 - 51].

Informativa 403-9

Tabella 44 | **Panoramica generale infortuni**

		2022	2023	2024
<b>n</b>	Totale Lavoratori*	3.451	3.311	<b>3.080</b>
<b>ore</b>	Totale ore lavorate	5.480.135	5.384.413	<b>5.163.564</b>
<b>n</b>	Numero di incidenti mortali	0	0	<b>0</b>
<b>n</b>	Numero di infortuni totali	79	79	<b>63</b>
<b>n/200.000h</b>	Tasso di infortunio	2,88	2,93	<b>2,44</b>
<b>giorni</b>	Totale giorni di prognosi	2.193	2.392	<b>1.221</b>
<b>g/200.000h</b>	Indice di gravità	80,03	88,85	<b>47,29</b>

\* Al 31/12/2024 - Il totale Lavoratori comprende: i Lavoratori autonomi (che svolgono attività continuativa in RadiciGroup, ad esempio gli artigiani) gli interinali e i Dipendenti.

Tabella 45 | **Dettaglio situazione infortuni forza lavoro**

		Maschi			Femmine			Totale		
		2022	2023	2024	2022	2023	2024	2022	2023	2024
<b>n</b>	Totale Lavoratori*	2.561	2.454	2.291	890	857	789	3.451	3.311	3.080
<b>ore</b>	Totale ore lavorate	4.132.779	4.084.929	3.906.907	1.347.356	1.299.484	1.256.657	5.480.135	5.384.413	5.163.564
<b>n</b>	Numero di incidenti mortali	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>n</b>	Numero di infortuni gravi	7	8	6	2	4	0	9	12	6
<b>n/200.000h</b>	Tasso infortuni gravi	0,34	0,39	0,31	0,30	0,62	0	0,33	0,45	0,23
<b>giorni</b>	Totale giorni di prognosi	757	985	512	435	559	0	1.192	1.544	512
<b>g/200.000h</b>	Indice di gravità infortuni gravi	36,6	48,2	26,2	64,6	86,0	0	43,5	57,4	19,8
<b>n</b>	Numero di infortuni non gravi	60	65	48	10	2	9	70	67	57
<b>n/200.000h</b>	Tasso di infortunio	2,90	3,18	2,46	1,48	0,31	1,43	2,55	2,49	2,21
<b>giorni</b>	Totale giorni di prognosi	875	796	546	126	52	163	1.001	848	709
<b>g/200.000h</b>	Indice di gravità	42,3	39,0	28,0	18,7	8,0	25,9	36,5	31,5	27,5

\* Al 31/12/2024 - Il totale Lavoratori comprende: i Lavoratori autonomi (che svolgono attività continuativa in RadiciGroup, ad esempio artigiani, ad esempio gli artigiani), gli interinali e i Dipendenti.

**NOTA**

Di seguito le regole seguite per la preparazione dei dati relativi a questa informativa:

- sono soggetti a questa informativa tutti i Lavoratori dell'Azienda suddivisi in Dipendenti, interinali e appaltatori autonomi con rapporto continuativo con i siti di Gruppo;
- le ore lavorate sono quelle di effettiva presenza (somma tra ore ordinarie ed ore straordinarie);
- si considera infortunio solo un evento che origina l'assenza di almeno un giorno oltre a quello dell'incidente;
- gli incidenti in itinere non sono considerati;
- i giorni di assenza sono i giorni totali di calendario che trascorrono dall'infortunio alla ripresa del lavoro, e non quelli lavorativi, escluso il giorno in cui l'infortunio è avvenuto;
- l'indicatore tiene conto anche delle ricadute di infortuni precedenti;

- g) gli infortuni sono stati suddivisi in mortali, gravi, non gravi. Sono considerati infortuni gravi quelli che abbiano causato lesioni con prognosi > 40 giorni (prognosi totale, incluse eventuali ricadute) e/o che comportino danni permanenti (sulla base delle informazioni che il datore di lavoro può legittimamente accertare) o tempi di recupero > 6 mesi. Sono considerati infortuni non gravi tutti gli altri infortuni;
- h) gli infortuni sono stati classificati sulla base dell'elenco seguente:
- Contusione, escoriazione, ferita, taglio
  - Distorsione, lussazione o strappo muscolare
  - Frattura
  - Lesioni interne
  - Amputazione / sub-amputazione
  - Ustione chimica o fisica
  - Intossicazione
  - Anossia / Asfissia (annegamento, strangolamento)
  - Elettrocuzione / Folgorazione

Per quanto riguarda gli infortuni gravi, il parametro adottato da RadiciGroup prevede una classificazione particolarmente severa e considera episodi gravi quelli che superano i 40 giorni di prognosi o con danni permanenti. Il criterio adottato dall'informativa GRI 403 classifica invece come grave un infortunio che supera i 180 giorni. Adottando il parametro RadiciGroup si registrano 6 infortuni gravi come riportato nella Tabella qui di seguito [Tabella 46], la quale illustra anche la natura del danno che ne è conseguito, mentre non se ne registrano per i parametri GRI. Nella successiva Tabella [Tabella 47] sono invece elencati i pericoli che alimentano le situazioni di rischio e che sono oggetto di particolare attenzione nel Gruppo.

Tabella 46

2024 Infortuni	Parametro RG > 40 giorni di prognosi (numero)	Parametro GRI > 180 giorni di prognosi (numero)
Frattura	1	0
Contusione, escoriazione	1	0
Distorsione, lussazione o strappo muscolare	1	0
Ferita e taglio	0	0
Schiacciamenti/Lesioni interne	2	0
Ustione chimica o fisica	0	0
Amputazione/sub amputazione	1	0
Intossicazione	0	0
Anossia / Asfissia (annegamento, strangolamento)	0	0
Elettrocuzione / Folgorazione	0	0
<b>Totale</b>	<b>6</b>	<b>0</b>

Tabella 47

Pericoli	Tipo
Circolazione automezzi, movimentazione carri ferroviari, macchinari con parti in movimento, interazione uomo-macchina	Amputazione, investimento, schiacciamento, lesioni interne
Agenti chimici, materiali caldi (vapore, olio diatermico, polimero fuso), sostanze infiammabili (incendio, atmosfere esplosive)	Ustione chimica o fisica
Agenti chimici (inalazione gas classificati tossici)	Intossicazione
Presenza di canali di approvvigionamento acqua, bacino di laminazione, vasca di presa acqua industriale, lavori in spazi confinati, utilizzo gas asfissianti	Anossia / Asfissia (annegamento, strangolamento)
Manutenzione elettrica	Elettrocuzione / Folgorazione
Superfici scivolose, sversamenti, ostacoli, movimentazione manuale dei carichi	Contusione, frattura, escoriazione, lussazione, distorsione, strappo muscolare, schiacciamento
Utensili e macchinari	Tagli, ferite, amputazione

Tabella 48 | **Dettaglio situazione infortuni Dipendenti**

		Maschi			Femmine			Totale		
		2022	2023	2024	2022	2023	2024	2022	2023	2024
n	Totale Dipendenti	2.283	2.194	2.037	839	803	750	3.122	2.997	2.787
ore	Totale ore lavorate	3.677.124	3.687.253	3.498.647	1.281.291	1.225.270	1.200.423	4.958.415	4.912.523	4.699.070
n	Numero di incidenti mortali	0	0	0	0	0	0	0	0	0
n	Numero di infortuni gravi	6	8	5	2	4	0	8	12	5
n/200.000h	Tasso infortuni gravi	0,33	0,43	0,29	0,31	0,65	0	0,32	0,49	0,21
giorni	Totale giorni di prognosi	716	985	469	435	559	0	1.151	1.544	469
g/200.000h	Indice di gravità infortuni gravi	38,9	53,4	26,8	67,9	91,2	0	46,6	62,9	20,0
n	Numero di infortuni non gravi	57	58	41	8	2	8	65	60	49
n/200.000h	Tasso di infortunio	3,10	3,15	2,34	1,25	0,33	1,33	2,62	2,44	2,09
giorni	Totale giorni di prognosi	859	691	458	104	52	142	963	743	600
g/200.000h	Indice di gravità	46,7	37,5	26,2	16,2	8,5	23,7	38,8	30,2	25,5

Tabella 49 | **Dettaglio situazione infortuni totale Lavoratori esterni (interinali ed autonomi)**

		Maschi			Femmine			Totale		
		2022	2023	2024	2022	2023	2024	2022	2023	2024
n	Totale Lavoratori esterni	278	260	254	51	54	39	329	314	293
ore	Totale ore lavorate	455.655	397.676	408.260	66.065	74.214	56.234	521.720	471.890	464.494
n	Numero di incidenti mortali	0	0	0	0	0	0	0	0	0
n	Numero di infortuni gravi	1	0	1	0	0	0	1	0	1
n/200.000h	Tasso infortuni gravi	0,44	0	0,49	0	0	0	0,38	0	0,43
giorni	Totale giorni di prognosi	41	0	43	0	0	0	41	0	43
g/200.000h	Indice di gravità infortuni gravi	18,0	0	21,1	0	0	0	15,7	0	18,5
n	Numero di infortuni non gravi	3	7	7	2	0	1	5	7	8
n/200.000h	Tasso di infortunio	1,32	3,52	3,43	6,05	0	3,56	1,92	2,97	3,44
giorni	Totale giorni di prognosi	16	105	88	22	0	21	38	105	109
g/200.000h	Indice di gravità	7,0	52,8	43,1	66,6	0	74,7	14,6	44,5	46,9

Informativa 403-10

Tabella 50 | **Malattie professionali riconosciute relative ai Dipendenti**

		Maschi			Femmine			Totale		
		2022	2023	2024	2022	2023	2024	2022	2023	2024
n	Totale Dipendenti	2.283	2.194	2.037	839	803	750	3.122	2.997	2.787
ore	Totale ore lavorate	3.677.124	3.687.253	3.498.647	1.281.291	1.225.270	1.200.423	4.958.415	4.912.523	4.699.070
n	Numero di decessi per malattie professionali	0	0	0	0	0	0	0	0	0
n	Malattie professionali riconosciute	2	0	0	3	0	0	5	0	0
g/200.000h	Tasso malattie professionali	0,11	0	0	0,47	0	0	0,20	0	0

Tabella 51 | **Malattie professionali riconosciute relative ai Lavoratori esterni (autonomi e interinali)**

		Maschi			Femmine			Totale		
		2022	2023	2024	2022	2023	2024	2022	2023	2024
n	Totale Lavoratori esterni	278	260	254	51	54	39	329	314	293
ore	Totale ore lavorate	455.655	397.676	408.260	66.065	74.214	56.234	521.720	471.890	464.494
n	Malattie professionali riconosciute	1	0	0	0	0	0	1	0	0
g/200.000h	Tasso malattie professionali	0,88	0	0	0	0	0	0,38	0	0

### **Logit e la Sicurezza sul lavoro, un anno (e oltre) senza giorni persi**

Logit, azienda del comparto Advanced Textile Solutions di RadiciGroup, ha ottenuto un traguardo significativo: dall' 8 ottobre 2023 e per tutto il 2024 non ha registrato alcun infortunio che abbia comportato giorni di assenza dal lavoro (lost days). Questo risultato, che la accomuna ad altre aziende di Gruppo, è il frutto di una precisa strategia volta alla promozione di una cultura della sicurezza concreta, estesa ad ogni attività dell'azienda.

Il monitoraggio costante dei pericoli e la valutazione dei rischi che avvengono in Logit sono processi chiave, che permettono di classificare e prioritizzare i rischi in base alla gravità e frequenza dell'esposizione, integrando questi dati nella gestione quotidiana. Un altro elemento cardine è l'impegno per la sensibilizzazione dei Dipendenti: la formazione è continua, a partire dai neo-assunti, con corsi periodici incentrati sui comportamenti sicuri e sull'utilizzo corretto delle attrezzature.

Le ispezioni regolari sono un ulteriore elemento chiave. Logit ha implementato una rete di monitoraggio per identificare e correggere tempestivamente potenziali pericoli. Ogni segnalazione di rischio viene tracciata tramite un sistema interno di gestione delle non conformità, che consente ai Dipendenti di segnalare i problemi di sicurezza con dettagli precisi come il tipo di pericolo, la priorità e il responsabile della risoluzione. Questo sistema non solo facilita la comunicazione, ma permette anche di monitorare i tempi di risposta e l'efficacia delle azioni correttive.

Infine, le procedure operative sono definite in modo rigoroso. Ad esempio, nel reparto manutenzione, sono state implementate oltre 100 procedure che riguardano l'ispezione di attrezzature, l'uso sicuro di cavi e macchinari ad alta tensione e le corrette pratiche per il blocco e la messa in sicurezza delle macchine durante la manutenzione.

## **Medicina del Lavoro**

Informativa 403-3

Per quanto riguarda il tema della salute, **tutte le aziende hanno implementato, a diversi livelli, servizi di medicina del lavoro** in applicazione di normative cogenti, assegnando la responsabilità di tale servizio alle figure responsabili in materia di sicurezza.

I servizi di medicina del lavoro sono **svolti sempre da personale qualificato**, in possesso di accreditamenti riconosciuti a livello nazionale. In Italia tale compito è svolto dal medico competente, negli altri paesi da figure analoghe per funzione e responsabilità. Compiti principali del medico in Italia sono il sopralluogo degli ambienti, la definizione del piano di

sorveglianza sanitaria, l'effettuazione delle visite periodiche, la compilazione dei giudizi sull'idoneità dei Lavoratori e la condivisione dei risultati del proprio operato con l'azienda.

*Informativa 403-6*

Numerose realtà del Gruppo offrono **assicurazioni sanitarie o fondi sanitari integrativi oppure prestazioni relative alla promozione della salute dei Lavoratori** in risposta a specifiche esigenze. Ecco allora servizi di vaccinazione antinfluenzale gratuita, incontri offerti dalle aziende per promuovere l'alimentazione sana, sensibilizzazione alla prevenzione delle malattie. Talvolta questi servizi sono fruibili liberamente anche dalle famiglie dei Lavoratori. A titolo di esempio è possibile indicare che:

- Presso Yarnea, in Romania, i Dipendenti che abbiano sviluppato gravi patologie possono ricevere il supporto economico della Fondazione Gianni e Luciana Radici.
- Presso Radici Plastics USA il personale può invece utilizzare un servizio interno di primo intervento legato alla salute mentale.
- Radici Plastics Mexico ha stabilito convenzioni, con specialisti del settore oftalmologico, dentistico e un laboratorio di analisi mediche per offrire ai Collaboratori servizi a tariffe agevolate.

## Territori e Comunità Locali

Informativa 413-1

RadiciGroup, storicamente gruppo a conduzione familiare legato ai territori nei quali si trovano le sue sedi, ha mantenuto anche nel 2024 un ruolo di cittadinanza di impresa attiva nelle proprie aree di riferimento:

- È stato punto di riferimento **occupazionale importante** nei Territori, nei quali ha supportato anche una **cultura della salute e sicurezza** ad ampio spettro.
- Ha sostenuto la continuità delle **attività culturali, sportive e sociali di carattere locale**.
- Ha organizzato **iniziative culturali o sociali aperte ai Dipendenti e alle loro famiglie**, spesso residenti nelle aree limitrofe alle aziende.
- Ha mantenuto vivo **dialogo con gli istituti scolastici locali**, principalmente attraverso il progetto Education.
- Si è avvalso, in alcune aree del mondo, tra cui l'Italia, di una **importante rete di Fornitori locali** sostenendo, come già indicato, l'indotto.

Informativa 415-1

Pur mantenendo neutralità politica e non sostenendo economicamente alcun partito, principi ribaditi anche attraverso la policy anti-corruzione, RadiciGroup è stato anche costantemente in contatto con le **autorità locali** con le quali intrattiene **rapporti di collaborazione e trasparenza** sia per quanto attiene le relazioni istituzionali sia per quanto riguarda le iniziative territoriali, molte delle quali sono infatti realizzate in collaborazione con i Comuni, le Municipalità, le Pubbliche Autorità.

### Il Progetto Education e il territorio

Da oltre dieci anni il **progetto Education** ha come obiettivo una **collaborazione sempre più stretta tra il Gruppo e il mondo dell'istruzione**. Una cooperazione fattiva, che si declina in numerosi progetti **con istituzioni scolastiche locali** di vario grado, dalle scuole primarie alle università. In particolare, il fatto **di allineare i percorsi di studio e competenze richieste dalle aziende** è infatti una sfida sempre più importante cui **RadiciGroup intende dare il proprio contributo**. Il progetto Education si riconferma essere anche una **leva strategica di employer branding**, contribuendo a **rafforzare l'attrattività e l'identità del Gruppo** nei territori di riferimento.

Nel 2024 numerosi progetti particolari sono stati portati avanti nel Gruppo:

- Le **aziende italiane** hanno ospitato **circa 200 studenti in 5 visite aziendali** e **organizzato 6 stage** riservati ai ragazzi/e dell'università e delle scuole superiori. Hanno inoltre preso parte, come di consueto, al **career day** oltre ad aver partecipato a **Job Festival**, l'iniziativa di orientamento professionale per gli studenti al termine del percorso delle scuole secondarie superiori. Hanno inoltre **formato**, nell'ambito dei diversi progetti con lezioni a scuola e in azienda **numerosi studenti del territorio**, fornendo loro nozioni sul mondo dei polimeri e sull'economia circolare.

Nel mondo:

- **Radici Plastics USA** ha fornito tecnopolimeri e componenti plastici per un evento educativo in cui studenti dalla quarta elementare fino alle scuole superiori hanno imparato a conoscere i polimeri e le materie plastiche "dal vivo".
- **Logit** in Repubblica Ceca ha accolto gli studenti delle discipline tecniche della scuola secondaria locale GSOŠ Podbořany per il periodo di praticantato estivo.
- **Radici Plastics Suzhou** ha accolto per una visita aziendale per gli studenti della Summer School dell'IBSS della Xi'an Jiaotong-Liverpool University.
- **Cordonsed in Argentina** ha aperto le porte agli studenti della facoltà di Ingegneria dell'Università Tecnologica Nazionale. L'azienda ha inoltre donato le uniformi scolastiche ai figli dei Dipendenti.

## Le iniziative locali

La quasi totalità delle Aziende produttive del Gruppo supporta **le Comunità Locali** con **modalità diverse**, a seconda delle esigenze che queste ultime evidenziano. Spesso si tratta di **iniziative che interessano i più giovani**, con alcuni aspetti di sovrapposizione con il progetto Education.

Una **particolare attenzione è riservata allo sport**, strumento importante di crescita. Attività sportiva e lavorativa sono basate sugli stessi valori: sacrificio, fatica e volontà di migliorarsi sempre. Per questo, sono numerose le associazioni sostenute dal Gruppo: società locali prevalentemente del settore giovanile che hanno l'obiettivo di insegnare una disciplina sportiva, ma soprattutto di contribuire alla crescita dei ragazzi.

Qui di seguito alcune tra le attività territoriali di RadiciGroup nel 2024:

### Sport agonistico giovanile

Radici Partecipazioni SpA (Italia)

Ha sostenuto lo Sci Club RadiciGroup, storica associazione con oltre 100 atleti del territorio tra i 6 e i 18 anni.

### Iniziative per le madri e i bambini

Logit Sro (Repubblica Ceca)

È stata al fianco dell'associazione Jonás per le madri ed i bambini sostenendo l'acquisto di giochi musicali per sviluppare il senso del ritmo e incoraggiare il movimento nei più piccoli.

### Porte Aperte Aziendali

Radici Plastics Suzhou Co. Ltd. (Cina)

Ha aperto le porte dell'azienda agli abitanti del territorio per consentire loro di conoscere da vicino il nuovo plant.

### Volontariato d'Impresa

Radici Plastics Mexico S. de R.L. de C.V (Messico)

Ha organizzato una raccolta di generi alimentari, giochi e abiti presso i Dipendenti per donarli all'orfanotrofo femminile locale Alitas de Ángel.

### Promozione della scienza e della cultura

Radici Partecipazioni SpA (Italia)

Ha sostenuto e partecipato alle iniziative di BergamoScienza, il Festival internazionale della scienza che si tiene da oltre vent'anni a Bergamo, la "città natale" del Gruppo.

### **Un albero, un nome, un impegno**

*Nel 2024 Radici Plastics Mexico, azienda di RadiciGroup specializzata nella produzione di tecnopolimeri, ha intrapreso una iniziativa ambientale particolare: un'attività di riforestazione diretta delle zone periferiche del proprio stabilimento con l'obiettivo di migliorare la qualità dell'aria, arricchire la biodiversità e ridurre l'impatto ambientale dell'area circostante. Questo progetto non solo ha rafforzato l'impegno dell'azienda verso la sostenibilità, ma ha coinvolto quasi tutto il personale, evidenziando un crescente senso di comunità e responsabilità ambientale condivisa.*

*Durante l'iniziativa, sono stati piantati 18 alberi, ognuno dei quali è stato simbolicamente assegnato a un dipendente e contrassegnato con un nome. Questa scelta ha creato un legame personale tra le persone e gli alberi, conferendo un senso di appartenenza e responsabilità anche per quanto riguarda la gestione delle piante. A ciascun partecipante è stato infatti consegnato un vero e proprio certificato di adozione, che rappresenta l'impegno individuale a prendersi cura del proprio albero nel tempo.*

# Ricerca e innovazione

Per trasformare le **sfide economiche e ambientali in opportunità di crescita responsabile**, anche nel 2024 RadiciGroup ha investito in **ricerca e innovazione**, offrendo soluzioni concrete ai Clienti e alle sue catene del valore. Il Gruppo ha sviluppato numerose attività di ricerca e sviluppo al proprio all'interno avvalendosi delle competenze già presenti nelle aziende. Al tempo stesso, per **ampliare gli orizzonti ed intraprendere attività di innovazione radicale**, si è avvalso anche nel 2024 del **coordinamento e dell'azione del consorzio Radici InNova S.c.a.r.l.** e della collaborazione di qualificati partner esterni.

## Radici InNova

**Radici InNova**, nata nel 2019 come società di Innovazione e Ricerca di RadiciGroup, ha come missione **lo sviluppo di progetti di ricerca e innovazione radicale**, trasversali alle aree di business del Gruppo, oltre a **contribuire all'innovazione incrementale** finalizzata al miglioramento delle performance tecniche e ambientali dei prodotti già esistenti.

La struttura consortile e la trasversalità consentono a Radici InNova di:

- possedere **le competenze tecnico-scientifiche specifiche in tema di polimeri e fibre sintetiche a base PA e PET**, nei settori della chimica, del tessile e dei tecnopolimeri ad elevate prestazioni;
- **disporre, oltre che dei propri laboratori** di caratterizzazione analitica e sviluppo di nuovi processi, **anche dei laboratori e degli impianti pilota di tutti gli altri siti industriali di RadiciGroup** aderenti al Consorzio.

Queste competenze e dotazioni tecnologiche rappresentano un importante asset per il raggiungimento degli obiettivi, permettendo a Radici InNova di sviluppare nuovi processi e prodotti, dal Proof of Concept fino all'industrializzazione.

Ogni anno sono numerosi i progetti che il consorzio porta avanti, in linea con le istanze del mercato e il contesto normativo europeo. Nel 2024 le principali direttrici d'azione sono state:

- **L'Economia circolare**, con sperimentazioni e studi che hanno permesso di acquisire nuove conoscenze sulle **migliori soluzioni per il riciclo del nylon**. Alle attività di **riciclo termo-meccanico**, già ampiamente studiate e utilizzate dal Gruppo, si sono affiancati studi sul **riciclo per dissoluzione**, quale possibile soluzione per il trattamento dei materiali termoplastici misti post-consumo. Anche il **riciclo del PET tessile**, ancora oggi una sfida, ha rappresentato un importante ambito di studio e intervento. Il lavoro di Radici InNova si è sviluppato in sinergia lungo tutta la filiera, favorendo la collaborazione con nuovi attori provenienti da settori ancora inesplorati.
- **L'Ecodesign**, in linea con il nuovo regolamento europeo ESPR (Ecodesign for Sustainable Products Regulation) entrato in vigore proprio nel 2024. È stata posta particolare attenzione alla **durabilità e al contenuto da riciclo dei materiali**, soprattutto se **combinati**, rispondendo così anche a richieste di mercato sempre più significative.
- **Il Mass Balance Approach**, una strategia fondamentale per la gestione delle frazioni di materiali misti non riciclabili con metodi convenzionali. Dopo le **certificazioni ISCC e SGS già presenti**, il consolidamento di questo approccio, con un focus sull'area ATS, è avvenuto attraverso l'organizzazione di un **percorso formativo** volto ad approfondire i concetti chiave del Bilancio di massa.
- **Lo studio di nuovi polimeri**, soluzioni per sviluppare prodotti ad oggi non disponibili nel portfolio di RadiciGroup. Ad esempio, è stato portato a termine con successo lo studio di **polimeri di PA6 a stella**, una configurazione molecolare progettata per ottimizzare la struttura del polimero e migliorarne le prestazioni.
- **I biopolimeri a base nylon**, con attività di ricerca mirate al miglioramento del know-how acquisito sulle nuove matrici polimeriche bio-based e all'analisi di processi alternativi e sostenibili per la produzione degli intermedi necessari alla sintesi dei biopolimeri.
- **La progettazione finanziata**, con la partecipazione a bandi italiani ed europei per sostenere e sviluppare i progetti di innovazione.

Infine, per rispondere alle esigenze strategiche interne e alle aspettative dei clienti a valle, Radici InNova ha continuato a **misurare l'impatto ambientale dei propri processi e prodotti**, consolidando il proprio raggio d'azione con studi LCA asseverati.

### **RadiciGroup: approccio alla mobilità innovativa (e sostenibile) con Genny Zero**

*Nel mese di ottobre 2024, RadiciGroup, insieme ad Acerbis e Genny Factory SA ha presentato Genny Zero, un veicolo in grado di mutare concetto di mobilità sostenibile. Inizialmente pensato come evoluzione di una carrozzina per disabili, quasi subito si è trasformato in un «personal transporter auto-bilanciante». Questo veicolo elettrico a due ruote è progettato infatti per stabilire nuovi standard di mobilità, abbracciando sia il settore medico che quello della micromobilità urbana.*

*RadiciGroup, in particolare, ha supportato la progettazione con il suo Engineering Service, un servizio ingegneristico interno che ha utilizzato avanzati sistemi di simulazione numerica. Questo ha permesso di prevedere i comportamenti dei componenti fin dalle prime fasi di sviluppo, ottimizzando il design per garantire performance eccellenti. Inoltre, il Gruppo ha fornito i propri materiali per migliorare le prestazioni, ridurre il peso e garantire la sicurezza e la durabilità del veicolo attraverso i tecnopolimeri ad alte prestazioni Radistrong e Radilon per la realizzazione di componenti strutturali, mentre Radilon Mixloy è stato utilizzato per le parti estetiche. L'impiego di questi materiali per sostituire le parti metalliche nei prototipi iniziali ha consentito una riduzione del peso da 110 kg a 60 kg, senza compromettere la resistenza o la sicurezza del mezzo. Grazie all'utilizzo di tecnopolimeri, il veicolo è diventato più stabile e sicuro, mentre la parte estetica ha beneficiato della resa superficiale dei materiali che ha eliminato la necessità di verniciatura pur garantendo resistenza agli agenti atmosferici e ai raggi UV.*

*Presentato in anteprima ai giochi Olimpici e Paralimpici 2024, Genny Zero ha riscosso successo e curiosità quale una soluzione avanzata, dal design innovativo e in grado di supportare con efficacia le persone con mobilità ridotta consentendo loro di spostarsi in modo dinamico, autonomo e in sicurezza.*

## **L'open innovation**

L'open innovation, basata sul concetto di co-evoluzione, promuove la **collaborazione e la condivisione delle risorse e delle idee al di là dei confini organizzativi tradizionali**. Si tratta di un approccio che incoraggia le aziende a **cercare innovazione attraverso la collaborazione con i Clienti, i Fornitori, i partner scientifici o esperti indipendenti**. Questo approccio strategico si fonda sull'idea che l'innovazione possa beneficiare della diversità di tecnologie, prospettive e competenze presenti al di fuori dei confini dell'organizzazione. Il suo ruolo è quello di fungere da ponte con una rete di innovatori esterni a livello globale per rendere l'organizzazione permeabile a stimoli potenzialmente illimitati. Inoltre, aiuta a mitigare, condividendolo, il rischio associato ai progetti di ricerca più innovativi.

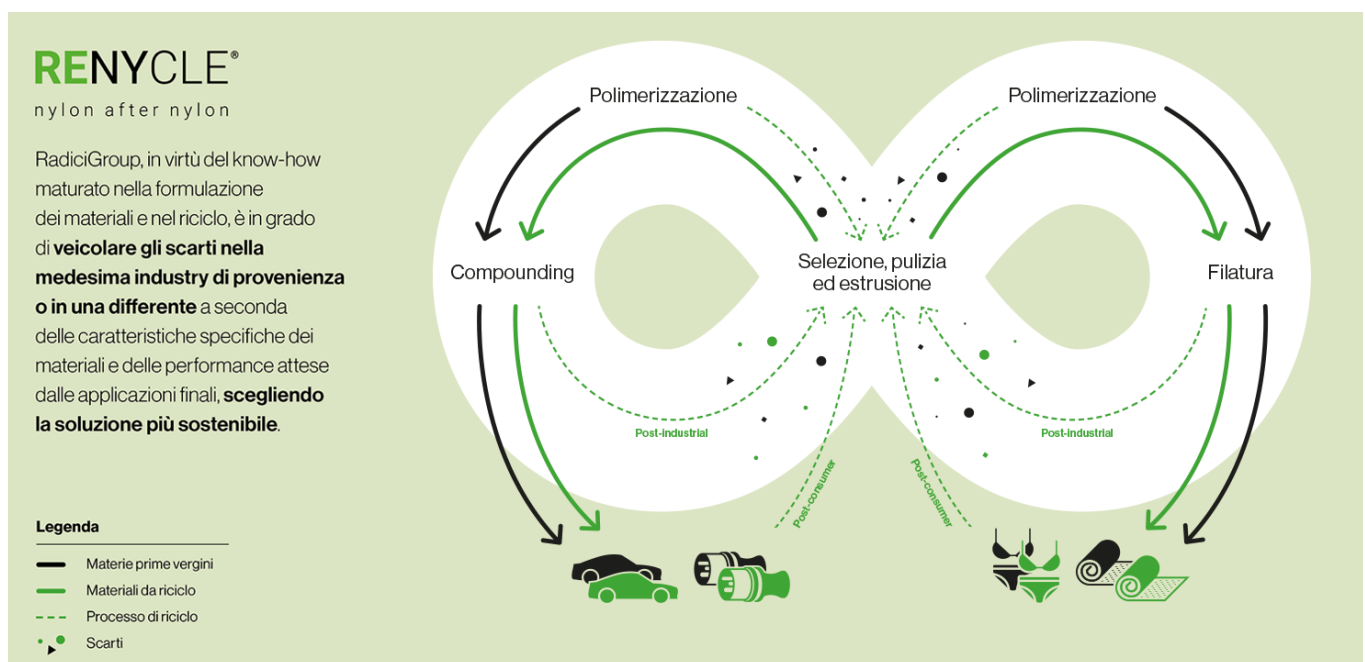
Nel 2024, **RadiciGroup e Decathlon** hanno commissionato ad **Ez Lab Blockchain Solutions** la realizzazione di un proof of concept del progetto selezionato nella call di open innovation cui hanno preso parte come risorsa aggiuntiva rispetto alle proprie, per sviluppare **tecnologie o materiali innovativi ed esplorare soluzioni condivise** con i business partner o con i partner interni del Gruppo.

Il progetto si è tradotto in un importante **lavoro sulla tracciabilità digitale** che è stato condotto tramite la tecnologia "Made in Block" di EZ Lab. Il sistema integra più tecnologie al fine di **far convergere tutte le informazioni in un unico identificativo**, utilizzare un sistema decentralizzato affidabile e comunicare in modo innovativo il valore del prodotto e la sua sostenibilità. Partendo da un **capo di abbigliamento selezionato** dal retailer è stato **mappato tutto il ciclo produttivo**, validando la piattaforma per la futura realizzazione di un passaporto digitale di prodotto (DPP) che garantirà la tracciabilità, la trasparenza dei dati e la misurazione dell'impatto ambientale.

## L'economia circolare

Nel 2024, l'economia circolare ha rappresentato un punto di riferimento per molte delle scelte strategiche di RadiciGroup. Questo approccio si è tradotto:

- nel **contributo alla circolarità sin dalle fasi di progettazione iniziale**, con un focus sull'intero ciclo di vita dei prodotti (eco-design). Particolare attenzione è riservata alla monomaterialità cui i polimeri del Gruppo possono contribuire. Si tratta della realizzazione di oggetti con un unico materiale, o pochi materiali tra loro chimicamente affini, che consentono di ottenere tutte le performance necessarie insieme a un riciclo finale senza necessità di disassemblaggio dei componenti;
- nella proposta al mercato di **materie prime performanti e riciclabili**, in primis il nylon, intrinsecamente riciclabile. Se utilizzato da solo o in combinazione con materiali compatibili, può essere infatti rigranulato e trasformato in nuova materia prima attraverso un processo termo-meccanico a limitato impatto energetico;
- nella formulazione di **soluzioni che garantiscono durabilità**. Il **nylon**, in particolare, è pensato per **durare nel tempo** mantenendo un **buon livello di performance** e può conferire le medesime caratteristiche ai prodotti dei Clienti;
- nella ricerca e sviluppo di opzioni **bio-based**. Grazie alle loro caratteristiche peculiari, le prestazioni dei biopolimeri possono essere paragonabili a quelle dei materiali fossil-based garantendo però un'origine rinnovabile;
- **nell'ottimizzazione dei sistemi di riciclo per prodotti nei quali performance e valore si conservano**. RadiciGroup è in grado di selezionare internamente i materiali di scarto valorizzandone le qualità intrinseche e finalizzandoli alla seconda vita più appropriata, sulla base delle performance tecniche, ambientali e di mercato desiderate. In quest'ottica l'expertise del Gruppo si esplica **sia sul riciclo chiuso (Closed loop)** che sul **riciclo aperto (Open loop)**.



- **nella razionalizzazione dei cicli produttivi. Misurazioni scientifiche e rigorose** verificano con regolarità gli **impatti dei processi e li ottimizzano**. La presenza diffusa di Sistemi di Gestione per la Qualità, l'Ambiente e l'Energia nei siti li mantengono inoltre al passo con le best practice a livello mondiale;
- **nell'utilizzo esteso di risorse energetiche rinnovabili** che costituiscono un fattore chiave della politica di sostenibilità di RadiciGroup. Grazie alla ventennale partnership con Geogreen, da tempo il Gruppo vede una presenza di energia pulita importante nel proprio mix, percentuale che nel 2024 è stata superiore al 63%.

## Un riconoscimento all'innovazione sostenibile nel segmento Power Train Auto per RadiciGroup High Performance Polymers

Un collettore d'aspirazione, realizzato al 100% in poliammide riciclata Renycle, è stato premiato nel giugno 2024 durante il 22° SPE (Society of Plastics Engineers) Automotive Awards, nella categoria Power Train. Questo componente innovativo, frutto della collaborazione tra RadiciGroup High Performance Polymers e Marelli, utilizza nylon riciclato meccanicamente, ottenuto tramite un rigoroso processo di selezione e controllo delle materie prime, e successivamente caricato con fibra di vetro. Nel corso degli anni, i materiali vergini con carica vetro hanno quasi completamente sostituito i metalli in applicazioni di questo tipo, ma la sfida qui è stata quella di impiegare materiali non vergini.

Nonostante l'origine riciclata della materia prima, il collettore soddisfa elevati requisiti tecnici, come la resistenza alla pressione, alle vibrazioni e agli shock termici. Ha inoltre superato un'analisi NVH (Noise, Vibration, Harshness), garantendo prestazioni acustiche comparabili a quelle dei componenti realizzati con materiali convenzionali. Durante lo sviluppo del materiale Renycle, RadiciGroup ha ottimizzato le prestazioni tenendo conto non solo delle esigenze specifiche di questa applicazione, ma anche dell'impatto ambientale. Grazie alla metodologia LCA (Life Cycle Assessment), è stato infatti possibile misurare qui, in modo scientifico, una riduzione delle emissioni di CO2 di oltre il 70% rispetto ad un componente omologo, realizzato con materiali equivalenti derivati da fonti fossili.

## I prodotti a limitato impatto di RadiciGroup

**RadiciGroup** è una realtà "business to business", i suoi prodotti raggiungono il mercato finale solo dopo un certo numero di trasformazioni. Tuttavia, il Gruppo non deroga alla responsabilità nei confronti degli utilizzatori finali. Al contrario, **si avvale della posizione a monte della value chain, dell'expertise nella chimica dei polimeri e del lavoro di R&D e Innovazione per supportare tutti gli attori a valle nella realizzazione di prodotti a limitato impatto**, sicuri e dalle elevate performance.

### Perché scegliere i nostri prodotti a limitato impatto?

Perché i materiali alla base di questi prodotti sono **termoplastici**, tutti **riciclabili** e **durevoli**, elementi chiave in ottica di circolarità.

Perché possono essere:

- Realizzati con **materiali riciclati**, riducendo l'uso di preziose materie prime vergini e dando nuova vita a scarti pre e post-consumer.
- **Tinti in massa**, una tecnologia che consente di diminuire notevolmente l'uso di acqua ed energia.
- A **carbon footprint limitata** e misurata attraverso la **metodologia LCA**, un vantaggio per l'intera catena del valore.
- Realizzati con **energia rinnovabile**, che riduce la dipendenza dalle fonti fossili.
- **Bio-based**, ovvero realizzati in tutto o in parte con **materie prime naturali rinnovabili**.
- **Biodegradabili**: ovvero **in grado di scindersi nelle loro diverse componenti** grazie a processi biochimici.

Inoltre, il Gruppo, **attraverso le iniziative delle associazioni di cui è parte, è consapevole dei bisogni e delle aspettative dei consumatori.**

Tabella 52

Prodotto	Business Area	Energia da fonte rinnovabile	Bio-based	Tinto in massa	Riciclato	Durevole Riciclabile	Biodegradabile
Renycle®	Trasversale alle Business Area	●		●	●	●	
Biofeel®	Advanced Textile Solutions	●	●	●		●	
Biofeel® Eleven	Advanced Textile Solutions	●	●	●		●	
Biofeel® PLA	Advanced Textile Solutions		●	●		●	●
Bionside® (Radilon® D)	High Performance Polymers		●			●	
Dorix®	Advanced Textile Solutions			●		●	
Dylar®	Advanced Textile Solutions	●		●		●	
Radifloor®	Advanced Textile Solutions	●		●		●	
Radilon®	High Performance Polymers	●				●	
Radilon®	Advanced Textile Solutions	●		●		●	
Radimelt®	Advanced Textile Solutions	●		●		●	
Radipol®	Specialty Chemicals	●				●	
Radipol® 6.10	Specialty Chemicals		●			●	
Radyarn®	Advanced Textile Solutions			●		●	
Repetable®	Advanced Textile Solutions			●	●	●	
Responsible®	Advanced Textile Solutions	●		●	●	●	
Starlight®	Advanced Textile Solutions			●		●	

### **Bionside: si amplia l'offerta di tecnopolimeri sostenibili**

RadiciGroup High Performance Polymers ha intensificato nel 2024 gli sforzi nella ricerca e sviluppo di soluzioni innovative che combinino elevate performance tecniche e sostenibilità. Tra i prodotti di punta presentati c'è Bionside, una linea bio-based della famiglia Radilon® che include gradi già commercializzati, come la Poliammide 610, e nuovi materiali sperimentali (PA56, PA510 e PA1012). Questi prodotti, ottenuti da materie prime rinnovabili, riducono la dipendenza dai combustibili fossili e le emissioni di CO<sub>2</sub>, pur mantenendo ottime caratteristiche tecniche per un'ampia gamma di applicazioni.

In particolare, la PA610, derivata dall'olio di ricino, si distingue per la resistenza all'idrolisi e la stabilità dimensionale, fatto che la rende ideale per il settore automotive e il water management, settori nei quali sono richieste alte prestazioni e sicurezza.

*L'utilizzo di materiali bio-based, come la PA610, permette di ridurre il Global Warming Potential (GWP), il contributo al riscaldamento globale, fino a circa il 70% rispetto a poliammidi 66 standard, di origine fossile.*

*Infine, il profilo ambientale di questi materiali è misurato secondo la metodologia LCA e sono completamente riciclabili a fine vita. Questo approccio riflette l'impegno dell'area High Performance Polymers nel fornire soluzioni innovative e in grado di per ridurre l'impatto ambientale della filiera.*

## La misurazione degli impatti ambientali di prodotto (Life Cycle Assessment)

**RadiciGroup ritiene fondamentale per sé e per l'intera value chain disporre di valori di riferimento robusti, ottenuti in modo accurato e scientifico, relativi all'impatto sull'ambiente dei suoi prodotti.** Per tale motivo, **il Gruppo utilizza da tempo gli studi** di Life Cycle Assessment (LCA) e ha costituito un team di esperti, coordinati da **Radici InNova**, per fornire un servizio specialistico e strategico su questo tema.

IL Life Cycle Assessment è una metodologia analitica e che il Gruppo ha sviluppato con approccio sistemico per valutare l'impronta ambientale di un prodotto lungo il suo intero ciclo di vita, dalle fasi di estrazione delle materie prime, alla produzione, distribuzione, uso e dismissione finale o seconda vita, restituendo i valori di impatto associati a ciascuna fase. In questo modo è infatti possibile:

- **misurare oggettivamente l'ecoprofilo** del prodotto/organizzazione;
- introdurre **soluzioni di mitigazione valide e centrate** per migliorare concretamente l'impronta ambientale, anche in linea con le migliori tecniche disponibili (BAT);
- **fornire ai Clienti un ecoprofilo** scientificamente impostato e **dati utili** per le valutazioni di impatto dei Clienti stessi;
- **comunicare in maniera trasparente e veritiera** la **performance ambientale** ed ottenere etichette ambientali certificate (ad es. Environmental Product Declarations) o protocolli riconosciuti di valutazione dell'impronta ambientale (ad es. Carbon Footprint) contribuendo così alla trasparenza, a vantaggio di tutta la catena del valore.

**RadiciGroup utilizza gli LCA anche in modo predittivo per valutare strategicamente i potenziali impatti in fase di progettazione** o riprogettazione di un determinato prodotto, spesso in collaborazione con i Clienti.

Attraverso gli LCA **RadiciGroup intende contribuire fattivamente all'Obiettivo 12 dell'Agenda 2030** delle Nazioni Unite per un sistema produttivo sostenibile e circolare. **Il Gruppo è inoltre allineato alla normativa europea che si profila all'orizzonte** e che adotta il sistema dello studio del ciclo di vita del prodotto in ottica di misurazione utile per formulare e comprovare la veridicità delle affermazioni ambientali, fissare obiettivi ESG o per fornire dati ai fini del futuro passaporto digitale di prodotto.

Qui di seguito una panoramica degli LCA, o studi di impatto basati sull'LCA, realizzati su prodotti strategici per il Gruppo:

### Radici Chimica SpA

- Studio PEF verificato da ente terzo per acido nitrico, acido adipico, miscela acidi bicarbossilici (RADIMIX), esametildiammina, sale 6.6, Poliammide PA6.6, Polimero PA 6.6/6 al 5% caprolattame, polimero PA 6.6/6 al 10% caprolattame, polimero PA XT, polimero PA 6.10.
- Studio CFP certificato da ente terzo per PA66, PA610, PA66/6 5% caprolattame, PA66/6 10% caprolattame, PA66/6T, PA510.
- LCA asseverato da ente terzo per PA56, PA59, PA69.

### Radici Chimica Deutschland GmbH

- Studio PEF verificato da ente terzo per KA oil, acido adipico, miscela di acidi bicarbossilici (Radimix®).
- Completato studio LCA per KA oil, acido adipico, miscela di acidi bicarbossilici (Radimix®) per uso interno.

### Radici Novacips SpA

EPD (Environmental Product Declaration) certificati per:

- Compound Radilon® A e S 25%, 30% e 35% fibra vetro.
- Il servizio di recupero scarti in poliammide (Polyamide Scrap Recovery Service).
- Compound Renycle® S T203K 3030BK, Renycle® S GF3501 3030BK, Renycle® S N101 3030BK, Renycle® S GF3003 3033BK, Renycle® S GF3003K 3033BK, Renycle® S GF1501K 3030BK, Renycle® A GF3002HR 3039BK, Radilon® A RV300RG 3900BK.

### Radici Plastics GmbH

- I compound Radilon® A RV300RG 3900BK.

Per l'area HPP, in aggiunta a quanto sopra, sono realizzati in collaborazione con il cliente, ogni qualvolta ne venga fatta richiesta, LCA per valutare l'impatto di una particolare tipologia di compound prima e dopo l'effettiva produzione. Questo per valutarne l'ecoprofilo e compiere le scelte migliori dal punto di vista della performance ambientale.

### Radici Yarn SpA

- Studio LCA con revisione critica di ente terzo per Radipol® - polimero PA6, masterbatch per POY a base Radipol®, masterbatch per fiocco a base Radipol®, Radilon® - PA6 POY, Radilon® - PA6 SO, Radilon® - PA6 fiocco, Radilon® - PA6 SOIR, Renycle® - POY, Renycle® - fiocco, Renycle® - SO, Renycle® - SOIR, Radilon® - PA66 POY, Radilon® - PA66 SO, Radilon® - PA66 fiocco, Radilon® - PA66 SOIR.

### Radici Fil SpA

Studio LCA con revisione critica di ente terzo, per uso interno, per:

- Famiglia di prodotti Radipol® di Polimero PA6.
- Famiglia di prodotti Radifloor® di BCF PA6 greggio, BCF PA6 tinto in massa, BCF PA66 greggio, AIR BCF PA6 greggio, AIR BCF PA6 tinto in massa, AIR BCF PA66, AIR BCF PA6/PP.
- Famiglia di prodotti Renycle® di BCF r-PA6 50% greggio, BCF r-PA6 100% greggio, BCF r-PA6 50% tinto in massa, BCF r-PA6 75% tinto in massa.

### Logit Sro

Studio LCA con revisione critica di ente terzo, per uso interno, della famiglia di prodotti Renycle® composta da:

- BCF ritorto in PA6 grezzo bianco, con 50% e 100% materiale riciclato
- BCF ritorto in PA6 tinto in massa, con 50% e 75% materiale riciclato
- BCF heat set in PA6 grezzo bianco, con 50% e 100% materiale riciclato
- BCF heat set in PA6 tinto in massa, con 50% e 75% materiale riciclato

### Noyfil SA

- Studio LCA con revisione critica di ente terzo delle famiglie di prodotti masterbatch, PET filo Starlight®, PLA filo Biofeel®, r-PET filo Repetable®, PET FR filo Starlight®.

### Noyfil SpA

- Studio LCA con revisione critica di ente terzo delle famiglie di prodotti Radilon® PA66 filo (DTY; ATY), Radyarn® FR PET filo (DTY; ATY), Repetable® r-PET filo (DTY; ATY), Radyarn® PET filo (DTY; ATY), Biofeel® PLA DTY, Radilon® PA6 ATY, Renycle® ATY, Starlight® PET FDY, Repetable® r-PET FDY, Biofeel® PLA FDY, Radyarn® PET ritorto, Repetable® r-PET ritorto, Radyarn® FR PET ritorto

## Tessiture Pietro Radici SpA

- Studio LCA comparativo asseverato da ente terzo per il tessuto non tessuto Responsible® contenente diverse percentuali di scarto riciccolato.

## Trasparenza

Informativa 417-1

L'accessibilità alle **informazioni rilevanti** che riguardano un **prodotto** è fondamentale per:

- Trasmettere **indicazioni** circa le **caratteristiche e le performance** del prodotto stesso.
- Garantire una **maggiore sicurezza** dell'utilizzatore e consentirgli di **compiere scelte informate**.
- Contribuire alla **trasparenza** complessiva **della catena del valore** e alimentare una **competitività corretta**.

RadiciGroup lavora per la trasparenza nella formulazione e comunicazione di prodotto ad ogni livello, utilizzando il più possibile un linguaggio puntuale.

Tutti i suoi prodotti sono soggetti ad obblighi generali di sicurezza ed etichettatura come previsto dalla legislazione europea e dalla legislazione nazionale del paese in cui vengono fabbricati o commercializzati. In molti casi sono assoggettati anche a specifici capitoli o normative aggiuntive in materia di sicurezza e ambiente, su base volontaria, più restrittivi delle normative cogenti in vigore.

Per quanto riguarda **l'Area Specialty Chemicals**, **tutte le sostanze** prodotte negli stabilimenti di Novara e Zeitz (Germania) **rispettano gli obblighi di registrazione previsti dal regolamento REACH**. Questo regolamento dell'Unione Europea è stato adottato per migliorare la protezione della salute umana e dell'ambiente dai rischi che possono derivare dalle sostanze chimiche ed è attuato da ECHA, l'agenzia europea per le sostanze chimiche. I dossier di registrazione dei prodotti dei due stabilimenti sono mantenuti costantemente aggiornati in funzione dei nuovi requisiti normativi e di indicazioni che derivano da ECHA. **Le schede di dati di sicurezza che sono fornite agli utilizzatori a valle dei prodotti contengono le indicazioni per l'uso corretto e sicuro, in coerenza con i fascicoli di registrazione.**

**Radici Chimica Deutschland ha inoltre aderito a EcoVadis**, piattaforma internazionale di rating per la sostenibilità, qualificandosi con la "medaglia argento" conferita dal sistema come realtà attenta all'etica, all'ambiente, alla filiera e ai Diritti Umani presso i propri Clienti e il mercato. È inoltre entrata in possesso nel 2023 della certificazione **ISCC - International Sustainability and Carbon Certification per l'acido adipico (certificazione Bio Adipic Acid, Circular Adipic Acid e Bio Circular Adipic)** con allocazione attraverso l'approccio mass-balance. Si tratta di una attestazione che fornisce tracciabilità lungo la filiera, verificando che le aziende certificate soddisfino elevati standard ambientali e sociali.

Anche per quanto riguarda **l'Area Advanced Textile Solutions**, tutta la produzione rispetta gli **obblighi previsti dal REACH**. In aggiunta, le **fibre a base di matrici polimeriche PA6/PA66** sono certificate secondo lo **standard Oekotex® 100** (settore tessile "classe I annex 6", settore pavimentazione tessile "classe IV"), mentre le **fibre per settore tessile a base polimerica PET e PLA** secondo lo standard internazionale **Oekotex® 100 "classe I annex 4"**. Inoltre, le fibre destinate al solo settore tessile della famiglia **Renycle® (nylon) e Repetable® (poliestere)** hanno ottenuto, nel biennio 2018-2019, la **certificazione GRS** relativa a prodotti ottenuti da materiali da riciclo. **GRS include i requisiti ZDHC** (Zero Discharge of Hazardous Chemicals) e prevede inoltre, per ogni singolo articolo venduto, la specifica dichiarazione dell'effettivo contenuto da riciclo. Dal 2022 inoltre GRS richiede l'indicazione relativa all'origine dei materiali certificati e l'ultimo paese di trasformazione per quanto riguarda i materiali accompagnati da Transaction Certificate, il certificato di transizione per la corretta circolazione all'interno della supply chain, in ottica di trasparenza e tracciabilità ancora maggiori. L'area Nonwovens di RadiciGroup, avendo aderito allo **schema certificativo ISCC PLUS**, propone non tessuti **spunbond e meltblown** realizzati in **polipropilene bio-circolare o circolare**, in cui il materiale sostenibile è allocato tramite il principio del Bilancio di massa. Inoltre, è in possesso, per il suo **spunbond da riciclo**, della **certificazione SGS-Recycled content**, la quale attesta, basandosi sempre sul mass balance approach, che questi articoli contengono da **un minimo del 50% al 100% di polipropilene riciclato**.

**Infine, Tessiture Pietro Radici e RadiciFil hanno aderito a loro volta a Ecovadis** rispettivamente nel 2023 e a cavallo tra il 2023 e il 2024 fornendo, attraverso la piattaforma, numerose informazioni in ottica ESG ed ottenendo entrambe la “medaglia d’argento”.

Per tutti i prodotti **dell’Area High Performance Polymers**, viene emessa una scheda di sicurezza in accordo all’allegato II del regolamento REACH e vengono rilasciate la dichiarazione “REACH Compliance Statement” (1907/2006), che attesta che tutte le sostanze contenute nei prodotti sono state registrate o sono esenti da registrazione e la dichiarazione di assenza di sostanze pericolose (allegato XIV e XVII e SVHC).

Inoltre, a seconda del settore di applicazione il prodotto è accompagnato da documentazione specifica che ne attesta la conformità d’uso. Ad esempio:

- I prodotti per il **settore elettrico** devono essere **conformi** alla **direttiva RoHS** (2011/65/UE) relativa alla restrizione sull’uso di sostanze pericolose nelle apparecchiature elettriche ed elettroniche.
- I prodotti destinati al **settore auto** sono inseriti nel **portale IMDS della filiera auto**, che consente ai produttori di auto di avere a disposizione le informazioni relative a tutti i materiali utilizzati nel veicolo in relazione alle sostanze pericolose contenute (lista GADSL) soprattutto in ottica del futuro riciclo.
- I prodotti destinati ed entrare in **contatto con alimenti** sono invece accompagnati dalla **dichiarazione di idoneità al contatto con alimenti secondo le normative internazionali** (Regolamento UE 10/2011, FDA Title 21, ecc).

Anche **Radici Novacips e Radici Plastics USA sono presenti su Ecovadis** rispettivamente con un profilo corporate (Radici Novacips) ed un profilo di sito (Radici Plastics USA).

*Informativa 417-2, 417-3*

Grazie all’attenzione posta nell’ambito della trasparenza, nel periodo di rendicontazione nessuna società è incorsa in casi di mancato rispetto delle normative sulla comunicazione o etichettatura di prodotto o in casi di mancato rispetto delle normative sulle comunicazioni di marketing.

## Tracciabilità

Negli ultimi anni, a seguito della sempre maggiore consapevolezza dell’importanza di ogni passaggio produttivo in ottica di qualità, salute, sicurezza e rispetto delle normative vigenti in tema di ambiente e Diritti Umani, **la possibilità di risalire con precisione ai diversi step di approvvigionamento o lavorazione dei materiali è diventato un elemento chiave della strategia di RadiciGroup.**

Per quanto concerne la tracciabilità dei prodotti di Gruppo:

- È **totale per i materiali vergini e da riciclo post industrial gestiti internamente**. RadiciGroup si avvale infatti di materie prime proprie o polimeri/materie prime strategiche acquistati da aziende di grosse dimensioni, attive a livello mondiale, in grado di fornire informazioni di dettaglio relative alle proprie forniture anche dal punto di vista del rispetto dei Diritti Umani.
- È **elevata per quanto riguarda i materiali da riciclo post consumer acquistati sul mercato**. La presenza della certificazione GRS o della certificazione Oekotex ne impone infatti la tracciabilità con un grado di accuratezza sempre maggiore. Inoltre, l’attuazione della Norma ISO 9001:2015 in tutti i principali siti del Gruppo, con il relativo requisito di identificazione e tracciabilità degli output, costituisce una garanzia ulteriore. In aggiunta a quanto richiesto da questi schemi di certificazione, viene talvolta effettuata una qualificazione dei materiali in ingresso attraverso esami di laboratorio volti ad identificarne o a confermarne la composizione chimica in ottica di processabilità, salute e sicurezza.

All’interno dei siti **ogni passaggio della catena produttiva è governato da un software di gestione dei processi** che monitora e integra le diverse catene di approvvigionamento, la pianificazione, la produzione, la logistica nonché la documentazione e il Reporting a supporto di ogni processo. Questo fa sì che per **ciascun lotto sia possibile risalire a informazioni di dettaglio relative alla materia prima, alla linea produttiva, alle differenti lavorazioni impiegate, insieme a dati relativi al packaging o alla spedizione.**

Anche i prodotti che si muovono tra le diverse aziende del Gruppo per essere trasformati possiedono, proprio in virtù di questo sistema, un importante bagaglio di tracciabilità che contribuisce al miglioramento dell'efficienza e della qualità della produzione. Allargando la prospettiva alla value chain, nel 2024 è stata studiata in particolare la **tracciabilità nel mondo tessile**, come indicato nel paragrafo dedicato all'open innovation, ed è stato lanciato anche **un sistema di tracciabilità combinata, fisica e digitale, per i filati in nylon**. Nell'ambito del progetto, un **tracciante inorganico è stato inserito nei filati consentendone l'identificazione durante tutte le fasi di lavorazione, senza alterare le proprietà del prodotto**. Uno scanner è in grado di rilevare la presenza del tracciante e trasmettere i dati relativi al filato a una piattaforma digitale. I consumatori possono accedere a queste informazioni tramite un QR code, ottenendo dettagli sull'origine e il percorso del prodotto nelle diverse fasi di lavorazione.

#### *Informativa 2-26*

Sempre in ottica di tracciabilità, la **gestione dei reclami relativi** ai prodotti o ai servizi del **Gruppo segue un percorso strutturato**. I Clienti hanno la possibilità di segnalare i reclami attraverso canali diversificati come mail, telefono, comunicazione diretta, a seconda del rapporto con i team commerciali, di customer care e di assistenza tecnica.

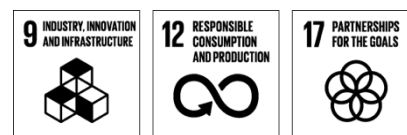
L'apertura formale del reclamo avviene attraverso l'inserimento dei dati rilevanti (principalmente l'anagrafica del cliente, la data di segnalazione e il ricevente, la natura del reclamo) in un sistema di gestione informatica accessibile in tempo reale alle funzioni che devono concorrere alle diverse fasi di gestione.

Il successivo passaggio è costituito dall'analisi delle specifiche tipologie di difetti individuate e delle problematiche riscontrate. In parallelo all'elaborazione del reclamo da parte delle strutture commerciali, produttive e di assistenza tecnica vengono infatti attivate anche le attività di individuazione delle cause. Una volta terminate, si definisce se procedere al ritiro della merce fornita per non conformità e l'eventuale necessità di emettere una nota di credito.

Analogamente alle precedenti, anche queste fasi vengono tracciate a livello informatico e rimangono a disposizione nel tempo, anche dopo la chiusura del reclamo, in modo che sia sempre possibile ricostruirne la storia e le dinamiche in relazione allo specifico Cliente.

I dati e gli indici raccolti (numerosità dei reclami, frequenza, costi, tipologia, tempistiche di risposta) costituiscono un punto di riferimento per i Sistemi di Gruppo a presidio della qualità e costituiscono la base per i piani di miglioramento.

# G come Governance



## TEMI MATERIALI

- Creazione di valore di lungo termine e business sustainability
- ESG Corporate Governance/Risk Management/Compliance - trattato in parte anche nella sezione “S come Social”
- Cybersecurity e protezione dati

## OBIETTIVI AL 2030 - DAL PIANO DI SOSTENIBILITÀ “FROM EARTH TO EARTH”

**Focused on our Commitments - Obiettivi area Governance** – in fase di aggiornamento

RadiciGroup può contare su un **sistema di governance strutturato, ma resiliente**, che gli consente di mantenere una forte presenza sul mercato e grande competitività. L'idea di business del Gruppo **però non si fonda solo sul successo economico**, ma anche su **logiche di condivisione del valore aggiunto con gli Stakeholder** che sono parte attiva nel processo di crescita duratura e sostenibile dell'azienda.

Tema/SDG	Obiettivo
<p><b>Creazione di valore di lungo termine e business sustainability</b></p>	<p><b>Leadership e competitività</b></p> <p>mantenere una <b>posizione di guida</b> nei settori di riferimento del Gruppo, in linea con i principi ESG, per creare valore durevole e condiviso con gli Stakeholder.</p>
<p><b>ESG corporate governance, risk management e compliance</b></p>	<p><b>Condivisione</b></p> <p>assicurare la <b>massima condivisione del Codice Etico</b> a tutti i livelli aziendali e nella catena del valore globale per promuovere i principi di RadiciGroup e renderli parte dell'operatività quotidiana.</p>
<p><b>Gestione responsabile della catena di fornitura</b></p>	<p><b>Coinvolgimento</b></p> <p>rendere i <b>Fornitori parte attiva</b> del percorso di sostenibilità, stabilendo partnership strategiche per la progettazione e realizzazione di prodotti in accordo con i principi ESG.</p>

## La G di Governance

Nel contesto di un gruppo manifatturiero internazionale, con una value chain globale, la governance è un **pilastro essenziale per garantire coerenza strategica, integrità operativa e gestione efficace dei rischi e delle opportunità ESG**. Spesso messa in secondo piano rispetto agli aspetti ambientali e sociali, la "G" è in realtà lo strumento che assicura **trasparenza, accountability e solidità decisionale**.

RadiciGroup:

- vede una **partecipazione attiva dei vertici aziendali alle politiche di sostenibilità**.

- concepisce la **business sustainability** non solo sulla base della remunerazione del capitale investito, ma su **logiche di condivisione del valore aggiunto con gli Stakeholder**.
- si avvale di **Sistemi di Gestione solidi in ogni azienda**, per basare le scelte e l'operatività su modelli riconosciuti, allineati alle best practice internazionali.
- considera sempre più la **digitalizzazione** come un elemento non solo di gestione aziendale, ma come un **fattore abilitante delle sue politiche di sostenibilità**.

Nella parte iniziale di questo Bilancio di Sostenibilità sono stati descritti alcuni elementi chiave della corporate governance, in particolare relativamente ai processi decisionali, le deleghe operative, i sistemi con cui i vertici di RadiciGroup sono parte dei processi di sostenibilità. In questo capitolo vengono aggiunti ulteriori elementi legati, in particolare, alla **creazione di valore**, alle strategie **relative a rischi e conformità**, ai **Sistemi di Gestione** e alla **digitalizzazione**.

## Creazione di valore di lungo termine e business sustainability

Informativa 201-1

Nella visione di RadiciGroup la **creazione di valore di lungo termine in una logica di sostenibilità** va oltre il concetto che il profitto generato deve essere superiore ai costi sostenuti per ottenerlo. **Alla dimensione economica**, volta appunto ad accrescere il profitto, **si uniscono quella ambientale e sociale**, che hanno l'obiettivo ultimo di generare esternalità positive a vantaggio delle persone, della comunità e del pianeta. Non solo, questa concezione prevede che **il valore sostenibile generato sia anche condiviso**, in termini materiali e immateriali, con gli Stakeholder che hanno contribuito al successo del Gruppo stesso.

Traducendo questi principi in azioni concrete, RadiciGroup, anche nel 2024:

- Ha perseguito logiche che prevedono **investimenti oculati**, con **un ritorno a medio e lungo termine** senza inseguire il profitto immediato.
- **Ha promosso la formazione e l'accrescimento delle qualifiche del proprio personale** per aumentare la propria attrattività e la "retention" ovvero la capacità di trattenere i migliori talenti.
- Ha mantenuto **la presenza sui territori "tradizionali"** dove è nato, si è sviluppato ed è un punto di riferimento, ma ha attuato anche **logiche di rafforzamento della prossimità ai territori strategici**.
- **Investe in BAT** (Best Available Techniques) e persegue la **trasformazione tecnologica e digitale** auspicata a livello europeo per accrescere la propria competitività.
- Consapevole di operare in settori energivori e ad alta densità di carbonio, **lavora da tempo sulla riduzione delle emissioni, il contenimento dei consumi e l'utilizzo di energia da fonte rinnovabile**.
- **Lavora sull'innovazione** per esplorare e cogliere **le opportunità offerte dall'economia circolare**, come riportato nella sezione di questo Report dedicata alla circolarità.

Nel 2024 lo scenario commerciale è stato complesso, come già indicato nelle sezioni iniziali del Report. I risultati economici del Gruppo si sono mantenuti positivi, nonostante abbiano inevitabilmente risentito della situazione.

In termini di sostenibilità ambientale, anche nel 2024 il Gruppo ha perseguito una politica di investimenti a favore dell'ambiente, come illustrato a seguire:

- **277 milioni di euro**  
Investimenti a sostegno della competitività delle Aziende del Gruppo nel quinquennio 2020-2024. Di questi, **44 milioni specificamente investiti nel 2024**. Di questi, **3,3 milioni di euro** sono **investimenti ambientali effettuati nel 2024** e destinati all'introduzione di Best Available Techniques, all'efficientamento energetico, all'abbattimento delle emissioni, ad attività di ricerca e sviluppo destinate all'introduzione di processi e prodotti a limitato impatto.

- **8,3 milioni di euro**

costi di gestione e protezione ambientale (quali costi di certificazioni, smaltimento rifiuti, trattamento acque, ecc.) relativi alle società del Gruppo.

Gli investimenti costituiscono una prova chiara dell'impegno sostenibile del Gruppo. Il **valore aggiunto** fornisce una ulteriore testimonianza poiché mostra come, **attraverso l'integrazione delle questioni ambientali e dei bisogni sociali nel core business del Gruppo, si vadano creando nuove opportunità per le Aziende e gli Stakeholder di RadiciGroup.**

Qui di seguito una panoramica del valore aggiunto creato e distribuito da RadiciGroup. Come di consueto è molto rilevante la porzione dedicata agli stipendi dei Dipendenti, nell'ottica di premiare, anche attraverso la remunerazione, il loro apporto al buon andamento del Gruppo.

Informativa 201-1

Tabella 53 | **Prospetto standard di determinazione del valore aggiunto\***

	<b>Voci</b>	<b>31/12/2022</b>	<b>31/12/2023</b>	<b>31/12/2024</b>
€	<b>A) VALORE DELLA PRODUZIONE</b>	<b>1.598.575.559</b>	<b>1.028.199.149</b>	<b>1.054.824.248</b>
	Ricavi delle vendite e delle prestazioni	1.542.700.014	1.069.019.308	1.053.303.730
	Variazioni delle rimanenze di prodotti in corso di lavorazione, semilavorati e finiti	55.582.801	(41.141.558)	1.064.010
	Variazione dei lavori in corso su ordinazione	-	-	-
	Incrementi immobilizzazioni per lavori interni	292.744	321.400	456.508
	Altri ricavi e proventi		-	
€	<b>B) COSTI INTERMEDI DELLA GESTIONE</b>	<b>1.346.838.660</b>	<b>856.603.971</b>	<b>850.445.530</b>
	Costi per acquisto di materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	1.039.396.583	587.656.333	633.545.706
	Costi per servizi	329.543.044	214.137.654	205.105.934
	Costi per godimento beni di terzi	5.638.125	5.836.246	6.750.225
	Variazione delle rimanenze di materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	(31.630.511)	46.534.246	2.076.854
	Accantonamenti per rischi	704.714	212.407	478.466
	Altri accantonamenti	196.501	121.711	36.184
	Oneri diversi di gestione	2.990.203	2.105.375	2.452.161
€	<b>VALORE AGGIUNTO CARATTERISTICO LORDO (A-B)</b>	<b>251.736.899</b>	<b>171.595.178</b>	<b>204.378.718</b>
	+/- Componenti accessori e straordinari	43.196.382	67.260.327	52.384.995
€	<b>VALORE AGGIUNTO GLOBALE LORDO</b>	<b>294.933.281</b>	<b>238.855.506</b>	<b>256.763.713</b>
	- Ammortamenti	60.356.496	61.869.555	59.490.520
€	<b>VALORE AGGIUNTO GLOBALE NETTO</b>	<b>234.576.786</b>	<b>176.985.950</b>	<b>197.273.193</b>

Tabella 54 | **Prospetto standard di determinazione del valore aggiunto per area geografica 2024\***

	Voci	Italia	Resto d'Europa	Asia	America	Tot. Mondo
€	<b>A) VALORE DELLA PRODUZIONE</b>	<b>478.741.086</b>	<b>288.912.266</b>	<b>120.123.016</b>	<b>167.047.880</b>	<b>1.054.824.248</b>
	Ricavi delle vendite e delle prestazioni	478.123.143	285.050.403	118.336.214	171.793.970	1.053.303.730
	Variazioni delle rimanenze di prodotti in corso di lavorazione, semilavorati e finiti	399.347	3.623.951	1.786.803	(4.746.091)	1.064.010
	Variazione dei lavori in corso su ordinazione	-	-	-	-	-
	Incrementi immobilizzazioni per lavori interni	218.596	237.913	-	-	456.508
	Altri ricavi e proventi					
€	<b>B) COSTI INTERMEDI DELLA GESTIONE</b>	<b>422.666.055</b>	<b>218.281.102</b>	<b>90.993.083</b>	<b>118.505.290</b>	<b>850.445.530</b>
	Costi per acquisto di materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	295.980.252	157.042.250	80.576.215	99.946.990	633.545.706
	Costi per servizi	118.893.430	57.055.377	9.324.130	19.832.997	205.105.934
	Costi per godimento beni di terzi	4.028.115	804.649	482.733	1.434.728	6.750.225
	Variazione delle rimanenze di materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	1.796.137	2.686.059	536.406	(2.941.747)	2.076.854
	Accantonamenti per rischi	58.906	419.560	-	-	478.466
	Altri accantonamenti	-	36.184	-	-	36.184
	Oneri diversi di gestione	1.909.216	237.024	73.600	232.322	2.452.161
€	<b>VALORE AGGIUNTO CARATTERISTICO LORDO (A-B)</b>	<b>56.075.030</b>	<b>70.631.164</b>	<b>29.129.934</b>	<b>48.542.590</b>	<b>204.378.718</b>
	+/- Componenti accessori e straordinari	72.918.778	(10.418.638)	(3.255.303)	(6.859.842)	52.384.995
€	<b>VALORE AGGIUNTO GLOBALE LORDO</b>	<b>128.993.808</b>	<b>60.212.526</b>	<b>25.874.631</b>	<b>41.682.748</b>	<b>256.763.713</b>
	- Ammortamenti	32.614.066	15.406.074	6.467.697	5.002.683	59.490.520
€	<b>VALORE AGGIUNTO GLOBALE NETTO</b>	<b>96.379.742</b>	<b>44.806.452</b>	<b>19.406.934</b>	<b>36.680.065</b>	<b>197.273.193</b>

Informativa 201-1

Tabella 55 | **Prospetto standard di distribuzione del valore aggiunto\***

	Voci	31/12/2022	31/12/2023	31/12/2024
€	<b>A) REMUNERAZIONE DEL PERSONALE</b>	<b>153.848.590</b>	<b>149.445.514</b>	<b>149.337.254</b>
	Personale non dipendente	7.422.809	6.609.470	7.263.219
	Personale dipendente	146.425.782	142.836.043	142.074.035
	Remunerazioni dirette	117.002.249	114.230.894	114.666.581

	Remunerazioni indirette	29.423.532	28.605.149	27.407.454
€	<b>B) REMUNERAZIONE DELLA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE</b>	<b>(4.515.136)</b>	<b>(21.588)</b>	<b>17.606.064</b>
	<b>Imposte correnti</b>	<b>21.758.717</b>	<b>11.522.948</b>	<b>16.626.194</b>
	Imposte dirette	17.971.746	8.702.561	13.298.705
	Imposte indirette	3.786.971	2.820.387	3.327.490
	<b>Imposte differite</b>	<b>123.478</b>	<b>(2.528.881)</b>	<b>1.661.706</b>
	<b>Sovvenzioni in c/esercizio</b>	<b>(26.397.331)</b>	<b>(9.015.655)</b>	<b>(681.837)</b>
€	<b>C) REMUNERAZIONE DEL CAPITALE DI CREDITO</b>	<b>4.100.952</b>	<b>5.782.566</b>	<b>4.762.335</b>
	Oneri per capitali a breve termine	4.100.962	5.782.566	4.762.335
	Oneri passivi per capitali a lungo termine	-	-	-
€	D) REMUNERAZIONI DEL CAPITALE DI RISCHIO	49.980.000	-	35.400.000
€	<b>E) REMUNERAZIONE DELL'AZIENDA</b>	<b>30.581.430</b>	<b>21.234.910</b>	<b>(10.363.708)</b>
	+/- Variazioni di riserve	30.581.430	21.234.910	(10.363.708)
€	<b>F) LIBERALITÀ ESTERNE</b>	<b>580.949</b>	<b>544.548</b>	<b>531.248</b>
€	<b>VALORE AGGIUNTO GLOBALE NETTO</b>	<b>234.576.786</b>	<b>176.985.950</b>	<b>197.273.192</b>

Informativa 201-1

Tabella 56 | **Prospetto standard di distribuzione del valore aggiunto per area geografica 2024\***

	Voci	Italia	Resto d'Europa	Asia	America	Tot. Mondo
€	<b>A) REMUNERAZIONE DEL PERSONALE</b>	<b>85.506.182</b>	<b>41.538.707</b>	<b>7.444.755</b>	<b>14.847.610</b>	<b>149.337.254</b>
	Personale non dipendente	5.221.237	569.303	135.218	1.337.461	7.263.219
	Personale dipendente	80.284.945	40.969.404	7.309.537	13.510.149	142.074.035
	Remunerazioni dirette	63.027.828	34.826.755	5.175.808	11.636.189	114.666.581
	Remunerazioni indirette	17.257.117	6.142.649	2.133.729	1.873.960	27.407.454
€	<b>B) REMUNERAZIONE DELLA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE</b>	<b>1.661.434</b>	<b>4.033.769</b>	<b>3.252.128</b>	<b>8.658.733</b>	<b>17.606.064</b>
	<b>Imposte correnti</b>	<b>(386.768)</b>	<b>4.576.469</b>	<b>3.575.926</b>	<b>8.860.567</b>	<b>16.626.194</b>
	Imposte dirette	(2.296.049)	4.170.200	3.002.730	8.421.823	13.298.705
	Imposte indirette	1.909.281	406.269	573.196	438.744	3.327.490
	Imposte differite	<b>2.489.220</b>	<b>(418.108)</b>	<b>(207.572)</b>	<b>(201.834)</b>	<b>1.661.706</b>
	Sovvenzioni in c/esercizio	<b>(441.018)</b>	<b>(124.593)</b>	<b>(116.226)</b>	-	<b>(681.837)</b>

€	<b>C) REMUNERAZIONE DEL CAPITALE DI CREDITO</b>	<b>4.704.462</b>	<b>48.283</b>	<b>1.436</b>	<b>8.153</b>	<b>4.762.335</b>
	Oneri per capitali a breve termine	4.704.462	48.283	1.436	8.153	4.762.335
	Oneri passivi per capitali a lungo termine					
€	<b>D) REMUNERAZIONI DEL CAPITALE DI RISCHIO</b>	<b>35.400.000</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>35.400.000</b>
€	<b>E) REMUNERAZIONE DELL'AZIENDA</b>	<b>(31.389.635)</b>	<b>(845.257)</b>	<b>8.708.616</b>	<b>13.162.569</b>	<b>(10.363.708)</b>
	+/- Variazioni di riserve	(31.389.635)	(845.257)	8.708.616	13.162.569	(10.363.708)
€	<b>F) LIBERALITÀ ESTERNE</b>	<b>497.298</b>	<b>30.950</b>	<b>-</b>	<b>3.000</b>	<b>531.248</b>
€	<b>VALORE AGGIUNTO GLOBALE NETTO</b>	<b>60.979.742</b>	<b>44.806.452</b>	<b>19.406.934</b>	<b>36.680.065</b>	<b>197.273.192</b>

\* I prospetti seguono il modello GBS - Gruppo di Studio per il Bilancio Sociale ([www.gruppobilanciosociale.org](http://www.gruppobilanciosociale.org)).

I dati si riferiscono al Bilancio consolidato Radici Partecipazioni SpA Come noto nel Bilancio consolidato i flussi economici derivanti da operazioni effettuate tra le imprese incluse nel consolidamento vengono eliminati. Il Bilancio è assoggettato a revisione contabile volontaria da parte di Deloitte&Touche e include, oltre alla capogruppo, le società italiane ed estere di cui Radici Partecipazioni detiene, direttamente o indirettamente, la maggioranza del capitale sociale e controlla la gestione ai sensi dell'art. 2359 del Codice Civile Italiano. Nel bilancio consolidato 2024 le società argentine sono state valutate con il metodo del patrimonio netto. Ciò significa che non hanno contribuito alle singole voci del consolidato in termini di costi/ricavi e crediti/debiti.

Insieme all'andamento del Gruppo quanto alla generazione di valore aggiunto, complessivamente positivo nonostante le difficoltà del 2024, è importante sottolineare, come nelle edizioni precedenti del Bilancio, **la solidità finanziaria di RadiciGroup, comprovata anche dal rapporto tra mezzi di terzi e mezzi propri qui di seguito evidenziato.**

Tabella 57 | **Prospetto ripartizione mezzi propri e mezzi di terzi - anno 2024**

<b>Mezzi di terzi*</b>	Euro/1000	-134.866
<b>Mezzi propri</b>	Euro/1000	844.171
<b>Totale capitale investito netto</b>	Euro/1000	709.305

\* Posizione finanziaria netta positiva, l'eventuale segno meno rappresenta una liquidità maggiore rispetto ai debiti finanziari.

## Le intensity

Per evidenziare lo stretto rapporto tra il valore aggiunto e le scelte di sostenibilità sono stati calcolati, oltre alle informative previste dal modello GRI, anche **gli indici relativi alle risorse idriche ed alla produzione di rifiuti soggetti allo smaltimento (senza recupero) al fine di fornire, per i principali impatti ambientali, una misurazione dell'intensity dal punto di vista economico.**

Quest'ultima sta ad indicare il rapporto tra i diversi aspetti ambientali e il valore aggiunto con l'obiettivo di crescere usando sempre meno risorse. Il 2024, dopo un 2023 non positivo, torna ad evidenziare dati in miglioramento.

## Informativa 302-3

Tabella 58 | **GRI 302-3 Indice energia primaria totale rapportata al valore aggiunto globale netto**

		2022	2023	2024
GJ	Energia primaria totale (GRI 302-1)	4.531.932	3.691.141	3.890.025
€	Valore aggiunto globale netto	234.576.786	176.985.950	197.273.193
GJ/€	Energia primaria totale (diretta + indiretta) rapportata al valore aggiunto globale netto	0,019	0,021	0,020

## Informativa 305-4

Tabella 59 | **GRI 305-4 Indice emissioni totali in atmosfera rapportate al valore aggiunto globale netto**

		2022	2023	2024
tCO <sub>2</sub> eq	Emissioni totali in atmosfera (GRI 305-1 e 305-2)	343.690	288.672	304.874
€	Valore aggiunto globale netto	234.576.786	176.985.950	197.273.193
kgCO <sub>2</sub> eq/€	Emissioni totali in atmosfera rapportate al valore aggiunto globale netto	1,47	1,63	1,55

Tabella 60 | **Indice risorse idriche rapportate al valore aggiunto globale netto**

		2022	2023	2024
ML	Risorse idriche (GRI 303-3)	73.335	65.708	73.907
€	Valore aggiunto globale netto	234.576.786	176.985.950	197.273.193
ML/€	Risorse idriche rapportate al valore aggiunto globale netto	0,00031	0,00037	0,00037

Tabella 61 | **Indice rifiuti soggetti a smaltimento senza recupero rapportati al valore aggiunto globale netto**

		2022	2023	2024
t	Rifiuti soggetti a smaltimento senza recupero (GRI 306-2)	4.438	4.357	2.730
€	Valore aggiunto globale netto	234.576.786	176.985.950	197.273.193
Kg/€	Rifiuti soggetti a smaltimento senza recupero rapportati al valore aggiunto globale netto	0,019	0,025	0,014

## La Politica Fiscale

Informative 2-1, 207-1, 207-2

Come di consueto, nel 2024 **la holding Radici Partecipazioni SpA ha diretto e coordinato l'attività di tutte le società partecipate secondo le linee guida espresse dal CdA.** La scelta dei Paesi nei quali il Gruppo opera è da sempre guidata da valutazioni di business legate alle opportunità commerciali e alla prossimità ai Clienti, non da motivi fiscali. Nel rispetto e nell'autonomia delle proprie scelte gestionali ed in linea con la politica di sostenibilità, RadiciGroup nell'anno di rendicontazione:

- Ha perseguito **strategia fiscale ispirata a principi di onestà, correttezza e osservanza della normativa;**
- Ha caratterizzato tale strategia con **comportamenti collaborativi e trasparenti nei confronti dell'Amministrazione Finanziaria e dei terzi;**
- Ha messo in campo questi comportamenti e **tutte le misure necessarie per escludere ogni impatto sostanziale in termini di rischio fiscale o reputazionale;**
- è stato pienamente consapevole che **il gettito derivante dai tributi costituisce una delle principali fonti di contribuzione allo sviluppo economico e sociale** dei Paesi in cui le società del Gruppo hanno operato.

### Responsabilità in materia fiscale

In questo contesto, il Consiglio di Amministrazione ha definito i principi di condotta del Gruppo e ha assicurato l'applicazione, assumendosi in tal modo la responsabilità di guidare la diffusione di una cultura aziendale improntata ai valori di onestà e di integrità e al principio di legalità.

**In RadiciGroup la gestione delle tematiche fiscali è di competenza della funzione "Amministrazione" delle singole società a riporto del CFO di Gruppo e si ispira a principi di legalità, responsabilità e trasparenza richiamati anche all'interno del Codice Etico.** Il Gruppo è infatti da sempre attento al rigoroso rispetto delle disposizioni normative nazionali e al recepimento delle direttive degli organismi nazionali ed internazionali in materia fiscale presidiando e mitigando i rischi fiscali che sono gestiti nel contesto più generale della gestione dei rischi.

### Strategia

Le società del Gruppo devono rispettare il principio di legalità, applicando in modo puntuale la legislazione fiscale dei Paesi in cui operano, per garantire che siano osservati il dettato, lo spirito e lo scopo che la norma o l'ordinamento prevedono per la materia oggetto di applicazione.

Dal punto di vista operativo RadiciGroup, nell'anno di rendicontazione:

- **ha adottato una policy in materia di prezzi di trasferimento volta a garantire equità e rispetto del mercato** nelle operazioni intercompany, garantendo quindi la non erosione di base imponibile, attuando l'allineamento tra localizzazione dei redditi soggetti ad imposizione e luogo in cui l'attività economica viene esercitata e rispettando il principio dell'arm's length secondo il quale, come da Linee Guida dell'OCSE, il prezzo equo e applicabile nelle transazioni intragrupo è quello che sarebbe stato pattuito per transazioni similari poste in essere da imprese indipendenti.
- **ha redatto**, con il supporto di consulenti di primaria professionalità, **il Masterfile di Gruppo** e, in Italia e nella maggior parte dei Paesi in cui opera, la documentazione nazionale per le società con importanti transazioni intragrupo. Secondo quanto previsto in Italia da specifico provvedimento dell'Agenzia delle Entrate, il Masterfile viene inteso come documento che fornisce una panoramica complessiva del Gruppo Internazionale e delle politiche in materia di prezzi di trasferimento nel suo complesso, inclusa la struttura organizzativa del gruppo volta a rappresentare l'assetto giuridico e partecipativo del gruppo multinazionale e l'ubicazione geografica delle entità locali che lo compongono, la natura delle operazioni commerciali a livello globale e l'allocazione a livello globale del reddito e delle attività economiche.

- **ha redatto, come previsto dalla legislazione fiscale, nonché dall'Azione 13 del BEPS\*, la Rendicontazione Dati Nazionali Paese per Paese** (Country by Country Report) nella quale vengono rendicontati e comunicati i profitti realizzati nei vari Paesi in cui operano le società del Gruppo, unitamente a tutta una serie di dati quantitativi suddivisi sempre per ciascun Paese;
- **non si è avvalso di società localizzate in paradisi fiscali;**
- **non ha adottato schemi di pianificazione fiscale aggressiva.**

Inoltre, a partire dal **1° gennaio 2024**, come previsto dalla Direttiva UE n. 2523/2022, sono entrate in vigore nell'Unione Europea le regole del **Secondo Pilastro/GloBE (Pillar 2)**. In base a tali regole, tutte le entità facenti parte di RadiciGroup sono state soggette a **un'aliquota fiscale effettiva (ETR) minima del 15%**, da determinare considerando i dati contabili e fiscali con una serie di specifiche "rettifiche".

Nel caso in cui il livello effettivo di tassazione a livello giurisdizionale sia inferiore alla soglia minima, le norme del Pillar 2 prevedono l'applicazione della "Top-Up tax" al fine di raggiungere l'ETR minimo del 15%. RadiciGroup, supportato da consulenti di primaria professionalità, ha effettuato un'analisi centralizzata volta a identificare il perimetro di applicazione e il potenziale impatto delle nuove regole e ha implementato il software da utilizzare per l'elaborazione dei dati, così come richiesto dalla normativa di cui sopra.

\* *Base erosion and profit shifting (BEPS)- strategie di natura fiscale che talune imprese pongono in essere per erodere la base imponibile e dunque sottrarre imposte al fisco*

Nella Tabella [Tabella 62] sottostante vengono esposti i dati ritenuti significativi da RadiciGroup. Si tratta di un estratto dalla **dichiarazione ufficiale inoltrata all'Agenzia delle Entrate in data 12/12/2024. I dati sono espressi in euro e riferiti all'anno 2023.**

Informativa 207-4

Tabella 62 | **Estratto country by country Report \***

Giurisdizione fiscale	Ricavi parte non correlata	Ricavi parte correlata	Ricavi totali	Imposte sul reddito pagate (in base alla contabilità di cassa)	Numero di addetti
<b>Brasile</b>	66.138.975	855.708	66.994.683	1.574.494	215
<b>Svizzera</b>	11.480.237	12.341.509	23.821.746	95.075	91
<b>Cina</b>	79.675.456	2.973.480	82.648.937	3.386.671	120
<b>Rep. Ceca</b>	43.737	10.495.643	10.539.380	-14.022	188
<b>Finlandia</b>	0	176.127	176.127	0	1
<b>Germania</b>	252.117.063	8.985.802	261.102.866	5.243.596	319
<b>Spagna</b>	10.882.253	60.613	10.942.867	2.313	3
<b>Francia</b>	32.414.594	740.031	33.154.625	186.252	8
<b>Regno Unito</b>	7.392.242	34.083	7.426.325	5.617	3
<b>Ungheria</b>	1.646.188	0	1.646.188	32.866	6
<b>India</b>	33.672.959	1.174	33.674.133	264.805	88
<b>Italia</b>	535.166.504	233.284.223	768.450.727	1.915.323	1.521

<b>Messico</b>	26.902.942	525.033	27.427.975	1.591.989	58
<b>Romania</b>	7.726.347	38.442.729	46.169.076	53.675	368
<b>Stati Uniti</b>	90.842.619	4.615.875	95.458.495	3.252.779	89

\* Ricavi generati da operazioni con altre entità appartenenti al gruppo Radici Partecipazioni. Rispetto all'anno di rendicontazione precedente non viene più menzionata l'Argentina, in quanto le società sono valutate ad equity, mentre sono presenti dati sulla Finlandia relativi a una branch di Radici Plastics GmbH.

### Imposte di esercizio per paese\* (in euro)

Il Gruppo è consapevole di quanto siano importanti le risorse attinte dai diversi territori in cui opera e di quanto sia necessario restituire queste stesse risorse in forma di occupazione, know how, contributo alla crescita sostenibile e duratura. La Tabella seguente evidenzia come il Gruppo sia stato, anche nel 2024, parte attiva delle dinamiche di sviluppo di numerosi contesti territoriali con il contributo economico che si realizza anche attraverso il versamento delle imposte.

Tabella 63 | **Imposte di esercizio per paese**

Paese	
Argentina	-
Brasile	2.771.031
Cina	2.995.003
Francia	155.580
Germania	3.684.971
India	7.727
Regno Unito	14.988
Italia	(2.296.049)
Messico	1.712.357
Olanda	-
Repubblica Ceca	-
Romania	241.383
Spagna	51.776
Svizzera	-
Ungheria	21.502
Stati Uniti	3.938.435
<b>Totale</b>	<b>13.298.705</b>

\*anno 2024 - Dati in migliaia di euro.

Informativa 207-3

## Rapporti con la Pubblica Amministrazione

L'estratto dal Codice Etico di RadiciGroup qui sotto riportato evidenzia in modo chiaro ed esaustivo sia **l'importanza della Pubblica Amministrazione come Stakeholder del Gruppo che la correttezza che è necessario tenere nel rapportarsi con i suoi Funzionari**. Si tratta di principi chiave, che il Gruppo ha applicato anche nel 2024.

*Dal Codice Etico di RadiciGroup:*

*RadiciGroup si rapporta alla Pubblica Amministrazione seguendo i più rigidi principi di legalità, correttezza e trasparenza, nel pieno rispetto dei principi di imparzialità propri della Pubblica Amministrazione. (...) Il Personale incaricato si rapporta con i funzionari e rappresentanti della Pubblica Amministrazione in maniera trasparente, assicurando tempestività nelle risposte, evitando ogni tipo di comportamento collusivo o ambiguo, garantendo completezza e verificabilità concreta nella condivisione delle informazioni richieste.*

*Al fine di garantire la più completa tracciabilità, il Personale incaricato deve conservare la documentazione relativa agli incontri e i contatti con funzionari e rappresentanti della Pubblica Amministrazione (verbali rilasciati, comunicazioni ufficiali, via @mail e posta elettronica certificata).*

*Nell'ambito di una trattativa d'affari, una richiesta o un rapporto con la Pubblica Amministrazione non devono essere messi in campo, per nessuna ragione, comportamenti destinati a far conseguire alle Società un indebito o illecito vantaggio.*

*(...) Tutte le attività sopra descritte sono da svolgere nel pieno rispetto delle normative vigenti in materia, sia nei confronti della Pubblica Amministrazione italiana che nei confronti di quella estera.*

Già dal 2023 per le Aziende italiane del Gruppo era stata inoltre applicata una policy di gestione del rischio relativa ai rapporti con la Pubblica Amministrazione per definire, in particolare, il comportamento che i Dipendenti devono tenere nel caso di visite ispettive.

## La Compliance

La Compliance riguarda tutti gli aspetti che regolano la vita di un'azienda e si focalizza sulla prevenzione e riduzione dei rischi giuridici, finanziari e reputazionali derivanti dalla violazione di leggi, regolamenti, norme aziendali e sociali. Il rispetto delle regole, siano esse obbligatorie o volontarie, è essenziale per migliorare e potenziare l'organizzazione delle attività aziendali.

In questo contesto, **RadiciGroup ha applicato anche nell'anno di rendicontazione un rigoroso principio di compliance**, volto non solo a supportare la gestione operativa, ma anche a individuare e prevenire eventuali comportamenti scorretti o violazioni, riducendo i rischi prima che possano causare conseguenze. Attraverso un **approccio preventivo e di mitigazione**, sono state **adottate soluzioni adeguate per proteggere il Gruppo dai rischi legali e reputazionali**.

RadiciGroup ha istituito una **funzione di Compliance & Internal Audit**, formalmente indipendente, che ha dialogato costantemente con le altre funzioni per **definire e gestire le politiche aziendali, garantire la conformità normativa e supportare la governance operativa**. Gli strumenti principali attraverso cui tale funzione ha operato comprendono **il Codice Etico, il Modello 231, la Politica Anti Corruzione, le procedure di monitoraggio e il sistema di Whistleblowing**, tutti costantemente aggiornati per seguire le evoluzioni normative e culturali del Gruppo.

*Informativa 2-27*

Nell'anno di rendicontazione il Gruppo non ha riscontrato casi di non conformità a leggi o regolamenti.

## ESG Corporate Governance e Risk Management

### I Sistemi di Gestione

I **Sistemi di Gestione volontari in ambito qualità, salute e sicurezza, ambiente ed energia**, strutturati secondo i **più avanzati standard internazionali**, rappresentano un riferimento consolidato per l'adozione delle best practice nel Gruppo. Consentono di **presidiare in modo sistemico e documentato i processi e le attività**, coinvolgendo trasversalmente ogni funzione aziendale.

In un contesto caratterizzato da sfide di natura geopolitica, ambientale e sociale, le aziende sono chiamate a rispondere con **una visione strategica che si concretizza attraverso modelli di gestione strutturati ma flessibili**. È in questo scenario che i Sistemi di Gestione nel 2024, **in qualità di parte integrante della funzione corporate Sustainability**, hanno rafforzato il loro **ruolo strategico nell'ambito della governance aziendale**, supportando un **approccio integrato ai processi e alla tracciabilità dei dati e delle informazioni ESG**, anche in preparazione ai futuri requisiti della Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD).

Introdotti formalmente nel Gruppo già nel 1993, anno della prima certificazione, i Sistemi di Gestione hanno offerto negli anni molteplici benefici:

- sono un **elemento centrale nella trasformazione in chiave di sostenibilità di RadiciGroup**, assicurando aggiornamento continuo e, al tempo stesso, il rispetto delle normative vigenti;
- sono **veicolo di diffusione e applicazione dei valori espressi nella "Politica di RadiciGroup"**, offrendo un riferimento comune per tutte le società e i Collaboratori del Gruppo;
- favoriscono l'adozione di un **approccio strutturato e orientato per processi**, promuovendo **efficienza, sinergia e allineamento** tra le diverse Aree di Business;
- consolidano **la cultura del miglioramento continuo**, stimolando l'ambizione nel definire e perseguire obiettivi sempre più sfidanti;
- permettono di **coinvolgere attivamente gli Stakeholder interni ed esterni** nelle politiche aziendali, offrendo una risposta concreta alle loro aspettative.
- permettono di **misurare e monitorare le prestazioni in modo strutturato e continuo**, garantendo il controllo dei processi, il miglioramento delle performance e il raggiungimento degli obiettivi aziendali.

Particolarmente rilevante è il **principio del risk-based thinking** che consente di affrontare le decisioni con **un'analisi preventiva dei rischi e delle opportunità**, assicurando razionalità, proattività e visione prospettica. Per RadiciGroup si è trattato di uno **strumento strategico nell'affrontare scelte complesse**, in ambito sostenibilità e oltre. La sezione GRI 3, dedicata alla gestione dei temi materiali, illustra in modo sinottico come il risk-based thinking sia stato applicato ai temi rilevanti per il Gruppo.

Nel 2024, una parte rilevante dei **dati ambientali e di salute e sicurezza** che alimentano il presente Report sono stati raccolti ed elaborati attraverso Enablon Performance Metrics, lo strumento che i Sistemi di Gestione di RadiciGroup utilizzano a presidio degli aspetti ESG. Grazie alla **precisione e alla robustezza dello strumento**, sono migliorate **la capillarità, l'affidabilità e la disponibilità** dei dati alla base del Bilancio di Sostenibilità.

Infine, come negli anni precedenti, le certificazioni ottenute o rinnovate da RadiciGroup hanno testimoniato **l'impegno concreto per la qualità, la salute e sicurezza, l'ambiente, l'energia** e aspetti chiave legati al prodotto.

Inoltre, esse hanno confermato la **volontà del Gruppo di adottare una comunicazione orientata agli Stakeholder, sottoposta volontariamente a verifica indipendente**, in linea con le **normative europee attuali e future in tema di comunicazione trasparente**.

Tabella 64 | **Principali Certificazioni di sistema** (aggiornata al 31 dicembre 2024)

Sito RadiciGroup	Norma ISO 9001:2015	Norma IATF 16949:2016	Norma ISO 14001:2015	Norma ISO 45001:2018	Norma ISO 50001:2018	Operation Clean Sweep	Norma ISO IEC 17025:2017
<b>Corporate</b>							
Radici Partecipazioni SpA	•						
<b>Business Area Specialty Chemicals</b>							
Radici Chimica Novara SpA	•		•	•	•		
Radici Chimica Deutschland GmbH	•		•	•	•		
<b>Business Area High Performance Polymers</b>							
Radici Novacips SpA (Villa d'Ogna)	•	•	•	•		•	
Radici Novacips SpA (Chignolo d'Isola)	•		•	•		•	
Radici Plastics GmbH (D)	•	•	•	•	•	•	
Radici Plastics Ltda (Brasil)	•	•	•	•			
Radici Plastics (Suzhou) Co. Ltd.	•	•	•	•			
Radici Plastics Usa, Inc.	•	•	•	•			•
Radici Plastics Mexico S. de R.L. de C.V.	•	•	•	•			
Radici Plastics India – Private Limited	•	•					
Radici EcoMaterials Srl (dal 2025 Radici Novacips Spa)	•						
<b>Business Area Advanced Textiles Solutions</b>							
RadiciFil SpA	•		•	•	•		
Logit s.r.o.	•		•	•	•		
Radici Yarn SpA (Villa d'Ogna)	•		•		•		
Radici Yarn SpA (Ardesio)	•		•		•		
Yarnea SRL	•		•	•			
Radici Chemiefaser GmbH					•		
Radicifibras Ltda (Nylon - Brazil)	•						
Noyfil SpA (Chignolo d'Isola)	•		•	•			
Noyfil SA (Stabio)	•		•	•			
Cordonsed SA							
Tessiture Pietro Radici SpA	•		•	•			

## Sostenibilità e digitalizzazione

Il **legame** tra **sostenibilità e digitalizzazione** è riconosciuto come **cruciale** nell'affrontare sfide ambientali, sociali ed economiche. La digitalizzazione, infatti, è diventata una forza trainante a supporto di una più efficace gestione delle risorse, una migliore sicurezza dei dati, una maggiore trasparenza e una più diffusa partecipazione ai processi aziendali da parte degli Stakeholder.

Con questa visione, il Gruppo anche nel 2024:

- ha promosso iniziative sperimentali in ambito automazione e industria 5.0 finalizzate **all'ottimizzazione dei processi, anche in termini di sostenibilità;**
- ha collaborato a progettualità di filiera per la **gestione responsabile della catena del valore e la tracciabilità**, anche mediante impiego di tecnologie emergenti;
- ha implementato procedure e pratiche per la **gestione della compliance** a beneficio di una relazione trasparente con i portatori di interessi;
- ha adottato misure di **sicurezza informatica** per garantire sempre maggiori confidenzialità, integrità e disponibilità dei dati e delle informazioni gestite;
- ha favorito il consolidamento di un **ambiente di lavoro inclusivo** in cui l'innovazione digitale ha supportato la collaborazione, lo sviluppo delle attività professionali e l'equilibrio tra vita familiare e vita lavorativa.

RadiciGroup ha esplorato innanzitutto **iniziative digitali a supporto della sostenibilità ambientale**, in particolare grazie a investimenti per l'automazione industriale e l'industria 5.0. L'implementazione dei sistemi MES (Manufacturing Execution Systems) per **l'analisi dei dati e l'ottimizzazione dei processi** ha continuato a rappresentare un ambito di applicazione importante con ulteriori progetti che hanno coinvolto l'area HPP e area ATS. Miglioramenti nella tempestività e nell'accuratezza del rilevamento dei difetti di produzione sono state le principali ricadute positive dei MES.

Dal punto di vista della **tracciabilità**, l'adozione progressiva di soluzioni a supporto dei processi gestionali ha comportato migliori garanzie di **data management**, in termini di puntualità, integrità e reperibilità del dato lungo i processi che lo hanno generato. Si tratta di un vantaggio per il Gruppo che ha visto così migliorata la propria operatività, ma anche per i suoi interlocutori nella catena del valore, che hanno potuto contare su informazioni sempre più complete ed affidabili.

Alla luce di queste considerazioni, di particolare rilievo nel 2024 è stata l'ulteriore estensione del sistema **ERP SAP** per la BA HPP alla consociata indiana e al sito di Buronzo. Durante l'anno, inoltre, si è concluso il primo rilascio della soluzione ERP SAP di nuova generazione anche per l'area tessile del Gruppo.

Grazie all'adozione di un sistema integrato come SAP, è possibile un miglior controllo degli **accessi** e dei **flussi approvativi**, semplificandone il **tracciamento**, nonché una gestione più strutturata e facilmente documentabile delle **azioni di conformità alle procedure interne e alle normative**. Oltre a contribuire al miglioramento della **governance dei processi**, la scalabilità delle Soluzioni SAP ha portato all'adozione di moduli con benefici tangibili anche sulla sostenibilità ambientale. Ad esempio, l'attivazione del **modulo di Document Management** per velocizzare e semplificare i processi di condivisione, approvazione e archiviazione, ha contribuito a **ridurre i documenti cartacei**.

Sempre in tema di tracciabilità, a partire dal 2023 è stato selezionato il **modulo Metrics del sistema Enablon** da parte dei Sistemi di Gestione per la raccolta dei dati e **l'elaborazione degli indici per gli studi di LCA e il Bilancio di Sostenibilità**. I dati del presente Report sono stati dunque raccolti grazie a moduli specificamente impostati sulla base delle informative del modello Global Reporting Initiative.

Per potenziare i **processi di gestione delle risorse umane**, nel corso del 2023 è stata avviata l'adozione dell'applicativo SuccessFactors. Il progetto, consolidato nel 2024, ha contribuito alla formalizzazione e alla fruibilità dei processi di formazione e sviluppo delle carriere con ricadute positive in termini di **attrazione, valorizzazione e benessere delle risorse umane**, come raccontato anche nella case history dedicata al premio che il sistema ha ricevuto.

Presso RadiciGroup, infine, in continuità con gli anni precedenti, sono proseguite iniziative per favorire **un avvicinamento dello spazio di lavoro digitale a quello fisico**. Questi progetti, in aggiunta alle politiche di smart working, sono finalizzati a promuovere **un equilibrio sano tra vita privata e vita lavorativa**.

Nel 2024, RadiciGroup ha rafforzato questo percorso con il lancio del **progetto “M365 Digital Adoption RadiciGroup”**, volto a favorire una cultura aziendale più agile e interconnessa. L’iniziativa si inserisce in un più ampio processo di trasformazione digitale volto a potenziare la collaborazione all’interno del Gruppo, come descritto nella case history dedicata. Grazie a questa strategia, la Digital Adoption non solo **migliora l’interazione tra i Dipendenti**, ma **rafforza anche la fluidità degli scambi con i business partner**, contribuendo a una gestione più efficace delle relazioni e a una maggiore reattività verso gli interlocutori esterni. L’iniziativa prosegue nel 2025, con un focus sull’ampliamento delle competenze digitali e sull’adozione di strumenti sempre più integrati nei processi aziendali.

## Cybersecurity e protezione dei dati

Per quanto riguarda la **Cybersecurity e protezione dei dati**, il Gruppo ha proseguito anche lo scorso anno con il piano di sviluppo già in atto, a conferma della rilevanza attribuita a un **approccio olistico agli investimenti sul tema**. questi ultimi sono stati orientati, da un lato, a **migliorare la sicurezza dei sistemi (software e hardware)** e dall’altro a **ridurre il rischio di vulnerabilità intervenendo sull’elemento umano** tramite la formazione.

Si è trattato di misure importanti, volte anche a **prevenire il rischio di un nuovo attacco informatico** dopo quanto accaduto nel 2022, quando il Gruppo ha subito un attacco a livello globale. Questo episodio è stato gestito con l’attivazione di un centro operativo dedicato, la rimozione del malware, il rapido ripristino delle funzionalità delle Aziende, la denuncia alle autorità competenti e l’opportuna comunicazione agli Stakeholder, in particolare ai Clienti. A seguito di queste azioni immediate, un approfondito lavoro di analisi dell’evento ha portato ad adottare alcune misure chiave, fra le quali:

- il **rafforzamento del centro operativo per la sicurezza informatica** e della **tecnologia** per **rilevare e rispondere agli attacchi cyber**;
- la progressiva **diffusione della metodologia di autenticazione a più fattori**, volta a creare sistemi di difesa su più livelli attraverso credenziali indipendenti;
- l’attivazione di una **piattaforma antivirus all’avanguardia**.

Queste misure menzionate a titolo esemplificativo, insieme ad un più vasto programma di gestione della sicurezza informatica, hanno contribuito a mitigare **le vulnerabilità di RadiciGroup accrescendo, nel contempo, la resilienza a fronte di situazioni di crisi**. A questo si aggiungono **migliori garanzie di confidenzialità, integrità e disponibilità immediata di dati** e servizi, sia del Gruppo che dei suoi partner a monte e a valle.

### Informativa 418-1

Grazie anche alle misure poste in campo, nel 2024 non si sono verificati episodi di attacco informatico, né si sono verificate denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti.

# La Costruzione del Bilancio

Informativa 2-1, 2-2, 2-3, 2-4

Il presente documento costituisce il Bilancio di Sostenibilità di Radici Partecipazioni SpA e delle sue Consociate, collettivamente indicate come “RadiciGroup” o “il Gruppo” nel testo. È stato redatto in conformità agli Standard GRI per il periodo dal 1° gennaio 2024 al 31 dicembre 2024. Sono incluse nel perimetro di rendicontazione le seguenti società:

Tabella 65

Business Area	Ragione sociale	Sito	Tipologia
	Radici Partecipazioni SpA	Via Ca' Antonelli – Gandino – Italia	Holding
		Via Ugo Foscolo – Gandino – Italia	
	Radici InNova S.c.a.r.l.	Novara – Italia	Società finanziaria/di servizi
Specialty Chemicals	Radici Chimica SpA	Novara – Italia	Società produttiva
	Radici Chimica Deutschland GmbH	Troeglitz – Germania	Società produttiva
	Radici Chem Shanghai Co. Ltd	Shanghai – Cina	Società commerciale
High Performance Polymers	Radici Novacips SpA	Villa D'Ogna – Italia	Società produttiva
		Chignolo d'Isola – Italia	Società produttiva
	Radici EcoMaterials S.r.l. (dal 2025 Radici Novacips)	Buranzo – Italia	Società produttiva
	Radici Plastics GmbH	Lüneburg – Germania	Società produttiva
	Radici Plastics India Pvt. Ltd	Halol – India	Società produttiva
	Radici Plastics Ltda	São Roque – Brasile	Società produttiva
	Radici Plastics Mexico S. de R.L. de C.V.	Ocotlán Jalisco – Messico	Società produttiva
	Radici Plastics (Suzhou) Co. Ltd.	Suzhou – Cina	Società produttiva
	Radici Plastics USA Inc.	Wadsworth – USA	Società produttiva
	Radici Plastics UK Ltd	Wakefield – UK	Società commerciale
	Radici Plastics Iberica SI	Barcelona – Spagna	Società commerciale
	Radici Plastics France Sa	Saint Priest – Francia	Società commerciale
	Advanced Textile Solutions	Cordonsed Sa	Rio Grande – Argentina
Logit Sro		Podborany – Repubblica Ceca	Società produttiva
Noyfil SpA		Chignolo d'Isola – Italia	Società produttiva
Noyfil Sa		Stabio – Svizzera	Società produttiva
Radici Chemiefaser GmbH*		Selbitz – Germania	Società produttiva
RadiciFibras Ltda*		Sao José dos Campos – Brasile	Società produttiva
Radici Yarn SpA		Villa D'Ogna – Italia	Società produttiva
		Ardesio – Italia	Società produttiva
RadiciFil SpA		Casnigo – Italia	Società produttiva
Yarnea SRL		Savinesti – Romania	Società produttiva
Tessiture Pietro Radici SpA		Gandino – Italia	Società produttiva
Compagnia de Acrilico (Comacsa Sa)		Rio Grande – Argentina	Società finanziaria/di servizi
FibreXnylon Sa		Savinesti – Romania	Società finanziaria/di servizi
Lurotex Textilipari Kft	Szentgotthard – Ungheria	Società finanziaria/di servizi	

I temi materiali individuati si applicano a tutte le aziende parte del perimetro di rendicontazione.

Per quanto riguarda le informative, le società produttive e la holding hanno fornito i dati relativi al 2024 e ai due anni precedenti. Le commerciali, essendo di piccole dimensioni e senza aspetti produttivi, hanno fornito un set di dati ridotto, coerentemente con la natura delle loro attività.

Radici Chemiefaser ha cessato l'attività nel corso del 2024 a causa di difficoltà legate al mercato. Per motivazioni analoghe, anche Radici Fibras in Brasile ha sospeso le operazioni. I dati riportati nel Bilancio si riferiscono dunque al periodo in cui entrambi i siti erano ancora operativi: i primi sei mesi dell'anno per Radici Chemiefaser e l'intero anno, seppur con un'attività fortemente ridotta, per Radici Fibras.

## I principi di rendicontazione

Il Bilancio è stato redatto in maniera da rispettare i seguenti principi:

- Accuratezza
- Equilibrio
- Chiarezza
- Comparabilità
- Completezza
- Contesto di sostenibilità
- Tempestività
- Verificabilità

### Accuratezza, Equilibrio e Chiarezza

La raccolta dei dati numerici è stata effettuata in forma disaggregata. Ciascun sito o Azienda ha fornito i propri risultati, aggregati poi a livello centrale, riportando andamenti a tre anni. Laddove vengono citati trend a più anni i dati possono essere reperiti nelle precedenti edizioni del Bilancio di Sostenibilità pubblicati nell'area "sostenibilità" sul sito di RadiciGroup. I dati sono illustrati con trasparenza ed equilibrio nei numeri e nei commenti. Le unità di misura sono sempre indicate, le metodiche di calcolo sono illustrate ove opportuno, così come è fatta menzione di eventuali stime o assunti. Sono stati utilizzati di volta in volta i dati con la massima accuratezza disponibile.

Queste le fonti dei dati:

- Dati ambientali relativi a materie usate, rifiuti, energia, emissioni, acqua: rilevazioni interne, dichiarazioni formali alle autorità preposte e documentazioni dei Fornitori raccolte ed elaborate attraverso Enablon Performance Metrics.
- Dati relativi a coefficienti energetici/water stress: pubblicazioni ufficiali.
- Dati relativi al personale: SAP Success Factors, rilevazioni interne.
- Dati relativi a salute e sicurezza: rilevazioni interne, dichiarazioni formali alle autorità preposte raccolte ed elaborate attraverso Enablon Performance Metrics.
- Dati economici: Bilancio Civilistico e Relazione sulla Gestione di Radici Partecipazioni SpA.

Gli indicatori non numerici sono stati reperiti attraverso l'invio di questionari in lingua italiana o inglese ai diversi siti e/o process owner, raccolti e presentati in una forma riassuntiva volta ad evidenziare gli elementi comuni e trasversali alle diverse realtà. Le case history sono state raccolte attraverso specifici questionari o sono derivate da news e comunicati stampa di RadiciGroup. La selezione dei casi studio da includere nel Bilancio è avvenuta sulla base della coerenza del tema trattato rispetto alla strategia ESG e tenendo conto dell'equilibrio tra le diverse Business Area.

Nel testo è fatto ampio uso di tabelle e grafici per rappresentare visivamente andamenti e risultati e favorire una comprensione più immediata. Il Bilancio è redatto e pubblicato in italiano e inglese per favorire la più ampia fruizione da parte degli Stakeholder a livello mondiale.

### Verificabilità

RadiciGroup supporta i propri processi con informazioni documentate che vengono verificate mediante campionamento nel corso del processo annuale di asseverazione esterna del documento.

## Comparabilità

Informativa 2-4

Le eventuali variazioni degli indicatori dovute alla modifica del perimetro di rendicontazione, a una riformulazione delle informazioni o alla correzione di errori di calcolo sono evidenziate nel testo, ove significativo. I dati numerici sono presentati sempre con un andamento a tre anni per consentire agli Stakeholder di cogliere la variazione dei trend.

## Completezza e tempestività

Informative 2-2, 2-3

RadiciGroup redige il proprio Bilancio di Sostenibilità con cadenza annuale. Il perimetro e il periodo di rendicontazione del Bilancio di Sostenibilità coincidono con il Bilancio Consolidato di Radici Partecipazioni. Va segnalato che Comacsa e Cordonsed, per gli aspetti economico-finanziari, sono state valutate con il metodo del patrimonio netto.

Il 100% dei Dipendenti del Gruppo sono stati rappresentati nel Report di sostenibilità.

Il presente Report viene pubblicato nel luglio 2024, ad un anno circa dalla pubblicazione della precedente edizione.

## Contesto di sostenibilità

Nel 2022 è stata condotta un'analisi di materialità approfondita, descritta nell'omonima sezione del Bilancio e mantenuta valida anche per questa edizione del Bilancio. Quale linea guida dell'analisi sono state adottate le tematiche indicate dall'Agenda 2030 delle Nazioni Unite che hanno costituito il punto di partenza sia dell'analisi che della formulazione di obiettivi di sostenibilità. Questi ultimi si sono concretizzati nel piano "From Earth to Earth".

## L'analisi di materialità

Informative 3-1, 3-2, 2-29, 413-1

L'analisi di materialità è uno strumento essenziale per identificare e valutare le tematiche di sostenibilità rilevanti, considerando gli impatti generati o subiti dall'organizzazione, sia positivi che negativi.

Nel 2022 RadiciGroup ha aggiornato la propria analisi adottando l'approccio della doppia materialità, in linea con i GRI Standards 2021 e le nuove normative ESG, per rafforzare la trasparenza e la rendicontazione. Il processo, valido anche per il 2024, è stato realizzato con il supporto di Gruppi di Lavoro di esperti interni nella gestione e nel Reporting delle tematiche di sostenibilità, ed è stato coordinato da uno Steering Committee. Il processo stesso e l'esito finale sono stati vagliati e approvati dall'Alta Direzione di RadiciGroup (CDA + Business Area Manager).

Sono state dunque considerate, ai fini dell'analisi:

- **La Impact Materiality (materialità di impatto):** esamina gli impatti dell'organizzazione su ambiente, società ed economia.
- **La Financial Materiality (materialità finanziaria):** valuta i rischi e le opportunità ESG che influenzano lo sviluppo e la performance dell'organizzazione dal punto di vista economico/finanziario. Nella valutazione di RadiciGroup è stato fatto un primo approccio di carattere generale.

Queste sono state le fasi del processo:

- **Analisi del contesto e dei trend ESG di settore**

È stata condotta un'analisi di benchmark su oltre 30 operatori (concorrenti, clienti, Stakeholder), per comprendere le best practice e le principali tematiche ESG rilevanti nelle industry di riferimento.

- **Individuazione dei temi potenzialmente materiali**

Con il contributo dei Gruppi di Lavoro e sulla base anche dell'analisi di benchmark, sono stati individuati 24 temi

potenzialmente materiali per RadiciGroup, articolati nei tre ambiti ambientale, sociale e di governance, considerando sia gli impatti generati che quelli subiti.

**Valutazione della rilevanza dei temi**

Nel corso di un workshop con lo Steering Committee e l’Alta Direzione, i temi sono stati prioritizzati in base alla loro rilevanza.

**Coinvolgimento degli Stakeholder**

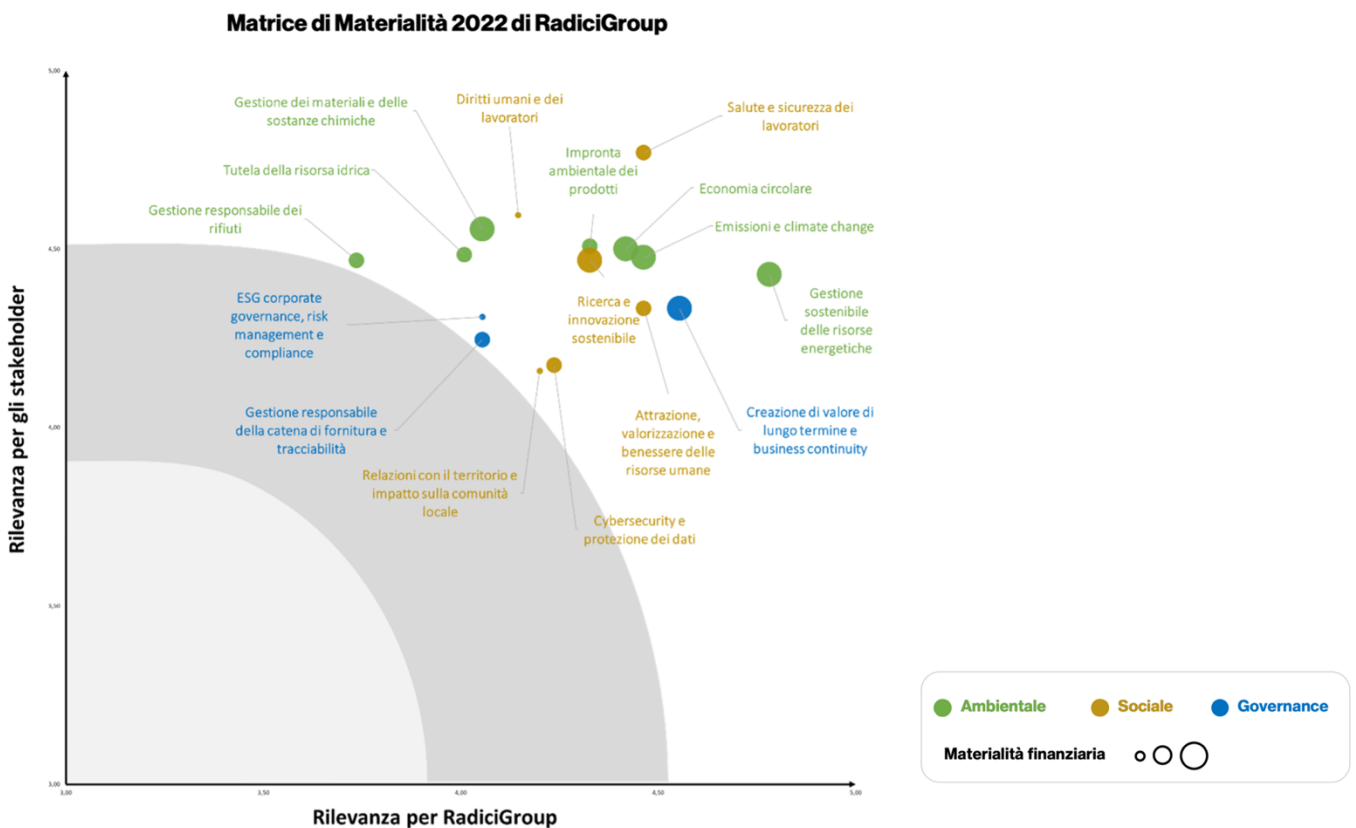
Contestualmente, i temi sono stati sottoposti anche circa **200 Stakeholder** (categorie indicate nel capitolo “La Strategia di Sostenibilità”) attraverso questionari e interviste che hanno registrato un tasso di risposta del 70%. Sono stati valutati i temi anche dal punto di vista finanziario, coinvolgendo in particolare gli istituti finanziari e assicurativi.

A seguito del processo di valutazione congiunto, RadiciGroup ha identificato **16 temi materiali**, inseriti nella **Matrice di Materialità 2022** riportata qui di seguito.

All’interno della matrice:

- **L’asse X (“Rilevanza per RadiciGroup”)**: riflette le valutazioni espresse dal Top Management e dai Gruppi di Lavoro.
- **L’asse Y (“Rilevanza per gli Stakeholder”)**: rappresenta le valutazioni fornite dagli Stakeholder coinvolti.
- **La Materialità finanziaria**: è integrata nella matrice attraverso la **dimensione dei marker**, che indica tre livelli di rilevanza (bassa, media, alta).

La matrice è stata **approvata dallo Steering Committee e dal Presidente Angelo Radici** l’8 novembre 2022.



Viene presentato di seguito l'elenco dei temi materiali individuati con le rispettive definizioni e le macrocategorie correlate:

## Environmental

- **Gestione sostenibile delle risorse energetiche**

Promuovere politiche e attività di gestione efficiente dell'energia, attraverso azioni, programmi e Sistemi di Gestione. Favorire l'utilizzo di energia da fonti rinnovabili, soprattutto se certificata.

Realizzare progetti di formazione e sensibilizzazione degli Stakeholder (ad es. Dipendenti, Scuole) sulla tematica.

- **Emissioni e climate change** - Sostenere il processo di decarbonizzazione e contribuire al perseguimento della lotta al cambiamento climatico riducendo i gas a effetto serra e l'impatto ambientale generale del Gruppo.

Implementare strategie e azioni volte a mitigare i possibili impatti generati e subiti in relazione al cambiamento climatico.

Realizzare progetti di formazione e sensibilizzazione degli Stakeholder sulla tematica (ad es. Dipendenti, Scuole, Clienti).

- **Economia circolare** - Integrare nelle attività, a sostegno di una economia a basso contenuto di carbonio, elementi che accompagnino i processi di decarbonizzazione. Implementare una produzione responsabile dall'inizio del ciclo di vita del prodotto fino alla fine, favorendo l'ecoprogettazione e il riciclo per contribuire alla transizione verso un modello di business circolare. Investire per la realizzazione di processi innovativi per supportare la circolarità. Realizzare progetti di formazione e sensibilizzazione degli Stakeholder sulla tematica (ad es. Dipendenti, Scuole, Clienti, Fornitori).

- **Gestione dei materiali e delle sostanze chimiche** - Gestire responsabilmente i materiali, includendo le materie prime, gli ausiliari di processo e gli imballaggi, con un'attenzione speciale all'utilizzo delle sostanze chimiche.

Favorire l'ottimizzazione delle risorse utilizzate pur nella salvaguardia della qualità e delle prestazioni del prodotto, facilitando l'identificazione e l'eliminazione di pratiche non sicure.

- **Tutela della risorsa idrica** - Sviluppare politiche, pratiche e processi volti alla tutela della risorsa idrica in tutte le attività aziendali (riuso, riduzione dei consumi, eliminazione degli sprechi, monitoraggio degli scarichi).

Realizzare progetti di formazione e sensibilizzazione degli Stakeholder (ad es. Dipendenti, Scuole) sulla tematica.

- **Gestione responsabile dei rifiuti** - Gestire responsabilmente i rifiuti di processo con l'obiettivo di ridurre la produzione totale e, parallelamente, aumentarne la quota destinata a riciclo.

Realizzare attività di formazione e sensibilizzazione dei Dipendenti su progettazione di prodotti sostenibili, recupero dei materiali di scarto derivanti dai processi di produzione, corretta gestione e smaltimento dei rifiuti.

## Social

- **Salute e sicurezza dei Lavoratori e delle Lavoratrici** - Adottare procedure e Sistemi di Gestione per proteggere la salute e la sicurezza dei e delle Dipendenti e degli Stakeholder coinvolti nelle attività del Gruppo (ad es. Fornitori, Appaltatori).

Implementare piani formativi per sviluppare il livello di consapevolezza e conoscenza dei rischi a cui i Lavoratori sono esposti, sviluppando così una cultura della prevenzione.

Sensibilizzare il personale sull'importanza che il contributo di ciascuno può dare al livello di sicurezza generale del Gruppo.

Promuovere e sostenere stili di vita sani per i Dipendenti, anche volti alla prevenzione.

- **Ricerca e innovazione sostenibile** - Sviluppare soluzioni tecnologiche innovative attraverso attività di R&D e collaborazione con partner esterni come Clienti, Fornitori, centri di ricerca e università, al fine di migliorare costantemente la qualità, il design, le performance e la sicurezza dei prodotti aziendali, anche con l'adozione di materiali e tecniche produttive sostenibili, in risposta all'evoluzione delle esigenze di mercato.

- **Impronta ambientale dei prodotti** - Quantificare gli impatti ambientali potenziali e reali dei prodotti in tutte le fasi del ciclo di vita, tramite l'utilizzo di sistemi scientifici basati sulla valutazione del ciclo di vita stesso (Life Cycle Assessment, LCA).

Promuovere sistemi di produzione che tutelino le risorse e la biodiversità territoriale.

Realizzare progetti di formazione e sensibilizzazione degli Stakeholder (ad es. Dipendenti, Scuole, Clienti, Fornitori) sulla tematica.

- **Attrazione, valorizzazione e benessere delle risorse umane** - Favorire il coinvolgimento del Capitale Umano, tramite la diffusione di politiche di valorizzazione dei Dipendenti (es. politiche retributive, valutazione di performance).

Promuovere percorsi di sviluppo e formazione volti a potenziare le competenze tecniche, manageriali e organizzative dei Dipendenti. Sostenere la formazione e l'inserimento nel mondo RadiciGroup di giovani talenti.

Definire politiche e azioni incentrate sul benessere dei Dipendenti del Gruppo, iniziative di welfare volte a garantire un ambiente di lavoro positivo e soluzioni per promuovere il work-life balance.

- **Diritti Umani e dei Lavoratori e delle Lavoratrici** - Garantire il rispetto dei Diritti Umani fondamentali e in particolare dei diritti dei Lavoratori Dipendenti del Gruppo e lungo la catena di fornitura.
- **Relazioni con il territorio e impatto sulla comunità locale** - Contribuire allo sviluppo socioeconomico delle comunità in cui il Gruppo opera, attraverso investimenti, progetti, programmi e iniziative (es. iniziative liberali, collaborazioni con scuole ed università). Promuovere iniziative di coinvolgimento e ascolto continuo degli Stakeholder del Gruppo in modo da intraprendere strategie di crescita con impatti positivi per il territorio, anche tramite attività di individuazione dei bisogni e delle aspettative. Condividere il know-how del Gruppo per lo sviluppo del territorio.

## Governance

- **Creazione di valore di lungo termine e business sustainability** - Impegnarsi a favorire uno sviluppo sostenibile, fondamentale per la crescita e la competitività del Gruppo, che apporti vantaggi anche agli Stakeholder in termini di valore aggiunto distribuito, creazione di posti di lavoro, investimenti sul territorio, indotto e generazione di risorse per le amministrazioni locali, diffusione di know-how e innovazione.
- **ESG corporate governance, risk management e compliance** - Formalizzare una visione a lungo termine che integri le aspettative e gli interessi degli Stakeholder in ambito ESG, garantendo trasparenza, processi di controllo per la gestione dei rischi ESG, strumenti per migliorare le performance di sostenibilità e un dialogo attivo con gli Stakeholder.  
Garantire la conformità agli standard ESG obbligatori o volontari attraverso l'implementazione di strutture organizzative gestionali adeguate e la responsabilizzazione delle persone.
- **Gestione responsabile della catena di fornitura e tracciabilità** - Implementare politiche ESG volte alla gestione responsabile della catena di fornitura, attraverso procedure di selezione dei Fornitori e partner commerciali, integrazione di criteri di sostenibilità comuni nella fase di qualifica degli stessi e specifici strumenti preventivi quali clausole contrattuali ed eventuali programmi di audit.  
Promuovere processi d'acquisto che permettano la tracciabilità delle principali materie prime utilizzate dal Gruppo, al fine di garantire una gestione responsabile delle risorse e la continuità operativa, anche a fronte degli impatti nel contesto sociale ed economico internazionale della gestione della catena di fornitura.
- **Cybersecurity e protezione dei dati** - Prevenire e mitigare i possibili effetti dei cyber attack e garantire la continuità del servizio. Rispettare leggi e regolamenti in tema di privacy dei dati e implementare processi e presidi volti a garantire la sicurezza e la riservatezza dei dati sensibili degli Stakeholder.

## La gestione dei temi materiali

*Informativa 3-3*

La Tabella "Gestione temi materiali - Informativa 3" che fornisce la panoramica della gestione dei diversi temi materiali illustrati nel Bilancio è consultabile nell'allegato 1 in calce a questo documento.

## Aggiornamento della matrice

La revisione del processo di analisi di materialità, inizialmente prevista per il primo semestre 2025, sarà avviata non appena sarà definito il nuovo assetto societario (come brevemente descritto nell'introduzione), così da poterla integrare al meglio nel nuovo contesto organizzativo.

# L'indice dei contenuti GRI

Tabella 66

RadiciGroup ha redatto il presente Report in conformità agli GRI Universal Standards 2021 per il periodo dal 1° gennaio 2024 al 31 dicembre 2024.

GRI standard	Informativa	Pagina	Omissioni
	<b>GRI 2 Informativa generale 2021</b>		
	2-1 Dettagli organizzativi	12, 94, 102	
	2-2 Entità incluse nel perimetro rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	102, 104	
	2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e referente	104	
	2-4 Restatement delle informazioni	104	
	2-5 Assurance esterna	114	
	2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti commerciali	12	
	2-7 Dipendenti	54	
	2-8 Lavoratori non Dipendenti	24	
	2-9 Struttura e composizione della governance	24	
	2-10 Nomina e selezione del massimo organo di governo	24	
	2-11 Presidente del massimo organo di governo	24	
	2-12 Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti	27	
	2-13 Delega di responsabilità per la gestione di impatti	28	
	2-14 Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	28	
	2-15 Conflitti d'interesse	24	
	2-16 Comunicazione delle criticità	24	
	2-17 Conoscenze collettive del massimo organo di governo	28	
	2-18 Valutazione della performance del massimo organo di governo	24	
	2-19 Norme riguardanti le remunerazioni	24	

	2-20 Procedura di determinazione della retribuzione	24	
	2-21 Rapporto di retribuzione totale annuale	61	
	2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	30	
	2-23 Impegno in termini di policy	10,16,18,27	
	2-24 Integrazione degli impegni in termini di policy	16,18,25	
	2-25 Processi volti a rimediare impatti negativi	26	
	2-26 Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni	26	
	2-27 Conformità a leggi e regolamenti	97	
	2-28 Appartenenza ad associazioni	19	
	2-29 Approccio al coinvolgimento degli Stakeholder	104 - Si veda anche il file Excel in appendice al testo (Tabella Gestione Temi Materiali)	
	2-30 Contratti collettivi	57	
<b>Temî materiali</b>	<b>GRI 3 Temî materiali versione 2021</b>	104 - Si veda anche il file Excel in appendice al testo (Tabella Gestione Temi Materiali)	
	3-1 Processo per determinare i temî materiali	104 - Si veda anche il file Excel in appendice al testo (Tabella Gestione Temi Materiali)	
	3-2 Elenco di temî materiali	104 - Si veda anche il file Excel in appendice al testo (Tabella Gestione Temi Materiali)	
	3-3 Gestione dei temî materiali	104 - Si veda anche il file Excel in appendice al testo (Tabella Gestione Temi Materiali)	
<b>Gestione sostenibile delle risorse energetiche</b>	<b>GRI 302 Energia versione 2016</b>		
	302-1 Consumo di energia interno all'organizzazione	41	

	302-2 Consumo di energia esterno all'organizzazione		<p>Informazioni non disponibili / incomplete:                      Informativa non disponibile per impossibilità di reperire dati inerenti al 2024 relativi alle aree geografiche: Italia, Resto d'Europa, Americhe e Asia (per l'elenco delle aziende con il riferimento geografico e di Business Area si veda il capitolo "La Costruzione del Bilancio").</p> <p>Non sono rendicontate le seguenti informazioni:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• consumo di energia all'esterno dell'organizzazione, in joule o multipli;</li> <li>• standard, metodologie, ipotesi e/o strumenti di calcolo utilizzati;</li> <li>• fonte dei fattori di conversione utilizzati.</li> </ul> <p>Si valuterà, nei prossimi Report, una modalità per stimare questi consumi, considerata la dimensione globale della value chain di RadiciGroup.</p>
	302-3 Intensità energetica	93	
<b>Emissioni e climate change</b>	<b>GRI 305 Emissioni versione 2016</b>	44 e seguenti	
	305-1 Emissioni di gas a effetto serra (GHG) dirette (Scope 1)		
	305-2 Emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette da consumi energetici (Scope 2)	44 e seguenti	
	305-3 Altre emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette (Scope 3)	46 e seguenti	
	305-4 Intensità delle emissioni di gas a effetto serra (GHG)	93	
	305-7 Ossidi di azoto (NOx), ossidi di zolfo (SOx) e altre emissioni nell'aria rilevanti	46	
<b>Economia circolare Gestione responsabile dei rifiuti</b>	<b>GRI 306 Rifiuti versione 2020</b>		
	306-1 Generazione di rifiuti e impatti significativi correlati ai rifiuti	34 e seguenti	
	306-2 Gestione di impatti significativi correlati ai rifiuti	34 e seguenti	
	306-3 Rifiuti generati	34 e seguenti	
	306-4 Rifiuti non conferiti in discarica	34 e seguenti	
	306-5 Rifiuti conferiti in discarica	34 e seguenti	

<b>Impronta ambientale dei prodotti</b>	Informativa aggiuntiva - Descrizione	82	
<b>Gestione dei materiali e delle sostanze chimiche</b>	<b>GRI 301 Materiali versione 2016</b>		
	301-1 Materiali utilizzati in base al peso o al volume	33	
<b>Tutela della risorsa idrica</b>	<b>GRI 303 Acqua ed effluenti versione 2018</b>		
	303-1 Interazioni con l'acqua come risorsa condivisa	48	
	303-3 Prelievo idrico	49	
	303-4 Scarico idrico	51	
<b>Salute e sicurezza dei Lavoratori</b>	<b>GRI 403 Salute e sicurezza sul lavoro versione 2018</b>		
	403-1 Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	67	
	403-2 Identificazione del pericolo, valutazione del rischio e indagini sugli incidenti	67	
	403-3 Servizi per la salute professionale	73	
	403-4 Partecipazione e consultazione dei Lavoratori in merito a programmi di salute e sicurezza sul lavoro e relativa comunicazione	68	
	403-5 Formazione dei Lavoratori sulla salute e sicurezza sul lavoro	62	
	403-6 Promozione della salute dei Lavoratori	66,73	
	403-8 Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	67	
	403-9 Infortuni sul lavoro	68 e seguenti	
	403-10 Malattia professionale	68 e seguenti	
<b>Ricerca e innovazione sostenibile</b>	Informativa aggiuntiva - Descrizione	77 e seguenti	
<b>Attrazione, valorizzazione e benessere delle risorse umane</b>	<b>GRI 401 Occupazione versione 2016</b>		
	401-1 Assunzioni di nuovi Dipendenti e avvicendamento dei Dipendenti	54	
	401-2 Benefici per i Dipendenti a tempo pieno che non sono disponibili per i Dipendenti a tempo determinato o part-time	62	

	<b>GRI 404</b> <b>Formazione e istruzione versione 2016</b>  404-1 Numero medio di ore di formazione all'anno per dipendente	62	
	404-2 Programmi di aggiornamento delle competenze dei Dipendenti e di assistenza nella transizione	62 e seguenti	
<b>Diritti umani e dei Lavoratori</b>	<b>GRI 406</b> <b>Non discriminazione versione 2016</b>  406-1 Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	61	
<b>Cybersecurity e protezione dei dati</b>	<b>GRI 418</b> <b>Privacy dei Clienti versione 2016</b>  418-1 Fondati reclami riguardanti violazioni della privacy dei Clienti e perdita di loro dati	101	
<b>Relazioni con il territorio e impatto sulla comunità locale</b>	<b>GRI 413</b> <b>Comunità locali versione 2016</b>  413-1 Operazioni con il coinvolgimento della comunità locale, valutazioni degli impatti e programmi di sviluppo	75 e seguenti	
<b>Creazione di valore di lungo termine e business sustainability</b>	<b>GRI 201</b> <b>Performance economica versione 2016</b>  201-1 Valore economico diretto generato e distribuito	88	
<b>ESG corporate governance, risk management e compliance</b>	<b>GRI 415</b> <b>Politica pubblica versione 2016</b>  415-1 Contributi Politici	75	
	<b>GRI 417</b> <b>Marketing ed etichettatura versione 2016</b>  417-1 Requisiti relativi all'etichettatura e informazioni su prodotti e servizi	84	
	417-2 Episodi di non conformità concernenti l'etichettatura e informazioni su prodotti e servizi	85	
	417-3 Episodi di non conformità concernenti comunicazioni di marketing	85	
	<b>GRI 207</b> <b>Tasse versione 2019</b>  207-1 Approccio alle imposte	94	
	207-2 Governance relativa alle imposte, controllo e gestione del rischio	94	
	207-3 Coinvolgimento degli Stakeholder e gestione delle preoccupazioni correlate alle imposte	97	
	207-4 Reportistica per Paese	95	

<b>Gestione responsabile della catena di fornitura e tracciabilità</b>	<b>GRI 204</b> <b>Prassi di approvvigionamento versione 2016</b>		
	204-1 Proporzione della spesa effettuata a favore di Fornitori locali	14	
<b>Informative aggiuntive</b>	Indice - <b>Rifiuti da processo produttivo destinati a trattamenti esterni al Gruppo in relazione ai quantitativi lavorati</b>	35	
	Tabella - Imballi per tipologia e destinazione	37	
	Indice - Consumo di energia primaria diretta in relazione ai quantitativi lavorati	41	
	Indice - <b>Energia primaria diretta (combustibili) da fonte fossile in relazione ai quantitativi lavorati</b>	43	
	Indice - Uso di risorse idriche in relazione ai quantitativi lavorati	49	
	Indice - Scarico idrico in relazione ai quantitativi lavorati	51	
	Indice - Formazione pro capite per area geografica	64	
	Indice - Risorse idriche (GRI 303-3) rapportate al valore aggiunto globale netto	93	
	Indice - Rifiuti soggetti a smaltimento senza recupero (GRI 306-2) rapportati al valore aggiunto globale netto	93	

# La Lettera di Asseverazione

Informativa 2-5

Il Bilancio di Sostenibilità è stato sottoposto a un processo di assurance esterna condotto da Certiquality Srl, società di certificazione con comprovati requisiti di competenza e indipendenza, che ne ha verificato la conformità al modello di rendicontazione.



Certiquality Srl  
Via G. Giardino, 4  
20123 Milano - IT  
Ph. +39 02 8069171  
certiquality.it

C.F. e P.I. 04591610961  
R.I. MI 04591610961  
R.E.A. MI 1759338  
Cap. Soc. € 1.000.000 i.v.  
info@certiquality.it

## VERIFICA DEL BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ ANNO 2024 RADICIGROUP

### Scopo

Certiquality S.r.l. ha ricevuto da Radici Partecipazioni S.p.A. l'incarico per la revisione limitata ("limited assurance engagement") del Bilancio di Sostenibilità di RadiciGroup relativo all'anno 2024, al fine di asseverarne la congruenza con le linee guida GRI (Global Reporting Initiative) Standards versione 2021, con riferimento al livello di applicazione "in conformità", che prevede, la rendicontazione di tutte le informative generali previste dallo Standard GRI 2-2021, l'analisi di materialità secondo lo Standard GRI 3-2021 e la quantificazione di tutti gli indicatori di performance rilevanti per ciascun aspetto identificato come rilevante (o "materiale").

La presente lettera descrive le attività svolte, riporta i risultati della verifica e le raccomandazioni per il miglioramento.

La verifica è stata effettuata con riferimento ai "GRI Standards" pubblicati nel 2021 dal Global Reporting Initiative, e ha riguardato in particolare:

- la verifica dei principi di rendicontazione (accuratezza, equilibrio, chiarezza, comparabilità, completezza, contesto di sostenibilità, tempestività e verificabilità)
- la corretta definizione del perimetro del report;
- la rispondenza dei contenuti del Bilancio a quelli previsti dalle linee guida GRI Standards 2021.

La verifica è stata condotta nel rispetto delle procedure adottate da Certiquality per gli audit in conformità alla norma UNI EN ISO 19011:2018. La verifica si è svolta in parte in presenza, in parte (in particolare per le aziende estere) da remoto, intervistando in videoconferenza le funzioni interessate ed esaminando la documentazione condivisa a video.

### Metodi

L'attività si è svolta secondo le seguenti modalità operative:

- analisi del documento "Bilancio di Sostenibilità RadiciGroup 2024", con particolare riferimento ai principi e ai contenuti previsti dalle linee guida GRI Standards 2021;
- colloqui con le funzioni coinvolte, direttamente o indirettamente, nella redazione del documento e nel processo di gestione dei dati e delle informazioni (dalla raccolta alle successive elaborazioni);
- esame di documenti e registrazioni presenti presso la sede operativa di Radici Partecipazioni S.p.A. di Gandino (BG) e presso un campione rappresentativo di stabilimenti produttivi compresi nel perimetro del Bilancio: Radici Yarn Spa – Villa D'Ogna (BG), Noyfil Italia Spa – Chignolo D'Isola (BG); Radici Plastics Cina – Suzhou (da remoto); Radici Chimica Deutschland GmbH (da remoto); Radici Plastics India Pvt Ltd (da remoto);
- l'analisi ha riguardato sia le procedure adottate per la raccolta, archiviazione ed elaborazione dei dati, sia gli aspetti tecnico-normativi delle attività svolte.

Le attività di verifica relative alla gestione dei dati e delle informazioni contenuti nel Bilancio si sono svolte a campione, avendo cura di garantire un'adeguata copertura di tutti gli aspetti trattati nel documento.

Per quanto riguarda alcuni indicatori, caratterizzati dall'assenza di alcuni fatti o eventi (es. finanziamenti ai partiti, sanzioni, casi di discriminazione), considerata la difficoltà intrinseca nella verifica di fatti non presenti, è stato richiesto di produrre delle dichiarazioni da parte della Direzione delle aziende del perimetro di rendicontazione.

I dati di tipo economico-finanziario sono ricavati dal bilancio consolidato di Radici Partecipazioni S.p.A., già sottoposto a revisione contabile volontaria (come da lettera Deloitte & Touche S.p.A. del 27/05/2025), e non sono stati dunque ulteriormente verificati.



ORGANISMO  
NOTIFICATO  
0546



Membro degli Accordi di Mutuo Riconoscimento EA, IAF e ILAC,  
Signatory of EA, IAF and ILAC Mutual Recognition Agreements.  
SGS n. 008A - SGA n. 0010 - SCR n. 0027 - FSM n. 0061  
PRD n. 0089 - DAP n. 0034  
SIS n. 0070 - SGC n. 0014 - ESP n. 0065 - GHS n. 0010  
EMAS n. 008P - ITX n. 0041 - PRS n. 100C



Certiquality Srl  
Via G. Giardino, 4  
20123 Milano - IT  
Ph. +39 02 8069171  
certiquality.it

C.F. e P.I. 04591610961  
R.I. MI 04591610961  
R.E.A. MI 1759338  
Cap. Soc. € 1.000.000 i.v.  
info@certiquality.it

#### Risultati e raccomandazioni

Il Bilancio di Sostenibilità di RadiciGroup 2024, esteso a tutto il perimetro di consolidamento del bilancio economico-finanziario (con la sola esclusione, per le sole società commerciali, finanziarie e di servizi, degli indicatori ambientali, in considerazione della scarsa rilevanza di tali aspetti), conferma la capacità di risposta alle problematiche incontrate a livello globale, già evidenziata gli scorsi anni. Il documento fornisce un quadro chiaro ed esaustivo dell'approccio del Gruppo ai temi della sostenibilità, richiamando tra l'altro il Piano di sostenibilità "From Earth to Earth" presentato nel 2024.

Al fine di allinearsi sempre di più ai requisiti degli standard GRI, sono state integrate ulteriori informative; in particolare sono state calcolate e rendicontate per tutte le Business Area, le emissioni di gas ad effetto serra (GHG) indirette di scope 3 per le principali categorie da considerare. Per altri indicatori numerici non inseriti in precedenza, quali i flussi di lavoratori in ingresso e uscita e la formazione erogata ai lavoratori suddivisa per livello contrattuale, l'informazione è presente ed ulteriormente migliorata. Permane la difficoltà di reperimento dei dati relativi all'energia consumata all'esterno dell'organizzazione, per i quali si è registrato l'impegno di definire ed implementare metodi di calcolo per rendere disponibili in futuro anche questa tipologia di dati.

Anche per questa edizione si è registrata per diverse tematiche, una maggiore presenza qualitativa e quantitativa di informazioni rispetto ai requisiti minimi previsti dal GRI, con riferimento ad altri standard indicati da altre fonti autorevoli nell'ambito della comunicazione della sostenibilità (Gruppo Bilancio Sociale).

Il sistema di raccolta ed elaborazione dei dati è ben strutturato e documentato; nel 2024 è stata completata l'implementazione in tutte le Business Area del nuovo sistema di gestione dati integrato, denominato Enablon. La verifica svolta presso le Business Area, Società e stabilimenti italiani ed esteri rientranti nel perimetro del campione selezionato per quest'anno, ha permesso di verificarne l'efficacia sia in fase di raccolta ed elaborazione dati che di archiviazione delle evidenze. Rispetto agli anni scorsi, per tutti i siti campionati, si è registrata una maggiore omogeneità e qualità dei dati, nonostante contesti e normative anche molto differenti tra loro (in merito ad es. alla classificazione e destinazione dei rifiuti). Pur persistendo margini di miglioramento per alcune realtà e siti, da rilevare l'impegno registrato da parte delle funzioni preposte intervistate, nel superare queste difficoltà e fornire informazioni e dati, sempre di migliore qualità.

Nella consapevolezza della complessità del Gruppo e della sfida rappresentata dal garantire, al contempo, la completezza delle informazioni e la chiarezza verso gli stakeholder, si suggerisce di mantenere alta l'attenzione, anche nelle prossime edizioni, sul bilanciamento tra il miglioramento continuo di dati e indicatori e la capacità del Report di Sostenibilità di informare in modo accessibile e trasparente tutti gli stakeholder cui è rivolto, proseguendo in questo senso, il lavoro già intrapreso nelle scorse edizioni.

#### Conclusioni e asseverazione

La verifica del "Bilancio di Sostenibilità RadiciGroup" relativo al 2024 non ha evidenziato carenze significative per quanto riguarda il rispetto dei principi delle linee guida GRI Standards 2021 e i contenuti in termini di informazioni e indicatori di performance; come riportato nell'indice dei contenuti GRI, si è ulteriormente ridotto il numero di indicatori relativi ad aspetti considerati rilevanti, da integrare nelle prossime edizioni. Sulla base delle verifiche effettuate e di quanto sopra riportato, il Bilancio di Sostenibilità RadiciGroup relativo al 2024 viene dichiarato asseverato al livello di applicazione "in accordance" delle linee guida GRI versione 2021.

21 luglio 2025

Certiquality S.r.l.  
Il Presidente  
Marco Martinelli



ORGANISMO  
NOTIFICATO  
0546



Membro degli Accordi di Mutuo Riconoscimento EA, IAF e ILAC,  
Signatory of EA, IAF and ILAC Mutual Recognition Agreements  
SGQ n. 008A - SGA n. 001D - SCR n. 002F - FSM n. 0361  
PRD n. 008B - DAP n. 003H  
SSI n. 007G - SGE n. 001M - ISP n. 066E - QHG n. 0010  
EAS n. 008F - IIX n. 004I - FRS n. 100C

# Recapiti Utili

*Informativa 2-1, 2-3*

Sede Legale (HOLDING)  
Radici Partecipazioni SpA  
Via Verdi 11  
24121 Bergamo, Italia

Sede Amministrativa (HOLDING)  
Radici Partecipazioni SpA  
Via Ugo Foscolo 152  
24024, Gandino (BG), Italia

Sede Operativa (HOLDING)  
Radici Partecipazioni SpA  
Via Ca' Antonelli 55  
24024, Gandino (BG), Italia

**Per saperne di più sul Bilancio di Sostenibilità:**

Funzione Sustainability  
Via Ca' Antonelli 55,  
24024, Gandino (BG), Italia  
Tel: +39 035 71 54 11  
[sustainability@radicigroup.com](mailto:sustainability@radicigroup.com)

## Hanno dato voce al Bilancio di Sostenibilità 2024

Agnoli Nicola	De Petro Massimo	Landmann Sandra	Pleger Christin
Agosti Marco	Degasperi Edi	Lanfranchi Raffaella	Poli Adriana
Alini Stefano	Dell'Angelo Daniela	Lavoie Brian	Pretti Murilo
Arrighetti Pierluigi	Di Fiore Sara	Leonardi Anna	Ramos Juliana
Arrighetti Tiziana	Dong Doria	Locatelli Stefania	Rathore Ashish
Artimiak Fabio	Dorati Silvio	Locatelli Zaira	Reuther Angela
Arzuffi Luca	Dozio Luca	Longhi Andrea	Rota Massimo
Bannert Petra	Enis Arnaldo	Lorenzi Camilla	Rottigni Antonio
Barbaini Rita	Estrada Andreina	Lucchi Andrea	Rottigni Fiorella
Barros Thais	Estrada Humberto	Luce Laura	Santagata Rosa Alba
Beltrami Roberta	Estrada Teresa	Lupato Marco	Sarracino Maurizio
Belussi Edoardo	Ferraris Chiara	Ma Rachel	Savoldelli Anna
Bette Maria	Figaroli Diego	Magnati Michele	Scandale Rossella
Betti Maria Teresa	Filisetti Chiara	Mandrioli Gianluca	Schwarz Andrea
Bonandrini Flavio	Fleischer Pamela	Martinelli Alessia	Servalli Abele
Bonarini Alessandro	Flores Juan	Mastandrea Fabrizio	Sessolo Alberto
Bortolotti Beatrice	Frigeni Daniela	Meloncelli Silvia	Shukla Rupesh
Boyle Brian	Frione Stefano	Mesnard Jamie	Singh Parul
Branco Mayara	Gahalan Krishan	Metzner Jens	Singh Pramendra
Calamina Francesco	Galla Andrea	Meusborn Reagan	Soragni Franco
Caldara Eleonora	Gandarillas Adolfo	Meuschke Marcel	Souza Juliana
Calia Ottavio	Gasca Jorge	Micheletti Danilo	Staiano Bernardo
Camara Tatiana	Gazzini Pio	Milan Roberto	Sun Aaron
Campana Alessandra	Gelmi Elisa	Mocek Melissa	Synor Francis
Campos Jane	Gerolla Luigi	Monteiro Ana Caroline	Tasseti Cristina
Capella Paola	Giana Alberto	Moretti Jessica	Tateo Maria Grazia
Cappon Stefano	Gosai Neeraj	Nava Paolo	Temores Pedro
Carannante Antonio	Grassini Laura	Nencetti Andrea	Tenorio Pedro
Caratti Francesco	Gritti Marzia	Nicoli Lisa	Uglietti Marta
Carrara Marco	Guerini Marco	Orsini Maddalena	Valsecchi Stefano
Carrara Marisa	Guerini Riccardo	Paganessi Carlo	Villasenor Vanessa
Carrara Sara	Guerrini Usubini Fabio	Paganoni Monica	Vital Gabriela
Carrillo Isaias	Gussago Francesca	Pagnini Alessandro	Wagner Pattie
Carvalho Diego	Hauptlin Luca	Palamini Giulia	Wang Lacey
Cassera Alessandra	Hipli John	Pandolfi Fabio	Wedekind Uwe
Castelli Claudia	Homp Carsten	Pathak Monika	West Greg
Čečrlová Lucie;	Hua Felix	Pedrini Francesca	Xu Shea
Cerina Maurizio	Hultsch Gritt	Pedroso Elenice	Yan Kai
Chen Teresa	Imberti Anna	Peduto Nicolangelo	Yue Cloud
Ciurcan Claudia	Imberti Antonella	Peng Vince	Zaffaroni Antonella
Clausi Cesare	Invernizzi Mauro	Percassi Federico	Zanchi Cristian
Corbani Paola	Jordan Michael	Pezzoli Giorgio	Zhang Dolly
Cornolti Mattia	Krause Susan	Pfeiffer Gerhard	Zhang Zora
Corona Andrea	Krauß Dana	Pimentel Concepción	Zilioli Chiara
Cotignola Marina	Kubica Jiří	Pitton Andrea	Zulato Daniela
Cutillo Giancarmine	La Porta Marta	Plascencia Sergio	



[radicigroup.com](http://radicigroup.com)

# Bilancio di Sostenibilità 2024

Tabella gestione temi materiali  
Informativa 3

Allegato 1



CATEGORIA	TEMA MATERIALE	RIFERIMENTO DELL'INDICATORE NEL BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ	IMPATTI POSITIVI	IMPATTI NEGATIVI INDIVIDUATI	IMPATTI NEGATIVI POTENZIALI	COINVOLGIMENTO DIRETTO/INDIRETTO DEL GRUPPO NEGLI IMPATTI NEGATIVI	POLITICHE AZIENDALI IN MERITO AL TEMA	MONITORAGGIO/MITIGAZIONE/GESTIONE DEGLI IMPATTI NEGATIVI (Informativa 2-26)	MISURAZIONE DELL'EFFICACIA DI TALI AZIONI (Informativa 2-26)	AZIONI DI GESTIONE O DI SUPPORTO DEGLI IMPATTI POSITIVI	PRINCIPALI Stakeholder COINVOLTI (Informativa 2-29)	PRINCIPALI MODALITÀ DI COINVOLGIMENTO (Informativa 2-29)
Ambiente	Gestione sostenibile delle risorse energetiche	Sezione "E come Environment" Informativa GRI 302-1,3	Autoproduzione energia rinnovabile, fornitura di energia rinnovabile a supporto dei territori delle Comunità Locali (attraverso il fornitore/partner Geogreen). Razionalizzazione dei consumi energetici, utilizzo strutture ad alta efficienza.	Consumo di fonti non rinnovabili.	-	Diretto + attraverso le proprie attività che possono contribuire al depauperamento delle risorse e alle emissioni.	La Politica di RadiciGroup. Il piano di sostenibilità "From Earth to Earth". Certificazioni ISO 50001 di sito e relative politiche.	Partnership continuativa con Geogreen, percentuale in crescita di energia da fonte rinnovabile autoprodotta. Diversificazione delle fonti di approvvigionamento dell'energia green. Trasparenza e comunicazione relativamente ai risultati ESG del Gruppo attraverso il Bilancio di Sostenibilità.	Informativa GRI. KPI di gestione aziendale. Azioni di monitoraggio degli Energy Manager di sito.	Investimenti in BAT per la riduzione dei consumi energetici (si vedano case history sull'impianto fotovoltaico e la centrale di cogenerazione). Sensibilizzazione del personale e delle scuole sul tema dell'energia rinnovabile e del risparmio energetico.	Aziende del Gruppo, Lavoratori, Fornitori, Enti, Istituzioni e Pubblica Amministrazione, Territori.	Collaborazione con Geogreen. Sensibilizzazione del personale e delle scuole sul tema dell'energia rinnovabile e del risparmio energetico. Comunicazione trasparente delle performance del Gruppo.
Ambiente	Emissioni e climate change	Sezione "E come Environment" Informativa GRI 305-1,2,4,7, GRI 201-1	Investimenti in soluzioni a limitato impatto (si veda la disclosure 201-1) Soluzioni di prodotto a limitate emissioni rispetto alle controparti standard.	Emissioni prodotte dalle operazioni aziendali (scope 1) e dall'acquisto di energia (scope 2) e dalla catena del valore (scope 3).	Danni ambientali e legati alla salute nei confronti delle Comunità Locali e dei Territori circostanti.	Diretto emissioni scope 1 + indiretto emissioni scope 2 e 3.	La Politica di RadiciGroup. Il piano di sostenibilità "From Earth to Earth". Certificazioni ISO 14001 di sito e relative politiche.	Sistemi di misurazione delle emissioni presso tutti i siti produttivi, sistemi di abbattimento, investimenti in BAT, efficientamento degli impianti. Mix energetico con rilevante presenza di fonti rinnovabili, uso di processi a minore carbon footprint (ad es. tintura in massa e riciclo meccanico). Trasparenza e comunicazione relativamente ai risultati ESG del Gruppo attraverso il Bilancio di Sostenibilità.	Informativa GRI. KPI di gestione aziendale. Sistema ETS (emission trading). Azioni di monitoraggio dei responsabili ambientali di sito. Misurazione della carbon footprint di prodotto attraverso metodologia LCA.	Concezione e creazione di prodotti a carbon footprint più limitata rispetto alle versioni standard, ma con prestazioni paragonabili. Gestione virtuosa degli impianti che consente di avere carbon credits, emissioni inferiori al benchmark europeo di emission trading per farea chimica.	Aziende del Gruppo, Clienti, Fornitori, Enti, Istituzioni e Pubblica Amministrazione, Territori.	Collaborazione con Clienti e Fornitori per la creazione di prodotti a limitata carbon footprint. Comunicazione trasparente delle performance del Gruppo.
Ambiente	Economia circolare	Sezione "S come Social" GRI 306-1,2,3,4,5	Promozione lungo la value chain di attività di partnership e di ricerca e sviluppo per la creazione soluzioni circolari e durature.	Sistema ancora parzialmente lineare.	Perdita di Clienti e riduzione/perdita delle quote di mercato reali o potenziali nel lungo periodo per non aver proposto sul mercato prodotti sostenibili e realizzati in ottica circolare. Mancata compliance con la legislazione europea in tema di circolarità.	Diretto+ attraverso le proprie attività.	La Politica di RadiciGroup. Il piano di sostenibilità "From Earth to Earth". Certificazioni ISO 14001 di sito e relative politiche.	Collaborazione con la value chain per soluzioni di ecodesign. Esplorazione attraverso Radici InNova, di tutte le opzioni di riciclo. Utilizzo nel Gruppo di fonti energetiche e materie prime rinnovabili (prodotti in tutto o in parte bio-based).	Informativa GRI. KPI di gestione aziendale. Studi di LCA sui prodotti.	Proposta di prodotti da riciclo o bio-based. Coprogettazioni con i Clienti in ottica di circolarità. Azioni di sensibilizzazione sulla circolarità nella value chain (advocacy in seno alle associazioni di categoria). Partecipazione attiva al lavoro di numerose associazioni di settore che promuovono la circolarità. Azioni di sensibilizzazione sulla circolarità per studenti delle scuole (ad es. Progetto Education).	Tutta la value chain, in particolare Fornitori e Clienti.	Collaborazione con la value chain per soluzioni di ecodesign. Azioni di sensibilizzazione sulla circolarità nella value chain (advocacy in seno alle associazioni di categoria). Partecipazione attiva al lavoro di numerose associazioni di settore che promuovono la circolarità. Azioni di sensibilizzazione sulla circolarità per studenti delle scuole (ad es. Progetto Education).
Ambiente	Impronta ambientale dei prodotti	Sezione "S come Social"	Attraverso gli studi di LCA maggiore conoscenza degli impatti e trasparenza a disposizione della value chain.	Impatto ambientale generato dalle attività produttive e dal prodotto, in tutte le fasi del suo ciclo di vita. Consumo di materie prime.	-	Diretto + attraverso le proprie attività che possono contribuire o meno a immettere sul mercato prodotti a limitata e misurata footprint.	La Politica Di RadiciGroup. Il piano di sostenibilità "From Earth to Earth".	Misurazione dell'impronta ambientale dei prodotti attraverso la metodologia LCA.	Presenza e aggiornamento di studi di LCA e etichette ambientali certificate (EPD) per i principali prodotti di RadiciGroup.	Team di esperti LCA di Gruppo, per supportare le richieste di LCA da parte dei siti e dei Clienti, migliorando il livello di servizio e la trasparenza nella value chain.	Tutta la value chain, in particolare Fornitori e Clienti.	Collaborazione per la raccolta di dati primari, condivisione dei dati del Gruppo.
Ambiente	Gestione dei materiali e delle sostanze chimiche	Sezione "S come Social" Informativa GRI 301-1	Creazione di un circolo virtuoso di approvvigionamento in grado di diminuire il ricorso a nuove materie prime attraverso l'ecoprogettazione, il riciclo e la razionalizzazione dei materiali.	Utilizzo di materiali non rinnovabili. Utilizzo di sostanze chimiche pericolose.	Dispersione di sostanze chimiche inquinanti e polimeri, sia all'interno che all'esterno dell'azienda.	Diretto + Indiretto, attraverso i prodotti.	La Politica di RadiciGroup. Il piano di sostenibilità "From Earth to Earth". Certificazioni ISO 14001 di sito e relative politiche. Il Programma Operation Clean Sweep (OCS)	Procedure di manipolazione e gestione delle sostanze. Emissione di schede di sicurezza anche per prodotti non pericolosi. Misure di contenimento negli impianti per contrastare la dispersione dei materiali.	Incidenti, near miss e non conformità. Per farea chimica, indicatori di Responsible Care.	Certificazione OCS in progressiva diffusione nel Gruppo.	Aziende del Gruppo, Lavoratori e Lavoratrici, poi Fornitori e Clienti.	Formazione dei Lavoratori e Lavoratrici relativamente ai rischi connessi all'uso delle sostanze. Sensibilizzazione dei Lavoratori e delle Lavoratrici sull'attenzione da porre quando si movimentano i pellet (progetto OCS). Sul tema del riciclo, iniziative di esplorazione delle diverse possibilità legate al riciclo.
Ambiente	Tutela della risorsa idrica	Sezione "E come Environment" Informativa GRI 303-1,3,4	Attraverso la partnership con Geogreen, fornitore partner di energia, monitoraggio e gestione responsabile dei tratti a lavo dei fiumi sui quali insistono le centrali. Attraverso il versamento dei canoni di concessione idrica, contributo allo sviluppo territoriale per quanto riguarda le aziende italiane.	Utilizzo della risorsa idrica, utilizzo di acque provenienti da zone ad alto stress idrico che potrebbero contribuire a desertificazione, siccità e scarsità della risorsa idrica per le Comunità Locali.	Contaminazione chimica delle acque e Sicurezza. Contributo all'esaurimento di risorse idriche in zone ad elevato stress idrico.	Diretto e indiretto attraverso le attività soprattutto nelle zone ad elevato stress idrico.	La Politica Di RadiciGroup. Il piano di sostenibilità "From Earth to Earth". Certificazioni ISO 14001 di sito e relative politiche. Il Programma Operation Clean Sweep (OCS) condiviso dalle aziende di RadiciGroup.	Risparmio idrico attraverso il riciclo dell'acqua negli impianti. Trasparenza e comunicazione relativamente ai risultati ESG del Gruppo attraverso il Bilancio di Sostenibilità.	Informativa GRI. KPI di gestione aziendale. Azioni di monitoraggio dei responsabili ambientali di sito.	Aggiornamento annuale delle mappe di stress idrico relative ai siti del Gruppo. Comunicazione trasparente del dato attraverso il Bilancio di Sostenibilità.	Enti, Istituzioni e Pubblica Amministrazione, Territori, Fornitori.	Sensibilizzazione dei Lavoratori e delle Lavoratrici sull'attenzione da porre quando si movimentano i pellet (progetto OCS). Comunicazione trasparente delle performance del Gruppo.
Ambiente	Gestione responsabile dei rifiuti	Sezione "E come Environment" Informativa GRI 306-1,2,3,4,5	Riutilizzo di scarti produttivi per la realizzazione di materie prime seconde. Riutilizzo del packaging dove possibile (ad es. pallet, divisoni delle bobine con meccanismi di restituzione).	Generazione di rifiuti destinati alla discarica (per impossibilità di averli ad altre filiere di riciclo/termovalorizzazione). Produzione di rifiuti pericolosi.	Non conformità alle normative in ambito smaltimento di rifiuti e di altre sostanze pericolose e/o di protezione dell'ambiente.	Diretto.	La Politica di RadiciGroup. Il piano di sostenibilità "From Earth to Earth". Certificazioni ISO 14001 di sito e relative politiche. Il Programma Operation Clean Sweep (OCS) condiviso dalle aziende di RadiciGroup.	Trasparenza e comunicazione relativamente ai risultati ESG del Gruppo attraverso il Bilancio di Sostenibilità.	KPI di sito. Indicatori GRI. Azioni di monitoraggio dei responsabili ambientali di sito. Registri di carico e scarico dei siti.	Offerta al mercato di prodotti provenienti da riciclo pre e post consumer. Selezioni di impianti di smaltimento ad alto potenziale di riciclo/recupero.	Enti, Istituzioni e Pubblica Amministrazione, Fornitori, Aziende del Gruppo, Lavoratori e Lavoratrici.	Attività di sensibilizzazione di Lavoratori e Aziende sulla gestione interna dei rifiuti. Sensibilizzazione dei Lavoratori e delle Lavoratrici sull'attenzione da porre quando si movimentano i pellet (progetto OCS). Comunicazione trasparente delle performance del Gruppo.
Sociale	Salute e sicurezza dei Lavoratori e delle Lavoratrici	Sezione "S come Social" Informativa GRI 403-1,2,3,4,5,6,8,9,10	Formazione dei Lavoratori e delle Lavoratrici oltre gli obblighi legislativi. Campagne specifiche di sensibilizzazione dei Lavoratori e Lavoratrici in molte aziende.	Indici di salute e sicurezza in potenziale peggioramento se non gestiti adeguatamente.	Indici di salute e sicurezza in potenziale peggioramento se non gestiti adeguatamente. Perdita di quote di mercato e rischi economico finanziari.	Diretto.	Il Codice Etico di RadiciGroup. I valori di RadiciGroup. La Politica di RadiciGroup. Il piano di sostenibilità "From Earth to Earth". Certificazioni ISO 45001 di sito e relative politiche.	Sistemi di Gestione Salute e Sicurezza in tutti i siti di Gruppo. Programmi di formazione aggiuntiva rispetto alla conformità legislativa. Trasparenza e comunicazione relativamente ai risultati ESG del Gruppo attraverso il Bilancio di Sostenibilità.	Tutti gli indicatori relativi agli infortuni e alla salute (informativa del bilancio e KPI aziendali legati ai Sistemi di Gestione per la Salute e Sicurezza).	Gestione del tema osservando scrupolosamente la legislazione in materia ed applicando in aggiunta best practice di settore. Iniziative per sensibilizzare i Lavoratori e le Lavoratrici sul ruolo di ciascuno per la sicurezza aziendale. Iniziative volontarie per la tutela della salute in azienda (vaccinazioni, esami e prestazioni mediche non obbligatorie a carico dell'azienda erogate su base volontaria). Iniziative per la prevenzione di alcune gravi patologie organizzate dalle aziende (ad es. iniziative Sto Bene RadiciGroup, iniziative per la prevenzione delle malattie più gravi).	Lavoratori e Lavoratrici, Aziende del Gruppo.	Iniziativa per sensibilizzare i Lavoratori e Lavoratrici sul ruolo di ciascuno per la sicurezza aziendale (ad es. settimana per la sicurezza in Azienda). Iniziative volontarie per la tutela della salute in azienda (vaccinazioni, esami e prestazioni mediche non obbligatorie a carico dell'azienda erogate su base volontaria). Iniziative per la prevenzione di alcune gravi patologie organizzate dalle aziende (ad es. iniziative Sto Bene RadiciGroup, iniziative per la prevenzione delle malattie più gravi).
Sociale	Ricerca e innovazione sostenibile	Sezione "S come Social"	Promozione del design sostenibile dei prodotti e dei principi di eco-efficiency attraverso investimenti in ricerca e sviluppo.	Limitato rinnovamento tecnologico di prodotti e asset, con impatto diretto sulla competitività, redditività e la creazione di valore.	Mancata compliance alle normative internazionali. Rischi reputazionali. Perdita di quote di mercato e rischi economico finanziari.	Diretto + attraverso le proprie attività.	Lo statuto di Radici InNova. La Politica di RadiciGroup. Il piano di sostenibilità "From Earth to Earth".	Attività di innovazione in ogni sito, presiedute da Radici InNova. Presidio del framework legislativo internazionale in termini di innovazione da parte di Radici InNova. Monitoraggio delle opportunità di finanziamento per l'innovazione da parte di Radici InNova.	Portfolio dei processi e dei prodotti sostenibili del Gruppo in ampliamento. Individuazione di finanziamenti per progetti ad hoc.	Progetti multi Stakeholder su settori strategici (ad es. Riciclo fibre to fibre, filati con capacità di regolazione termica, prodotti per il water management).	Tutta la value chain ed inoltre Scuole, università e centri di ricerca e innovazione.	Progetti multi Stakeholder su settori strategici (ad es. Riciclo fibre to fibre, filati con capacità di regolazione termica, prodotti per il water management) da parte del Gruppo.
Sociale	Attrazione, valorizzazione e benessere delle Risorse Umane	Sezione "S come Social" GRI 401-2, 404-1, 404-2	Creazione di posti di lavoro e distribuzione di valore alla comunità locale. Sviluppo e valorizzazione delle competenze dei Lavoratori e delle Lavoratrici attraverso la formazione, iniziative di well-being, conciliazione vita-lavoro, policy lavorative flessibili, smart working, tutele, soluzioni welfare.	Difficoltà nell'essere attrattivi nei confronti delle nuove generazioni a causa della tipologia di lavoro (attività labour-intensive, su turni, a ciclo continuo). Difficoltà nel restare attrattivi in alcune aree extra europee in cui il mercato del lavoro è estremamente dinamico.	Aumento del tasso di turnover per insoddisfazione del personale. Perdita di competenze e know-how per assenza, sul mercato del lavoro, di risorse con elevate competenze digitali, figure STEM o operai specializzati.	Diretto.	Il Codice Etico di RadiciGroup. I valori di RadiciGroup. Il piano di sostenibilità "From Earth to Earth".	Employer branding: politiche di RadiciGroup per formare il personale e accrescere la professionalità (formazione su skill di base e soft skill). Politiche di RadiciGroup per la conciliazione (ad es. smart working, part time). Politiche di RadiciGroup legate al welfare (soluzioni welfare, iniziative per la salute e la prevenzione). Trasparenza e comunicazione relativamente ai risultati ESG del Gruppo attraverso il Bilancio di Sostenibilità.	Tasso di turnover del Gruppo e nuove assunzioni. Grado di lealtà dei Lavoratori e delle Lavoratrici al Gruppo e anzianità lavorativa. Capacità di reperimento delle figure necessarie alle Aziende con il grado di conoscenza ed esperienza necessario.	Iniziativa per accrescere la partecipazione e il senso di appartenenza, organizzazione di corsi formativi trasversali e interaziendali, per consentire alle Persone di conoscersi. Progetto Education per creare un ponte tra RadiciGroup e il mondo della scuola.	I Lavoratori e Lavoratrici di RadiciGroup.	Iniziativa per accrescere la partecipazione e il senso di appartenenza, organizzazione di corsi formativi trasversali e interaziendali, per consentire alle Persone di conoscersi.
Sociale	Diritti Umani dei Lavoratori e delle Lavoratrici	Sezione "S come Social" Informativa GRI 406-1	Promozione di una cultura della consapevolezza e del rispetto sui Diritti Umani da parte del management e dei business partner.	-	Violazione dei Diritti Umani, sia all'interno del Gruppo, sia lungo la catena del valore, con ripercussioni reputazionali, sulla dignità umana e sullo sviluppo della comunità.	Diretto + attraverso le proprie attività, soprattutto a livello di supply chain.	Il Codice Etico di RadiciGroup. I valori di RadiciGroup. La Policy sui Diritti Umani. Il piano di sostenibilità "From Earth to Earth".	Prima fase del progetto di analisi del tema nel Gruppo. Definizione di una policy corporate sui Diritti Umani. Utilizzo del sistema di whistleblowing.	Segnalazioni espresse attraverso il sistema di whistleblowing. Segnalazioni da parte delle Aziende. Questionario erogato a un campione di popolazione aziendale (white collar). Costruzione e revisione della policy da parte di più funzioni (HR Italia e Mondo, Sistemi di Gestione Italia e Mondo).	Formazione sull'utilizzo del portale whistleblowing. Comunicazione interna del progetto sui Diritti Umani.	I Lavoratori e Lavoratrici di RadiciGroup.	Formazione dei Lavoratori e delle Lavoratrici sul Codice Etico e sui Diritti Umani (progetto 2023-2024). Utilizzo degli esiti del questionario per la Formulazione della policy corporate sui Diritti Umani. Comunicazione della policy sui Diritti Umani, da effettuare.
Sociale	Cybersecurity e protezione dei dati	Sezione "G come Governance" Informativa GRI 418-1	Promozione della salvaguardia della sicurezza informatica dei dati e delle informazioni sensibili attraverso un programma formativo molto esteso.	Attacchi informatici e violazioni della sicurezza informatica dei dati e delle informazioni sensibili e perdita di dati dei Clienti e/o di altri portatori di interesse.	Danno d'immagine a seguito dell'esposizione del Gruppo ad attacchi informatici, virus, accessi non autorizzati volti ad estrarre o corrompere informazioni del Gruppo.	Diretto + attraverso le proprie attività.	Politiche e procedure aziendali dell'Area ICT. Il piano di sostenibilità "From Earth to Earth".	Analisi del rischio legato alla sicurezza informatica e alla perdita dei dati.	-	Azioni di integrazione degli strumenti presenti e sulle ulteriori soluzioni da implementare. Diffusione di una cultura della sicurezza informatica estesa a tutti i Lavoratori di RadiciGroup che hanno un account nominale di posta elettronica (corso di cybersecurity).	I Lavoratori e Lavoratrici di RadiciGroup.	Corsi e formazione relativi al tema della cybersecurity.

CATEGORIA	TEMA MATERIALE	RIFERIMENTO DELL'INDICATORE NEL BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ	IMPATTI POSITIVI	IMPATTI NEGATIVI INDIVIDUATI	IMPATTI NEGATIVI POTENZIALI	COINVOLGIMENTO DIRETTO/INDIRETTO DEL GRUPPO NEGLI IMPATTI NEGATIVI	POLITICHE AZIENDALI IN MERITO AL TEMA	MONITORAGGIO/MITIGAZIONE/GESTIONE DEGLI IMPATTI NEGATIVI (Informativa 2-26)	MISURAZIONE DELL'EFFICACIA DI TALI AZIONI (Informativa 2-26)	AZIONI DI GESTIONE O DI SUPPORTO DEGLI IMPATTI POSITIVI	PRINCIPALI Stakeholder COINVOLTI (Informativa 2-29)	PRINCIPALI MODALITÀ DI COINVOLGIMENTO (Informativa 2-29)
Sociale	Relazioni con il territorio e impatto sulla comunità locale	Sezione "S come Social" Informativa GRI 413-1	Promozione di processi di sviluppo socio-economico dei territori e contributo allo sviluppo di opportunità professionali. Mantenimento delle competenze sul territorio con conseguenti impatti economici positivi diretti/indiretti sulle famiglie e comunità locali.	Utilizzo di alcune risorse del territorio (suolo, acqua).	Chiusura delle Aziende con conseguente perdita di occupazione per la forza lavoro locale.	Diretto + attraverso le proprie attività.	Il Codice Etico di RadiciGroup. Il piano di sostenibilità "From Earth to Earth".	Presenza delle Aziende di RadiciGroup come punto di riferimento per il territorio. Assunzione di personale locale (entro 20 km dalla sede aziendale) e utilizzo di Fornitori locali per alcuni servizi (ad es. catering, pulizie, manutenzioni). Sostegno economico alle attività sociali, culturali e sportive di carattere locale). Trasparenza e comunicazione relativamente ai risultati ESG del Gruppo attraverso il Bilancio di Sostenibilità.	Reputazione di RadiciGroup nei territori di riferimento. Partecipazione delle comunità locali agli eventi porte aperte di RadiciGroup. Canali di comunicazione aperti tra il Gruppo e i territori di riferimento.	Iniziativa porte aperte di Gruppo, iniziative a favore degli istituti scolastici (ad es. progetto Education). Iniziative a favore della valorizzazione del patrimonio naturale o culturale locale.	Territori, Enti, Istituzioni e Pubblica Amministrazione, Scuole, università e centri di ricerca e innovazione, Terzo settore.	Condivisione del valore aggiunto con i Lavoratori e Lavoratrici a mezzo dei salari. Condivisione del valore aggiunto con i Territori a mezzo dell'indotto e del sostegno alle diverse attività. Ascolto dei bisogni dei Territori. Comunicazione trasparente delle performance del Gruppo.
Governance	Creazione di valore di lungo termine e business continuity	Sezione "G come Governance" Informativa GRI 201-1	Contributo alla crescita dell'economia nazionale e alla creazione di occupazione, anche attraverso il rispetto della legislazione fiscale applicabile e integrando i criteri di sostenibilità nelle decisioni legate ad acquisizioni e investimenti.	-	Erosione dei dividendi degli azionisti dovuta alla scarsa performance economica. Danno d'immagine dovuto alla diffusione di informazioni fuorvianti e ingannevoli.	Diretto + attraverso le proprie attività che possono contribuire o meno alla creazione di valore condiviso con gli Stakeholder della value chain e delle comunità locali.	Il Codice Etico di RadiciGroup. La Politica di RadiciGroup. Il piano di sostenibilità "From Earth to Earth".	Attento monitoraggio degli indici relativi ai risultati economico finanziari del Gruppo e alla sua solidità patrimoniale. Trasparenza e comunicazione relativamente ai risultati ESG del Gruppo attraverso il Bilancio di Sostenibilità.	I risultati di RadiciGroup. Le acquisizioni e il crescente grado di internazionalizzazione del Gruppo. Gli investimenti per le BAT e la tutela ambientale.	-	Aziende del Gruppo, Istituti finanziari, Lavoratori, Comunità Locali e Territori di riferimento, Enti, Istituzioni e Pubblica Amministrazione.	Condivisione dei risultati finanziari e non finanziari di RadiciGroup con gli istituti finanziari, bancari e assicurativi. Condivisione del valore aggiunto con i Lavoratori e le Lavoratrici a mezzo dei salari. Condivisione del valore aggiunto con i Territori a mezzo dell'indotto e del sostegno alle diverse attività. Ascolto dei bisogni dei Territori. Comunicazione trasparente delle performance del Gruppo.
Governance	ESG corporate governance, risk management e compliance	Sezione "Il Gruppo" Sezione "G come Governance" Informativa GRI 415-1, GRI 417-1, 2, 3 e GRI 207-1,3,4	Promozione di una cultura di risk management, etica e anticorruzione dei dirigenti, dei Lavoratori, dei partner commerciali e di altri Stakeholder.	-	Limitata consapevolezza dei rischi aziendali con conseguenti impatti sui processi di decision-making. Casi di non conformità a leggi e regolamenti che possono comportare multe e sanzioni.	Diretto + attraverso le proprie attività.	Il Codice Etico di RadiciGroup. La Politica Anti Corruzione Il piano di sostenibilità "From Earth to Earth". Tutte le certificazioni aziendali basate sui principi dell'analisi del rischio.	Istituzione della funzione di Corporate Compliance and Internal Auditor. Approvazione e diffusione della Politica Anti Corruzione. Approvazione e diffusione della Policy sui Diritti Umani. Istituzione di un Comitato Whistleblowing. Analisi e valutazioni del rischio condotte a livello delle diverse Business Area per quanto riguarda gli aspetti di Salute, Sicurezza, Ambiente, Energia. Creazione di una funzione Qualità, Salute e Sicurezza, Ambiente di Gruppo. Sorveglianza della supply chain del Gruppo con le funzioni di procurement corporate e di BA. Sorveglianza dei rischi economico-finanziari ed mercato con la funzione Amministrazione, Finanza e Controllo corporate.	Esiti degli audit della funzione Compliance and Internal Auditor e relativi piani di miglioramento. Segnalazioni attraverso il portale whistleblowing. Informativa GRI. KPI di gestione aziendale. Azioni di monitoraggio dei responsabili dei Sistemi di Gestione di sito/di BA. Azioni di monitoraggio delle funzioni di procurement corporate e di BA. Azioni di monitoraggio della funzione Amministrazione, Finanza e Controllo corporate.	Piani di miglioramento sulla base delle evidenze emerse nel corso degli audit interni ed esterni.	Aziende del Gruppo, Clienti, Fornitori, Enti, Istituzioni e Pubblica Amministrazione.	Condivisione con gli Stakeholder del Codice Etico e dei principi alla base delle certificazioni. Condivisione con gli Stakeholder interni della Politica Anti Corruzione, della Policy sui Diritti Umani e delle informazioni relative Comitato Whistleblowing (in corso o da effettuare). Coinvolgimento dei diversi siti aziendali attraverso i Sistemi di Gestione che prevedono Stakeholder informati e coinvolti. Coinvolgimento attivo delle Aziende di Gruppo per l'ottenimento delle certificazioni.
Governance	Gestione responsabile della catena di fornitura e tracciabilità	Sezione "S come Social" Informativa GRI 204-1	Ottimizzazione della tracciabilità dei prodotti grazie a software di gestione dei processi. Cooperazione all'ideazione di soluzioni di tracciabilità fisica e digitale. Promozione e diffusione di buone pratiche di sostenibilità lungo la catena del valore (dialogo reciproco con Fornitori, Clienti, associazioni e partner scientifici).	-	Mancata implementazione di verifiche dei requisiti economici, sociali e ambientali presso i Fornitori e nelle condizioni di acquisto.	Diretto + attraverso le proprie attività che possono contribuire o meno alla introduzione e diffusione di buone pratiche nella catena di fornitura.	Il Codice Etico di RadiciGroup. La Politica Anti Corruzione La Policy sui Diritti Umani Il Codice di Condotta dei Fornitori. La Politica di RadiciGroup. Il piano di sostenibilità "From Earth to Earth".	Sorveglianza della supply chain del Gruppo con le funzioni di procurement corporate e di BA. Selezione dei Fornitori che condividono i principi di RadiciGroup. Selezione di Fornitori locali per supportare l'economia dei territori in cui RadiciGroup è presente.	Segnalazioni espresse attraverso il sistema whistleblowing.	Partecipazione attiva al lavoro di numerose associazioni di settore che promuovono la sostenibilità, la circolarità, la tracciabilità e la trasparenza (ad es. Monitor for Circular Fashion di SDA Bocconi). Collaborazione con la value chain per l'individuazione di soluzioni di tracciabilità fisica e digitale.	Tutta la value chain, in particolare Fornitori, Associazioni di categoria, Enti, Istituzioni e Pubblica Amministrazione.	Condivisione dei Codici di Condotta, condivisione dei principi etici del Gruppo. Condivisione con gli Stakeholder interni della Politica Anti Corruzione, della Policy sui Diritti Umani e del Comitato Whistleblowing (in corso o da effettuare). Condivisione dei dati di tracciabilità del Gruppo con Fornitori e Clienti. Condivisione dei dati relativi alle sperimentazioni sulla tracciabilità.