Bilancio di Sostenibilità 2025

Versione completa

RADICI GROUP

Indice

Premessa **4**
Guida alla lettura 4
Executive Summary* **5**
La lettera del CEO **6**
Il Gruppo (al 31/12/2025) **8**
Una presenza globale 8
La struttura 9
I prodotti di RadiciGroup e i settori applicativi (al 31-12-2025) 10
La Visione **12**
La Missione **12**
I Valori **13**
Il Codice Etico **13**
Gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite (SDGs) e la Strategia di Sostenibilità **14**
Il Piano di Sostenibilità "From Earth to Earth" **15**
Gli Stakeholder **15**
I prodotti a limitato impatto: sostenibilità per la value chain **16**
Focus sulla metodologia del Life Cycle Assessment (LCA) 18
Ricerca, sviluppo e innovazione **19**
Radici InNova 19
L'open innovation 20
L'economia circolare 22
La trasparenza 24
La tracciabilità 25
E come Environmental **26**
La E di Environmental 27
S come Social **46**
La S di Social 47
Diritti Umani dei Lavoratori e delle Lavoratrici 52
Il progetto "La Persona e il Lavoro: i Diritti Umani" 52
La Policy sui Diritti Umani di RadiciGroup 53
Diversità, Equità e Inclusione (DEI) 53
Attrazione, Fidelizzazione e Valorizzazione delle Risorse 54

Salute e Sicurezza dei Lavoratori e delle Lavoratrici 58
La Catena del Valore 64
I Fornitori 64
I Clienti 67
Le Associazioni di categoria 69
I Territori e le Comunità Locali 69
G come Governance 72
Il Consiglio di Amministrazione e il Collegio Sindacale (al 31/12/2025) 73
La Compliance 74
La Governance di sostenibilità 77
Gli Strumenti di Indirizzo 78
Creazione di valore di lungo termine e business sustainability 80
La Politica Fiscale 85
La Politica di RadiciGroup 89
I Sistemi di Gestione 90
Sostenibilità e digitalizzazione 92
Cybersecurity e protezione dei dati 93
Appendice 1 95
La Costruzione del Bilancio di Sostenibilità 95
I principi di rendicontazione 96
L'analisi di materialità 97
La gestione dei temi materiali 99
L'aggiornamento della matrice 99
La costruzione del piano di sostenibilità 99
Appendice 2 100
Indice dei contenuti GRI e informative di approfondimento 100
La Lettera di Asseverazione 133
Recapiti Utili 135

Premessa

Il 22 dicembre 2025, con atto notarile iscritto il 31 dicembre 2025, la holding Radici Partecipazioni SpA ha perfezionato una scissione parziale a favore della società di nuova costituzione Raditex SpA, che è subentrata nel ruolo di capogruppo delle società appartenenti all'area Advanced Textile Solutions (ATS). Ai fini del presente Bilancio di Sostenibilità, per garantire completezza e coerenza con il bilancio economico-finanziario al 31 dicembre 2025, il perimetro di rendicontazione fa riferimento all'insieme delle società facenti capo a Radicifin S.A.P.A., posta al vertice della struttura societaria.

Si evidenzia inoltre che, il 30 aprile 2026, il fondo di private equity Lone Star Funds ha completato l'acquisizione delle aree di business High Performance Polymers e Specialty Chemicals, segnando l'avvio di una nuova fase nel percorso di tali compendi aziendali.
Tale operazione non ha effetti sul presente Bilancio, che si riferisce all'anno 2025.
Tuttavia, al fine di accompagnare gli Stakeholder nella lettura dei dati e riflettere il nuovo assetto societario, questo Bilancio di Sostenibilità adotta, ove rilevante, una doppia chiave interpretativa: da un lato, una rappresentazione secondo il perimetro storico (perimetro RadiciGroup Legacy), che garantisce continuità e comparabilità delle informazioni; dall'altro, un focus sulle Aree di Business Specialty Chemicals e High Performance Polymers (perimetro 2026), in coerenza con la nuova configurazione.

Guida alla lettura

Nel presente documento, i dati e i commenti principali sono presentati secondo i due diversi perimetri sopra illustrati, identificabili tramite il colore delle tabelle:

- **Tabelle in grigio**: si riferiscono al **Perimetro Legacy**, ovvero il perimetro di RadiciGroup al 2025, che include le seguenti Business Area: Specialty Chemicals, High Performance Polymers e Advanced Textile Solutions.
- **Tabelle in azzurro**: rielaborazione dei dati 2025 (e dei due anni precedenti) con riferimento alle sole Business Area **Specialty Chemicals e High Performance Polymers.**

Laddove non venga fornita informazione specifica, oppure si menzionino RadiciGroup/il Gruppo, il riferimento è al perimetro Legacy.
Per agevolare la lettura, inoltre, le informazioni principali sono state presentate nella prima parte del documento, mentre le informative di approfondimento—relative alla materialità, ai dati di dettaglio e alla gestione dei temi materiali—sono riportate in Appendici dedicate.

Executive Summary*

Nel 2025 RadiciGroup conferma un posizionamento solido e resiliente, sostenuto da una **presenza industriale globale su quattro continenti** e da un modello integrato nella filiera della poliammide. **L'internazionalizzazione** è un fattore chiave, grazie ad un network produttivo e commerciale sempre più esteso e una crescente **proiezione verso mercati globali.**

L'innovazione resta leva strategica per tutte le Business Area con un crescente approccio di **open innovation** che abilita un portafoglio sempre più completo di soluzioni a supporto della sostenibilità dei Clienti: **materiali riciclabili, durevoli, con contenuto da riciclo e bio-based**. Il **Life Cycle Assessment (LCA)** rappresenta qui uno strumento chiave di **trasparenza**: consente al Gruppo di **misurare e comunicare in modo scientifico l'impatto ambientale** dei prodotti e **fornisce dati importanti ai Clienti per il calcolo della propria carbon footprint**.

In questo contesto, il **nylon** – materiale cardine per il Gruppo, intrinsecamente riciclabile grazie alla natura termoplastica – abilita **logiche di riciclo meccanico** che consentono di valorizzare scarti post-industrial e post-consumer, reinserendoli nei processi produttivi **secondo modelli di economia circolare**. RadiciGroup affianca a queste competenze consolidate un'attività continua di **ricerca e sviluppo** di **nuove soluzioni di riciclo**, con l'obiettivo di estendere ulteriormente la circolarità anche alle frazioni di materiali più difficili da trattare.

Sul fronte ambientale prosegue il **percorso di decarbonizzazione** avviato negli anni precedenti: la quota di **energia elettrica rinnovabile si mantiene al 63%,** con una progressiva crescita della componente di energia autoprodotta. Le emissioni di Scopo 1 evidenziano un incremento, riconducibile a specifici fattori operativi, mentre per lo Scopo 3 prosegue l'attività di misurazione e di progressivo consolidamento della collaborazione con la value chain, al fine di favorire l'adozione di soluzioni a impatto misurato e via via più contenuto lungo l'intera catena del valore**.**
Il **recupero interno dei rifiuti non pericolosi si attesta al 34%**. Oltre l'85% degli imballi acquistati deriva da fonti rinnovabili, con tassi di recupero prossimi al 100% per tutte le principali tipologie di packaging. Rilevanti anche le performance nella **gestione della risorsa idrica**, con elevati livelli di ricircolo in **diversi siti** che hanno raggiunto un **sostanziale azzeramento degli scarichi idrici** industriali o si avvicinano a questa soglia.

La dimensione sociale evidenzia **stabilità occupazionale (2.714 Dipendenti, 96% a tempo indeterminato)**, un profilo sempre più internazionale e un impegno nello **sviluppo delle competenze**: le **ore di formazione** si mantengono su livelli significativi **(oltre 42.000 ore con 15,5 ore pro capite)** con il 53% dedicate a salute e sicurezza. Il presidio HS mostra, grazie a formazione e monitoraggio attento, un miglioramento: **gli infortuni si riducono in numero** di circa il **33%** rispetto al 2024. Rimane tuttavia elevata l'attenzione sugli indicatori di gravità, confermando l'approccio proattivo del Gruppo orientato al miglioramento continuo e alla gestione del rischio.

Il sistema di **governance ESG** è supportato da un ampio spettro di certificazioni che coprono in modo trasversale i diversi ambiti: **17 certificazioni qualità, 17 ambientali, 16 legate a salute e sicurezza e 8 a tema energia**. A questo si affiancano numerose **certificazioni di prodotto**, specificamente legate alle diverse industry. Tali strumenti rafforzano trasparenza, affidabilità e posizionamento competitivo del Gruppo, sostenendo la creazione di valore nel lungo periodo.

**Perimetro Legacy*

La lettera del CEO

Gentili Stakeholder,

Questo Bilancio di Sostenibilità è relativo al 2025, un anno in cui le attività di High Performance Polymers (HPP) e Specialty Chemicals (SC) di RadiciGroup hanno fatto registrare significativi progressi in materia di sostenibilità da molteplici punti di vista.
Sul fronte ambientale i risultati parlano chiaro. Le emissioni di Scopo 1 e Scopo 2 di HPP si sono ridotte del 34% rispetto al 2022, posizionandoci saldamente in traiettoria per raggiungere l'impegno assunto nell'ambito della Science Based Targets initiative (SBTi), ovvero una riduzione dell'80% entro il 2030. Parallelamente, la collaborazione con i Fornitori strategici ha consentito di ridurre del 12% le emissioni di Scopo 3 a monte, associate ai beni acquistati.
Nel 2025 l'energia elettrica da fonti rinnovabili ha raggiunto l'81% del mix energetico, grazie a una strategia sempre più orientata all'approvvigionamento di elettricità verde certificata e al continuo ampliamento della produzione fotovoltaica presso i nostri siti. Questo disaccoppiamento tra crescita ed emissioni non è casuale: è il risultato di scelte di investimento mirate e di un cambiamento strutturale nel modo in cui approvvigioniamo e consumiamo energia a livello globale.
La circolarità ha continuato ad essere al centro della nostra strategia di prodotto. Attraverso il portfolio dei prodotti a marchio Renycle e l'utilizzo della metodologia Life Cycle Assessment (LCA) integrata nel supporto commerciale, abbiamo continuato a fornire ai Clienti dati solidi e materiali in grado di supportare i loro obiettivi di decarbonizzazione ed eco-design. Diversi siti produttivi hanno raggiunto o si sono avvicinati all'obiettivo di azzerare gli scarichi idrici industriali, oppure hanno ricircolato l'acqua un numero particolarmente elevato di volte, soprattutto nelle aree caratterizzate da elevato stress idrico. Nel 2025 inoltre, grazie all'impegno congiunto di HPP e SC, abbiamo recuperato internamente il 26% dei rifiuti non pericolosi, mentre oltre l'80% dei nostri imballaggi è derivato da fonti rinnovabili, con tassi di recupero del packaging stesso prossimi al 100%. Questi risultati testimoniano l'integrazione progressiva di un modello operativo circolare, stabilimento dopo stabilimento, funzione dopo funzione. Nulla di tutto questo sarebbe stato possibile senza le nostre persone, la risorsa più preziosa per trasformare le ambizioni di sostenibilità in azioni concrete. I 1.390 collaboratori di HPP e SC, di cui il 94% con contratto a tempo indeterminato e distribuiti su quattro continenti, hanno dedicato circa 35.000 ore alla formazione nel 2025. Particolarmente rilevanti sono stati i risultati raggiunti in ambito sicurezza: il numero degli infortuni si è ridotto del 65% rispetto al 2023 e l'indice di frequenza è passato da 2,62 a 0,85 ogni 200.000 ore lavorate. Un luogo di lavoro sicuro non rappresenta semplicemente un requisito di conformità, ma è l'espressione più concreta di un'organizzazione che mette al centro il rispetto e la tutela delle persone che ne rendono possibile il successo.
Il 2025 ha inoltre posto le basi per un importante passo avanti: nel 2026 il business High Performance Polymers ha unito le forze con DOMO Engineered Materials per dare vita a un leader globale indipendente nel compounding. Questa operazione segna l'inizio di un nuovo capitolo, ma poggia su basi solide costruite nel corso degli anni: innovazione nei materiali, impegno nella decarbonizzazione e una forte responsabilità nei confronti delle persone e del pianeta. Basi solide che trovano conferma nei risultati presentati nelle pagine che seguono.
Il nostro impegno ha ricevuto riconoscimenti anche all'esterno: il rating CDP B di HPP per il cambiamento climatico e la sicurezza idrica, il riconoscimento CDP Supplier Engagement Leader, la Silver Medal di EcoVadis e l'inclusione di RadiciGroup nella classifica del Financial Times "Europe's Climate Leaders 2026".
Questi traguardi sono importanti, ma sono solo alcune tappe di un percorso più ampio. Il piano di sostenibilità "From Earth to Earth" continua infatti a guidare il nostro cammino verso il 2030. E mentre HPP entra a far parte della nuova realtà industriale insieme a DOMO Engineered Materials, porta con sé questa esperienza, questi impegni e l'ambizione di accelerarne ulteriormente l'impatto su scala globale.
La sostenibilità non è una storia che raccontiamo su noi stessi: è uno standard al quale scegliamo di attenerci, report dopo report, anno dopo anno. Vi invito a leggere le pagine che seguono con questo spirito e vi ringrazio per il continuo coinvolgimento e supporto mentre costruiamo insieme questo nuovo capitolo.

Jochen Fabritius
Chief Executive Officer - RadiciGroup

La lettera della Global Head of Sustainability

Gentili Stakeholder, Partner e Colleghi,

La sostenibilità è sempre più al centro del modo in cui le imprese creano valore, gestiscono i rischi e rispondono alle attese dei mercati e della società. In RadiciGroup consideriamo questa evoluzione un'opportunità per rafforzare la nostra competitività e creare le condizioni per una crescita sostenibile nel lungo periodo.
Assumere il ruolo di Global Head of Sustainability rappresenta per me un privilegio e una responsabilità. Affronto questo incarico con entusiasmo e con la determinazione di contribuire al successo della nostra azienda, dei nostri Clienti e dei contesti industriali nei quali operiamo.
Il mio percorso professionale in RadiciGroup, maturato negli ambiti della salute, sicurezza, ambiente e dei sistemi di gestione, ha rafforzato la convinzione che la sostenibilità generi valore quando entra a far parte del modo in cui l'azienda opera, decide e guarda al futuro. Gli obiettivi indicano la direzione; i risultati dipendono dalla capacità di perseguirli con rigore, competenza e continuità.
Questo Bilancio di Sostenibilità riflette tale impegno e rendiconta le nostre performance sui temi ambientali, sociali e di governance più rilevanti per il business e per i nostri stakeholder. Il cambiamento climatico continua a rappresentare una delle grandi sfide del nostro tempo e un elemento centrale della nostra strategia. Al tempo stesso, la sostenibilità richiede una visione più ampia, che comprende l'uso responsabile delle risorse, la valorizzazione delle persone, il rafforzamento della catena del valore e la capacità di generare valore durevole nel tempo.
Per un'azienda come la nostra, questo valore trova la sua espressione più concreta nel successo dei Clienti che scelgono le nostre soluzioni. In un contesto caratterizzato da requisiti normativi sempre più articolati e da aspettative crescenti, abbiamo la responsabilità di supportare i loro obiettivi di sostenibilità, continuando a garantire qualità, affidabilità e innovazione.
La fiducia con cui affrontiamo queste sfide nasce non solo dai progressi descritti in queste pagine, ma soprattutto dalle persone che li rendono possibili. La sostenibilità non appartiene a una singola funzione, ma è il risultato di un impegno diffuso. Ogni iniziativa intrapresa e ogni traguardo raggiunto riflettono il contributo quotidiano di colleghi che, lungo tutta la nostra organizzazione e catena del valore, mettono a disposizione professionalità, responsabilità e spirito di collaborazione. Desidero pertanto ringraziare tutti coloro che hanno contribuito alla realizzazione di questo Bilancio. La raccolta, la validazione e la comunicazione delle informazioni di sostenibilità richiedono rigore, competenze specialistiche e un forte lavoro di squadra. Si tratta di un'attività spesso poco visibile, ma essenziale per garantire trasparenza, affidabilità e credibilità.
Guardando al futuro, abbiamo davanti a noi un'opportunità rara. La costruzione di un percorso comune con DOMO Engineered Materials va ben oltre l'integrazione di due realtà industriali: rappresenta l'occasione per mettere a sistema competenze, esperienze e risorse complementari, valorizzando il patrimonio distintivo di entrambe le organizzazioni. Nel nostro settore, il processo di compounding consente di combinare materiali diversi per ottenere prestazioni superiori a quelle dei singoli componenti. Credo che lo stesso principio possa applicarsi anche alla sostenibilità. Attraverso una piattaforma condivisa potremo mettere a fattor comune conoscenze ed esperienze, accelerare il progresso e generare maggiore valore per tutti i nostri stakeholder.
La sostenibilità è un percorso di miglioramento continuo. Forti delle basi costruite negli anni, continueremo ad affrontarlo con pragmatismo, rigore tecnico e senso di responsabilità, facendo leva sulla collaborazione con colleghi, Clienti, Fornitori e partner, nella consapevolezza che i risultati più solidi nascono dalla capacità di costruire insieme.

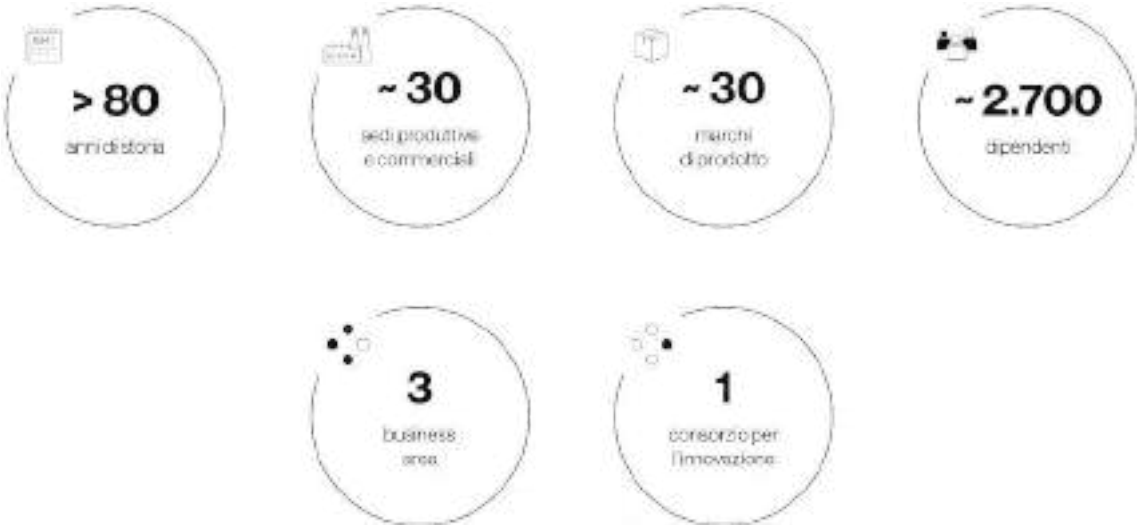
Grazie per la fiducia che continuate ad accordarci.

Elisa Gelmi
Global Head of Sustainability - RadiciGroup

Il Gruppo **(al 31/12/2025)**

Informativa 2-1, 2-6

RadiciGroup è tra i leader mondiali nella produzione di una vasta gamma di intermedi chimici, polimeri di poliammide, tecnopolimeri ad alte prestazioni e soluzioni tessili avanzate, tra cui filati in nylon, filati in poliestere, filati provenienti da recupero e da fonti bio, non tessuti e dispositivi di protezione in ambito sanitario e industriale.



Una presenza globale

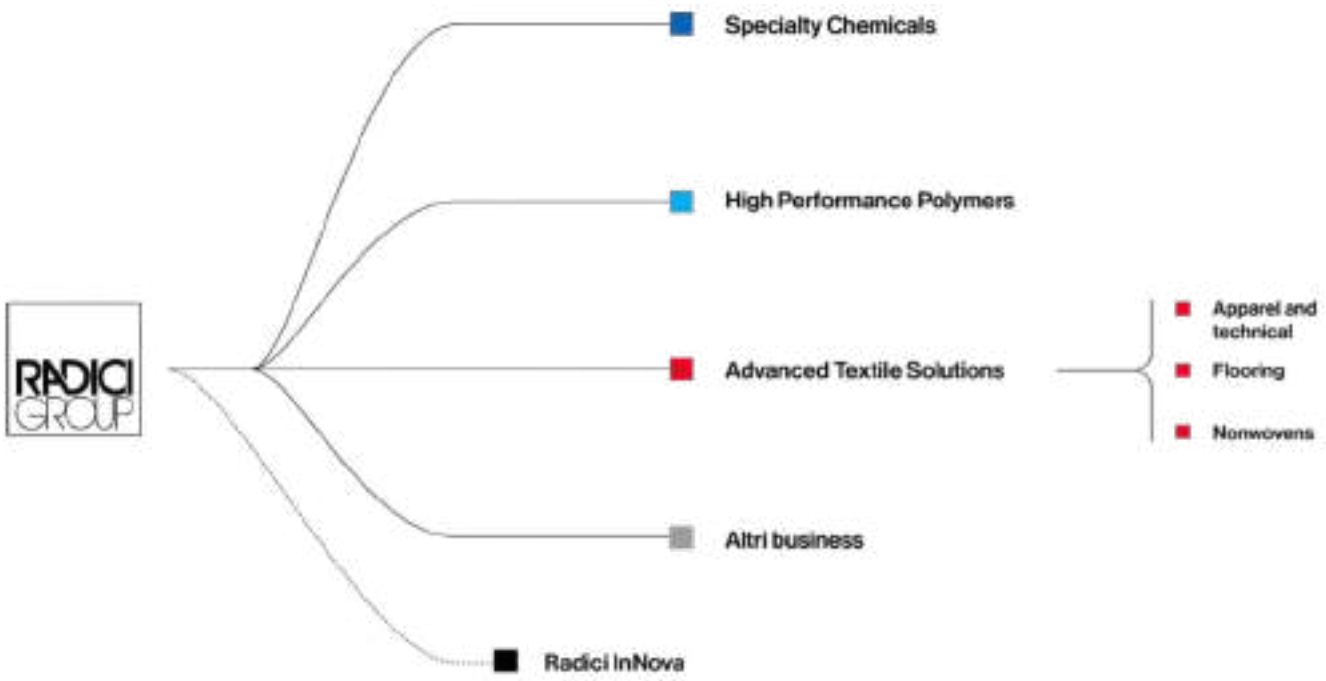
Informativa 2

I prodotti di RadiciGroup raggiungono il mercato grazie a una rete produttiva che interessa quattro continenti e a una rete distributiva organizzata a livello mondiale.



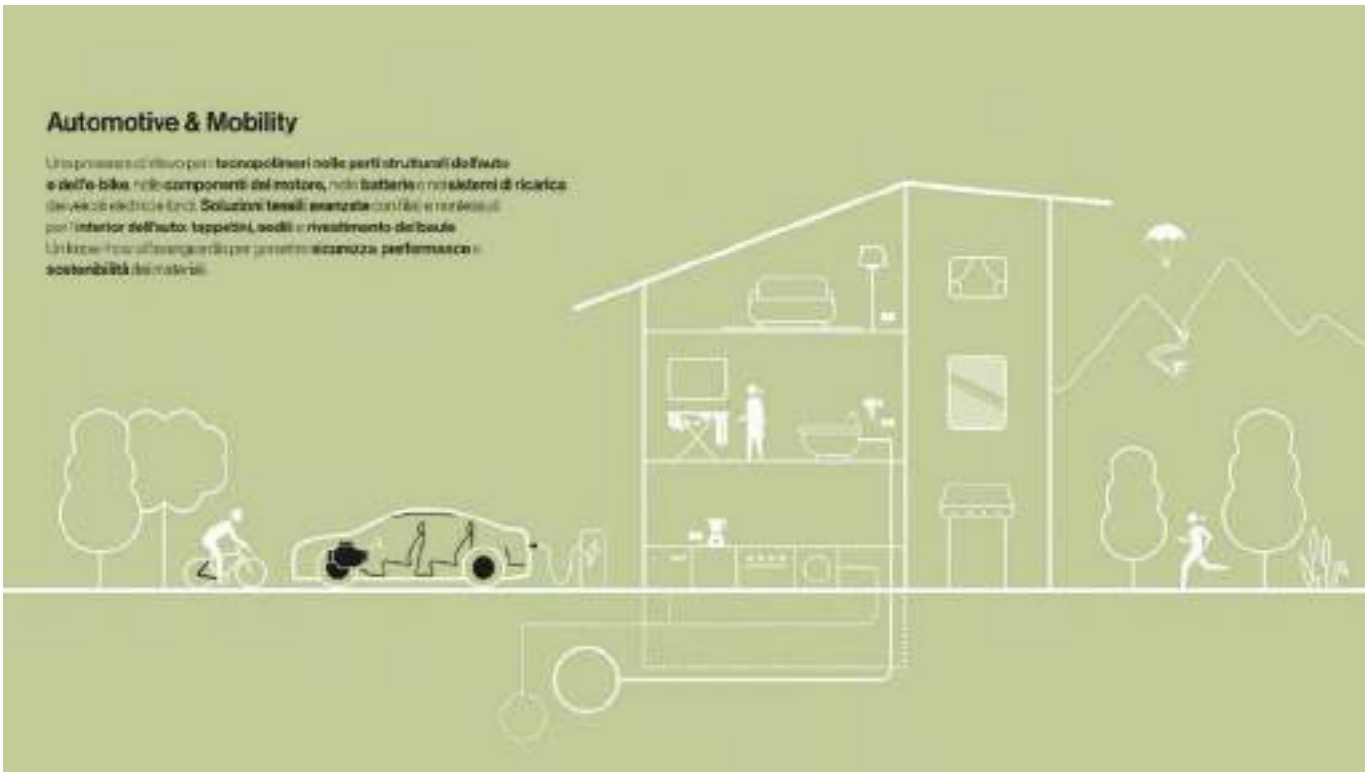
La struttura

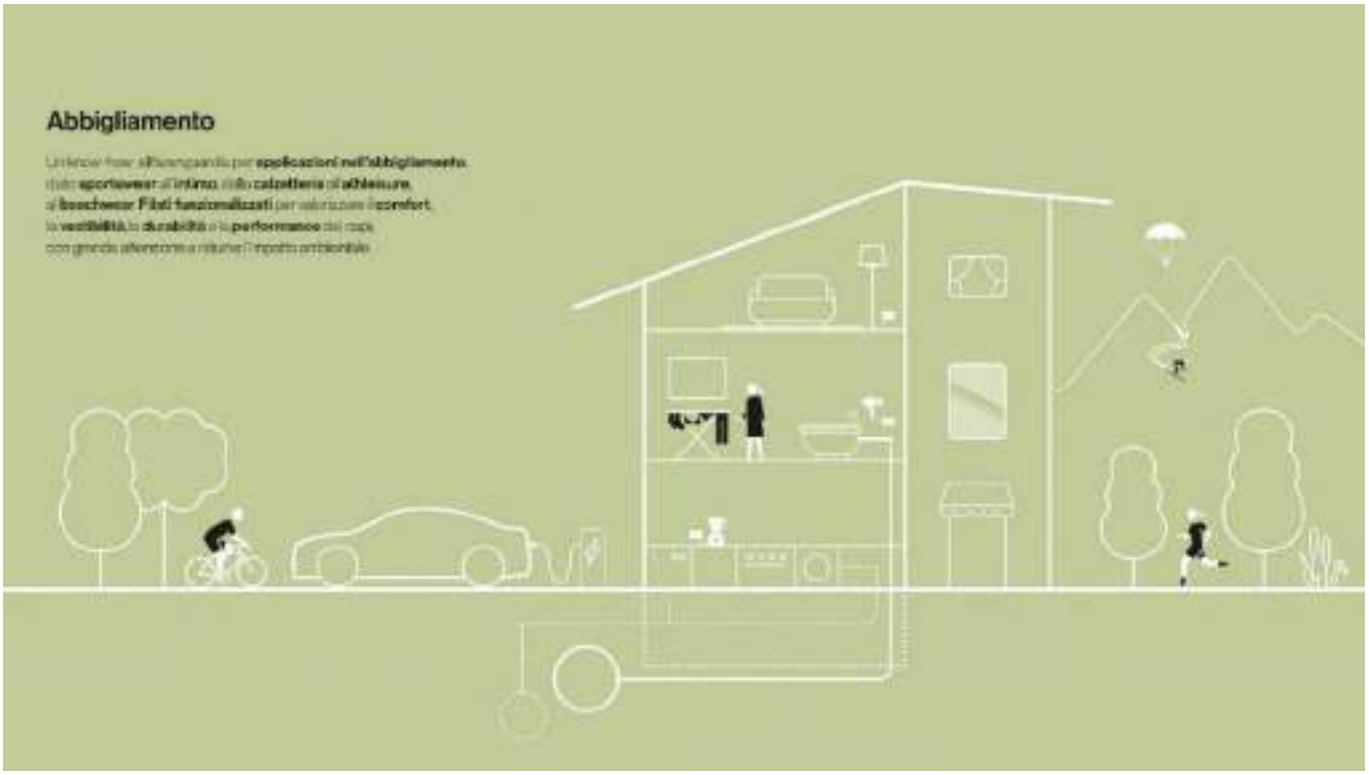
Le attività di RadiciGroup, strutturate a livello globale, si diversificano e si focalizzano su: Specialty Chemicals, High Performance Polymers e Advanced Textile Solutions. L'integrazione sinergica e verticale, in particolar modo nella filiera della poliammide, costituisce uno dei punti di forza del Gruppo. RadiciGroup ha infatti il controllo della sua catena produttiva, dagli intermedi chimici come l'acido adipico sino alla poliammide 6 e 6.6, ai tecnopolimeri e ai filati sintetici.
Alle tre business area si aggiunge Radici InNova, società consortile destinata a trasformare progetti di ricerca in opportunità concrete di innovazione, nell'ambito della strategia di sostenibilità del Gruppo.



Per conoscere RadiciGroup in dettaglio: www.radicigroup.com

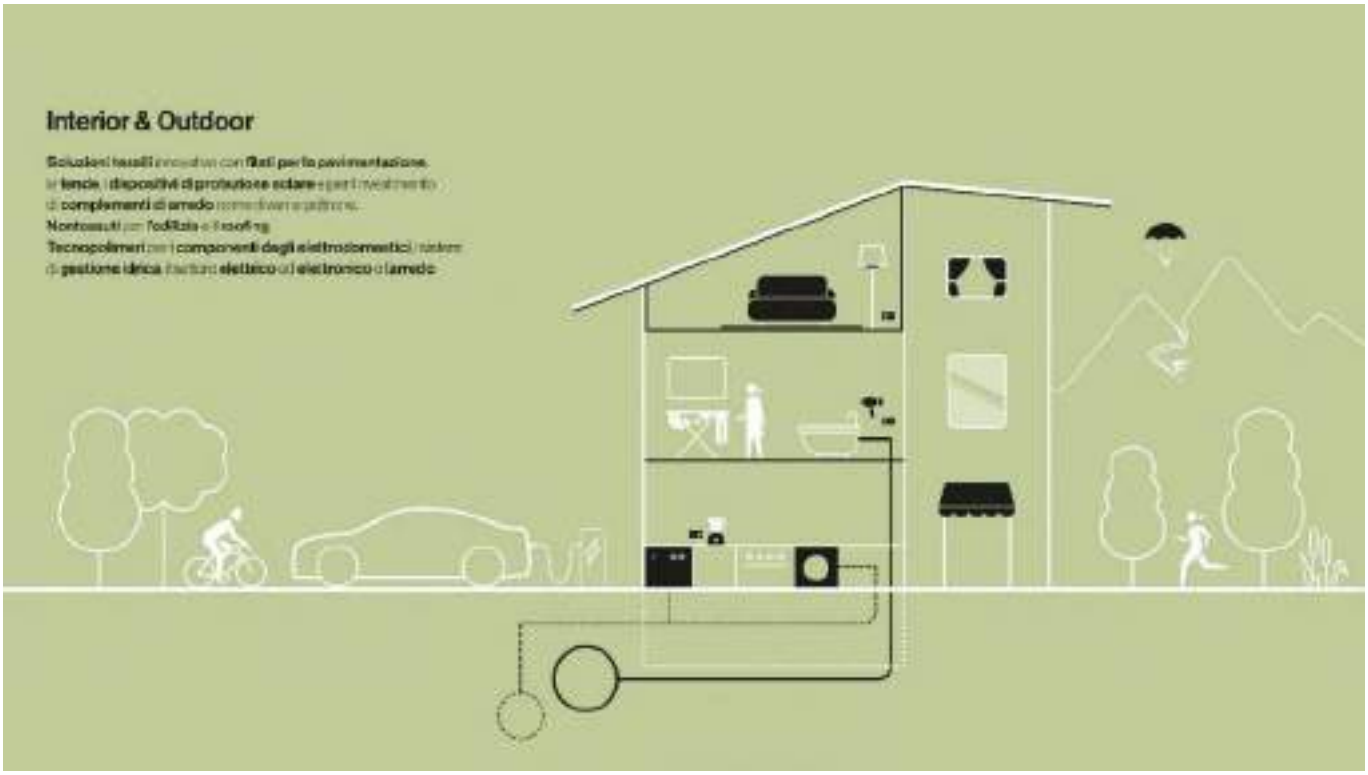
I prodotti di RadiciGroup e i settori applicativi (al 31-12-2025)





Interior & Outdoor

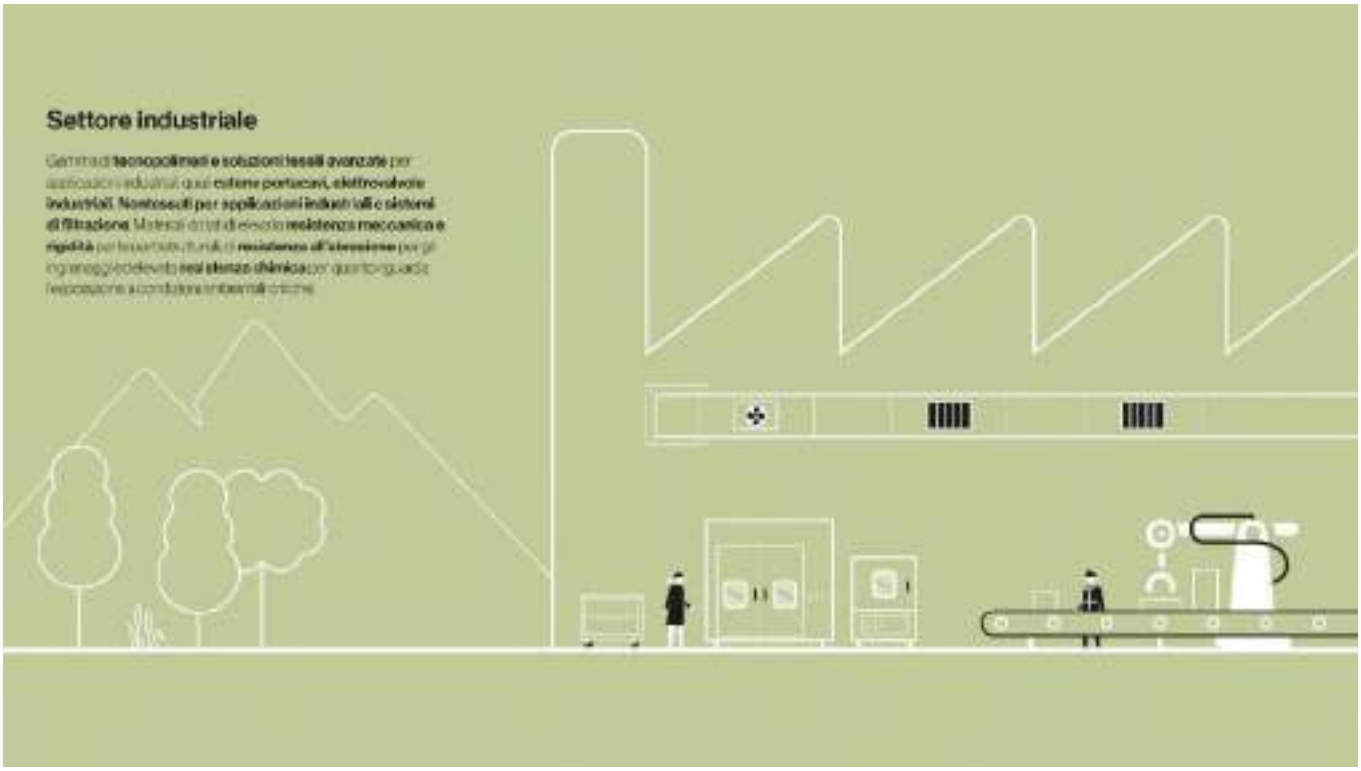
Soluzioni tessili innovative con **filati per la pavimentazione**, le **tende**, i **dispositivi di protezione solare** e per il rivestimento di **complementi di arredo** come divani e poltrone.
Nontessuti per l'**edilizia** e il **roofing**.
Tecnopolimeri per i **componenti degli elettrodomestici**, i sistemi di **gestione idrica**, l'settore **elettrico** ed **elettronico** e l'**arredo**.



Medicale

Materiali **sicuri e ad elevata performance** che contribuiscono al **benessere quotidiano e alla salute**. Filati misti tecnici per **tutori, guaine sportive, bendaggi, calze a compressione graduata** e **abbigliamento per il personale sanitario**.
Prodotti come il **nontessuti** per mascherine chirurgiche, tute copricapo, calzari.





La Visione

Informativa 2-23

"Far **crescere i nostri business nel rispetto del Pianeta** attraverso principi solidi, comportamenti corretti, scelte innovative, investimenti responsabili. **Considerare le Persone al cuore di ogni strategia**. **Sviluppare prodotti performanti, che porteranno valore aggiunto** a chi li utilizzerà una volta trasformati in capi di abbigliamento, componenti di automobili, elementi di arredo e molto altro ancora.
Questa è la nostra visione. Riconosciamo il valore del nostro passato. Accogliamo ogni giorno le sfide e le opportunità del presente. Lavoriamo con lo sguardo rivolto al futuro, sempre".

La Missione

Informativa 2-23

- Promuovere lo **sviluppo dei business nel rispetto dei valori e della cultura del nostro Gruppo**.
- Perseguire la nostra Visione attraverso la **valorizzazione e l'ottimizzazione delle nostre risorse**, attraverso alleanze, **ricercando sempre nuovi mercati**, anche di nicchia.
- Sviluppare **nuovi prodotti ed applicazioni nel segno della sostenibilità**.

I Valori

Informativa 2-23

Nati dalla **passione e dall'impegno di circa 60 Collaboratori e Collaboratrici** di diversa età e nazionalità che hanno contribuito a costruire una visione di RadiciGroup nel presente e nel futuro, i **valori guidano ogni persona del Gruppo nelle scelte quotidiane**. Promuovono inoltre il **contributo individuale al raggiungimento degli obiettivi comuni** di crescita, trasparenza, governance attenta alle Persone e all'Ambiente delineati nella Visione e nel Codice Etico di RadiciGroup che, proprio i Valori, introducono.

Il Codice Etico

Informativa 2-23

Il Codice Etico di RadiciGroup non è un punto di arrivo, bensì il punto di partenza per migliorare ogni giorno senza perdere di vista l'identità comune, pur nella diversità dei contesti aziendali, sociali e culturali che, anzi, rappresentano una ricchezza. Tra i suoi contenuti chiave, **la formalizzazione di alcuni impegni di comportamento corretto, trasparente e responsabile nei confronti degli Stakeholder** che hanno assunto un ruolo cardine nella visione etica del Gruppo.
Il Codice Etico di RadiciGroup, proprio per il suo carattere di inclusività e trasparenza, è a disposizione di chiunque lo voglia consultare sul sito radicigroup.com.

Per leggere il Codice Etico e i Valori di RadiciGroup: www.radicigroup.com

Gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite (SDGs) e la Strategia di Sostenibilità

Informativa 2-22

Informativa 2-23

Quando le Nazioni Unite hanno sviluppato **l'Agenda 2030**, l'ambizioso **programma d'azione per le persone, il Pianeta e la prosperità basato su una crescita economica equa, il benessere sociale e la tutela ambientale**, hanno interpellato per la prima volta le Aziende. Queste ultime sono state investite di un'importante responsabilità: porre le loro risorse al servizio della sostenibilità a 360 gradi.



RadiciGroup non si è sottratto alla sfida, e anche nel 2025, **ha finalizzato la propria strategia di sostenibilità al raggiungimento degli obiettivi dell'Agenda 2030**. Consapevole dell'importanza di mantenere questa strategia allineata non solo al framework legislativo e agli standard più avanzati, ma anche alle aspettative degli Stakeholder e al contesto nel quale ha operato, nel 2022 ha eseguito una analisi di materialità, descritta in dettaglio nel capitolo "La Costruzione del Bilancio.

I temi materiali di RadiciGroup, alla base della strategia di sostenibilità, coprono numerosi argomenti nella logica ESG (Environmental Social Governance). La collocazione dei diversi temi nel capitolo ambientale, sociale o di governance è indicativa. Tutti gli argomenti hanno risvolti ESG sovrapposti, nella logica di una sostenibilità sempre più a tutto tondo.

Il Piano di Sostenibilità “From Earth to Earth”

Informativa 2-23



Il piano di sostenibilità di RadiciGroup – denominato “**From Earth to Earth”**, proprio con l’intento di mettere al **centro dell’attenzione la Terra** - si compone di **obiettivi di medio periodo** e **azioni da realizzare per il loro raggiungimento** che coprono tutti gli **ambiti ritenuti “materiali**”, ovvero rilevanti dal punto di vista dei rischi, delle opportunità, degli impatti ESG e degli impatti finanziari.
Per rispondere ad uno scenario complesso e in costante mutamento, ha deciso dunque di **capitalizzare i risultati già raggiunti**, ma anche di **continuare a costruire il proprio futuro** attraverso la prospettiva strategica offerta dalla sostenibilità.
A cavallo tra il 2023 e il 2024 il Gruppo, per concretizzare ulteriormente il proprio contributo all’Agenda 2030 ha elaborato il **piano di Sostenibilità “From Earth to Earth”,** illustrato in questo Bilancio, nel quale il **contributo di ciascun obiettivo al raggiungimento degli SDGs** viene declinato **in target e azioni.**

Gli Stakeholder

Nel delineare e realizzare il proprio **percorso di business e di sostenibilità**, **per RadiciGroup è fondamentale una relazione viva e costruttiva con gli Stakeholder.**
Tra i principi alla base della relazione tra RadiciGroup e gli Stakeholder vi sono:

- **Condivisione di obiettivi** per una crescita sociale, economica e ambientale sostenibile.
- **Progettazione condivisa e partecipata**, soprattutto con gli attori della value chain.
- **Trasparenza nei rapporti e rispetto del ruolo di ciascuno**.
- **Apertura al confronto** e all’arricchimento reciproco che derivano dal dialogo e dalla collaborazione.

In questo Bilancio, nei capitoli “Environmental”, “Social” e “Governance” a seguire, sono considerate le categorie di Stakeholder qui sotto riportate, individuate a seguito della rivalutazione dell’analisi di materialità.
Tutte le categorie di interlocutori qui indicate sono state interpellate per l’analisi di materialità del Gruppo.

- **Associazioni di categoria**
- **Aziende del Gruppo**
- **Clienti**
- **Comunità Locali e Territori di riferimento**
- **Enti, istituzioni e pubblica amministrazione**
- **Fornitori e business partner**
- **Istituti finanziari**
- **Lavoratori e loro famiglie**
- **Media**
- **Rappresentanze sindacali**
- **Scuole, università e centri di ricerca e innovazione**
- **Terzo settore**

Le modalità specifiche di coinvolgimento legate ai diversi temi materiali sono illustrate nella Tabella in appendice al Bilancio.

I prodotti a limitato impatto: sostenibilità per la value chain

RadiciGroup è una realtà "business to business", i suoi prodotti raggiungono il mercato finale solo dopo un certo numero di trasformazioni. Per questo il Gruppo **può avvalersi della posizione a monte della value chain, dell'expertise nella chimica dei polimeri e del lavoro di R&D e Innovazione per supportare tutti gli attori a valle** nella realizzazione dei loro obiettivi di sostenibilità.
Anche nel 2025 RadiciGroup ha offerto una **gamma prodotti pensata per soddisfare criteri di sostenibilità sia interni** che **rilevanti per i Clienti**, senza compromettere la performance dei materiali.
Qui di seguito una **panoramica di queste caratteristiche di sostenibilità,** seguita da una spiegazione di dettaglio.
Per quanto riguarda il tema dell'impronta ambientale misurata, sarà trattato in un capitolo a sé.

Tabella 1 | **I principali prodotti di RadiciGroup e le loro caratteristiche di sostenibilità**

Prodotto	Business Area	Energia da fonte rinnovabile*	Bio-based	Tinto in massa	Riciclato	Durevole Riciclabile	Biodegradabile
Renycle®	Trasversale alle Business Area	●		●	●	●	
Biofeel® Biofeel® Eleven	Advanced Textile Solutions	●	●	●		●	
Biofeel® PLA	Advanced Textile Solutions		●	●		●	●
Bionside®	High Performance Polymers		●			●	
Dorix®	Advanced Textile Solutions			●		●	
Dylar®	Advanced Textile Solutions	●		●		●	
Radifloor®	Advanced Textile Solutions	●		●		●	
Radilon®	High Performance Polymers	●				●	
Radilon®	Advanced Textile Solutions	●		●		●	
Radimelt®	Advanced Textile Solutions	●		●		●	
Radipol®	Specialty Chemicals	●				●	
Radipol® 6.10	Specialty Chemicals	●	●			●	
Radyarn®	Advanced Textile Solutions			●		●	
Repetable®	Advanced Textile Solutions			●	●	●	
Respunsible®	Advanced Textile Solutions	●		●	●	●	
Starlight®	Advanced Textile Solutions			●		●	

**In percentuali variabili a seconda del sito produttivo. Si veda a tal proposito l'elenco aziende con energia elettrica rinnovabile riportato nel capitolo relativo all'energia.*

Caratteristiche di sostenibilità dei prodotti di RadiciGroup	Vantaggi per RadiciGroup	Vantaggi per la Value Chain
Riciclabilità, grazie alla natura termoplastica della poliammide vergine.	Concretizza logiche di economia circolare abilitando al riciclo, potenzialmente anche su più cicli di vita.	Supporta le politiche di circolarità dei Clienti attraverso la riduzione potenziale degli oneri legati al fine vita dei prodotti.
Durevolezza, in virtù delle caratteristiche chimico-fisiche dei polimeri di poliammide, poliestere, polipropilene.	Consente di diluire gli impatti ambientali delle applicazioni ad alto valore aggiunto (ad es. per il settore auto) su un ciclo di vita più lungo.	Supporta la performance di lungo termine del prodotto. Estende la vita utile dell'applicazione, consentendo potenzialmente più cicli di vita.
Contenuto da riciclo post industrial e post consumer.	Riduce l'uso di materia prima vergine da fonte fossile. Valorizza rifiuti che sono trasformati in materia prima seconda.	Supporta le politiche di circolarità dei Clienti, in particolare relativamente alle emissioni di Scopo 3, attraverso materie prime con una ridotta impronta ambientale e performance paragonabile al materiale vergine.
Tintura in massa (area fibre)	Comporta un notevole risparmio di acqua ed energia nei processi produttivi.	Supporta le politiche di sostenibilità dei Clienti attraverso materie prime con una limitata impronta idrica ed energetica e un carico ambientale ridotto.
Produzione con energia rinnovabile acquistata o autoprodotta.	Riduce il ricorso alle fonti energetiche fossili. Riduce le emissioni legate ai consumi energetici (Scopo 1 e 2) che portano ad un migliore ecoprofilo di prodotto.	Materie prime con una ridotta impronta ambientale che supportano la transizione energetica a valle.
Impronta ambientale misurata attraverso strumenti basati sul Life Cycle Assessment (LCA).	Alimenta la consapevolezza degli impatti ambientali dei prodotti. Può trasformarsi in strumento distintivo nei confronti dei competitor. Alimenta l'affidabilità di RadiciGroup come partner grazie a una metodologia scientifica, trasparente e riconosciuta. È la base per una comunicazione ambientale trasparente e veritiera a monte e a valle.	Consente valutazioni comparative rispetto agli standard di mercato ed è essenziale nel calcolo dei profili ambientali a valle. Fornisce ai Clienti materiali già testati dal punto di vista ambientale, con profili ottimizzati sia dal punto di vista della prestazione, che dal punto di vista ambientale.
Contenuto Bio-based	Consente di ridurre la dipendenza dalle fonti fossili. Concretizza logiche di economia circolare grazie alla natura rinnovabile dei materiali. Stimola processi di innovazione sostenibile.	Supporta le politiche di sostenibilità dei Clienti, in particolare relativamente alle emissioni di Scopo 3, attraverso materie prime con una ridotta impronta ambientale ed una performance paragonabile al materiale vergine.
Biodegradabilità	Stimola processi di innovazione sostenibile con un bilanciamento tra performance attesa durante il ciclo di vita e gestione responsabile del fine vita.	Abilita soluzioni di fine vita più sostenibili, a seconda del tipo di applicazione e della performance richiesta. Grazie alla prevedibilità del fine vita, può contribuire a ridurre gli scarti.

Focus sulla metodologia del Life Cycle Assessment (LCA)

Il Life Cycle Assessment è una metodologia che offre la possibilità di **valutare l'impronta ambientale di un prodotto lungo il suo intero ciclo di vita**, dalle fasi di estrazione delle materie prime, alla produzione, distribuzione, uso e dismissione finale o seconda vita, restituendo i valori di impatto associati a ciascuna fase.
RadiciGroup utilizza la metodologia per valutazioni degli impatti **"cradle to gate", dall'estrazione delle materie prime fino al momento in cui i prodotti lasciano il proprio sito industriale.** Ritiene infatti fondamentale **disporre di valori di riferimento robusti, ottenuti in modo accurato e scientifico.** Per questo motivo ha costituito un team di esperti, per fornire un servizio LCA specialistico e strategico.

RadiciGroup utilizza gli LCA:

- per orientare **l'innovazione sostenibile di processo e di prodotto;**
- **per ridurre il rischio di formulazione o utilizzo di materiali non conformi** o con un **profilo ambientale negativo;**
- per **fornire dati solidi ai Clienti,** essenziali anche a questi ultimi per **il calcolo dei loro profili ambientali;**
- **in modo predittivo per valutare strategicamente i potenziali impatti in fase di progettazione** o riprogettazione di un prodotto, spesso in collaborazione con gli attori della value chain;
- per una **comunicazione ambientale trasparente e veritiera;**



Per una panoramica completa degli LCA, o studi di impatto basati sull'LCA, realizzati su prodotti strategici per il Gruppo nel 2025 si veda l'appendice "Indice dei contenuti GRI e informative di approfondimento".

Ricerca, sviluppo e innovazione

Il Gruppo ha sviluppato numerose **attività di R&S al proprio interno**, valorizzando le competenze già presenti nelle aziende del gruppo. Contemporaneamente, per perseguire **innovazioni radicali**, da alcuni anni può contare sulle competenze del consorzio **Radici InNova S.c.a.r.l.,** la società di Innovazione e Ricerca di RadiciGroup.

Radici InNova

Nata nel 2019, **Radici InNova,** oltre a **contribuire all'innovazione incrementale** finalizzata al miglioramento delle performance tecniche e ambientali dei prodotti già esistenti, ha come missione **lo sviluppo di progetti di ricerca e innovazione radicale**, trasversali alle aree di business del Gruppo. L'obiettivo è rafforzare il ruolo dell'innovazione come leva strategica di crescita, ricercando soluzioni per le sfide del mercato e garantendo al Gruppo una **competitività solida e sostenibile nel lungo periodo**.
La strategia di Radici InNova si basa su **collaborazioni sinergiche con partner commerciali e Fornitori,** ma anche con università e centri di ricerca all'avanguardia **integrando competenze diverse**. Questo approccio è orientato a **generare vantaggi di sostenibilità lungo tutta la catena del valore,** impattando positivamente sulle performance ambientali dei prodotti finali, in linea con gli obiettivi prioritari dei settori di interesse del Gruppo.
A rafforzare tale strategia vi sono anche le **competenze di Radici InNova** nell'ambito della **progettazione finanziata.** L'accesso a bandi e programmi di finanziamento consente di supportare gli investimenti in ricerca di frontiera mitigando il rischio finanziario e favorendo lo scambio tecnologico con centri di ricerca, università e partner industriali di rilievo.
La capacità di Radici InNova di rispondere proattivamente agli **stimoli di innovazione del mercato e alle evoluzioni del quadro normativo** fa sì che il Gruppo possa considerare le **direttive sulla transizione ecologica** come **opportunità di crescita**.
La struttura consortile e la trasversalità consentono inoltre a Radici InNova di:

- possedere le **competenze tecnico-scientifiche specifiche in tema di polimeri e fibre sintetiche a base PA e PET**, nei settori della **chimica, del tessile e dei tecnopolimeri** ad elevate prestazioni;
- disporre, oltre che dei **propri laboratori di caratterizzazione analitica e sviluppo di processi**, anche dei **laboratori e degli impianti pilota di tutti gli altri siti di RadiciGroup** aderenti al Consorzio.

Queste competenze e dotazioni tecnologiche permettono a Radici InNova di sviluppare **nuovi processi e prodotti a partire dalla progettazione, il Proof of Concept, fino all'industrializzazione.**
Ogni anno sono numerosi i progetti che il consorzio porta avanti. Nel 2025 le principali direttrici d'azione sono state:

- **L'Economia circolare**, con sperimentazioni e studi che hanno consentito di **ottimizzare lo sviluppo di tecnologie di riciclo avanzate** validando le **soluzioni innovative per il recupero della PA e di altri polimeri o additivi** ad essa combinati a partire da **scarti tessili e plastici misti** sia post-industriali sia post-consumo. L'attività di Radici InNova si è sviluppata in sinergia lungo tutta la filiera, rafforzando il posizionamento del Gruppo nell'ambito dei materiali sostenibili.
- **L'Ecodesign,** in linea con il nuovo regolamento europeo ESPR (Ecodesign for Sustainable Products Regulation) entrato in vigore nel 2024. È stata posta particolare attenzione alla **durabilità e al contenuto da riciclo dei materiali**, soprattutto se **combinati**, rispondendo così anche a richieste di mercato sempre più significative.
- **Lo studio di nuovi polimeri**, soluzioni per sviluppare prodotti ad oggi non disponibili nel portfolio di RadiciGroup.
- **I biopolimeri a base nylon**, con attività di ricerca mirate a consolidare competenze sui processi innovativi studiati, migliorare le capacità analitiche e validare approcci alternativi, creando una base importante per definire eventuali nuove strategie di sviluppo industriale.
- **La progettazione finanziata,** con la partecipazione a bandi italiani ed europei per sostenere e sviluppare i progetti di innovazione.

- **La partecipazione a network e tavoli di lavoro su tematiche dell'economia circolare, materiali avanzati e tessile,** favorendo lo sviluppo di Partnership strategiche con imprese ed enti di ricerca, funzionali allo scambio di competenze e alla partecipazione ai programmi di finanziamento.
- Infine, per rispondere alle esigenze strategiche interne e alle aspettative dei Clienti a valle, Radici InNova ha continuato a **misurare l'impatto ambientale dei propri processi e prodotti**, consolidando il proprio raggio d'azione con studi LCA asseverati.

L'open innovation

L'open innovation, basata sul concetto di co-evoluzione, promuove la **collaborazione e la condivisione delle risorse e delle idee al di là dei confini organizzativi tradizionali**. Si tratta di un approccio che incoraggia le aziende a **cercare innovazione attraverso la collaborazione con i Clienti, i Fornitori, i partner scientifici o esperti indipendenti**. Questo approccio strategico si fonda sull'idea che l'innovazione possa beneficiare della diversità di tecnologie, prospettive e competenze presenti al di fuori dei confini dell'organizzazione. Il suo ruolo è quello di fungere da **ponte con una rete di innovatori esterni a livello globale** per rendere l'organizzazione permeabile a stimoli potenzialmente illimitati. Inoltre, aiuta a mitigare, condividendolo, il rischio associato ai progetti di ricerca più innovativi.

Qui di seguito alcune case history relative a progetti di open innovation intrapresi da RadiciGroup nel 2025:

High Performance Polymers

RadiciGroup e Igus: collaborazione e innovazione di filiera

Lo speciale progetto sviluppato tra Igus SE & Co. KG e RadiciGroup High Performance Polymers nel 2025 rappresenta un esempio concreto di riciclo closed loop applicato a tecnopolimeri ad alte prestazioni in una logica di innovazione di filiera. Igus, leader tedesco specializzato nella produzione di catene portacavi, utilizza tradizionalmente compound vergini a base poliammide come Radilon®, un materiale rinforzato con fibra di vetro che garantisce elevate prestazioni meccaniche.

Lo scorso anno, nell'ambito di un lavoro di progettazione congiunta, è stato sviluppato un modello di economia circolare in cui gli scarti generati durante la produzione delle catene portacavo, insieme a questi stessi prodotti a fine vita, sono stati recuperati e reinseriti nel ciclo produttivo. Invece di essere smaltiti, i materiali sono stati infatti inviati a Radici Novacips, azienda HPP, presso la quale hanno subito un processo di rimozione dei residui metallici, macinazione e compounding. Il risultato è un compound Renycle® a base poliammide con rinforzo al 35% di fibra di vetro.

Dal punto di vista ambientale, il beneficio è significativo: secondo i calcoli interni LCA, il nuovo materiale consente una riduzione delle emissioni di CO_2 fino al 70% rispetto alla controparte tradizionale su base fossile. Questo parametro è particolarmente rilevante considerando anche la complessità del riciclo dei materiali rinforzati, che presentano criticità legate alla perdita di prestazioni. Questo Renycle® mostra però una riduzione delle proprietà meccaniche limitata al solo 3% per ciò che riguarda la resistenza all'urto senza intaglio. Questa proprietà identifica la capacità di resistere a impatti improvvisi, un elemento critico per applicazioni soggette a sollecitazioni dinamiche.

BMW, RadiciGroup High Performance Polymers e Radici InNova: nuove vie per il riciclo nel mondo auto

Nel contesto della crescente pressione normativa europea sull'utilizzo di materiali riciclati nei veicoli, BMW Group ha avviato un progetto di economia circolare avanzata con l'obiettivo di sviluppare soluzioni concrete di closed-loop. L'iniziativa, denominata "Car2Car", è pensata per recuperare materiali da automobili a fine vita e reintrodurli nella produzione di nuovi modelli, anticipando in modo proattivo i requisiti normativi. Nel 2025 BMW ha coinvolto RadiciGroup High Performance Polymers nel progetto pilota, fornendo una frazione pre-macinata da componenti auto provenienti da veicoli impiegati nei crash test. Il feedstock, sottoforma di scaglie attorno al centimetro di dimensione, ha un alto contenuto di poliammide rinforzata con fibra di vetro assieme ad altri materiali che rendono questa miscela difficile da riciclare con tecnologie tradizionali.

Ricevuto il campione macinato, quest'ultimo è stato sottoposto a un processo preliminare di demetallizzazione. Successivamente, grazie alla collaborazione con Radici InNova, è stata applicata al materiale così preparato, la tecnologia di riciclo fisico per dissoluzione selettiva (DSP). Questo processo, basato sull'azione dello specifico solvente scelto per dissolvere il polimero di interesse, ha consentito di separare per via fisica i diversi componenti presenti nel materiale reso disponibile da BMW. Da un lato si è ottenuta poliammide pura, dall'altro fibra di vetro e polimeri diversi, mentre il solvente è stato recuperato e riutilizzato, previa purificazione, all'interno del ciclo.

Il nylon così rigenerato può essere riutilizzato in compounds di varia natura a base poliammide, mentre la fibra di vetro recuperata può essere valorizzata come carica minerale. Il risultato è un sistema innovativo, in cui ogni componente del materiale originario viene recuperato e reintrodotto nella filiera produttiva.

Advanced Textile Solutions

Nova – "The evolution of a Star"

Nel 2025 RadiciGroup e Ferragamo hanno collaborato alla realizzazione di "Nova – The evolution of a Star", un progetto di eco-design che ha ripensato una delle borse iconiche della maison in chiave di circolarità.

L'iniziativa è nata all'interno del Monitor for Circular Fashion, l'osservatorio di ricerca della SDA Bocconi School of Management che riunisce aziende, istituzioni e Stakeholder del settore TCLF (Textile, Clothing, Leather, Footwear) con l'obiettivo di accelerare la transizione verso modelli di business sostenibili e circolari.

La borsa Nova è frutto di un progetto sperimentale di eco-design che ha coinvolto più attori in una logica di open innovation: Radici Yarn di RadiciGroup per il tessile, Conceria Antiba per la pelle, ICEC e UNIC per la certificazione e Temera per la digital voice, il set di informazioni digitali disponibili agli acquirenti che accompagnano questo accessorio.

L'approccio progettuale ha seguito i principi di tracciabilità, sicurezza chimica e durabilità, scegliendo materiali circolari, rinnovabili e bio-based. Il tessuto è realizzato con il filato derivato dall'olio di ricino 100% bio-based Biofeel® eleven, prodotto da RadiciYarn; le parti in pelle provengono da Conceria Antiba, con concia vegetale e tracciabilità certificata; la borsa è infine assemblata senza l'uso di metalli o colle.

I risultati ambientali, misurati da RadiciGroup per il filato e da Antiba per la pelle grazie al test al radiocarbonio C14, sono tangibili: il contenuto di carbonio bio-based – ovvero la quota di carbonio derivata da fonti rinnovabili – raggiunge l'84,3% del peso totale della borsa. Una particolare attenzione è stata dedicata anche alla formulazione del claim che ha accompagnato la sperimentazione, affinché fosse improntato alla massima trasparenza rispetto alle metodologie utilizzate e ai risultati ottenuti.

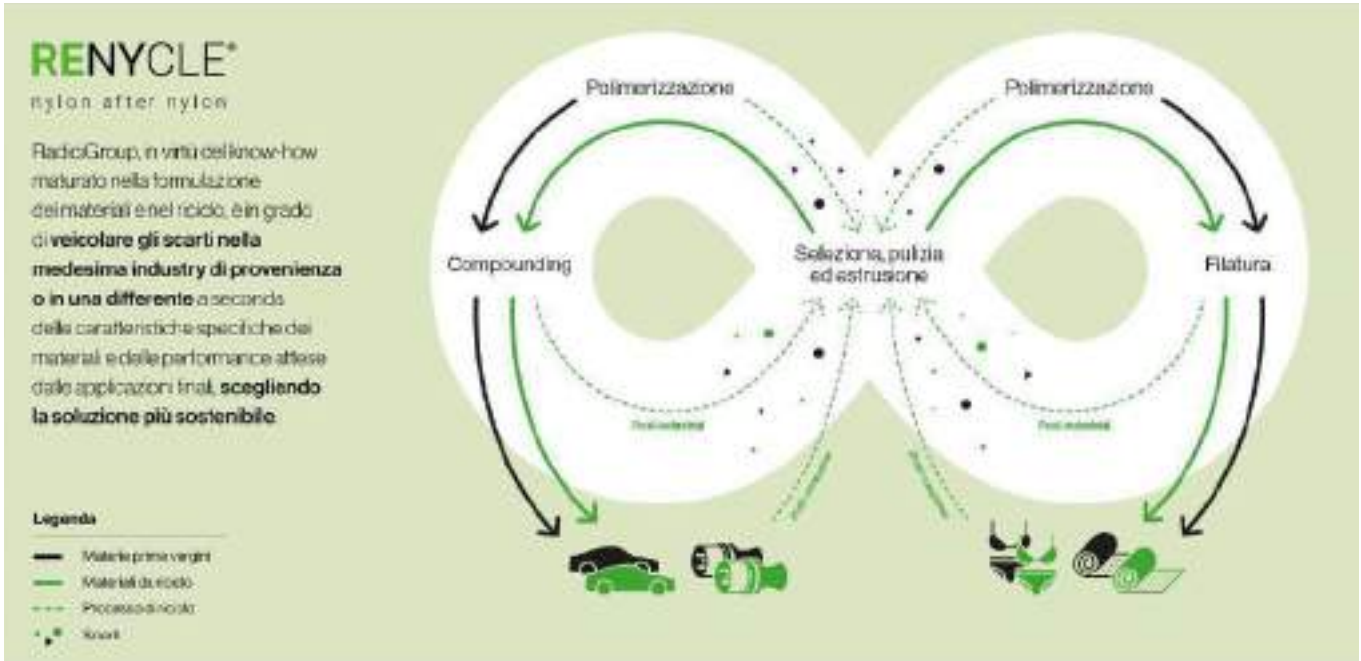
Nova rappresenta un esempio concreto di come, attraverso la collaborazione strategica lungo la filiera, si integrino idee, tecnologie e competenze diverse, generando stile, innovazione e valore ambientale.

L'economia circolare

Nel 2025, **l'economia circolare** ha rappresentato un punto di riferimento per molte scelte strategiche di RadiciGroup. Questo approccio si è tradotto nella **collaborazione con i Clienti** nella **definizione di soluzioni circolari** non solo come elemento chiave del processo di **innovazione**, ma anche come strumento di **posizionamento nel mercato**.
In un contesto in cui l'Unione Europea - ed in generale molti tra i settori di riferimento del Gruppo - stanno rafforzando i requisiti in termini di eco-progettazione (eco-design), riciclabilità, riciclo e trasparenza delle dichiarazioni ambientali, il **customer engagement** è uno strumento competitivo. Intercettare per tempo le **esigenze di circolarità dei mercati finali** significa **supportare i Clienti** nel raggiungimento dei loro obiettivi, creando o rafforzando **partnership di lungo termine**.

Per questo motivo il Gruppo ha ritenuto la **circolarità** un **elemento strutturale** della propria **strategia industriale** attraverso:

- Il **contributo alla circolarità a partire dalla fase di progettazione (eco-design).** Particolare attenzione è stata riservata alla **monomaterialità** cui i polimeri del Gruppo possono contribuire. Si tratta della realizzazione di oggetti con un unico materiale, o pochi materiali tra loro chimicamente affini, che consentono di ottenere tutte le performance necessarie insieme a un riciclo finale senza necessità di disassemblaggio dei componenti.
- **La proposta di materie prime performanti, durevoli e riciclabili**, in primis il **nylon**, **intrinsecamente riciclabile**. Se utilizzato da solo o in combinazione con materiali compatibili, può essere rigranulato e trasformato in nuova materia prima attraverso un processo termo-meccanico a limitato impatto energetico. Il nylon, inoltre, è pensato per **durare nel tempo** mantenendo un **buon livello di performance** e può conferire le medesime caratteristiche ai prodotti dei Clienti.
- **L'ottimizzazione dei sistemi di riciclo** per **prodotti nei quali performance e valore si conservano**. RadiciGroup è in grado di selezionare internamente i materiali di scarto valorizzandone le qualità intrinseche e finalizzandoli alla seconda vita più appropriata, sulla base delle performance tecniche, ambientali e di mercato desiderate. In quest'ottica l'expertise del Gruppo si esplica **sia sul riciclo chiuso (Closed loop)** che sul **riciclo aperto (Open loop).**



- **Lo sviluppo di soluzioni bio-based e/o bodegradabili**. Grazie alle loro caratteristiche peculiari, le **prestazioni dei biopolimeri** possono essere **paragonabili** a quelle dei materiali **fossil-based** garantendo però un'origine rinnovabile. I materiali biodegradabili invece, grazie alla prevedibilità del fine vita, possono contribuire alla riduzione degli scarti.
- **L'utilizzo di energie green:** l'integrazione sempre più marcata delle fonti rinnovabili riduce **l'esposizione ai rischi energetici,** anche attraverso **l'autoproduzione in crescita,** e **migliora il profilo ambientale dei prodotti**. Grazie alla partnership ventennale con Geogreen, la quota di energia rinnovabile nel mix energetico è significativa e nel 2025 e si conferma al 63% con una autoproduzione in crescita.
- **L'efficienza complessiva dei processi, misurati ed ottimizzati con regolarità.** La presenza stabile dei Sistemi di Gestione a presidio di Qualità, Ambiente ed Energia consente di mantenere i siti produttivi allineati alle best practice internazionali e di rispondere alle crescenti richieste di trasparenza, misurabilità e rendicontazione lungo la catena del valore.

Riciclo per dissoluzione: un ulteriore strumento per l'economia circolare

Tra il 2021 e il 2025 Radici InNova ha sviluppato un processo brevettato di riciclo basato sulla dissoluzione selettiva, in grado di trattare rifiuti tessili misti e complessi, superando uno dei principali limiti tecnologici del settore: la separazione di fibre diverse tra loro. In particolare, il processo consente di recuperare in modo efficiente fibre di nylon e LYCRA®, materiali ampiamente utilizzati, ma difficilmente riciclabili con le tecnologie tradizionali se combinati.

Il cuore dell'innovazione risiede nell'utilizzo di solventi ecocompatibili, non tossici e non infiammabili, che permettono di sciogliere selettivamente una componente del tessuto senza compromettere l'altra. Questo approccio consente di preservare la qualità delle materie prime recuperate e di ridurre l'impatto ambientale rispetto ai processi convenzionali, limitando il ricorso a risorse vergini e lo smaltimento in discarica o incenerimento. Il sistema permette inoltre il recupero e il riutilizzo del solvente, contribuendo alla sostenibilità economica del processo.

Elemento distintivo del progetto è stata la collaborazione con i partner The LYCRA Company e Triumph, che ha consentito di validare concretamente la tecnologia. A partire da un tessuto Triumph contenente nylon e il 16% di fibra LYCRA®, è stato possibile recuperarli entrambi, trasformarli in filati da riciclo (Renycle® di RadiciGroup e LYCRA® di The LYCRA Company) e creare successivamente un prototipo di capo d'abbigliamento, un concept garment realizzato da Triumph. Questo a dimostrazione della fattibilità di un modello di circolarità "closed-loop", in cui i rifiuti tessili tornano a essere risorse per nuovi cicli produttivi all'interno dello stesso settore che li ha generati, ponendo le basi per la futura industrializzazione del processo.

SPE: un premio alla circolarità e alla performance

L'area High Performance Polymers di RadiciGroup è stata premiata dalla Society of Plastics Engineers (SPE) per un innovativo modulo batteria realizzato con poliammide riciclata Renycle®. Il riconoscimento, ottenuto grazie alla collaborazione con i partner del progetto Mersen e Leartiker, è stato assegnato nel segmento Enabler Technology nel corso della 23° SPE Automotive Award Night. L'elemento distintivo di questa soluzione è l'impiego di Renycle®, tecnopolimero a base di poliammide 6 proveniente da feedstock riciclati post-industrial e post-consumer, sviluppato da RadiciGroup in versione flame retardant. Il materiale, privo di alogeni e fosforo rosso e certificato UL Yellow Card, garantisce eccellenti prestazioni meccaniche, paragonabili a quelle dei materiali vergini.

Oltre alla scelta dei materiali, il progetto introduce innovazioni importanti anche nel design e nei processi produttivi. Il pacco batteria, infatti, è stato progettato nel segno dell'ecodesign con un'architettura modulare che ne facilita lo smontaggio e la manutenzione, consentendo la sostituzione delle singole celle in caso di necessità. Questa caratteristica, insieme alla riduzione del peso del 25% rispetto al benchmark, contribuisce a migliorare l'efficienza durante la fase d'uso e a prolungare la vita utile del sistema. Importanti i risultati ambientali di questo progetto innovativo. L'analisi LCA condotta sul prototipo ha evidenziato infatti una riduzione delle emissioni di CO_2 del 65% rispetto a un pacco batteria standard di riferimento (Segmento D).

La trasparenza

Informativa 417-1

RadiciGroup lavora per l'eccellenza non solo nella formulazione, ma anche nella comunicazione delle caratteristiche dei propri prodotti ad ogni livello, utilizzando il più possibile un linguaggio puntuale. Tutti i prodotti di Gruppo sono soggetti ad obblighi generali di sicurezza ed etichettatura come previsto dalla legislazione europea e dalla legislazione nazionale del paese in cui vengono fabbricati o commercializzati. In molti casi sono assoggettati anche a specifici capitolati o normative aggiuntive in materia di sicurezza e ambiente, su base volontaria, più restrittivi delle normative in vigore.

L'accessibilità alle **informazioni rilevant**i che riguardano un **prodotto** è fondamentale per:
- Trasmettere a Clienti e Fornitori **indicazioni** circa le **caratteristiche e le performance** del prodotto stesso.
- Garantire una **maggiore sicurezza** dell'utilizzatore e consentirgli di **compiere scelte informate**.
- Contribuire alla **trasparenza** complessiva **della catena del valore** e alimentare una **competitività corretta**.

Per quanto riguarda **l'Area Specialty Chemicals**, **tutte le sostanze** prodotte negli stabilimenti di Novara e Zeitz (Germania) **rispettano gli obblighi di registrazione previsti dal regolamento REACH**. Questo regolamento dell'Unione Europea è stato adottato per migliorare la protezione della salute umana e dell'ambiente dai rischi che possono derivare dalle sostanze chimiche ed è attuato da ECHA, l'agenzia europea per le sostanze chimiche. I dossier di registrazione dei prodotti dei due stabilimenti sono mantenuti costantemente aggiornati in funzione dei nuovi requisiti normativi e di indicazioni che derivano da ECHA. **Le schede di dati di sicurezza che sono fornite agli utilizzatori a valle dei prodotti contengono le indicazioni per l'uso corretto e sicuro, in coerenza con i fascicoli di registrazione**.
Radici Chimica Deutschland è entrata in possesso nel 2023 della certificazione **ISCC - International Sustainability and Carbon Certification per l'acido adipico (certificazione Bio Adipic Acid, Circular Adipic Acid e Bio Circular Adipic**) con allocazione attraverso l'approccio mass-balance. Si tratta di una attestazione che fornisce tracciabilità lungo la filiera, verificando che le aziende certificate soddisfino elevati standard ambientali e sociali.

Anche per quanto riguarda l'**Area Advanced Textile Solutions**, **tutta la produzione rispetta gli obblighi REACH.** In aggiunta, le fibre a base di **matrici polimeriche PA6/PA66** sono certificate secondo lo **standard Oeko-Tex® 100** (settore tessile "classe I annex 6", settore pavimentazione tessile "classe IV" annex 6), mentre le fibre per il settore tessile a base polimerica **PET e PLA** sono certificate secondo lo standard i**nternazionale Oeko-Tex® 100 "classe I annex 4"**. I **filati** destinati al **settore pavimentazione** possono inoltre essere venduti con certificazione **ISCC+ Bio, Circular o Bio-circular**.
Le fibre destinate al solo settore tessile della famiglia **Renycle® (nylon) e Repetable® (poliestere)** sono in possesso della **certificazione GRS relativa a prodotti ottenuti da materiali da riciclo**. La certificazione GRS include i requisiti ZDHC (Zero Discharge of Hazardous Chemicals) e prevede, per ogni singolo articolo venduto, la specifica dichiarazione dell'effettivo contenuto da riciclo. Dal 2022, GRS richiede inoltre l'indicazione dell'origine dei materiali certificati e dell'ultimo paese di trasformazione per quanto riguarda i materiali accompagnati da Transaction Certificate, il certificato di transizione per la corretta circolazione all'interno della supply chain, in ottica di trasparenza e tracciabilità ancora maggiori. Infine, per i **filati in poliestere da riciclo textile-to-textile**, è stata ottenuta nel 2025 la **certificazione RCS** (Recycled Claim Standard) che ne attesta il contenuto da riciclo, questi polimeri sono anche inclusi nei certificati Oeko-Tex® dedicati ai materiali riciclati.
L'area Nonwovens è in possesso, per il suo **spunbond da riciclo**, della **certificazione SGS-Recycled pre-consumer content,** la quale attesta, basandosi sul mass balance approach, che questi articoli contengono rispettivamente un **minimo del 50, 70 o il 100% di contenuto riciclato, a seconda dell'articolo in questione.**

Per tutti i prodotti **dell'Area High Performance Polymers**, viene emessa una scheda di sicurezza in accordo all'allegato II del regolamento REACH e vengono rilasciate la dichiarazione "REACH Compliance Statement" (1907/2006), che attesta che tutte le sostanze contenute nei prodotti sono state registrate o sono esenti da registrazione e la dichiarazione di assenza di sostanze pericolose (allegato XIV e XVII e SVHC).
Inoltre, a seconda del settore di applicazione il prodotto è accompagnato da documentazione specifica che ne attesta la conformità d'uso. Ad esempio:

- I prodotti per il **settore elettrico** devono essere **conformi** alla **direttiva RoHS** (2011/65/UE) relativa alla restrizione sull'uso di sostanze pericolose nelle apparecchiature elettriche ed elettroniche.
- I prodotti destinati al **settore auto** sono inseriti nel **portale IMDS della filiera auto**, che consente ai produttori di auto di avere a disposizione le informazioni relative a tutti i materiali utilizzati nel veicolo in relazione alle sostanze pericolose contenute (lista GADSL) soprattutto in ottica del futuro riciclo.
- I prodotti destinati ad entrare in **contatto con alimenti** sono invece accompagnati dalla **dichiarazione di idoneità al contatto con alimenti secondo le normative internazionali** (Regolamento UE 10/2011, FDA Title 21, ecc.).

Anche **Radici Novacips è presente su Ecovadis** con un profilo corporate ed ha ottenuto una **"medaglia d'argento".**

La tracciabilità

Negli ultimi anni, a seguito della sempre maggiore consapevolezza dell'importanza di ogni passaggio produttivo in ottica di qualità, salute, sicurezza e rispetto delle normative vigenti in tema di ambiente e persone, **la possibilità di risalire con precisione ai diversi step di approvvigionamento o lavorazione dei materiali è diventato un elemento chiave della strategia di RadiciGroup,** sia per una gestione del rischio interno che del rischio legato agli attori della catena del valore.

Per quanto concerne la tracciabilità dei prodotti di Gruppo:

- È **totale per i materiali vergini e da riciclo post industrial gestiti internamente**. RadiciGroup si avvale infatti di materie prime proprie o polimeri/materie prime strategiche acquistati da aziende di grosse dimensioni, attive a livello mondiale, in grado di fornire informazioni di dettaglio relative alle proprie forniture anche dal punto di vista del rispetto dei Diritti Umani.
- È **elevata per quanto riguarda i materiali da riciclo post consumer acquistati sul mercato**. La presenza delle certificazioni GRS, RCS o della certificazione Oekotex ne impone infatti la tracciabilità con un grado di accuratezza sempre maggiore. Inoltre, l'attuazione della Norma ISO 9001:2015 in tutti i principali siti del Gruppo, con il relativo requisito di identificazione e tracciabilità degli output, costituisce una garanzia ulteriore. In aggiunta a quanto richiesto da questi schemi di certificazione, viene talvolta effettuata una qualificazione dei materiali in ingresso attraverso esami di laboratorio volti ad identificarne o a confermarne la composizione chimica in ottica di processabilità, salute e sicurezza.

All'interno dei siti **ogni passaggio della catena produttiva è governato da un software di gestione dei processi** che monitora e integra le diverse catene di approvvigionamento, la pianificazione, la produzione, la logistica nonché la documentazione e il Reporting a supporto di ogni processo. Questo fa sì che per **ciascun lotto sia possibile risalire a informazioni di dettaglio relative alla materia prima, alla linea produttiva, alle differenti lavorazioni impiegate, insieme a dati relativi al packaging o alla spedizione.**

E come Environmental



TEMI MATERIALI

- Gestione sostenibile delle risorse energetiche
- Emissioni e climate change
- Tutela della risorsa idrica
- Economia Circolare - trattato nella sezione iniziale del Bilancio
- Impronta ambientale dei prodotti - trattato nella sezione iniziale del Bilancio
- Gestione dei materiali e delle sostanze chimiche - trattato in parte anche nella sezione iniziale del Bilancio
- Gestione responsabile dei rifiuti

OBIETTIVI AL 2030 - DAL PIANO DI SOSTENIBILITÀ "FROM EARTH TO EARTH"

From Nature to Nature - Obiettivi area Environmental

RadiciGroup fa dello **sviluppo sostenibile** la propria missione attraverso la **selezione accurata delle risorse energetiche, l'implementazione di processi ottimizzati** e gli investimenti per **la riduzione degli impatti ambientali**.



** Rispetto al 2021.*

RadiciGroup crede inoltre nell'**ecodesign come modello innovativo di economica circolare**, che crea opportunità per lo sviluppo sostenibile di prodotti in settori inesplorati. In questo contesto, **la collaborazione con la catena del valore è fondamentale** per attuare **una politica ambientale concreta** che includa anche quello che avviene al di fuori dei cancelli dell'azienda.



La E di Environmental

La E di Environmental è, tradizionalmente, uno dei pilastri della politica di sostenibilità di RadiciGroup il quale:

- **Tutela il valore intrinseco delle risorse** e le utilizza al meglio.
- **Supporta la transizione energetica** attraverso il ricorso alle energie rinnovabili e **partecipa al processo di decarbonizzazione** per la **lotta al cambiamento climatico**.
- **Lavora per l'innovazione di processo** per realizzare prodotti sostenibili frutto di un sistema, a sua volta, sostenibile.
- **Misura con regolarità le prestazioni** di tutti i suoi siti e prodotti e le **comunica con trasparenza.**

Qui di seguito una panoramica dei risultati ambientali di RadiciGroup presentati per tematiche complementari sulla base del principio di inflow (in entrata dall'ambiente) e outflow (rilasciate nell'ambiente). Verranno dunque trattati i seguenti argomenti:

- Materie usate (inflow) - rifiuti prodotti (outflow).
- Energia utilizzata (inflow) - emissioni in atmosfera e qualità delle stesse (outflow).
- Acqua utilizzata (inflow) - acqua scaricata e qualità della stessa (outflow).

Materie usate

RadiciGroup si fa promotore di un modello economico capace di utilizzare al meglio le risorse e trasformare gli scarti in nuove opportunità. Questo in linea con il goal 12 dell'Agenda 2030 (Responsible Consumption) delle Nazioni Unite e con l'obiettivo stabilito da "From Earth to Earth" che prevede una speciale attenzione alle risorse materiche.

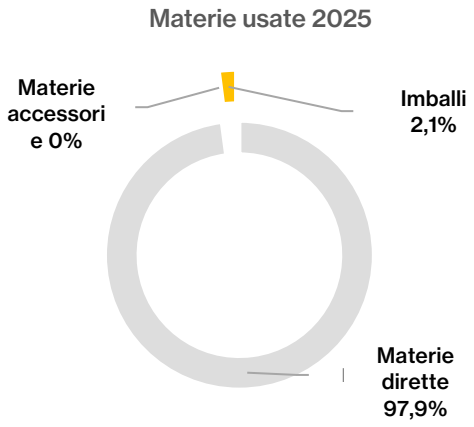
Focus Specialty Chemicals + High Performance Polymers
Nel triennio 2023-2025 i quantitativi complessivi di materiali utilizzati nell'area (che costituiscono il 76,7% delle materie usate da RadiciGroup) risultano in crescita, passando da circa 281 mila tonnellate nel 2023 a oltre 304 mila tonnellate nel 2025. Le materie dirette (ad esempio polimero di nylon, caprolattame fuso, adiponitrile, ecc.) rappresentano quasi integralmente i materiali impiegati e registrano un incremento progressivo nel periodo.

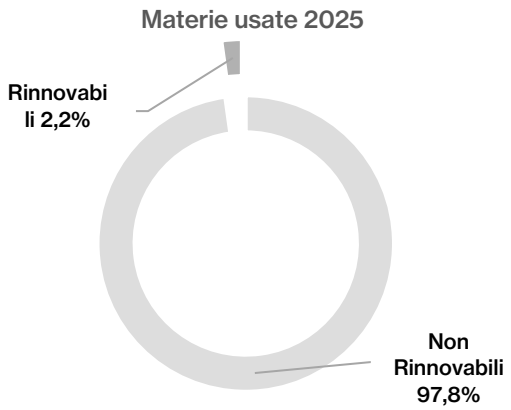
I materiali non rinnovabili continuano a costituire la quota prevalente dei consumi (97,8%), raggiungendo circa 297 mila tonnellate nel 2025. Parallelamente, i materiali rinnovabili mostrano un andamento più discontinuo: dopo il miglioramento osservato nel 2024, nel 2025 si registra una riduzione a circa 6,7 mila tonnellate. La percentuale complessiva di materiali rinnovabili sul totale dei materiali utilizzati scende, di conseguenza, dal 3,3% del 2024 al 2,2% del 2025. Rimane contenuta anche l'incidenza delle materie rinnovabili sul totale delle materie dirette, pari allo 0,5% nel 2025. Quale aspetto positivo, si conferma la quota elevata di imballaggi rinnovabili, che continua a rappresentare oltre l'80% del totale del packaging utilizzato nel triennio.

Tabella 2 | **Materia usata per peso e tipologia (Specialty Chemicals + High Performance Polymers)**

		2023	2024	**2025**
t	Materie dirette*	274.304	295.541	297.671
t	Materie accessorie	152	157	146
t	Imballi	6.488	7.264	6.241
t	**Totale**	**280.944**	**302.962**	**304.058**
Materie non rinnovabili				
t	Materie dirette*	272.787	291.753	296.054
t	Materie accessorie	101	104	103
t	Packaging / Imballi	955	1.120	1.166
t	**Totale**	**273.843**	**292.977**	**297.323**
Materie rinnovabili				
t	Materie dirette*	1.517	3.788	1.617
t	Materie accessorie	51	53	43
t	Imballi	5.533	6.144	5.075
t	**Totale**	**7.101**	**9.985**	**6.735**
% degli imballi rinnovabili sul totale imballi		**85,3%**	**84,6%**	**81,3%**
%di materie dirette rinnovabili su totale materie dirette		**0,6%**	**1,3%**	**0,54%**
% di materie rinnovabili sul totale		**2,5%**	**3,3%**	**2,2%**

** I flussi di materie prime intragruppo, compreso il materiale riciclato lavorato da Radici Novacips, non vengono considerati ai fini dell'indicatore, in quanto non rappresentano risorse prelevate esternamente al Gruppo e genericamente, sottratte all'ambiente.*





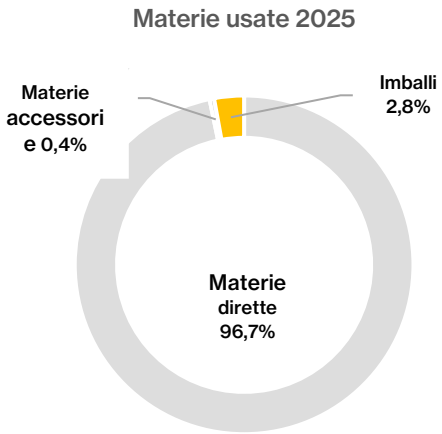
Perimetro complessivo del Gruppo (Perimetro Legacy)

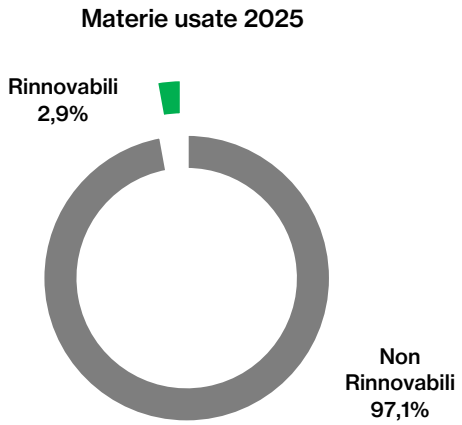
Nel Perimetro complessivo del Gruppo (Perimetro Legacy) il consumo totale di materiali supera nel 2025 le 397 mila tonnellate, con una quota predominante di materiali non rinnovabili pari a 386 mila tonnellate circa. La percentuale di materiali rinnovabili sul totale si attesta al 2,9%, mentre la quota di imballaggi rinnovabili rimane superiore all'85%, un dato positivo e di continuità rispetto al triennio.

Tabella 3 | **Materia usata per peso e tipologia**

		2023	2024	**2025**
t	Materie dirette*	351.630	381.008	384.146
t	Materie accessorie	1.753	2.076	1.693
t	Imballi	12.114	12.966	11.314
t	**Totale**	**365.497**	**396.050**	**397.153**
t	Di cui totale non rinnovabili	353.279	383.270	385.786
t	Di cui totale rinnovabili	12.218	12.780	11.367
% degli imballi rinnovabili sul totale imballi		**87,9%**	**87,4%**	**85,8%**
%di materie dirette rinnovabili su totale materie dirette		**0,43%**	**0,37%**	**0,4%**
% di materie rinnovabili sul totale		**3,34%**	**3,23%**	**2,9%**

** / I flussi di materie prime intragruppo, compreso il materiale riciclato lavorato da Radici Novacips, non vengono considerati ai fini dell'indicatore, in quanto non rappresentano risorse prelevate esternamente al Gruppo e genericamente, sottratte all'ambiente.*





I rifiuti di processo

Informative 306-1, 306-2

Pur ponendo la **massima attenzione all'efficienza produttiva**, è **impossibile azzerare completamente gli scarti,** a causa dei **limiti tecnologici tipici di tutti gli impianti**. A questo si aggiungono i rifiuti legati alla logistica dei materiali in ingresso e in uscita dai siti, ad esempio gli imballi, e i rifiuti legati alle attività a corollario della produzione vera e propria.

Focus Specialty Chemicals + High Performance Polymers

Nel triennio 2023-2025, il quantitativo totale di rifiuti (pari al 53% dei rifiuti complessivi del perimetro Legacy) si attesta a 9.438 t nel 2025 dopo il picco registrato nel 2024 (9.999 t). I rifiuti non pericolosi rappresentano la quota prevalente (85%) e risultano in larga parte avviati a recupero. Nel periodo considerato, il recupero si conferma infatti la principale modalità di gestione dei rifiuti non pericolosi: nel 2025 i quantitativi destinati a recupero si attestano a 6.227 t, valore significativamente superiore rispetto ai rifiuti destinati a smaltimento (1.706 t). Anche il recupero interno mantiene un ruolo rilevante, con 1.635 t di rifiuti non pericolosi reimpiegati internamente nel 2025. Di conseguenza, la quota di recupero interno sul totale dei rifiuti non pericolosi destinati a recupero cresce dal 20% del 2024 al 26% del 2025, evidenziando un rinnovato impegno nell'utilizzo di soluzioni circolari, come descritto in vari punti di questo Report, seppur senza raggiungere gli eccellenti livelli del 2023 (38%).

Tabella 4 | **Peso totale dei rifiuti per tipologia e destinazione* (Specialty Chemicals + High Performance Polymers)**

		2023	2024	**2025**
t	**Totale rifiuti (GRI 306-3)**	**9.393**	**9.999**	**9.438**
t	**Totale rifiuti pericolosi**	**1.228**	**1.465**	**1.415**
t	Rifiuti pericolosi destinati allo smaltimento (GRI 306-5)	902	891	1.113
t	Rifiuti pericolosi destinati al recupero	326	574	303
t	**Totale rifiuti non pericolosi**	**8.165**	**8.534**	**8.023**
t	Rifiuti non pericolosi destinati allo smaltimento (GRI 306-5)	2.510	1.435	1.796
t	Rifiuti non pericolosi destinati al recupero	5.655	7.098	6.227
t	di cui Rifiuti non pericolosi destinati al recupero interno	2.159	1.430	1.635
%	Rifiuti non pericolosi destinati al recupero interno/totale rifiuti non pericolosi destinati al recupero (GRI 306-4)	38%	20%	26%

** In base alla documentazione in possesso del Gruppo, fornita dalle aziende incaricate della gestione e trattamento dei rifiuti, non è possibile fornire le informazioni di maggior dettaglio richieste dal modello GRI riguardo l'effettiva destinazione dei rifiuti.*

Tabella 5 | **Suddivisione dei rifiuti per tipologia di origine (Specialty Chemicals + High Performance Polymers)**

		2023	2024	**2025**
t	**Totale rifiuti (GRI 306-3)**	**9.393**	**9.999**	**9.438**
t	Rifiuti (pericolosi e non pericolosi) occasionali "extra processo produttivo" (ristrutturazioni, manutenzioni, ecc.)	302	18	201
t	Rifiuti non pericolosi derivanti da processo produttivo destinati al recupero interno	2.159	1.430	1.635
t	Rifiuti (pericolosi e non pericolosi) da processo produttivo destinati a trattamenti esterni al Gruppo	6.932	8.550	7.603

	Indice - Rifiuti da processo produttivo destinati a trattamenti esterni in relazione ai quantitativi lavorati	**2023**	**2024**	**2025**
kg/t		12,37	13,13	13,37

Perimetro complessivo del Gruppo (Perimetro Legacy)

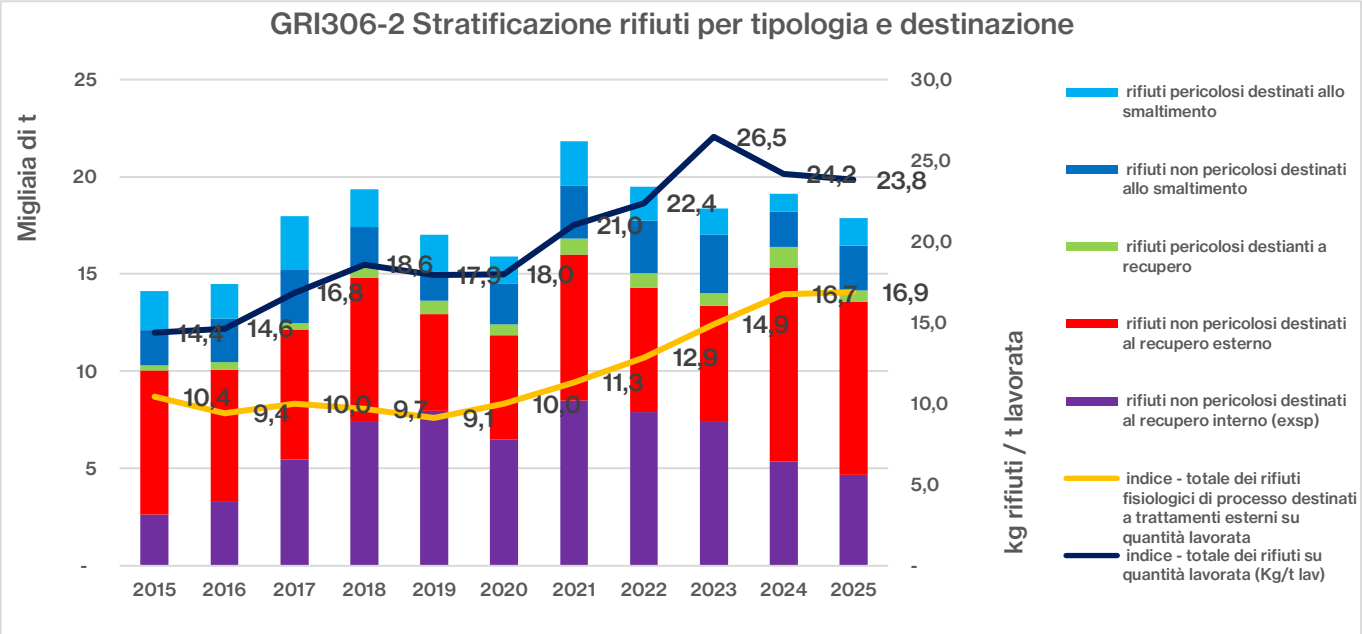
Nel triennio 2023-2025, il totale dei rifiuti diminuisce da 18.381 t a 17.776 t, dopo l'incremento registrato nel 2024. Nel 2025 si rileva inoltre una riduzione dei rifiuti destinati a trattamenti esterni e un miglioramento della quota di recupero interno dei rifiuti non pericolosi, che risale al 50%. Anche l'indice dei rifiuti da processo produttivo destinati a trattamenti esterni rispetto ai quantitativi lavorati mostra un miglioramento, passando da 16,74 kg/t nel 2024 a 14,11 kg/t nel 2025 e si riporta così sostanzialmente ai livelli 2023.

Tabella 6 | **Peso totale dei rifiuti per tipologia e destinazione***

		2023	2024	**2025**
t	**Totale rifiuti (GRI 306-3)**	**18.381**	**19.132**	**17.866**
t	**Totale rifiuti pericolosi**	**2.000**	**2.034**	**2.015**
t	**Totale rifiuti non pericolosi**	**16.380**	**17.098**	**15.851**
t	Di cui Rifiuti non pericolosi destinati al recupero interno	7.438	5.356	**4.672**
%	Rifiuti non pericolosi destinati al recupero interno/totale rifiuti non pericolosi destinati al recupero (GRI306-4)	55,6	35%	**34%**

** In base alla documentazione in possesso del Gruppo, fornita dalle aziende incaricate della gestione e trattamento dei rifiuti, non è possibile fornire le informazioni di maggior dettaglio richieste dal modello GRI riguardo l'effettiva destinazione dei rifiuti.*

	Indice - Rifiuti da processo produttivo destinati a trattamenti esterni in relazione ai quantitativi lavorati	2023	2024	**2025**
kg/t		14,92	16,74	17,12



I **rifiuti** sono sempre **stoccati nei siti nel rispetto della legislazione vigente**. Questi materiali sono **affidati a parti terze autorizzate** per lo smaltimento secondo le modalità previste dalle normative nazionali di riferimento. Il Responsabile Gestione Rifiuti di ogni Società provvede a qualificare e verificare periodicamente trasportatori, destinatari e intermediari, accertandosi che siano in possesso dei requisiti necessari. Inoltre periodicamente vengono effettuati audit di seconda parte presso Fornitori dei servizi ambientali. Ciascun sito adotta inoltre un sistema tracciato per registrare tutti i dati rilevanti relativi alla gestione dei rifiuti.

Le certificazioni Qualità, Ambiente, Sicurezza di cui sono in possesso la gran parte delle aziende del Gruppo attestano **la correttezza di tutte le fasi** di raccolta, recupero e produzione di tecnopolimeri e polimeri tessili da riciclo, **assicurando i migliori standard gestionali. L'impegno volontario per una gestione responsabile dei rifiuti** di processo ha portato anche alla scelta da parte di **Radici Novacips SpA (Sedi di Chignolo e Villa d'Ogna - Italia), Radici Plastics GmbH (Germania), Radici Plastics Mexico (Messico), Radici Plastics Ltda (Brasile)** di **certificarsi** secondo lo schema **OCS**, programma internazionale per contrastare la dispersione di polveri e granuli di polimero nell'ambiente, con attenzione alla movimentazione dei prodotti a partire dall'ingresso in fabbrica delle materie prime fino all'uscita dei semilavorati destinati ai Clienti.

Gli imballi

Insieme agli scarti derivanti dai processi, l'altra fonte di rifiuti di notevole entità è costituita dagli imballaggi con cui le materie prime convergono alle sedi del Gruppo. La tipologia di packaging dipende principalmente dall'offerta di mercato e dalla tipologia di prodotti da movimentare. Alcune azioni sono state comunque poste in campo nel tempo per gestire in modo ottimizzato questo tipo di rifiuti. In particolare, si è optato per una **attenta selezione dei Fornitori per definire**, compatibilmente con le caratteristiche chimico-fisiche delle sostanze, **l'alternativa più sostenibile da un punto di vista tecnico, economico e ambientale, per l'imballaggio ed il trasporto delle materie prime dirette ed indirette**, che vengono generalmente trasportate sfuse in cisterne, via treno e su gomma. Il **Gruppo predilige inoltre il trasporto del materiale di input non sfuso in ottabine, big bags e, in generale, imballaggi ottimizzati per forma e dimensione**. Prassi comune a tutti i siti è infine il riuso interno dei packaging in carta e plastica riutilizzabile. Infine, per la movimentazione delle notevoli quantità di polimero di poliammide 6, prodotto da Radici Yarn ed utilizzato per il compounding dall'adiacente sito di Radici Novacips, è stato progettato molti anni fa un condotto pneumatico sotterraneo. Questa soluzione evita totalmente l'utilizzo di imballaggio.

Focus Specialty Chemicals + High Performance Polymers

La gestione degli imballaggi evidenzia performance complessivamente molto positive, con percentuali di recupero prossime o pari al 100% per quasi tutte le tipologie non pericolose. L'unica categoria che presenta una quota significativa di smaltimento è infatti quella degli imballaggi contenenti residui di sostanze pericolose, per i quali il recupero si attesta al 77% in conseguenza delle maggiori complessità tecniche e normative legate alla loro gestione.

Tabella 7 | **Imballi per tipologia e destinazione 2025 (Specialty Chemicals + High Performance Polymers)**

		Imballi destinati al recupero	Imballi destinati allo smaltimento	% rifiuti destinati al recupero
Rifiuti pericolosi				
t	CER 150110* Imballi contenenti residui di sostanze pericolose (H)	46,9	14,0	77,0%
Rifiuti non pericolosi				
t	CER 150101 Imballi in carta e cartone	633,7	0	100,0%
t	CER 150102 Imballi in plastica	275,7	0,2	99,9%
t	CER 150103 Imballi in legno	1.378,8	0	100,0%
t	CER 150104 Imballi metallici	49,0	0	100,0%
t	CER 150105 Imballi compositi	13,76	0	100,0%
t	CER 150106 Imballi in materiali misti	139,90	0	100,0%
t	CER 150107 Imballi in vetro	0,34	0	100,0%

Perimetro complessivo del Gruppo (Perimetro Legacy)

Considerazioni analoghe a quelle espresse per Specialty Chemicals e High Performance Polymers si applicano anche ai dati formulati per tutto RadiciGroup, con eccellenti percentuali di recupero imballi.

Tabella 8 | **Imballi per tipologia e destinazione***

t	Totale imballi	***4.730,6***
t	Di cui totale imballi pericolosi destinati a recupero	***132,9***
t	Di cui totale imballi non pericolosi destinati a recupero	***4583,4***
%	% Imballi destinati al recupero	***99,7%***

**Per una classificazione di dettaglio si veda l'Appendice "Indice dei contenuti GRI e informative di approfondimento"*

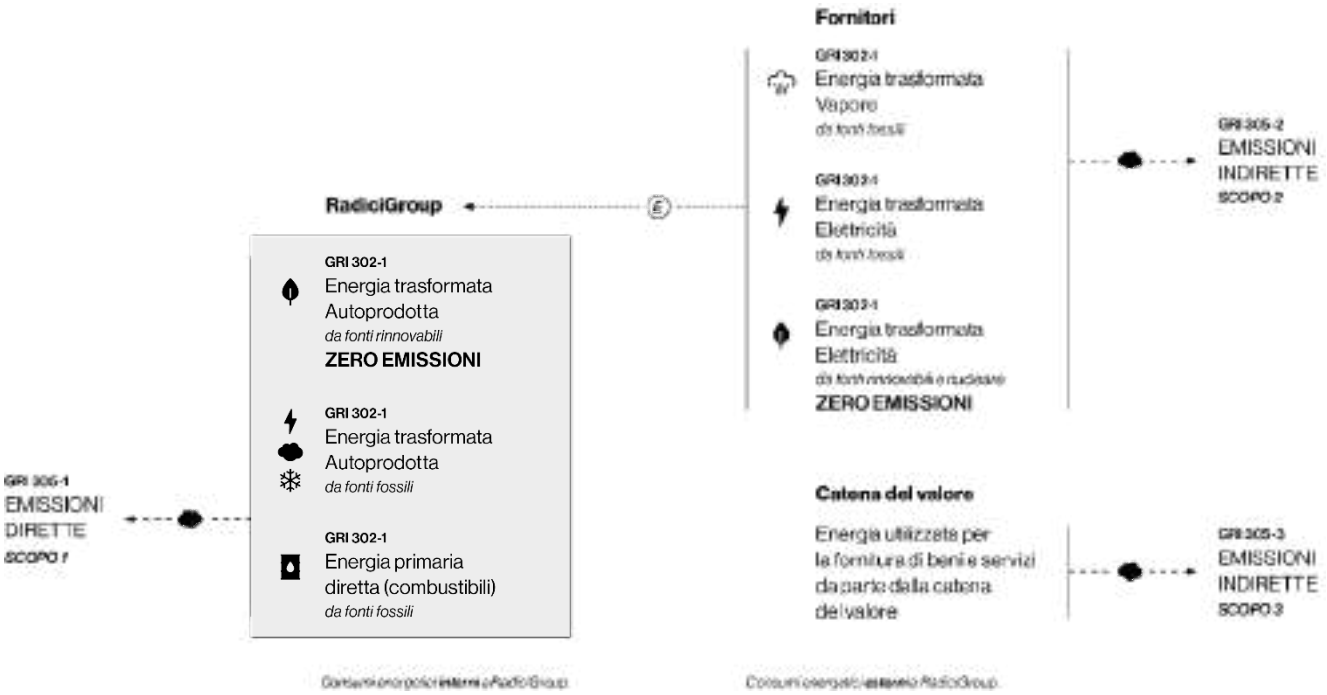
(Eco)redesign dei pallet per una maggiore efficienza e un minore impatto ambientale

Nel 2025, Radici Plastics Ltda., azienda brasiliana appartenente all'area HPP, ha avviato un progetto di riprogettazione dei pallet con l'obiettivo di migliorarne l'efficienza riducendo al contempo gli impatti ambientali. L'iniziativa è stata sviluppata come attività multidisciplinare, coinvolgendo le funzioni Supply Chain, Logistica, Ingegneria e QHSE, insieme ad un fornitore di pallet.

Il punto di partenza è stato un pallet tradizionale in legno a doppia faccia. Sebbene questa configurazione garantisca robustezza, richiede un notevole quantitativo di materia prima e ha un peso medio di circa 25 kg. Il team ha sviluppato dunque un nuovo design ottimizzato a singola faccia, ottenendo un pallet in grado di mantenere gli standard di carico richiesti, ma riducendo il peso a circa 17 kg, con una diminuzione superiore al 30%. Questa ottimizzazione ha generato benefici ambientali misurabili. Sulla base di calcoli interni, il redesign consente una riduzione stimata di 163,2 tonnellate di legno all'anno. Ciò corrisponde, a sua volta, a una riduzione annua approssimativa di 1.340 tonnellate di CO_2, considerando il fattore di emissione associato al legno. Ulteriori vantaggi sono legati sia alle fasi a monte sia a quelle a valle della supply chain. Il minor peso dei pallet riduce il carico durante il trasporto, contribuendo a diminuire il consumo di carburante e le emissioni di Scopo 3. Allo stesso tempo, il minore utilizzo di materie prime a monte favorisce la conservazione delle risorse forestali. Il progetto affronta inoltre il tema del fine vita dei pallet. Invece di essere smaltiti, i pallet danneggiati vengono affidati a un operatore specializzato che li ripara e li reintroduce in utilizzo. Questo approccio ne prolunga il ciclo di vita e rafforza un uso più circolare delle risorse.

Energia

Coerentemente con l'Obiettivo 7 (Affordable and Clean Energy) e l'Obiettivo 13 (Climate Action) dell'Agenda 2030, la riduzione delle emissioni e l'adozione di energie rinnovabili restano pilastri della strategia di Gruppo. Un impegno concreto che si riflette anche in From Earth to Earth, dove l'obiettivo previsto di crescita del 20% delle fonti rinnovabili rispetto allo scenario interno del 2021 è stato raggiunto nel 2024 e mantenuto nel 2025 (si è passati dal 51,7% al 63%).



RadiciGroup monitora costantemente anche la performance in tema di energia, promuovendone l'utilizzo efficiente. Molti nostri siti integrano la norma ISO 50001 nei propri Sistemi di Gestione, e i siti italiani a maggiore consumo si avvalgono di un/a Energy Manager, come previsto dalla Legge n. 10/1991, per attuare una politica di risparmio energetico coerente con gli obiettivi economici e ambientali dell'azienda.

Focus Specialty Chemicals + High Performance Polymers

Il consumo di energia primaria diretta (combustibili) dell'area mostra una riduzione nel 2025, attestandosi a circa 639 mila GJ (49,4% dei consumi complessivi di Gruppo). Il gas naturale, combustibile fossile a minori emissioni, rappresenta la principale fonte energetica utilizzata, mentre i consumi diretti da fonti rinnovabili, costituiti da biogas, risultano in diminuzione rispetto al 2024.

Gli indicatori di intensità energetica sui quantitativi lavorati mostrano nel 2025 un miglioramento rispetto all'anno precedente: l'indice relativo alla sola energia primaria diretta non rinnovabile scende a 0,97 GJ/t, mentre quello riferito al totale dell'energia primaria diretta, rinnovabile e non, scende a 1,02 GJ/t.

Tabella 9 | **Consumo di energia primaria diretta (combustibili) (Specialty Chemicals + High Performance Polymers)**

		2023	2024	**2025**
GJ	**Totale energia primaria diretta**	**600.831**	**707.835**	**638.984**
GJ	**Sub totale energia primaria diretta da fonti non rinnovabili**	**572.462**	**667.721**	**607.588**
GJ	da gas naturale - non rinnovabile*	568.473	663.805	604.172
GJ	da gasolio - non rinnovabile	506	600	414
GJ	da GPL - non rinnovabile	3.483	3.316	3.002
GJ	da olio combustibile - non rinnovabile	0	0	0
GJ	**Sub totale energia primaria diretta da fonti rinnovabili**	**28.369**	**40.114**	**31.396**
GJ	da bio gas - rinnovabile	28.369	40.114	31.396

Tabella 10 | **Indice 302-1 - Consumo di energia primaria diretta in relazione ai quantitativi lavorati (Specialty Chemicals + High Performance Polymers)**

		2023	**2024**	**2025**
GJ/t	Riferito alla sola energia non rinnovabile	1,02	1,03	**0,97**
GJ/t	Riferito al totale (energia rinnovabile + non rinnovabile)	1,07	1,09	**1,02**

Per quanto riguarda i consumi indiretti (energia trasformata, pari al 76,3% dei consumi di Gruppo), l'utilizzo di energia elettrica rimane sostanzialmente stabile nel 2025. Tra gli aspetti positivi emerge il progressivo e sostanziale incremento della quota di elettricità da fonti rinnovabili, che passa dal 39% del 2023 al 52,2% del 2025. Interessante è anche il dato relativo all'energia a zero emissioni (rinnovabile + nucleare) che passa dal 40% del 2023 al 52,4% del 2025.

Tabella 11 | **Consumo di energia "trasformata" suddiviso per fonte energetica primaria (indiretta) (Specialty Chemicals + High Performance Polymers)**

		2023	2024	**2025**
GJ	**Totale energia trasformata (indiretta)**	**1.825.271**	**2.499.185**	**2.126.204**
GJ	**Sub totale consumo di energia elettrica**	**615.633**	**649.477**	**661.247**
GJ	consumo energia elettrica da fonti rinnovabili	237.322	332.062	345.450**
	di cui autoprodotta da fotovoltaico*	896	5.894	6.178
%	**Elettricità da fonti rinnovabili su totale energia elettrica consumata**	**38,5%**	**51,1%**	**52,2%****
%	**Elettricità da fonti a zero emissioni su totale energia elettrica consumata (rinnovabile + nucleare)**	39,6%	51,2%	52,4%
GJ	Consumo di energia elettrica da fonti non rinnovabili	**378.311**	**317.415**	**315.797**
GJ	da gas naturale - non rinnovabile	272.780	219.437	241.672
GJ	da carbone - non rinnovabile	92.663	91.965	66.497
GJ	da olio combustibile - non rinnovabile	804	674	899
GJ	da altre fonti fossili - non rinnovabile	5.856	4.716	5.766
GJ	da nucleare	6.207	624	964
GJ	**Sub totale consumo di vapore**	**1.209.638**	**1.849.708**	**1.464.957**
GJ	da gas naturale - non rinnovabili	//	//	1.016.421
GJ	da carbone - non rinnovabili**	//	//	448.536
GJ/t	*Indice - consumo di energia trasformata in relazione ai quantitativi lavorati (valore riferito all'energia elettrica)*	**1,10**	**1,00**	**1,06**
GJ/t	*Indice - totale energia trasformata in relazione ai quantitativi lavorati*	**3,26**	**3,84**	**3,41**

** L'energia da fonte rinnovabile è autoprodotta da 2 siti di RadiciGroup.*

***Applicando i mix residuali (la composizione delle fonti di energia elettrica che rimane dopo aver sottratto tutte le quote di energia già "tracciate" o rivendicate tramite strumenti come le Garanzie di Origine (GO) o altri certificati) al calcolo della quota di energia elettrica rinnovabile, in luogo della metodologia adottata negli anni precedenti, il valore risulta pari al 38,1%.*

**** Vapore Radici Chimica Deutschland o composto da 95% carbone e 5% gas naturale.*

Pur permanendo una importante dipendenza dalle fonti fossili, in particolare per il consumo di vapore industriale legato ai maggiori volumi prodotti nell'area chimica, il progressivo miglioramento del mix elettrico insieme ad una intensità energetica stabile evidenziano un percorso concreto di efficientamento e di decarbonizzazione.
Highlight: nel plant di Radici Plastics Suzhou, per scelta aziendale, sono stati interamente eliminati i combustibili fossili: tutte le attività produttive sono state elettrificate, portando le emissioni dirette a un livello virtualmente nullo. Inoltre, l'impianto ha raggiunto il 69% di energia elettrica rinnovabile, tutta autoprodotta o proveniente da fonti certificate.

Tabella 12 | **Consumo di energia primaria (diretta + indiretta) non rinnovabile (Specialty Chemicals + High Performance Polymers)**

		2023	2024	**2025**
GJ	**Totale energia primaria da fonte fossile**	**2.906.023**	**3.146.123**	**3.144.672**
GJ	Sub totale consumo di primaria indiretta da fonte fossile	2.305.192	2.438.288	2.505.688
GJ	**Totale energia primaria indiretta non rinnovabile - elettricità**	**685.419**	**588.579**	**560.762**
GJ	**Totale energia primaria indiretta non rinnovabile - vapore**	**1.619.773**	**1.849.708**	**1.944.927**
GJ	Sub totale consumo di combustibili da fonte fossile	600.831	707.835	638.984

Tabella 13 | **Indice - Consumo di energia primaria (diretta + indiretta) non rinnovabile (Specialty Chemicals + High Performance Polymers)**

		2023	2024	**2025**
GJ/t	**Totale energia primaria da fonte fossile in relazione ai quantitativi lavorati**	**5,18**	**4,83**	**4,99**
GJ/t	Energia primaria indiretta da fonte fossile in relazione ai quantitativi lavorati	4,11	3,74	4,02
GJ/t	Energia primaria indiretta non rinnovabile – elettricità in relazione ai quantitativi lavorati	1,22	0,90	0,90
GJ/t	Energia primaria indiretta non rinnovabile – vapore in relazione ai quantitativi lavorati	2,89	2,84	3,12
GJ/t	Energia primaria diretta (combustibili) da fonte fossile in relazione ai quantitativi lavorati	1,07	1,09	0,97

Perimetro complessivo del Gruppo (Perimetro Legacy)

Nel perimetro complessivo del Gruppo, il consumo di energia primaria diretta, prevalentemente di origine fossile, si attesta nel 2025 a circa 1,29 milioni di GJ. Per quanto riguarda l'energia trasformata, la quota di elettricità da fonti rinnovabili rimane stabile rispetto al 2024 ed intorno al 63%, supportata anche dall'energia autoprodotta. L'indice energetico complessivo in rapporto ai quantitativi lavorati cresce lievemente nel 2025, attestandosi a 5,14 GJ/t. principalmente in ragione di alcune discontinuità produttive registrate, che limitano le efficienze di impianto.

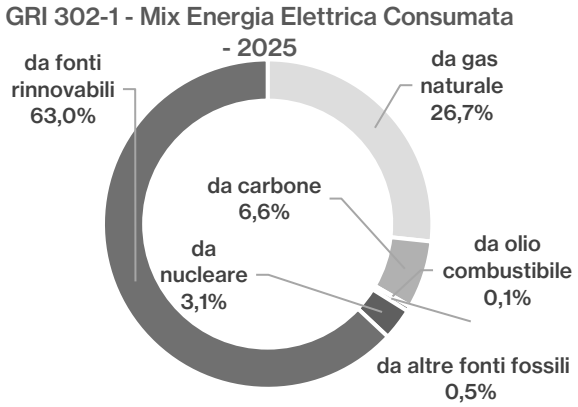


Tabella 14 | **Consumo di energia primaria diretta (combustibili)**

		2023	2024	**2025**
GJ	**Totale energia primaria diretta**	**1.292.621**	**1.410.060**	**1.285.325**
GJ	Sub totale energia primaria diretta da fonti non rinnovabili	1.264.251	1.369.946	1.253.929
GJ	Sub totale energia primaria diretta da fonti rinnovabili	28.369	40.114	31.396

Tabella 15 | **Indice 302-1 - Consumo di energia primaria diretta in relazione ai quantitativi lavorati**

		2023	2024	**2025**
GJ/t	Riferito alla sola energia non rinnovabile	1,82	1,73	**1,67**
GJ/t	Riferito al totale (energia rinnovabile + non rinnovabile)	1,86	1,78	**1,71**

Tabella 16 | **Consumo di energia "trasformata" suddiviso per fonte energetica primaria (indiretta)**

		2023	2024	**2025**
GJ	**Totale energia trasformata (indiretta)**	**2.589.157**	**2.740.838**	**2.787.090**
GJ	Sub totale consumo di energia elettrica	1.379.519	1.349.264,18	1.322.133
GJ	consumo energia elettrica da fonti rinnovabili	814.267	856.606,18	833.117
%	Elettricità da fonti rinnovabili su totale energia elettrica consumata	**59,0%**	**63,5%**	**63,0%**

%	Elettricità da fonti a zero emissioni su totale energia elettrica consumata (rinnovabile + nucleare)	62,4%	65,8%	66,1%
GJ	Consumo di energia elettrica da fonti non rinnovabili	565.252	492.658	489.016
GJ	Sub totale consumo di vapore	1.209.638	1.391.574	1.464.957
GJ/t	**Indice - consumo di energia trasformata in relazione ai quantitativi lavorati (valore riferito all'energia elettrica)**	**1,99**	**1,70**	**1,76**
GJ/t	**Indice - totale energia trasformata in relazione ai quantitativi lavorati**	**3,73**	**3,46**	**3,72**

** L'energia da fonte rinnovabile è autoprodotta da 4 siti di RadiciGroup.*

*** Vapore Radici Chimica Deutschland composto da 95% carbone e 5% gas naturale*

Elenco delle aziende e stabilimenti interamente alimentati ad energia rinnovabile 2025

High Performance Polymers

- Radici Novacips- Buronzo - Italia
- Radici Novacips - Villa d'Ogna - Italia
- Radici Novacips - Chignolo d'Isola - Italia
- Radici Partecipazioni - Gandino – Italia (da aprile 2026 Radici Novacips Gandino)
- Radici Plastics - Germania
- Radici Plastics – Brasile
- Radici Plastics – USA

Advanced Textile Solutions

- Radici Yarn - Ardesio – Italia
- Radici Yarn - Polimerizzazione - Villa d'Ogna - Italia*
- Tessiture Pietro Radici - Gandino - Italia
- Noyfil - Chignolo d'Isola - Italia
- RadiciFil - Casnigo - Italia

** Radici Yarn Villa d'Ogna acquista il 100% di energia rinnovabile con la quale alimenta il proprio processo di polimerizzazione, la restante parte di acquistata viene utilizzata per alimentare gli altri reparti, integrata con l'energia autoprodotta sia da idroelettrico che da trigenerazione ad alta efficienza (con la quale produce anche vapore e frigorie).*

Energy scouts: una risorsa per l'efficientamento energetico

Da alcuni anni Radici Chimica Deutschland partecipa al programma Energy Scouts promosso dalla Camera di Commercio e Industria (IHK), con l'obiettivo di sviluppare competenze interne su efficienza energetica e protezione del clima. L'iniziativa coinvolge apprendisti tecnici e industriali in attività di analisi dei consumi, identificazione di inefficienze e sviluppo di progetti di miglioramento nei processi produttivi.

Dal 2023 al 2025 sono stati numerosi i progetti intrapresi per l'efficientamento energetico. Ad esempio, nel 2023, sono state rilevate le dispersioni termiche nell'impianto di acido adipico mediante termografia, implementando interventi di isolamento su linee di prodotto, acqua calda e vapore, con un risparmio di 55,70 MWh di energia termica. Nel 2024 si è valutata l'installazione di termostati di riscaldamento controllati da sensori e timer, identificando un potenziale di riduzione dei consumi. Questa misura è stata implementata nel 2025, anno nel quale si sono elaborati anche i primi studi di fattibilità per una misurazione più puntuale dei livelli di alcuni serbatoi che contengono intermedi per la produzione e distillazione del Ka-Oil attraverso l'utilizzo di radar in sostituzione dell'aria compressa o dell'azoto normalmente utilizzati.

Il programma Energy Scouts contribuisce al miglioramento continuo delle prestazioni energetiche, alla riduzione delle emissioni e allo sviluppo di competenze interne, rafforzando il coinvolgimento dei dipendenti nei temi di sostenibilità e innovazione operativa.

Emissioni

Informativa 305-1, 305-2, 305-4, 305-7

Porsi obiettivi concreti di sostenibilità attraverso la misurazione e l'abbattimento delle emissioni dirette e indirette di gas a effetto serra: è questo l'approccio che da sempre guida le attività di RadiciGroup. Ai fini di una migliore comprensione degli indicatori riportati a seguire, è utile riprendere qui brevemente la classificazione delle emissioni:

- **Emissioni di Scopo 1:** derivate dalle attività aziendali, sono relative **a fonti direttamente controllate da un'organizzazione** (ad es. sistemi di combustione di combustibili fossili).
- **Emissioni di Scopo 2**: legate ai **consumi di energia acquistata dall'organizzazione** (ad es. elettricità, calore, vapore).
- **Emissioni di Scopo 3: legate alla catena del valore** dell'organizzazione, ma relative a **fonti non controllate dall'organizzazione stessa** (ad es. beni e servizi acquistati, trasporti a monte dell'organizzazione, viaggi di lavoro dei Dipendenti ecc.).

Focus Specialty Chemicals + High Performance Polymers

Le emissioni complessive di gas a effetto serra mostrano un andamento in crescita nel biennio 2024-2025, oltrepassando le 266 mila tCO_2eq nel 2025 (pari all'86% delle emissioni totali del Gruppo). L'incremento è determinato sia dalla crescita delle **emissioni dirette** (Scopo 1) sia da un lieve aumento delle emissioni indirette (Scopo 2).

All'interno di queste ultime, le **emissioni indirette** da energia elettrica continuano tuttavia a ridursi nel triennio, passando da circa 54 mila tCO_2eq nel 2023 a meno di 44 mila tCO_2eq nel 2025, riflettendo il progressivo miglioramento del mix elettrico. Al contrario, le emissioni indirette associate al consumo di vapore aumentano, confermandosi la principale componente dello Scopo 2.

Il confronto tra le emissioni indirette calcolate secondo l'approccio local-based (fattore medio di emissione della rete elettrica dei Paesi in cui il operano SC e HPP) e quelle determinate secondo il metodo market-based (emissioni legate all'effettivo mix acquistato) evidenzia i vantaggi ambientali derivanti dall'approvvigionamento di energia elettrica rinnovabile rispetto ai benchmark nazionali, consentendo un "risparmio" in termini di CO2 pari a 7.640 tCO_2eq (-14,8%, e rispetto al 2023). Infine, l'intensità emissiva in rapporto ai quantitativi lavorati evidenzia un peggioramento nel 2025, attestandosi a 0,427 tCO_2eq/t rispetto a 0,393 tCO_2eq/t del 2024.

Tabella 17 | **Totale emissioni dirette e indirette di gas ad effetto serra* (Specialty Chemicals + High Performance Polymers)**

		2023	2024	2025
tCO_2eq	**Totale emissioni (dirette + indirette)**	**240.961**	**255.879**	**266.685**
tCO_2eq	Emissioni dirette (GRI 305-1) * - scopo 1	82.698	87.233	96.898
tCO_2eq	Emissioni indirette (GRI 305-2) - scopo 2	158.263	168.645	169.788
tCO_2eq	Emissioni indirette da energia elettrica	54.013	47.708	43.888**
tCO_2eq	Emissioni indirette da vapore	104.250	120.937	125.899

** I valori riportati comprendono la CO_2 derivante dalla combustione e l'N_2O derivante dalla produzione di acido adipico e nitrico. Dal Report 2025, per maggiore completezza di informazione, nel quantitativo relativo alle emissioni dirette sono incluse anche le perdite di F-Gas, i gas fluorurati ad effetto serra, utilizzati nel Gruppo per il raffreddamento degli impianti.*

***Applicando i mix residuali al calcolo della quota di energia elettrica rinnovabile e conseguentemente alle emissioni di scopo 2, il valore risulta pari al 61.423 tCO2eq.*

Tabella 18 | **Emissioni dirette e indirette di gas ad effetto serra in relazione alla quantità lavorata (Specialty Chemicals + High Performance Polymers)**

	2023	2024	2025
tCO_2eq/t	0,430	0,393	**0,427**

Tabella 19 | **Benchmark emissioni indirette da energia elettrica tra mix nazionali standard e mix RadiciGroup (Specialty Chemicals + High Performance Polymers)**

		2023	2024	**2025**
tCO_2eq	Emissioni indirette da energia elettrica mix nazionali standard* **Local Based**	58.168	55.118	51.528
tCO_2eq	Emissioni indirette da energia elettrica mix RadiciGroup [Tabella precedente] **Market Based**	54.013	47.708	43.888
tCO_2eq	Differenza	4.155	7.410	7.640
%	**Differenza percentuale**	**7,1%**	**13,4%**	**14,8%**

** Il mix nazionale standard è calcolato sulla base dei dati annuali di www.iea.org (world balance) relativi ai mix energetici degli stati dove sono presenti i nei siti produttivi RadiciGroup.*

Perimetro complessivo del Gruppo (Perimetro Legacy)

Nel perimetro complessivo del Gruppo le emissioni totali crescono e oltrepassano le 310.000 tCO_2eq nel 2025, in aumento rispetto al 2023. Tale andamento è riconducibile principalmente alle emissioni dirette (Scopo 1), che passano da circa 120 mila tCO_2eq nel 2023 a circa 134.000 tCO_2eq nel 2025. Le **emissioni indirette** (Scopo 2) rimangono invece sostanzialmente stabili. All'interno di questa categoria continua a ridursi il contributo delle **emissioni indirette** da energia elettrica, che nel 2025 si attestano a circa 51 mila tCO_2eq. Inoltre, queste ultime risultano inferiori di circa 35,6 mila tCO_2eq rispetto allo scenario Local Based, confermando anche in questo caso il beneficio derivante da un mix energetico meno dipendente dalle fonti fossili rispetto ai benchmark nazionali (-41,2%).

Tabella 20 | **Totale emissioni dirette e indirette di gas ad effetto serra***

		2023	2024	**2025**
tCO_2eq	**Totale emissioni (dirette + indirette)**	**288.672**	**305.875**	**310.769**
tCO_2eq	**Emissioni dirette (GRI 305-1) ***	**120.487**	**128.586**	**134.084**
tCO_2eq	**Emissioni indirette (GRI 305-2)**	**168.185**	**177.289**	**176.685**
tCO_2eq	Emissioni indirette da energia elettrica	63.934	56.352	50.785
tCO_2eq	Emissioni indirette da vapore	104.251	120.937	125.899

** I valori riportati comprendono la CO_2 derivante dalla combustione e l'N_2O derivante dalla produzione di acido adipico e nitrico. Nel Report 2024, per maggiore completezza di informazione, nel quantitativo relativo alle emissioni dirette sono incluse anche le perdite di F-Gas, i gas fluorurati ad effetto serra, utilizzati nel Gruppo per il raffreddamento degli impianti.*

Tabella 21 | **Emissioni dirette e indirette di gas ad effetto serra in relazione alla quantità lavorata**

	2023	2024	**2025**
tCO_2eq/t	0,416	0,386	**0,414**

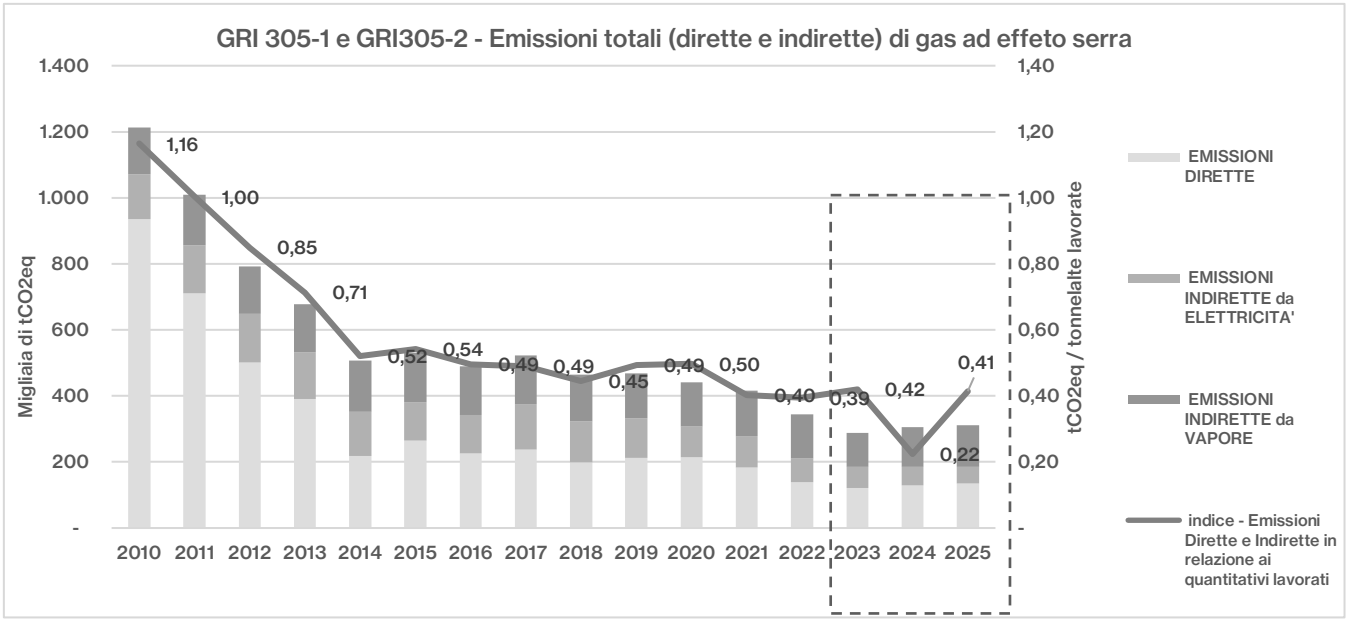
Tabella 22 | **Benchmark emissioni indirette da energia elettrica tra mix nazionali standard e mix RadiciGroup**

		2023	2024	**2025**
tCO_2eq	Emissioni indirette da energia elettrica mix nazionali standard* (Local Based)	113.763	90.458	86.380
tCO_2eq	Emissioni indirette da energia elettrica mix RadiciGroup [Tabella precedente] Market Based	63.934	56.352	50.785
tCO_2eq	Differenza	49.829	34.090	35.595
%	**Differenza percentuale**	**43,8%**	**37,7 %**	**41,2%**

** Il mix nazionale standard è calcolato sulla base dei dati annuali di www.iea.org (world balance) relativi ai mix energetici degli stati dove sono presenti i nei siti produttivi RadiciGroup.*

Informativa 305-3

Per quanto riguarda le **emissioni di Scopo 3,** sono state **calcolate in conformità con le linee guida del GHG Protocol**. Sono state incluse nell'inventario emissivo tutte le categorie, con l'eccezione di "Lavorazione dei prodotti venduti" e "Utilizzo dei prodotti venduti", in quanto la varietà delle lavorazioni cui i semilavorati sono sottoposti, e l'ampio range di applicazioni finali cui sono destinati, non consente di tracciare con ragionevole accuratezza — e dunque in modo significativo — le emissioni associate a queste categorie. La categoria "Franchising" è stata invece esclusa per inapplicabilità.
La **metrica utilizzata** è quella delle **tonnellate di CO_2 equivalente**.



Focus Specialty Chemicals + High Performance Polymers
Per quanto riguarda queste aree, il calcolo si è basato, ove possibile, su **dati primari.** In particolare, per la **categoria 1 (Beni e servizi acquistati)** è stato possibile avvalersi, per il **71% in volume delle materie prime** acquistate, di **dati primari** sul Global Warming Potential (GWP) dei materiali, provenienti da Product Carbon Footprint, Life Cycle Assessment o Environmental Product Declarations dei Fornitori, fatto che garantisce alla misurazione un **ottimo grado di precisione**.
I risultati mostrano una forte concentrazione nella categoria **beni e servizi acquistati, che rappresenta oltre l'87% del totale**. Questo dato conferma come la catena di fornitura costituisca il principale fattore dell'impronta carbonica, rendendo strategiche azioni di **coinvolgimento e qualificazione dei Fornitori in ottica ESG.**
Contributi secondari, ma rilevanti, derivano dal **fine vita dei prodotti venduti (5,78%)** e dal **trasporto e distribuzione a monte (3,12%)**, ambiti su cui esistono margini di miglioramento attraverso soluzioni di economia circolare, riduzione degli impatti lungo il ciclo di vita del prodotto e ottimizzazione delle soluzioni di logistica.

Tabella 23 | **Altre emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette - Scopo 3 - anno 2025 (Specialty Chemicals + High Performance Polymers)**

Categoria	Nome	Status	Emissioni 2025 [tCO2eq]	Quota sul totale [%]
1	Beni e servizi acquistati	INCLUSO	**1.109.692**	**87,4%**
2	Beni capitali	INCLUSO	**5.218**	**0,41%**
3	Attività legate a carburante ed energia	INCLUSO	**33.713**	**2,65%**
4	Trasporto e distribuzione a monte	INCLUSO	**38.872**	**3,06%**
5	Rifiuti	INCLUSO	**4.359**	**0,34%**
6	Viaggi di lavoro	INCLUSO	**574**	**0,05%**
7	Commuting del personale	INCLUSO	**1.537**	**0,12%**
8	Asset in leasing a monte	INCLUSO	**212**	**0,02%**
9	Trasporto e distribuzione a valle	INCLUSO	**3.305**	**0,26%**
10	Lavorazione dei prodotti venduti	ESCLUSO	**==**	**==**
11	Utilizzo dei prodotti venduti	ESCLUSO	**==**	**==**
12	Fine vita dei prodotti venduti	INCLUSO	**71.932**	**5,66%**
13	Concessione di asset in leasing	INCLUSO	**57**	**0,005%**
14	Franchising	ESCLUSO	**==**	**==**
15	Investimenti	INCLUSO	**65**	**0,01%**
Totale			**1.269.536**	**100%**

Perimetro complessivo del Gruppo (Perimetro Legacy)

Anche per quanto riguarda l'**intero perimetro di RadiciGroup**, il calcolo si è basato, ove possibile, su **dati primari,** al fine di garantire una sempre maggiore accuratezza della rendicontazione. In particolare, per la **Categoria 1** (Beni e servizi acquistati) è stato possibile utilizzare **dati primari per il 67% in volume delle materie prime acquistate** (rispetto al 46% del 2024), contribuendo in modo significativo a migliorare il livello di precisione della misurazione. Questo risultato è stato reso possibile grazie a un importante lavoro di collaborazione con i Fornitori, in particolare quelli di materie prime strategiche, per la raccolta e la condivisione di informazioni sempre più puntuali.
Anche in questo caso rimane predominante il **contributo della supply chain, che incide, attraverso la Categoria 1, per oltre l'86% sul totale,** confermandosi la principale area di impatto in continuità con il 2024.

Tabella 24 | **Altre emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette - Scopo 3 - anno 2025**

Categoria	Nome	Status	Emissioni 2024 [tCO2eq]	Quota sul totale [%]	Emissioni 2025 [tCO2eq]	Quota sul totale [%]
1	Beni e servizi acquistati	INCLUSO	1.479.143	85,86%	**1.383.725**	**86,44%**
2	Beni capitali	INCLUSO	17.447	1,01%	**7.155**	**0,45%**
3	Attività legate a carburante ed energia	INCLUSO	46.455	2,70%	**46.308**	**2,89%**
4	Trasporto e distribuzione a monte	INCLUSO	65.897	3,82%	**50.442**	**3,15%**
5	Rifiuti	INCLUSO	6.393	0,37%	**6.614**	**0,41%**
6	Viaggi di lavoro	INCLUSO	1.145	0,07%	**680**	**0,04%**
7	Commuting del personale	INCLUSO	2.846	0,17%	**2.869**	**0,18%**
8	Asset in leasing a monte	INCLUSO	306	0,02%	**213**	**0,01%**
9	Trasporto e distribuzione a valle	INCLUSO	3.924	0,23%	**3.870**	**0,24%**
10	Lavorazione dei prodotti venduti	ESCLUSO	==	==	**==**	**==**
11	Utilizzo dei prodotti venduti	ESCLUSO	==	==	**==**	**==**
12	Fine vita dei prodotti venduti	INCLUSO	98.251	5,70%	**97.284**	**6,08%**
13	Concessione di asset in leasing	INCLUSO	278	0,02%	**236**	**0,01%**

14	Franchising	ESCLUSO	==	==	**==**	**==**
15	Investimenti	INCLUSO	724	0,04%	**1.432**	**0,09%**
Totale			1.722.809	100%	**1.600.828**	100%

Acqua

Informativa 303-1

Nell'Agenda 2030 l'acqua è per definizione un diritto ed un fattore determinante per lo sviluppo economico, sociale ed ambientale. Le Nazioni Unite hanno istituito uno specifico obiettivo di sviluppo sostenibile, il numero 6 (Clean Water and Sanitation), per garantire nel futuro la disponibilità e la gestione sostenibile dell'acqua.
Molti siti produttivi del Gruppo hanno sviluppato e mantengono aggiornato un Sistema di Gestione Ambientale conforme allo standard ISO 14001, focalizzato sulla prevenzione dei rischi di natura ambientale, compresi quelli legati alla gestione delle risorse idriche, attraverso una costante analisi degli stessi. Mentre i prodotti del Gruppo non contengono acqua, se non in minima percentuale, i processi produttivi dipendono fortemente da essa: i consumi idrici del Gruppo sono prevalentemente correlati al raffreddamento degli impianti.

Focus Specialty Chemicals + High Performance Polymers

Nel triennio 2023-2025 i prelievi idrici dell'area Specialty Chemicals + High Performance Polymers mostrano un incremento rispetto al 2023, raggiungendo nel 2025 71,3 milioni di m³ (pari al 94,7% dei consumi di Gruppo). Il dato è in crescita del 2,5% rispetto al 2024 e conferma che le acque di terza parte continuano a rappresentare la principale fonte di risorse idriche. Nel 2025 aumenta l'intensità idrica delle attività produttive, con un indice pari a 0,114 m³/t rispetto a 0,107 m³/t del 2024 e 0,111 m³/t del 2023. Parallelamente, la quota di acqua recuperata e riutilizzata si attesta al 26,1%, in lieve miglioramento rispetto al 2024, pur rimanendo inferiore ai livelli del 2023. Complessivamente, l'acqua da acquedotto potenzialmente sottratta al consumo umano rimane su livelli molto bassi, attestandosi intorno allo 0,095% dei quantitativi idrici complessivi.
Highlight: Nei plant di Radici Plastics Suzhou, Radici Plastics Mexico, Radici Plastics Ltda (Brasile) e Radici Plastics India sono attivi sistemi idrici a ricircolo chiuso che consentono l'azzeramento dei reflui industriali. In Radici Chimica Deutschland l'acqua di processo fornita dal parco industriale viene gestita tramite un circuito ad anello e riutilizzata fino a 60 volte. In tutti questi casi si tratta di scelte aziendali coerenti con la certificazione ISO 14001 e la strategia di risparmio, soprattutto nei Territori a medio o alto stress idrico.

Tabella 25| **Risorse idriche per fonte* (Specialty Chemicals + High Performance Polymers)**

		2023	2024	**2025**
Migliaia di m³	**Totale**	**61.985**	**69.498**	**71.258**
Migliaia di m³	**Totale acque di superficie**	**29.420**	**26.155**	**30.479**
Migliaia di m³	*da fiume/canale*	*29.420*	*26.154*	*30.478*
Migliaia di m³	*da sorgente*	*0*	*0,81*	*1,36*
Migliaia di m³	**Totale acque dal sottosuolo**	**4.833**	**4.683**	**5.010**
Migliaia di m³	*da pozzo*	*4.833*	*4.683*	*5.010*
Migliaia di m³	**Totale acque da terza parte**	**27.732**	**38.659**	**35.769**
Migliaia di m³	*da acquedotto*	*87*	*69*	*68*
Migliaia di m³	*da privato*	*27.645*	*38.590*	*35.701*

** Per i siti nei quali la quantità di acque scaricate non viene misurata, il valore viene generalmente assunto come pari all'acqua prelevata. Si procede analogamente nei casi in cui solo l'acqua scaricata viene misurata. In questo caso l'acqua prelevata viene generalmente considerata pari all'acqua scaricata.*

Il Gruppo per le proprie attività utilizza "fresh water" ossia con ≤ 1.000 mg/l di solidi disciolti totali.

Tabella 26 | **Indice - Uso di risorse idriche in relazione ai quantitativi lavorati (Specialty Chemicals + High Performance Polymers)**

	2023	2024	**2025**
Migliaia di m³/t	0,111	0,107	**0,114**

Tabella 27 | **Acqua risparmiata e riutilizzata (Specialty Chemicals + High Performance Polymers)**

		2023	2024	**2025**
Risparmio acqua				
Migliaia di m³	Acqua prelevata	61.985	69.498	71.258
Migliaia di m³	Acqua recuperata	22.975	15.134	19.805
%	Acqua risparmiata	37,1%	21,8%	27,8%
n	Rapporto di risparmio	1,4	1,2	1,3
Risparmio acqua senza Radici Chimica Deutschland				
Migliaia di m³	Acqua prelevata	34.336	30.904	35.554
Migliaia di m³	Acqua recuperata	22.975	15.134	19.805
%	Acqua risparmiata	66,9%	49,0%	55,7%
n	Rapporto di risparmio	1,7	1,5	1,6

Informativa 303-4

Tabella 28 | **Scarichi idrici per destinazione* (Specialty Chemicals + High Performance Polymers)**

		2023	2024	**2025**
Migliaia di m³	**Totale**	**61.971**	**69.476**	**71.226**
Migliaia di m³	In corso d'acqua superficiale	34.411	31.065	35.682
Migliaia di m³	A soggetti terzi	27.560	38.411	35.544
Migliaia di m³	*in rete fognaria*	*100*	*76*	*71*
Migliaia di m³	*in canale industriale finalizzato al riutilizzo*	*27.460*	*38.334*	*35.472*

** Per i siti nei quali la quantità di acque scaricate non viene misurata, il valore viene generalmente assunto come pari all'acqua prelevata. Si procede analogamente nei casi in cui solo l'acqua scaricata viene misurata. In questo caso l'acqua prelevata viene generalmente considerata pari all'acqua scaricata.*

Tabella 29 | **Scarichi idrici per tipologia (Specialty Chemicals + High Performance Polymers)**

		2023	**2024**	**2025**
Migliaia di m³	**Totale**	**61.971**	**69.476**	**71.226**
Migliaia di m³	Acqua restituita a terzi in canale industriale finalizzato al riutilizzo	*27.460*	*38.334*	***35.472***
Migliaia di m³	Sub totale scarichi idrici	34.511	31.142	**35.754**
Migliaia di m³	*di cui acqua scaricata direttamente*	*33.238*	*29.777*	*34.447*
Migliaia di m³	*di cui acqua dopo trattamento*	*1.273*	*1.365*	*1.307*

Tabella 30 | **Indice – Scarichi idrici in relazione ai quantitativi lavorati (Specialty Chemicals + High Performance Polymers)**

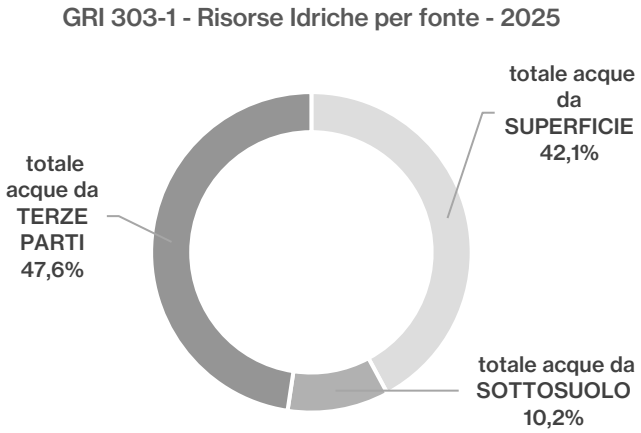
	2023	2024	2025
Migliaia di m³/t	0,062	0,048	0,057

Informativa 303-5

Tabella 31 | **Acqua consumata (delta tra acqua in entrata - uscita) (Specialty Chemicals + High Performance Polymers)**

		2023	2024	2025
Migliaia di m³	Consumo di acqua	41	44	**48**
%	Percentuale	0,07%	0,07%	0,07%

Perimetro complessivo del Gruppo (Perimetro Legacy)





Considerando il perimetro complessivo del Gruppo, nel 2025 i prelievi idrici sono pari a 75,2 milioni di m³, con un'intensità idrica di 0,100 m³/t, in lieve crescita rispetto agli anni precedenti. Il tasso di acqua recuperata e riutilizzata si attesta al 49%, in riduzione rispetto agli anni precedenti, anche per effetto del fermo dell'impianto Radici Fibras in Brasile. Il consumo netto di acqua, rappresentato dalla differenza tra acqua in ingresso ed in uscita, rimane contenuto e stabile all'1,07% dei volumi complessivi.

Tabella 32 | **Risorse idriche per fonte***

		2023	2024	2025
Migliaia di m³	**Totale**	**65.708**	**73.907**	**75.197**
Migliaia di m³	Totale acque di superficie	30.488	27.515	31.683
Migliaia di m³	Totale acque dal sottosuolo	7.452	7.697	7.707
Migliaia di m³	Totale acque da terza parte	27.767	38.695	35.808

** Per i siti nei quali la quantità di acque scaricate non viene misurata, il valore viene generalmente assunto come pari all'acqua prelevata. Si procede analogamente nei casi in cui solo l'acqua scaricata viene misurata. In questo caso l'acqua prelevata viene generalmente considerata pari all'acqua scaricata.*

Il Gruppo per le proprie attività utilizza "fresh water" ossia con ≤ 1.000 mg/l di solidi disciolti totali.

Tabella 33 | **Indice - Uso di risorse idriche in relazione ai quantitativi lavorati**

	2023	2024	2025
Migliaia di m³/t	0,095	0,093	**0,100**

Informativa 303-4

Tabella 34 | **Scarichi idrici per destinazione***

		2023	2024	2025
Migliaia di m³	**Totale**	65.454	73.134	**74.410**
Migliaia di m³	In corso d'acqua superficiale	37.724	34.553	**38.703**
Migliaia di m³	A soggetti terzi	27.730	38.581	**35.707**
Migliaia di m³	*in rete fognaria*	*270*	*247*	***235***
Migliaia di m³	*in canale industriale finalizzato al riutilizzo*	*27.460*	***38.334***	***35.472***

** Per i siti nei quali la quantità di acque scaricate non viene misurata, il valore viene generalmente assunto come pari all'acqua prelevata. Si procede analogamente nei casi in cui solo l'acqua scaricata viene misurata. In questo caso l'acqua prelevata viene generalmente considerata pari all'acqua scaricata.*

Tabella 35| **Scarichi idrici per tipologia**

		2023	2024	2025
Migliaia di m³	**Totale**	**65.454**	**73.134**	**74.410**
Migliaia di m³	Acqua restituita a terzi in canale industriale finalizzato al riutilizzo	*27.460*	*38.334*	***35.472***
Migliaia di m³	Sub totale scarichi idrici	37.994	34.800	38.937
Migliaia di m³	*di cui acqua scaricata direttamente*	*36.351*	*33.067*	*37.218*
Migliaia di m³	*di cui acqua dopo trattamento*	*1.643*	*1.733*	*1.719*

Tabella 36 | **Indice - Scarico idrico in relazione ai quantitativi lavorati**

	2023	2024	2025
Migliaia di m³/t	0,055	0,044	0,052

Informativa 303-5

Tabella 37 | **Acqua consumata (delta tra acqua in entrata - uscita)**

		2023	2024	2025
Migliaia di m³	Consumo di acqua	254	794	804
%	Percentuale	0,39%	1,07%	1,07%

S come Social

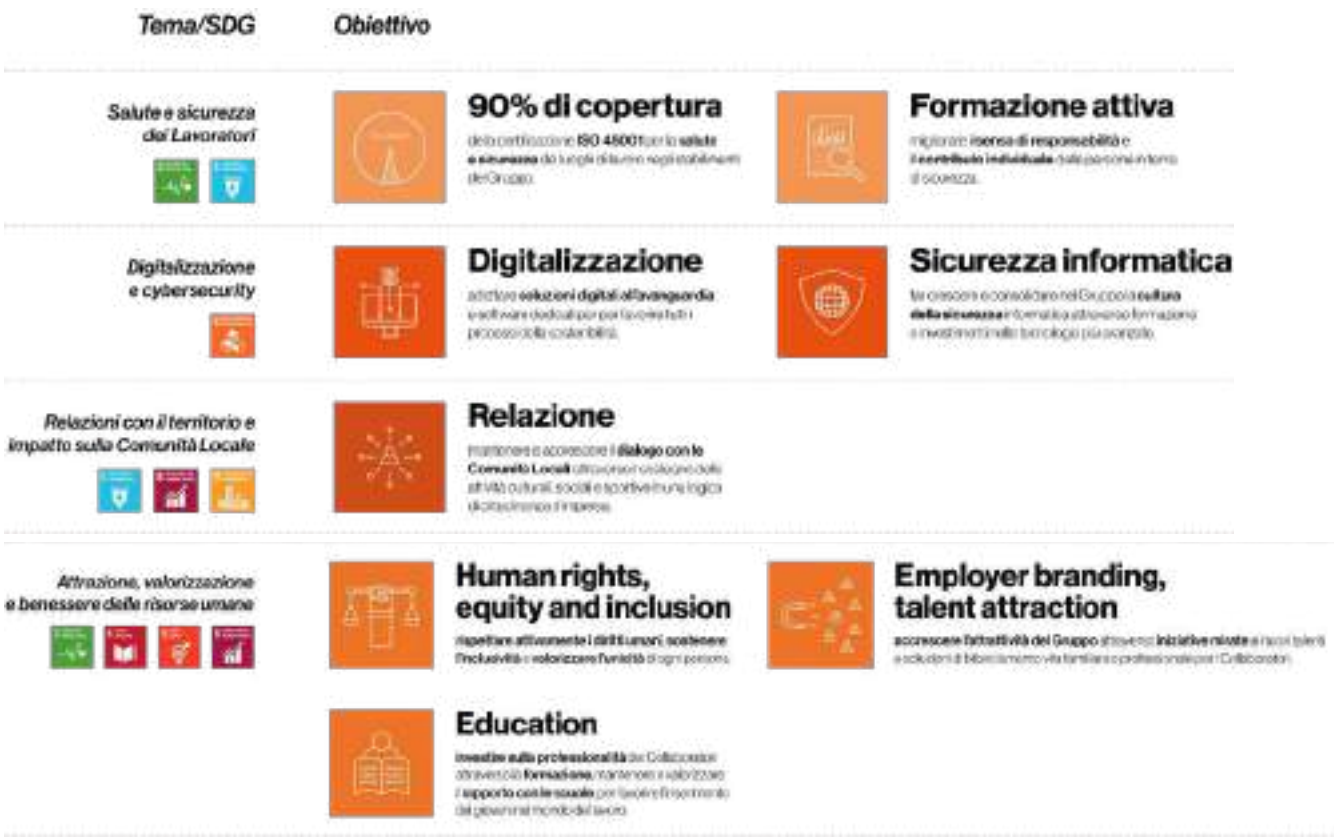


TEMI MATERIALI

- Diritti Umani dei Lavoratori e delle Lavoratrici
- Attrazione e Valorizzazione delle Risorse
- Salute e Sicurezza dei Lavoratori e delle Lavoratrici
- Relazioni con il Territorio e impatto sulla Comunità Locale
- Ricerca e Innovazione Sostenibile
- Impatti ambientali di prodotto

OBIETTIVI AL 2030 - DAL PIANO DI SOSTENIBILITÀ "FROM EARTH TO EARTH"

From People to People - Obiettivi area Social – in fase di aggiornamento
RadiciGroup si prende **cura delle persone** all'interno e all'esterno della sua organizzazione: **promuove la formazione individuale**, **dedica la massima attenzione alla salute e alla sicurezza** dei Lavoratori, **opera in sinergia con le Comunità Locali** per una crescita sostenibile, condivisa e armonica.



La S di Social

Per RadiciGroup la S di Social identifica, in primo luogo, le Persone

Informative 2-7, 2-8

In un contesto sempre più internazionale, il **capitale umano** rappresenta per RadiciGroup un **elemento strategico di crescita e di continuità**. Il Gruppo punta ad attrarre giovani talenti qualificati, offrendo percorsi di sviluppo professionale e opportunità di carriera. Allo stesso tempo, continua a riconoscere il valore dell'esperienza e del know-how delle persone con maggiore anzianità aziendale, promuovendo un equilibrio generazionale fondato sulla condivisione delle competenze.

Focus Specialty Chemicals + High Performance Polymers

Nel 2025, nel perimetro considerato, i Lavoratori e Lavoratrici erano pari a 1.559 unità (inclusi autonomi ed interinali, questi ultimi rappresentano l'11% della forza lavoro), con 1.390 Dipendenti (+0,4% rispetto ai 1.385 del 2024). La struttura occupazionale è rimasta fortemente caratterizzata da contratti a tempo indeterminato, che rappresentano il 94,0% del totale, con punte del 99,7% in Italia e del 100% nelle Americhe.

Tabella 38 | **I Lavoratori di RadiciGroup* (Specialty Chemicals + High Performance Polymers)**

		Maschi			Femmine			Totale		
		2023	2024	**2025**	2023	2024	**2025**	2023	2024	**2025**
n	Totale Lavoratori*	1.269	1.314	**1.282**	279	277	**277**	1.548	1.591	**1.559**
n	Autonomi	101	104	**84**	9	8	**13**	110	112	**97**
n	Dipendenti e interinali	1.168	1.210	**1.198**	270	269	**264**	1.438	1.479	**1.462**
n	Interinali	77	91	**69**	2	3	**3**	79	94	**72**
n	Dipendenti	1.091	1.119	**1.129**	268	266	**261**	1.359	1.385	**1.390**

** Al 31/12/2025 - I Lavoratori comprendono i Lavoratori autonomi (che svolgono attività continuativa in RadiciGroup), gli Interinali e i Dipendenti. Per quanto riguarda il completamento delle opzioni di genere, il Gruppo sarà in grado di inserire ulteriori opzioni a partire dal prossimo Bilancio.*

La popolazione aziendale ha evidenziato una netta prevalenza maschile (1.129 uomini e 261 donne), soprattutto in ragione della tipologia di attività svolte e dei settori di appartenenza, con una quota femminile contenuta, pari mediamente al 19%. Dal punto di vista anagrafico, è proseguito l'incremento della fascia over 50, che ha raggiunto i 555 Dipendenti nel 2025, mentre risultano sostanzialmente stabili i Lavoratori under 30 (189).

Tabella 39 | **I Dipendenti in ingresso e in uscita (Specialty Chemicals + High Performance Polymers)**

	Numero di Dipendenti in uscita al 31/12/2025 per fascia di età e area geografica	**< 30**	**30-50**	**> 50**
n	Italia	2	13	16
n	Resto d'Europa	2	7	9
n	Asia	15	28	4
n	Americhe	15	25	13
	Numero di Dipendenti in uscita al 31/12/2025 per fascia di età e sesso	**< 30**	**30-50**	**> 50**
n	maschi	27	63	37
n	femmine	7	10	5
	Numero di Dipendenti assunti al 31/12/2025 per fascia di età e area geografica	**< 30**	**30-50**	**> 50**
n	Italia	10	10	5
n	Resto d'Europa	2	3	2

n	Asia	29	33	1
n	Americhe	20	37	13
	Numero di Dipendenti assunti al 31/12/2025 per fascia di età e sesso	**< 30**	**30-50**	**> 50**
n	maschi	56	73	20
n	femmine	5	10	1

Per quanto riguarda il **turnover**, nel corso del 2025 sono state 165 le assunzioni e 149 le uscite, con un saldo positivo di 16 persone; le assunzioni hanno interessato prevalentemente il personale maschile e le fasce under 30 e 30-50 anni, soprattutto in Asia e nelle Americhe.

Tabella 40 | **Dipendenti per sesso, fascia di età e area geografica (Specialty Chemicals + High Performance Polymers)**

			Maschi			Femmine			Totale		
			2023	2024	**2025**	2023	2024	**2025**	2023	2024	**2025**
n	Italia	Dipendenti <30 anni	34	36	**37**	10	8	**7**	44	44	**44**
n		Dipendenti 30-50 anni	172	149	**140**	66	60	**54**	238	209	**194**
n		Dipendenti >50 anni	299	304	**303**	49	54	**55**	348	358	**358**
n	Resto Europa	Dipendenti <30 anni	22	28	**24**	9	9	**8**	31	37	**32**
n		Dipendenti 30-50 anni	116	114	**105**	17	14	**15**	133	128	**120**
n		Dipendenti >50 anni	101	109	**106**	22	25	**24**	123	134	**130**
n	Asia	Dipendenti <30 anni	28	35	**42**	9	9	**7**	37	44	**49**
n		Dipendenti 30-50 anni	127	154	**161**	28	28	**32**	155	182	**193**
n		Dipendenti >50 anni	7	9	**8**	0	0	**1**	7	9	**9**
n	Americhe	Dipendenti <30 anni	50	45	**44**	19	17	**20**	69	62	**64**
n		Dipendenti 30-50 anni	97	94	**113**	25	28	**26**	122	122	**139**
n		Dipendenti >50 anni	38	42	**46**	14	14	**12**	52	56	**58**

Per quanto riguarda la **tipologia di contrattazione**, il 79 % circa dei Dipendenti è risultato coperto da contrattazione collettiva. Il dato conferma un progressivo incremento del peso della contrattazione individuale rispetto agli anni precedenti: la quota è infatti salita dal 12,4% del 2023 al 20,9% del 2025.

Tabella 41 | **Dipendenti di RadiciGroup suddivisi per sesso e tipologia di impiego e di contratto* (Specialty Chemicals + High Performance Polymers)**

		maschi			femmine			totale		
n	Totale Dipendenti	1.091	1.119	**1.129**	268	266	**261**	1.359	1.385	**1.390**
n	Dipendenti a tempo indeterminato	1.026	1.045	**1.064**	244	245	**243**	1.270	1.290	**1.307**
Di cui										
n	Dipendenti a tempo determinato	65	74	**65**	24	21	**18**	89	95	**83**
%	Tempo indeterminato su totale Dipendenti	94,0%	93,4%	**94,2%**	91,0%	92,1%	**93,1%**	93,5%	93,1%	**94,0%**
n	Full Time (tempo indeterminato)	1.022	1.034	**1.051**	201	199	**197**	1.223	1.233	**1.248**
n	Part Time (tempo indeterminato)	4	11	**13**	43	46	**46**	47	57	**59**
n	Part Time (tempo determinato + indeterminato)	6	13	**13**	43	46	**46**	49	59	**59**
%	Full Time su Dipendenti tempo indeterminato	99,6%	98,9%	**98,8%**	82,4%	81,2%	**81,1%**	96,3%	95,6%	**95,5%**

** Nessuna Azienda di RadiciGroup ha Dipendenti a ore non garantite.*

Tabella 42 | **Tipologia di contrattazione - percentuale di Dipendenti coperti da accordi di contrattazione (Specialty Chemicals + High Performance Polymers)**

		2022	2023	2024	2025
n	Contrattazione collettiva*	1.178	1190	1192	**1100**
n	Contrattazione individuale	124	169	193	**290**
n	Totale Dipendenti	1.302	1.359	1385	**1390**
%	Percentuale contrattazione individuale	9,5%	12,4%	13,9%	**20,9%**
%	Percentuale contrattazione collettiva	90,5%	87,56%	86,06%	**79,14%**

** La contrattazione collettiva comprende la contrattazione nazionale e la contrattazione aziendale.*

Perimetro complessivo del Gruppo (Perimetro Legacy)

Nel 2025, RadiciGroup ha fatto registrare 2.948 Lavoratori e Lavoratrici e 2.714 Dipendenti, in diminuzione rispetto al 2024 (2.787), con un calo concentrato principalmente in Italia ed Europa. In questo contesto, è rimasta molto elevata la quota di **contratti a tempo indeterminato** (96%), come evidenziato anche dall'incremento della fascia over 50 in ragione della lunga permanenza in azienda.

Nel corso dell'anno il **turnover** ha evidenziato una dinamica negativa, con 309 uscite a fronte di 241 assunzioni, determinando un saldo netto negativo di 68 persone. Le uscite hanno interessato soprattutto la fascia di età compresa tra 30 e 50 anni (133 persone) e gli over 50 (111), mentre le assunzioni si sono concentrate prevalentemente tra gli under 30 (82 ingressi) e nella fascia 30-50 anni (124). A livello geografico, l'Asia rappresenta l'area più dinamica con un turnover pari al 19% (sono uscite 47 persone) ed un tasso di ingressi del 25% (sono entrate 63 persone).

Informativa 102-8 *Informative 2-7, 2-8*

Tabella 43 | **I Lavoratori di RadiciGroup***

		Maschi			Femmine			Totale		
		2023	2024	**2025**	2023	2024	**2025**	2023	2024	**2025**
n	Totale Lavoratori*	2.454	2.291	**2.174**	857	789	**774**	3.311	3.080	**2.948**
n	Autonomi	126	122	**97**	20	16	**20**	146	138	**117**
n	Dipendenti e interinali	2.328	2.169	**2.077**	837	773	**754**	3.165	2.942	**2.831**
n	Interinali	134	132	**97**	34	23	**20**	168	155	**117**
n	Dipendenti	2.194	2.037	**1.980**	803	750	**734**	2.997	2.787	**2.714**

** Al 31/12/2025 - I Lavoratori comprendono i Lavoratori autonomi (che svolgono attività continuativa in RadiciGroup), gli Interinali e i Dipendenti. Per quanto riguarda il completamento delle opzioni di genere, il Gruppo non è ancora in grado di inserire ulteriori opzioni.*

Informativa 401-1

Tabella 44 | **Turnover - Dipendenti in uscita per età e area geografica**

	Numero di Dipendenti in uscita al 31/12/2025 per fascia di età e area geografica	< 30 anni	30><50 anni	> 50 anni
n	Italia	14	41	52
n	Resto d'Europa	11	28	31
n	Asia	15	28	4
n	Americhe	25	36	24

Tabella 45 | **Turnover - Dipendenti in uscita per età e sesso**

	Numero di Dipendenti in uscita al 31/12/2025 per fascia di età e sesso	< 30 anni	30><50 anni	> 50 anni
n	maschi	53	106	89
n	femmine	12	27	22

Tabella 46 | **Tasso nuove assunzioni - Dipendenti in entrata per età e area geografica**

	Numero di Dipendenti assunti al 31/12/2025 per fascia di età e area geografica	< 30 anni	30><50 anni	> 50 anni
n	Italia	23	37	9
n	Resto d'Europa	10	17	12
n	Asia	29	33	1
n	Americhe	20	37	13

Tabella 47 | **Tasso nuove assunzioni - Dipendenti in entrata per età e sesso**

	Numero di Dipendenti assunti al 31/12/2025 per fascia di età e sesso	< 30 anni	30><50 anni	> 50 anni
n	maschi	70	96	30
n	femmine	12	28	5

Tabella 48 | **Dipendenti per sesso, fascia di età e area geografica**

			Maschi			**Femmine**			**Totale**		
			2023	2024	**2025**	2023	2024	**2025**	2023	2024	**2025**
n	Italia	Dipendenti <30 anni	85	78	**71**	22	20	**19**	107	98	**90**
n		Dipendenti 30-50 anni	396	363	**342**	153	148	**142**	549	511	**484**
n		Dipendenti >50 anni	627	614	**608**	128	127	**127**	755	741	**735**
n	Resto d'Europa	Dipendenti <30 anni	50	43	**40**	44	24	**18**	94	67	**58**
n		Dipendenti 30-50 anni	284	255	**227**	199	166	**160**	483	421	**387**
n		Dipendenti >50 anni	252	255	**257**	130	162	**167**	382	417	**424**
n	Asia	Dipendenti <30 anni	28	35	**42**	9	9	**7**	37	44	**49**
n		Dipendenti 30-50 anni	127	154	**161**	28	28	**32**	155	182	**193**
n		Dipendenti >50 anni	7	9	**8**	0	0	**1**	7	9	**9**
n	Americhe	Dipendenti <30 anni	85	55	**46**	27	18	**20**	112	73	**66**
n		Dipendenti 30-50 anni	182	116	**123**	46	32	**29**	228	148	**152**
n		Dipendenti >50 anni	71	60	**55**	17	19	**12**	88	76	**67**

Informativa 2-30

Tabella 49 | **Dipendenti di RadiciGroup suddivisi per sesso e tipologia di impiego e di contratto***

		Maschi			Femmine			Totale		
		2023	2024	**2025**	2023	2024	**2025**	2023	2024	**2025**
n	Totale Dipendenti	2.194	2.037	**1.980**	803	750	**734**	2.997	2.787	**2.714**
	di cui									
n	Dipendenti a tempo indeterminato	2.116	1.951	**1.894**	770	727	**709**	2.886	2.678	**2.603**
n	Dipendenti a tempo determinato	78	86	**86**	33	23	**25**	111	109	**111**
%	Tempo indeterminato su totale Dipendenti	96,4%	95,8%	**95,7%**	95,9%	96,9%	**96,6%**	96,3%	96,1	**95,9%**
n	Full Time (tempo indeterminato)	2.168	2.009	**1.866**	685	619	**602**	2.853	2.542	**2.468**
n	Part Time (tempo indeterminato)	26	28	**28**	118	108	**107**	144	136	**135**
n	Part Time (tempo determinato + indeterminato)	27	31	**29**	118	109	**107**	145	140	**136**
%	Full Time su Dipendenti tempo indeterminato	98,8%	98,6%	**98,5%**	85,3%	85,5%	**84,9%**	95,2%	95,1%	**94,8%**

** Nessuna Azienda di RadiciGroup ha Dipendenti a ore non garantite.*

Informativa 2-30

Tabella 50| **Tipologia di contrattazione - percentuale di Dipendenti coperti da accordi di contrattazione**

		2023	2024	**2025**
n	*Contrattazione collettiva**	2. 803	2567	**2.399**
n	Contrattazione individuale	194	220	**315**
n	**Totale Dipendenti**	2.997	2787	**2714**
%	Percentuale contrattazione individuale	6,5%	7,9%	**11,61%**
%	Percentuale contrattazione collettiva	93,5%	92,1%	**88,39%**

** La contrattazione collettiva comprende la contrattazione nazionale e la contrattazione aziendale.*

Diritti Umani dei Lavoratori e delle Lavoratrici

Informativa 2-24

Il presidio dei **Diritti Umani** rappresenta un **elemento etico sempre più strategico**, che **incide positivamente sulla reputazione aziendale e sulla qualità delle relazioni commerciali**. Le realtà che dimostrano un impegno concreto in questo ambito risultano infatti più affidabili per Clienti e Stakeholder, oltre a essere oggetto di premialità da parte dei sistemi di rating.
Allo stesso tempo, si tratta di un **fattore di rischio sempre più rilevante**, oggetto di crescente sorveglianza da parte delle istituzioni, come evidenziato dal contesto legislativo internazionale. In quest'ottica, non è più sufficiente garantire il rispetto dei Diritti Umani all'interno dei confini aziendali: alle aziende viene sempre più richiesto di monitorare la catena di fornitura e, in alcuni casi, anche la catena del valore.

RadiciGroup si fa garante del rispetto dei Diritti Umani dei Dipendenti in tutte le sue Aziende e si attiva per monitorare la situazione presso i Fornitori strategici:

- Il **Codice Etico** sancisce tale rispetto a partire dai **Valori costitutivi** nei quali si indica che **ogni discriminazione** basata sul sesso, l'origine razziale ed etnica, la nazionalità, l'età, le opinioni politiche, le credenze religiose, lo stato di salute, l'orientamento sessuale e le condizioni economico-sociali **è bandita.** Nel Codice Etico, inoltre, si dichiara inoltre il **rifiuto delle pratiche di lavoro lesive della dignità o dei diritti fondamentali** della Persona, concetti ripresi ed esplicitati anche dalla **Policy sui Diritti Umani.**
- Anche i **Codici di Condotta Clienti e Fornitori** condividono la tutela **dei diritti dei Lavoratori**, della quale il Gruppo si fa promotore, con gli **attori più importanti della value chain.**
- **Il questionario ESG** inviato ai **Fornitori strategici** a partire dal 2026 è volto ad ottenere evidenze di un impegno attivo nella supply chain.

Il progetto "La Persona e il Lavoro: i Diritti Umani"

RadiciGroup ha condotto tra la fine del 2023 e il 2024 **un'indagine interna sui Diritti Umani** con l'obiettivo di **acquisire conoscenze utili a promuoverne il rispetto attivo.**
L'analisi, estesa a un campione significativo di popolazione aziendale per sesso, età e nazionalità, ha fornito una panoramica delle pratiche in uso e del grado di consapevolezza delle persone, evidenziando sia aree di forza che spunti di miglioramento. Il sondaggio anonimo ha avuto un **tasso di risposta pari al 74% (92 risposte su 124 Dipendenti interpellati,)** con una percentuale pari **al 41% per le donne e al 59% per gli uomini** e una fascia di età prevalente nelle risposte (46%) per i Lavoratori e le Lavoratrici sopra i 50 anni. Dal punto di vista geografico, **la maggior parte delle risposte sono arrivate dall'Italia (65%), subito seguita dal resto dell'Europa (21%), dalle Americhe (10%) e dall'Asia (4%)**. Si tratta di dati che garantiscono rappresentatività all'analisi ed evidenziano una sensibilità trasversale sul tema.
Tra i risultati positivi è corretto evidenziare che **tutte le aziende del Gruppo hanno una particolare attenzione ai Diritti Umani** e si adoperano per offrire un ambiente di lavoro sicuro. Un risultato comprovato dai questionari sottoposti ai Dipendenti che per il **66,3% si sono dimostrati consapevoli dell'esistenza nel Gruppo di un progetto di sostenibilità che include la tutela dei loro diritti fondamentali.** Altissima la percentuale (99%) di consapevolezza individuale relativa ai termini e alle condizioni del contratto di lavoro. Il 78,3% del totale si considera infine libero di esprimere alla propria Azienda di riferimento opinioni relative a temi sensibili (ad es. orario, condizioni contrattuali, salute e sicurezza ecc.) a riprova dei buoni meccanismi di dialogo sociale esistenti in RadiciGroup.

La Policy sui Diritti Umani di RadiciGroup

A seguito dell'analisi dei risultati del progetto, RadiciGroup ha formalizzato l'impegno per il rispetto dei Diritti Umani – già alla base dell'operato delle proprie aziende – attraverso la **Policy sui Diritti Umani.** Quest'ultima è stata approvata dal CdA di Radici Partecipazioni a fine maggio 2025. La Policy contempla i **diritti umani così come sanciti dalla Dichiarazione Universale dei Diritti dell'Uomo** ed è stata sviluppata in coerenza con i principali riferimenti internazionali sul tema, grazie al contributo congiunto delle funzioni Sustainability, HR, Compliance e Internal Auditing e Sistemi di Gestione.
La diffusione del documento non è stata tuttavia attuata nel corso dell'anno, in quanto le principali attività in tal senso sono state sospese in attesa di una più chiara definizione dell'assetto organizzativo del Gruppo. La sua piena implementazione e comunicazione interna ed esterna sono attese nel corso del 2026.

Informativa 406-1

Anche in assenza di una comunicazione pubblica della policy, il monitoraggio esercitato dai responsabili aziendali sulle proprie realtà ha permesso di garantire comunque un ambiente di lavoro tutelato. A conferma di tale impegno, nel 2025 non è stato segnalato alcun episodio di discriminazione o violazione dei Diritti Umani nel Gruppo, né attraverso i canali aziendali né tramite il sistema di whistleblowing.

Diversità, Equità e Inclusione (DEI)

I progetto "La Persona e il Lavoro: i Diritti Umani" ha incluso anche **alcune domande dedicate a Diversità, Equità e Inclusione**. Con particolare riferimento alla **Diversità, l'83,7% degli intervistati** ha dichiarato di **non essere mai venuto a conoscenza di episodi discriminatori o di non averne avuto esperienza diretta**.
Tra la **quota restante**, le principali caratteristiche percepite come **oggetto di discriminazione** sono risultate essere la **provenienza geografica e il sesso**. Nonostante ciò, il giudizio complessivo sul Gruppo è rimasto largamente positivo: il **75% del campione** ha indicato infatti che **l'organizzazione favorisca l'inclusione**.
A completamento di queste evidenze, nel 2025 sono stati riletti anche **i dati del Bilancio di Sostenibilità 2024** alla luce **della prospettiva DEI**. Dall'analisi sono emersi diversi elementi positivi: la **parità sostanziale nelle ore di formazione** tra uomini e donne **(18,5 ore uomini e 15,3 ore donne)** e tra personale di età o nazionalità diversa.
A questo si è aggiunta una tutela **occupazionale equivalente** attraverso i **contratti a tempo indeterminato** (**96,9% per le donne e 95,8% per gli uomini) e una tutela paritetica** in materia di **salute e sicurezza** rafforzata a livello globale da sistemi di gestione e certificazioni.
Dal punto di vista **dell'inclusione culturale**, nel Gruppo sono presenti oltre 30 siti produttivi e commerciali distribuiti su **4 continenti** e sono presenti **persone di circa 20 nazionalità** e contesti culturali differenti. Il **sito web** è realizzato nelle **5 principali lingue** di RadiciGroup.
Dall'analisi sono emerse anche alcune **criticità**: una **limitata, e in alcuni casi nulla**, presenza femminile ai **vertici aziendali**, in particolare nei **Consigli di Amministrazione**, una **polarizzazione della presenza nei CDA** e nel management su **fasce di età elevate** in **Italia**, dove, tra l'altro, nessun/a manager straniero/a è parte dei Consigli di Amministrazione. **A livello internazionale**, invece, si è riscontata una **maggiore eterogeneità** sia per quanto concerne **l'età** sia per quanto concerne il **sesso e le nazionalità** rappresentate nei vertici aziendali.
Questi elementi evidenziano la necessità di proseguire il lavoro sul tema, con l'obiettivo di rafforzare le politiche DEI.
Nel corso del 2026 sono previste attività di analisi e approfondimento per capire punti di forza e aree di miglioramento in materia di Diversità, Equità e Inclusione nei vari siti nel mondo.

Attrazione, Fidelizzazione e Valorizzazione delle Risorse

In considerazione delle crescenti esigenze già accennate nella parte di documento relativa all'organico, nel 2025 sono state adottate diverse iniziative legate alle Risorse Umane di Gruppo, in particolare:

- Percorsi di **sviluppo e formazione** per potenziare le competenze tecniche, manageriali e organizzative.
- **Iniziative di welfare** volte a garantire un ambiente positivo e collaborativo.
- Soluzioni per promuovere il **bilanciamento della vita professionale e lavorativa**.

Le politiche di retribuzione

RadiciGroup sposa da sempre il principio etico che **ogni Lavoratore ha diritto ad una retribuzione giusta, proporzionata alla quantità ed alla qualità del lavoro svolto, che deve essere sufficiente ad assicurare al Lavoratore stesso e alla sua famiglia un'esistenza libera e dignitosa.** Questo principio costituisce uno dei Diritti sanciti dalla Dichiarazione Universale dei Diritti Umani che RadiciGroup declina **in politiche retributive corrette e premianti**.
La definizione dei **trattamenti retributivi** minimi che spettano ai Lavoratori appartenenti alle varie categorie ed ai diversi settori aziendali, **rispetto alle qualifiche, ai livelli di inquadramento ed alle mansioni svolte,** è affidata alla **contrattazione collettiva nazionale e/o aziendale**. Ad integrazione delle precedenti, si aggiunge la **contrattazione individuale**. In quest'ultimo caso è il **mercato del lavoro dei diversi contesti di riferimento a determinare le condizioni di ingaggio.** Il **sistema retributivo** nelle aziende del Gruppo è determinato dal grado di **responsabilità e dal contributo individuale al risultato collettivo**. Il **personale maschile e femminile** accede ai **medesimi livelli retributivi** a **parità di ruolo e di valore del lavoro svolto** in applicazione dei principi etici del Gruppo nonché dei contratti collettivi nazionali e aziendali che prevedono retribuzioni eque e premi di produzione. Il sistema di **incentivazione riservata al personale manageriale (MBO)** si basa sulla valutazione legata ad obiettivi di Gruppo, obiettivi aziendali e obiettivi individuali.

Informativa 2-21

Complessivamente in RadiciGroup, il **rapporto tra la retribuzione totale annuale della persona più pagata** (amministratore delegato) e la media delle **retribuzioni totali di tutti gli altri Dipendenti è pari a 12,35 (**12,69 nel 2024, 13,95 nel 2023 e 14,68 nel 2022). Questo indice è stato calcolato sulle retribuzioni erogate in tutto il mondo. Per ottenere una base dati omogenea il calcolo è stato eseguito prendendo in considerazione oltre il 95% delle retribuzioni complessive (85, 07% nel 2024), escludendo i part-time per la diversa distribuzione di orario, i neoassunti nel corso del 2025 e altri casi non ritenuti idonei alla base dati. Data la percentuale raggiunta, l'indicatore è da ritenersi totalmente rappresentativo del contesto di RadiciGroup.
Per quanto riguarda il **rapporto fra l'aumento percentuale della retribuzione totale annuale della persona che riceve la massima retribuzione e l'aumento percentuale mediano della retribuzione totale annuale di tutti i Dipendenti (esclusa la suddetta persona), tale rapporto è pari a zero,** in continuità con il 2024 e il 2023.

Informativa 401-2

Per quanto riguarda invece gli **altri benefit**, ove previsti da usi e regolamenti aziendali (auto aziendali, ticket restaurant, mensa aziendale, convenzioni con negozi, centri sportivi o Fornitori di servizi di viaggio, etc.), essi sono **messi a disposizione e/o assegnati ai Dipendenti, a prescindere dalla tipologia di contratto** (full-time o part-time, tempo indeterminato o determinato), sulla base degli accordi aziendali e del ruolo della singola Persona. L'analisi dei dati relativi alle aziende italiane conferma l'adozione di criteri orientati alla valorizzazione delle persone nell'accesso paritetico ai benefit e agli strumenti di incentivazione, sia in relazione all'assegnazione dell'auto aziendale (11,8% donne vs 10,4% uomini) sia alla partecipazione ai sistemi MBO (7,6% donne vs 6,5% uomini).

La formazione

Informative 404-1, 2

Informativa 403-5

Anche nel 2025 RadiciGroup ha promosso **percorsi per potenziare le competenze dei Lavoratori e delle Lavoratrici**. In un contesto caratterizzato da una minore intensità delle attività formative rispetto agli anni precedenti, il Gruppo ha comunque mantenuto in essere **opportunità di aggiornamento mirate**, in particolare sulle tematiche più rilevanti per la tutela delle persone e il supporto ai processi organizzativi.
Il piano formativo del Gruppo, in linea con gli obiettivi di apprendimento continuo delineati nella roadmap di sostenibilità "From Earth to Earth", ha seguito anche nel 2025 alcune direttrici consolidate negli anni precedenti:

- Erogazione **in modalità blended** (ibrida): questa modalità consente ai Lavoratori di accedere a opportunità formative riducendo gli spostamenti, mantenendo al contempo momenti di confronto e condivisione.
- Focus sulle **tematiche prioritarie**: i percorsi sono stati orientati su ambiti specifici, ritenuti strategici per il contesto operativo del Gruppo.
- **Approccio concreto**: gli interventi hanno sempre avuto risvolti operativi, per massimizzare l'efficacia e l'impatto dei risultati.

Focus Specialty Chemicals + High Performance Polymers

Nel 2025 sono state erogate oltre 35 mila ore di formazione, pari a 25,4 ore pro capite, mantenendo un trend formativo consolidato. Le ore medie sono risultate abbastanza bilanciate tra la componente maschile (27 ore) e la componente femminile (18,4 ore), con una prevalenza di ore formative erogate ai blue collar (64% della formazione). Particolarmente elevate le ore formative nelle Americhe (54,9 ore pro capite) e in Asia (28,6), confermando una forte attenzione allo sviluppo delle competenze nelle aree extraeuropee.

Tabella 51 | **Formazione per i Dipendenti (Specialty Chemicals + High Performance Polymers)**

		2023	2024	**2025**
ore	Ore complessive di formazione	46.833	34.499	**35.248**
ore	Totale ore formazione per Salute e Sicurezza	18.354	13.118	**15.194**
%	Percentuale ore di formazione per Salute e Sicurezza su ore di formazione complessive	39%	38%	**43%**
	Formazione pro capite per sesso			
n	Totale Dipendenti*	1.359	1.385	**1.390**
ore/n	Ore complessive di formazione pro capite	34,5	24,9	**25,4**
ore	Ore complessive di formazione – maschi	38.118	27.416	**30.447**
n	Totale Dipendenti – maschi	1.091	1.119	**1.129**
ore/n	Ore pro capite di formazione – maschi	34,9	24,5	**27,0**
ore	Ore complessive di formazione – femmine	8.715	7.083	**4.801**
n	Totale Dipendenti – femmine	268	266	**261**
ore/n	Ore pro capite di formazione – femmine	32,5	26,6	**18,4**
	Formazione pro capite per area geografica			
ore/n	Italia	20,5	13,0	11,1
ore/n	Resto d'Europa	30,1	25,8	25,3
ore/n	Asia	53,0	37,4	28,6
ore/n	Americhe	60,7	41,9	54,9

Al 31/12/2025.

Tabella 52 | **Formazione per i Dipendenti suddivisa per categoria e per sesso 2025 (Specialty Chemicals + High Performance Polymers)**

	Operai / Maestranze			Impiegati / Manager		
	Maschi	**Femmine**	**Totale**	**Maschi**	**Femmine**	**Totale**
Ore di formazione Totale Mondo	22.236	297	**22.532**	8.212	4.504	**12.715**
	63%	1%	**64%**	23%	13%	**36%**
Ore di formazione Italia	3.696	28	**3.724**	2.195	706	**2.900**
	56%	0%	**56%**	33%	11%	**44%**
Ore di formazione Resto d'Europa	5.663	172	**5.836**	946	347	**1.293**
	79%	2%	**82%**	13%	5%	**18%**
Ore di formazione Asia	4.236	0	**4.236**	1.910	1.022	**2.932**
	59%	0%	**59%**	27%	14%	**41%**
Ore di formazione Americhe	8.641	97	**8.737**	3.161	2.429	**5.590**
	60%	1%	**61%**	22%	17%	**39%**

Perimetro complessivo del Gruppo (Perimetro Legacy)

Con riferimento alle ore di formazione, nel 2025 le ore complessive erogate sono state pari a 42.110, in diminuzione rispetto alle 49.057 del 2024 e alle 59.812 del 2023. Anche la formazione pro capite si è conseguentemente ridotta, passando da 17,6 a 15,5 ore medie per dipendente. Permane inoltre un divario tra uomini (18,1 ore) e donne (8,5 ore), riconducibile, almeno in parte, alla prevalenza di percorsi formativi obbligatori destinati alle maestranze, composte in larga parte da personale maschile. A livello geografico, le Americhe hanno continuato a registrare il valore più elevato di formazione media, con 50,7 ore pro capite, seguite dall'Asia con 28,6 ore.

Tabella 53 | **Formazione per i Dipendenti**

		2023	2024	**2025**
ore	Ore complessive di formazione	59.812	49.057	**42.110**
ore	Totale ore formazione per Salute e Sicurezza	25.098	23.278	**22.289**
%	Percentuale ore di formazione per Salute e Sicurezza su ore di formazione complessive	42%	47%	**53%**
	Formazione pro capite per sesso			
n	Totale Dipendenti*	2.997	2.787	**2.714**
ore/n	Ore complessive di formazione pro capite	20,0	17,6	**15,5**
ore	Ore complessive di formazione – maschi	47.081	37.613	**35.866**
n	Totale Dipendenti – maschi	2.194	2.037	**1.980**
ore/n	Ore pro capite di formazione – maschi	21,5	18,5	**18,1**
ore	Ore complessive di formazione – femmine	12.731	11.445	**6.244**
n	Totale Dipendenti – femmine	803	750	**734**
ore/n	Ore pro capite di formazione – femmine	15,9	15,3	**8,5**
	Formazione pro capite per area geografica			
ore/n	Italia	14,8	10,1	7,8
ore/n	Resto d'Europa	12,2	17,6	11,8
ore/n	Asia	53,0	37,4	28,6
ore/n	Americhe	38,9	36,1	50,7

Al 31/12/2025.

Tabella 54 | **Formazione per i Dipendenti suddivisa per categoria e per sesso 2025**

	Operai / Maestranze			Impiegati / Manager		
	Maschi	**Femmine**	**Totale**	**Maschi**	**Femmine**	**Totale**
Ore di formazione Totale Mondo	25.718	1.285	**27.003**	10.148	4.960	**15.107**
	61%	3%	**64%**	24%	12%	**36%**
Ore di formazione Italia	5.510	250,5	**5.760**	3.473	974,25	**4.447**
	54%	2%	**56%**	34%	10%	**44%**
Ore di formazione Resto d'Europa	7.226	932	**8.158**	1.586	534	**2.120**
	70%	9%	**80%**	16%	5%	**21%**
Ore di formazione Asia	4.236	-	**4.236**	1.910	1.022	**2.932**
	59%	0%	**59%**	27%	14%	**41%**
Ore di formazione Americhe	8.747	102,55	**8.849**	3.179	2.429	**5.608**
	60%	1%	**61%**	22%	17%	**39%**

In ambito formazione su **Salute e Sicurezza**, pur in presenza di una flessione complessiva delle ore erogate, come già indicato, è stato loro dedicato il 53% delle ore formative complessive (43% in Specialty Chemicals e High Performance Polymers) e sono stati organizzati corsi customizzati rispetto alle esigenze interne. In particolare, l'area **Specialty Chemicals** ha concentrato l'attenzione, per il personale di reparto, **sul piano di emergenza e sul tema delle sostanze stupefacenti e dipendenze.** Inoltre, per il personale impiegatizio con "rischio basso", sempre nella stessa Business Area, sono stati proposti percorsi, in modalità virtuale, dedicati alla **gestione del tempo ed allo smart working**.
Accanto alla Salute e Sicurezza, un'altra tematica di rilievo è stata quella della **cybersecurity e della protezione dei dati**. L'argomento nelle sue diverse sfaccettature è stato affrontato anche nel 2025 attraverso la **piattaforma Kaspersky**, utilizzata per rafforzare nei neoassunti la consapevolezza sui rischi digitali e sull'importanza della gestione attenta dei dati personali.
Inoltre, nell'ambito del progetto di digitalizzazione **Digital Attitude,** il gruppo di champions creato nel 2024 ha potuto accedere a sessioni di **aggiornamento sulle funzionalità di Microsoft Teams**, con l'obiettivo di continuare a supportare, presso i colleghi, un utilizzo più efficace degli strumenti di collaborazione digitale.
Infine, nell'ambito del **processo di onboarding**, i nuovi assunti, come di consueto, hanno ricevuto una **formazione introduttiva sui principi etici (Codice Etico) e sui temi della sostenibilità** secondo l'approccio di RadiciGroup.

Le iniziative di welfare e la conciliazione vita personale e vita lavorativa

RadiciGroup applica le misure e gli strumenti previsti dalle normative vigenti nei diversi Paesi per favorire l'equilibrio tra attività lavorativa e vita privata, tra cui **riduzioni dell'orario di lavoro (part-time), congedi parentali** e **congedi per assistenza e cura dei familiari,** laddove previsti dalla legislazione locale.
Nel corso del 2025 è proseguita anche la partecipazione obbligatoria o volontaria a **fondi sanitari e di previdenza complementare**.
In Italia, ha continuato ad essere applicata la possibilità di **lavoro in modalità agile** sulla base di accordi individuali, con una frequenza fino a **due giorni a settimana**. Sono inoltre state adottate **forme di flessibilità oraria in alcune società italiane**, nell'ambito delle pratiche organizzative aziendali.

Il progetto StoBene

Informativa 403-6

Oltre al lavoro agile e alla flessibilità oraria, il Gruppo promuove iniziative orientate al benessere dei Dipendenti. Dal 2015 è attivo il progetto **"StoBene"** (precedentemente denominato WHP – Workplace Health Promotion), finalizzato a favorire l'adozione di **stili di vita sani e abitudini orientate alla salute** anche come strumento di prevenzione per affrontare alcune tra le patologie più gravi o diffuse.
In alcune realtà del Gruppo, queste iniziative includono anche pratiche sportive e momenti di aggregazione tra dipendenti. Ad esempio, Yarnea, in Romania, organizza team building all'aperto, mentre Radici Chimica Deutschland, in Germania, partecipa a eventi sportivi locali con squadre aziendali.
Le attività legate al progetto riguardano anche l'ambito dell'**alimentazione**. Tra queste, la distribuzione settimanale di frutta fresca in alcuni siti e, presso le sedi dotate di mensa, l'utilizzo tovagliette sui vassoi di distribuzione del cibo che forniscono indicazioni sulle possibili combinazioni alimentari sane.

Salute e Sicurezza dei Lavoratori e delle Lavoratrici

Il Codice Etico e la Politica di RadiciGroup fanno della **Salute e Sicurezza nei luoghi di lavoro un elemento cardine**. Tra gli obiettivi del Piano di Sostenibilità una menzione specifica è riservata anche **all'impegno di migliorare il senso di responsabilità e il contributo individuale dei Collaboratori** su questi temi.
Il Gruppo:

- Assicura gli **standard di sicurezza previsti dalle norme vigenti** e ne verifica regolarmente il rispetto.
- Si basa su **Sistemi di Gestione solidi** per declinare la **salute e la sicurezza in ogni aspetto dell'attività** e agisce in maniera proattiva per **analizzare i rischi e prevenire gli infortuni.**
- Agisce tempestivamente laddove si è verificato un infortunio per analizzarne le cause e prende i **provvedimenti necessari per evitare il ripetersi delle situazioni** che hanno condotto all'infortunio.
- Reputa la **formazione obbligatoria e volontaria**, a partire dai collaboratori neoassunti, un elemento distintivo.

Ai fini del Bilancio di Sostenibilità, ogni anno il Team di Sostenibilità di RadiciGroup invia ai siti un questionario basato sull'informativa 403 (Occupational Health & Safety) per raccogliere l'aggiornamento delle informazioni necessarie a completare e contestualizzare i dati numerici qui riportati.

Informative 403-1, 403-2

In **ogni sito del Gruppo viene eseguita con regolarità una valutazione dei rischi**. In tutte le aziende infatti vengono elaborati, prevalentemente da figure responsabili di salute e sicurezza, DVR (documenti di valutazione dei rischi) per ciascuna mansione, in condizioni ordinarie, anomale o di emergenza sulla base dei quali i rischi stessi vengono identificati, valutati, monitorati e mitigati.

Informativa 403-8

In **tutte le aziende del Gruppo**, per tutti i Dipendenti e Lavoratori**, è presente un sistema di gestione di salute e sicurezza**. Nel caso dei **siti italiani**, ad esempio, la principale normativa in tema di salute e sicurezza è il **D.lgs 81/2008**, che incentiva **l'implementazione di un modello di organizzazione e gestione**. Ogni paese di riferimento possiede poi un corpus normativo specifico che costituisce la linea guida ai fini della compliance.
In molti degli stabilimenti è presente, inoltre, un sistema di gestione basato sulla **ISO 45001**, norma volontaria preposta alla **salute e sicurezza sul lavoro**, che il Gruppo si prefigge di **estendere a sempre più stabilimenti (90% al 2030), come indicato nel Piano di Sostenibilità "From Earth to Earth**". La norma ISO 45001 non valuta unicamente i rischi, ma

considera anche le opportunità gestionali ed è aperta agli Stakeholder, di cui promuove il coinvolgimento. Un ruolo chiave in quest'ottica è assegnato alle figure responsabili del sistema di gestione, prevalentemente Dipendenti dei vari siti.
Per quanto riguarda i siti italiani, altre figure chiave sono il responsabile del servizio di prevenzione e protezione (RSPP), e il datore di lavoro, che in ottemperanza al D.Lgs 81/2008, hanno il compito specifico di organizzare e gestire il sistema di prevenzione e la protezione dai rischi. Tra le mansioni di queste figure professionali, tra i cui obblighi c'è l'aggiornamento continuo delle competenze, ci sono l'individuazione e la valutazione dei fattori di rischio, la formazione ed informazione dei Lavoratori. Gli RSPP sono coadiuvati dai responsabili dei Sistemi di Gestione Salute & Sicurezza (SSL) e dal datore di lavoro nell'adempimento del loro compito.
Negli altri siti del Gruppo la responsabilità è affidata, a seconda della legislazione vigente, a figure professionali interne, spesso alla funzione Risorse Umane, coadiuvate talvolta da consulenti esterni. La **gestione della salute e sicurezza**, nella maggior parte dei casi, è **basata su standard e linee guida riconosciuti in materia di gestione dei rischi, applicati a tutti i Lavoratori dell'azienda**. La presenza di sistemi di monitoraggio, di risk assessment, di valutazione delle prestazioni e/o di veri e propri piani di miglioramento accomuna la totalità dei siti, che perseguono così il miglioramento continuo delle performance.

Informativa 403-4

Come indicato, i Lavoratori sono chiamati a sviluppare e migliorare i Sistemi di Gestione attraverso specifici strumenti di coinvolgimento che si aggiungono all'ottemperanza ai requisiti legislativi. Anche alla **formazione è affidato un ruolo di primo piano: circa il 53% delle ore formative** complessive sono dedicate alle tematiche di salute e sicurezza. In aggiunta ai percorsi formativi, **istruzioni operative, comunicazioni e materiali didattici** sono tra i più comuni mezzi di coinvolgimento. Alcuni siti (ad es. Radici Plastics in India) organizzano inoltre iniziative interne, della durata di uno o più giorni, che hanno per oggetto specificamente la diffusione di una cultura della sicurezza.
In tutte le aziende o unità produttive italiane di RadiciGroup viene eletto o designato il rappresentante dei Lavoratori per la sicurezza (RLS). Compito specifico di questa figura è quello di riportare le istanze espresse dai Lavoratori, con l'obiettivo di concretizzare uno spirito di partecipazione attiva. Figure analoghe, sebbene con denominazioni e ruoli leggermente diversi, sono presenti in tutti gli stabilimenti del Gruppo.
In tutte le realtà di RadiciGroup, in maniera più o meno formalizzata e con cadenza dettata dalla legislazione vigente o dalle esigenze di sito, **si svolgono riunioni congiunte tra l'Azienda e i Dipendenti per l'analisi della situazione relativa a infortuni, monitoraggio e gestione dei rischi**. Nei plant italiani, in ottemperanza al D.Lgs 81/2008, viene organizzata almeno una riunione annuale tra il datore di lavoro, gli RSPP, i rappresentanti dei Lavoratori per la sicurezza, il medico competente cui si aggiungono, in numerosi siti, incontri a cadenza regolare. Presso il sito di Radici Chimica - Novara, stabilimento soggetto a Direttiva Seveso (D.Lgs.105/15), è istituito il Comitato Sicurezza. Si tratta di un organo collegiale composto da Gestore, RSPP (Responsabile Servizio Prevenzione e Protezione) , RSGI (Responsabile Sistemi di Gestione Integrati), RSGS (Responsabile Sistema di Gestione della Sicurezza), responsabili di funzione e RLSSA (Rappresentanti dei Lavoratori per Salute, Sicurezza e Ambiente) i cui compiti sono quelli di supportare il Gestore nella decisione delle strategie da attuare in ambito prevenzione e protezione dagli incidenti rilevanti e nell'implementazione e mantenimento di un adeguato Sistema di Gestione della Sicurezza. Infine, in alcuni siti vengono organizzate, con cadenza prestabilita, ispezioni interne volte ad evidenziare, e correggere, situazioni di potenziale rischio. Gli esiti di tali ispezioni e le misure poste in campo sono parte degli input dei riesami di Direzione di Gruppo. **Tutti i Lavoratori, in ogni Azienda del Gruppo, hanno la possibilità di segnalare in qualunque momento situazioni di rischio** tramite una pluralità di strumenti: il modulo Eventi di Enablon, la Reportistica specifica, la comunicazione con il proprio responsabile, o con il rappresentante dei Lavoratori per la sicurezza solo per citare alcuni esempi.

La sicurezza come cultura condivisa a Radici Plastics India

Ogni anno, dal 4 al 10 marzo, l'India celebra la Settimana Nazionale della Sicurezza, un'iniziativa lanciata nel 1972 dal National Safety Council per promuovere salute e sicurezza sul lavoro e tutela ambientale in tutti i settori industriali. In questo contesto, Radici Plastics India ha organizzato il proprio Safety Day, trasformando una ricorrenza istituzionale in una concreta opportunità di coinvolgimento e crescita collettiva.

L'iniziativa è stata guidata da obiettivi chiari: promuovere la consapevolezza, rafforzare la cultura della prevenzione, valorizzare l'importanza di comportamenti responsabili e dell'identificazione dei rischi, e incoraggiare una maggiore attenzione ai pericoli quotidiani. In altre parole, trasformare il concetto di sicurezza da obbligo a pratica condivisa.

Oltre 50 dipendenti, insieme al personale delle imprese appaltatrici, hanno partecipato attivamente, dimostrando un forte senso di collaborazione. Al cuore dell'iniziativa alcune attività interattive pensate per unire formazione e coinvolgimento. I concorsi sul miglior slogan e poster hanno offerto spazio alla creatività, permettendo ai partecipanti di reinterpretare in modo personale e diretto i principali messaggi legati alla sicurezza. Allo stesso tempo, attività più dinamiche come il quiz sulla sicurezza hanno stimolato il confronto e il lavoro di squadra; la competizione "Spot the hazard" (Individua il rischio) ha favorito l'apprendimento attraverso l'interazione, mentre una rappresentazione teatrale interna — il "Safety skit" — ha offerto un modo originale e coinvolgente per riflettere sui comportamenti quotidiani.

Informative 403-1, 403-2, 403-4, 403-9-403-10

Focus Specialty Chemicals + High Performance Polymers

Nel 2025 il numero di infortuni totali per i Lavoratori e le Lavoratrici si attesta a 12 in riduzione rispetto ai 22 del 2024. Il tasso di infortunio diminuisce sensibilmente fino a 0,85 per 200.000 ore lavorate, evidenziando un miglioramento significativo rispetto agli anni precedenti.

Il trend di miglioramento appare ancora più evidente considerando il 2023, anno in cui gli infortuni erano pari a 34 con un tasso di infortunio di 2,62, evidenziando una riduzione progressiva e consistente lungo l'intero triennio.

Anche l'indice di gravità risulta contenuto (23,24 giorni medi di prognosi per 200.000 ore rispetto ai 66,5 giorni del 2023).

Non si registrano infortuni mortali e gli infortuni gravi si mantengono su livelli limitati (3 casi, per i quali si applica la particolare classificazione di RadiciGroup che prevede di qualificare come grave un infortunio con prognosi > 40 gg o danni permanenti).

Nel complesso, i dati evidenziano un andamento positivo sia in termini di frequenza sia di severità degli eventi, a conferma dell'efficacia delle misure di prevenzione poste in campo in queste aree.

Informativa 403-9

Tabella 55 | **Panoramica generale infortuni (Specialty Chemicals + High Performance Polymers)**

		2023	2024	**2025**
n	Totale Lavoratori*	1.548	1.591	**1.559**
ore	Totale ore lavorate	2.590.707	2.698.741	**2.813.937**
n	Numero di incidenti mortali	0	0	**0**
n	Numero di infortuni totali	34	22	**12**
n/200.000h	Tasso di infortunio	2,62	1,63	**0,85**
giorni	Totale giorni di prognosi	861	265	**327**
g/200.000h	Indice di gravità	66,47	19,64	**23,24**

** Al 31/12/2025 – Il totale Lavoratori comprende: i Lavoratori autonomi (che svolgono attività continuativa in RadiciGroup, ad esempio gli artigiani) gli interinali e i Dipendenti.*

Informativa 403-10

Tabella 56 | **Malattie professionali riconosciute relative ai Dipendenti (Specialty Chemicals + High Performance Polymers)**

		Maschi			Femmine			Totale		
		2023	2024	**2025**	2023	2024	**2025**	2023	2024	**2025**
n	Totale Dipendenti	1.091	1.119	**1.129**	268	266	**261**	1.359	1.385	**1.390**
ore	Totale ore lavorate	1.882.280	1.932.858	**1.986.592**	421.107	435.500	**430.702**	2.303.386	2.368.358	**2.417.294**
n	Numero di decessi per malattie professionali	0	0	**0**	0	0	**0**	0	0	**0**
n	Malattie professionali riconosciute	0	0	**0**	0	0	**0**	0	0	**0**
g/200.000h	Tasso malattie professionali	0	0	**0**	0		**0**	0	0	**0**

Tabella 57 | **Malattie professionali riconosciute relative ai Lavoratori esterni (autonomi e interinali) (Specialty Chemicals + High Performance Polymers)**

		Maschi			Femmine			Totale		
		2023	2024	**2025**	2023	2024	**2025**	2023	2024	**2025**
n	Totale Dipendenti	178	195	**153**	11	11	**16**	189	206	**168**
ore	Totale ore lavorate	268.017	314.205	**362.637**	19.304	16.178	**34.007**	287.321	330.383	**396.644**
n	Numero di decessi per malattie professionali	0	0	**0**	0	0	**0**	0	0	**0**
n	Malattie professionali riconosciute	0	0	**0**	0	0	**0**	0	0	**0**
g/200.000h	Tasso malattie professionali	0	0	**0**	0		**0**	0	0	**0**

Perimetro complessivo del Gruppo (Perimetro Legacy)

Nel 2025 si registra un miglioramento complessivo delle performance in materia di salute e sicurezza, con una riduzione del numero di infortuni totali (42 rispetto ai 63 del 2024). Il tasso di infortunio diminuisce attestandosi a 1,67 per 200.000 ore lavorate.

Permane tuttavia un'attenzione sulla gravità degli eventi, con un indice di gravità pari a circa 69, in aumento rispetto all'anno precedente, a indicare la presenza di alcuni infortuni con prognosi più lunga, superiore ai 40 giorni. Dopo un miglioramento registrato nel 2024 (indice pari a 47), il dato 2025 mostra infatti una ripresa, confermando l'andamento variabile della severità degli infortuni, che mantengono comunque un trend migliore rispetto al 2023. Non si registrano infortuni mortali, laddove le malattie professionali riconosciute sono pari a 2 ed interessano il personale maschile.

Nel triennio considerato, pertanto, si osserva una dinamica positiva sul piano della frequenza degli infortuni, accompagnata da una maggiore incidenza della loro gravità, elemento che richiede un ulteriore rafforzamento delle misure preventive sugli eventi potenzialmente più rilevanti.

Informativa 403-9

Tabella 58 | **Panoramica generale infortuni**

		2023	2024	2025
n	Totale Lavoratori*	3.311	3.080	**2.948**
ore	Totale ore lavorate	5.384.413	5.163.564	**5.041.538**
n	Numero di incidenti mortali	0	0	**0**
n	Numero di infortuni totali	79	63	**42**
n/200.000h	Tasso di infortunio	2,93	2,44	**1,67**
giorni	Totale giorni di prognosi	2.392	1.221	**1.740**
g/200.000h	Indice di gravità	88,85	47,29	**69,027**

** Al 31/12/2025 – Il totale Lavoratori comprende: i Lavoratori autonomi (che svolgono attività continuativa in RadiciGroup, ad esempio gli artigiani) gli interinali e i Dipendenti.*

Informativa 403-10

Tabella 59 | **Malattie professionali riconosciute relative ai Dipendenti**

		Maschi			Femmine			Totale		
		2023	2024	**2025**	2023	2024	**2025**	2023	2024	**2025**
n	Totale Dipendenti	2.194	2.037	**1.980**	803	750	**734**	2.997	2.787	**2.714**
ore	Totale ore lavorate	3.687.253	3.498.647	**3.391.289**	1.225.270	1.200.423	**1.145.591**	4.912.523	4.699.070	**4.536.880**
n	Numero di decessi per malattie professionali	0	0	**0**	0	0	**0**	0	0	**0**
n	Malattie professionali riconosciute	0	0	**2**	0	0	**0**	0	0	**2**
g/200.000h	Tasso malattie professionali	0	0	**0,12**	0	0	**0**	0	0	**0,09**

Tabella 60 | **Malattie professionali riconosciute relative ai Lavoratori esterni (autonomi e interinali) (numeri da rivedere)**

		Maschi			Femmine			Totale		
		2023	2024	**2025**	2023	2024	**2025**	2023	2024	**2025**
n	Totale Lavoratori esterni	260	254	**194**	54	39	**40**	314	293	**234**
ore	Totale ore lavorate	397.676	408.260	**436.711**	74.214	56.234	**67.947**	471.890	464.494	**504.658**
n	Malattie professionali riconosciute	0	0	**0**	0	0	**0**	0	0	**0**
g/200.000h	Tasso malattie professionali	0	0	**0**	0	0	**0**	0	0	**0**

Tecnologia al servizio della sicurezza: nuovi sensori laser per Noyfil SA

Nel 2025, all'interno delle sale di filatura dell'azienda Noyfil SA, appartenente all'area ATS, è stato realizzato un intervento per rafforzare la sicurezza degli operatori che lavorano a stretto contatto con i doffer, i robot utilizzati per il trasporto delle bobine. La presenza di questi sistemi automatizzati, se da un lato rappresenta un'evoluzione tecnologica dei processi, dall'altro richiede un'attenzione costante alla prevenzione dei rischi, in particolare quelli legati a urti o contatti accidentali tra uomo e macchina. Un episodio infortunistico avvenuto nel 2022 aveva già evidenziato in modo concreto la necessità di intervenire.

Per rispondere a questa esigenza, l'azienda ha investito in una soluzione avanzata, installando sistemi radar alla base dei doffer in sostituzione dei precedenti sistemi a contatto, che bloccavano il macchinario solo in caso di urto da parte dell'operatore. Questi dispositivi generano degli scenari di protezione che consentono di rilevare la presenza di persone nelle aree operative del robot, contribuendo a prevenire possibili collisioni e a garantire condizioni di lavoro più sicure. Un sensore intelligente è infatti in grado di rilevare la presenza di ostacoli e la loro distanza, adattando la velocità del robot e impostandone l'eventuale arresto in funzione della vicinanza, senza alcun contatto. L'intervento è stato realizzato senza impatti sulla qualità del prodotto o sulle performance dell'impianto.

L'iniziativa ha apportato benefici diretti a 12 operatori presenti stabilmente nel reparto e, in modo indiretto, ad altre 19 persone che accedono solo occasionalmente. Grazie all'introduzione dei sensori laser il rischio di contusioni e urti con i doffer è stato di fatto azzerato. L'intervento ha inoltre supportato il raggiungimento della certificazione di sicurezza dell'impianto automatizzato.

Medicina del Lavoro

Informativa 403-3

Per quanto riguarda il tema della salute, **tutte le aziende hanno implementato, a diversi livelli, servizi di medicina del lavoro** in applicazione di normative cogenti, assegnando la responsabilità di tale servizio al Datore di Lavoro e/o ad un suo delegato/a col supporto delle funzioni Human Resources e HSE.

I servizi di medicina del lavoro sono **svolti sempre da personale qualificato**, in possesso di accreditamenti riconosciuti a livello nazionale. In Italia tale compito è svolto dal medico competente, negli altri paesi da figure analoghe per funzione e responsabilità. Compiti principali del medico in Italia sono la definizione del piano di sorveglianza sanitaria, l'effettuazione delle visite periodiche, la compilazione dei giudizi sull'idoneità dei Lavoratori e la condivisione dei risultati del proprio operato con l'azienda.

Informativa 403-6

Alcune realtà del Gruppo offrono infine **assicurazioni sanitarie o fondi sanitari integrativi oppure prestazioni relative alla promozione della salute dei Lavoratori** in risposta a specifiche esigenze.

Promozione della salute e del benessere dei Lavoratori: Radici Chimica Deutschland conferma il proprio impegno anche nel 2025

Radici Chimica Deutschland conferma l'impegno verso il benessere complessivo delle persone attraverso un approccio integrato che supera la pura medicina del lavoro. L'azienda promuove infatti l'accesso dei dipendenti a servizi sanitari, iniziative di prevenzione e strumenti di supporto alla persona, sviluppati in collaborazione con partner qualificati e inseriti in un programma di welfare aziendale.

In partnership con il medico aziendale e una compagnia assicurativa sanitaria, l'azienda ha messo a disposizione dei Dipendenti nel 2025 diversi servizi finalizzati alla tutela della salute, tra cui visite mediche periodiche, consulenze nutrizionali e specifiche campagne di screening dedicate all'apparato circolatorio. A queste attività si affianca la tradizionale campagna annuale di

vaccinazione antinfluenzale. Si tratta di iniziative che favoriscono la diagnosi precoce, la prevenzione e una maggiore consapevolezza rispetto alla salute personale.
Particolare attenzione è riservata anche alla qualità dell'ambiente di lavoro e alla prevenzione dei disturbi muscolo-scheletrici. Radici Chimica Deutschland investe infatti in postazioni dotate di scrivanie regolabili in altezza, sedute dedicate e dispositivi come mouse ergonomici. È inoltre previsto un contributo economico proporzionale per l'acquisto di occhiali da lavoro destinati alle attività al videoterminale. A supporto di stili di vita sani, è proseguita anche nel 2025 la distribuzione regolare di cesti di frutta e verdura fresca nei reparti aziendali, iniziativa particolarmente apprezzata dai dipendenti.
Il benessere delle persone passa infine anche attraverso il supporto psicologico e relazionale. Per questo Radici Chimica Deutschland ha offerto un servizio gratuito di consulenza e assistenza in caso di problematiche legate alle dipendenze, grazie alla presenza di un referente aziendale dedicato, confermando un'attenzione concreta verso tutte le dimensioni della salute.

La Catena del Valore

Informative 2-1, 2-6

RadiciGroup è un player globale integrato verticalmente, in grado cioè di attuare il controllo dell'intera catena di produzione del nylon (principalmente polimeri di poliammide 6 e 66) attraverso la sua Business Area Speciality Chemicals. Il nylon, core business del Gruppo, viene trasformato in tecnopolimeri dall'Area High Performance Polymers e in filati e fiocco dall'Area Advanced Textile Solutions per essere successivamente lavorati da altre aziende. Specialty Chemicals ricopre il ruolo di fornitore delle due Aree più a valle per i polimeri di poliammide che ha commercializzato anche ad altri player di mercato per le quote non destinate al Gruppo.
Alle 3 aree di business si affianca l'attività di Radici InNova (Consorzio Radici per la Ricerca e l'Innovazione s.c.ar.l), società senza scopo di lucro, costituita per mettere a fattor comune le competenze dell'intera filiera RadiciGroup.

I Fornitori

Materie prime strategiche

Le **materie prime strategiche**, imprescindibili per il funzionamento del Gruppo - **caprolattame, fenolo, olone, ammoniaca, adiponitrile, polipropilene e polietilene o polimeri di poliestere** - sono state acquistate attraverso la funzione dedicata, denominata **"Strategic Materials & Logistics".**
Questi materiali sono essenziali per le produzioni del Gruppo ma non solo, sono anche estremamente importanti nel suo percorso di riduzione degli impatti essendo prevalentemente derivati dal petrolio. Per questa ragione i **Fornitori, circa 70 a livello mondiale che hanno coperto nel 2025 circa il 75% delle spese di approvvigionamento** del Gruppo, sono tutte aziende o gruppi strutturati, con comprovate strategie in ambito sociale e ambientale che RadiciGroup mantiene monitorate, ad esempio, attraverso survey dedicate e la raccolta di documentazione comprovante il loro impegno ESG.

La distribuzione dei Fornitori di materie prime strategiche in relazione alle aree geografiche e al fatturato è stata la seguente:

Tabella 61

Ripartizione dei Fornitori di RadiciGroup in base al fatturato 2025	
Materie prime strategiche	compreso fra 490 e 510 milioni di euro
Imballi + trasporti	circa 62 milioni di euro
Manutenzioni + utilities	circa 126 milioni di euro
Altri beni o servizi	circa 50 milioni di euro
Ripartizione geografica dei Fornitori di RadiciGroup in base al fatturato 2025	
Europa	circa 65% fatturato*
Asia	circa 15% fatturato
Americhe	circa 20% fatturato

** Di cui una ventina di Fornitori chiave con fatturato superiore a 10 milioni di euro.*

Lo scenario 2025-2026

Per quanto riguarda lo scenario delle materie prime strategiche nel 2025, non si sono registrati cambiamenti significativi rispetto al 2024. I prezzi di gas ed energia si sono ridimensionati, ma non in misura tale da rendere l'Unione Europea effettivamente competitiva.
Nel settore petrolchimico si è confermata una parziale deindustrializzazione con ulteriori chiusure di impianti e sono proseguite le attività di razionalizzazione degli asset. Questa dinamica è strettamente connessa alla mancata crescita di alcuni mercati chiave, come quello elettrico-elettronico o il comparto automotive. In particolare, la Germania, principale car maker europeo, ha incontrato notevoli difficoltà nel recupero delle quote di mercato precedentemente perse a vantaggio dei player asiatici, con conseguenze importanti a monte della filiera ed un rallentamento generale dei consumi.
Per RadiciGroup, un elemento rilevante è stata l'introduzione, a fine 2025, di misure antidumping sull'acido adipico, uno tra i suoi principali prodotti. Sebbene la quota coperta da tali misure non sia stata risolutiva, l'applicazione dei dazi ha comunque determinato un rallentamento delle importazioni dalla Cina.
In linea generale, dal punto di vista degli approvvigionamenti e delle politiche di RadiciGroup, il rallentamento della domanda ha fatto sì che non si registrassero criticità significative nella disponibilità di materie prime. Tuttavia, per mantenere un elevato grado di flessibilità in risposta alle dinamiche del mercato, garantirsi le migliori condizioni, assicurare la continuità operativa e ridurre i rischi, RadiciGroup ha attuato una riallocazione strategica degli approvvigionamenti tra alcuni Fornitori. I volumi acquistati sono rimasti sostanzialmente in linea con quelli del 2024 ed i prezzi di gas, energia e di alcune materie prime rilevanti, come il benzene, si sono mantenuti relativamente contenuti.
All'inizio del 2026 si è osservato un proseguimento del trend 2025 nei mesi di gennaio e febbraio. Tuttavia, a partire dalla metà di marzo, l'insorgere del conflitto in Medio Oriente e la conseguente instabilità geopolitica hanno determinato un marcato aumento dei prezzi delle materie prime e del gas, il cui costo è quasi raddoppiato nel giro di poche settimane, trascinando verso l'alto anche i prezzi dell'energia.
Per quanto riguarda gli approvvigionamenti del settore chimico, fortemente legati ad alcune aree strategiche del Golfo, iniziano a emergere segnali di possibili difficoltà future. La filiera di RadiciGroup risulta al momento meno esposta a questa area geografica; tuttavia, il perdurare del conflitto e le tensioni sui mercati energetici potrebbero comportare criticità nel corso dell'anno.

Il Fornitore-partner Geogreen

Tra i Fornitori di RadiciGroup una posizione strategica è stata ricoperta come sempre da **Geogreen**, realtà italiana appartenente alla Famiglia Radici. Geogreen è nata nel 2000 per **affiancare le aziende, in particolare il Gruppo, attraverso la fornitura di energia rinnovabile.**
Nel tempo i prodotti e i servizi di Geogreen si sono ampliati, aggiungendo alla produzione e distribuzione di energia elettrica anche la **gestione delle Garanzie di Origine (GO)** legate all'energia rinnovabile, le **operazioni nel mercato ETS (Emission Trading System)** e la formulazione di **soluzioni integrate di efficientamento**, gestione dei consumi e **progettazione di impianti**.
Nel 2025 Geogreen ha registrato una performance positiva per quanto riguarda l'energia da fonti rinnovabili. I livelli produttivi si sono attestati su valori importanti, pur rimanendo inferiori rispetto al 2024, anno eccezionale per l'elevata piovosità che aveva portato a livelli record di produzione idroelettrica. Queste condizioni non si sono ripetute nel 2025, determinando una normalizzazione dei volumi complessivi.
Parallelamente, il parco fotovoltaico installato nel corso del 2024 è entrato a pieno regime, contribuendo in modo significativo al mix energetico rinnovabile. Con riferimento al periodo 2026–2027, è previsto un ulteriore rafforzamento della capacità fotovoltaica. In particolare, sono in fase di pianificazione nuove iniziative volte ad aumentare la potenza installata di circa il 30%. Questi investimenti sono finalizzati al raggiungimento di un incremento della produzione pari a circa 11 milioni di kWh in più rispetto alla media decennale di oltre 56 milioni di kWh, entro il primo semestre del 2027.

Fornitori di altri beni e servizi

Sempre nell'ambito delle attività di supply chain, alla **funzione "Real Estate & Services"** è assegnato il compito di coordinare a livello corporate e di supportare singolarmente le Aree di Business relativamente **all'approvvigionamento di servizi quali telecomunicazioni e information technology, gestione delle flotte auto nonché servizi fieristici e di viaggio**.

Informativa 204-1

I supplier legati a questa funzione sono in buona parte di **dimensioni medie e di carattere locale**. Per quanto attiene al funzionamento quotidiano delle aziende, i Fornitori possono essere addirittura microaziende a gestione familiare.
Per questi Fornitori **non è possibile individuare una qualifica univoca di "locale"** basata sulla distanza dal sito di RadiciGroup a causa dei diversi tessuti produttivi dei paesi del mondo in cui il Gruppo opera. La dimensione "locale" è infatti intuitivamente diversa in Europa, continente ad alta densità abitativa e industriale, o negli Stati Uniti dove la possibilità di approvvigionamento a km zero è più limitata e le distanze dilatate.
Volendo procedere a una quantificazione della spesa realizzata con Fornitori locali sulla base delle indicazioni fornite dal modello Global Reporting Initiative, è stato dunque adottato approccio metodologico che tenesse conto di questi fattori. In primo luogo, sono stati identificati i **siti produttivi del Gruppo e la holding operativa Radici Partecipazioni come sedi delle attività significative** (per l'elenco completo dei siti produttivi del Gruppo si veda l'Appendice "La costruzione del Bilancio").
Anche nel 2025, essendo RadiciGroup integrato a monte nella filiera del nylon, la Business Area Specialty Chemicals e le polimerizzazioni dell'area Advanced Textile Solutions hanno agito come Fornitori di altre aziende del Gruppo per le lavorazioni del polimero. Per questo tutti i siti italiani sono stati raggruppati e si è identificata la Lombardia (sede di tutte le aziende italiane con l'eccezione di Radici Chimica) come area locale. Un focus specifico è stato fatto poi su Radici Chimica SpA, più grande sito del Gruppo non localizzato in Lombardia, ma che lavora in maniera sostanziale con le altre aziende nella citata ottica di integrazione a monte.
Successivamente, per le altre realtà considerate, si è deciso di riportare un doppio parametro: lo stato di appartenenza e la macroregione di riferimento, concettualmente identificabile con la Lombardia.

I dati* relativi ai Fornitori locali evidenziano il permanere di un **livello importante di spesa con i Fornitori locali,** in particolare in

- Repubblica Ceca – 77% della spesa
- Italia – 55% della spesa
- Brasile – 44% della spesa
- Svizzera – 41% della spesa
- Germania (Specialty Chemicals) – 40% della spesa
- India – 21% della spesa

Le **ragioni** per avvalersi di Fornitori locali sono molteplici: dalla velocità del servizio alla facilità di ottenere referenze all'**elevato standard di servizio** che questi interlocutori dimostrano nei confronti del Gruppo, cui sono legati spesso da rapporti pluriennali. Inoltre, questa scelta mantiene **importanti porzioni di valore aggiunto sul Territorio** favorendone lo sviluppo attraverso l'indotto.
*Per la tabella di dettaglio relativa alle percentuali di approvvigionamento presso i Fornitori locali si veda l'Appendice "Indice dei contenuti GRI e informative di approfondimento"

Il rapporto con i Fornitori

Informative 2-23, 2-24

Gli **elementi distintivi** del Gruppo nella relazione con i Fornitori sono tradizionalmente costituiti dalla **trasparenza, dalla fiducia, dal rispetto degli accordi contrattuali e dall'affidabilità** di RadiciGroup.
Quest'ultimo focalizza il **rapporto con i Fornitori** anche sui **principi enunciati nel Codice Etico e nel Codice di Condotta dei Fornitori** (https://www.radicigroup.com/documenti/). In questo documento sono specificamente indicati, quali requisiti chiave per il rapporto con il Gruppo, il rispetto dei Diritti Umani nella sua particolare declinazione legata al lavoro (rifiuto del lavoro minorile illegale, forzato, libertà di associazione, giusto compenso, mantenimento di adeguati standard di salute e sicurezza nei luoghi di lavoro) e alla dignità e libertà delle Persone (diversità e inclusione). Sono inoltre indicati tra i **requisiti preferenziali per la catena di fornitura** la ricerca di **soluzioni volte alla protezione dell'ambiente** e alla conservazione delle risorse nonché lo **sviluppo di prodotti e servizi a limitato impatto**.

I Clienti

RadiciGroup si caratterizza per una rete Clienti diffusa a livello mondiale, servita sia attraverso un network distributivo globale sia attraverso un'attività produttiva internazionalizzata con impianti nei maggiori mercati.

Lo scenario 2025 -2026

Il contesto di business del 2025 ha registrato un ridimensionamento dei costi di gas ed energia, tuttavia non sufficiente a consentire significativi recuperi di competitività per l'industria europea. La domanda europea ha risentito negativamente delle difficoltà di settori chiave quali l'automotive e l'elettrico /elettronico, con significativi impatti sulla filiera delle poliammidi e degli intermedi.
Dopo un inizio d'anno in linea con gli ultimi mesi del 2025, a marzo 2026 l'inizio del conflitto in Iran e il conseguente aumento dell'instabilità geopolitica hanno determinato una nuova impennata dei prezzi di petrolio e materie prime, con conseguente impatto al rialzo sui costi di molte filiere industriali, a fronte di una domanda globale e ancor più europea in tendenziale ripiegamento per l'effetto depressivo della volatilità e dell'incertezza.

L'area Specialty Chemicals, forte della propria integrazione negli intermedi per le poliammidi, offre ha offerto una gamma di polimeri impiegati nel settore tecnopolimeri e fibre, che vengono in parte consumati all'interno di RadiciGroup e in parte venduti a società terze. Il business dell'acido adipico, oltre a servire l'autoconsumo per la produzione di polimero PA66, si rivolge ad una **clientela di dimensioni medie e grandi in una vasta gamma di settori**, **dai poliuretani, ai plastificanti ad altri settori industriali**

La Specialty Chemicals, nel complesso scenario di business evidenziato, ha dovuto confrontarsi con una domanda in flessione nei principali settori di riferimento e con la forte pressione delle importazioni da extra EU e in particolare dall'Asia, che ha ridirezionato verso l'Europa flussi di trade prima diretti in USA. Si è pertanto trovata costretta a ridurre i tassi di sfruttamento impianti, in un contesto in cui emergevano, tra la fine del 2025 e l'inizio del 2026, situazioni di crisi dei concorrenti.

Le perturbazioni dei mercati delle materie prime energetiche, a partire da marzo 2026, hanno prodotto nuovi aumenti dei prezzi di energia e input produttivi, seppure senza criticità per la loro disponibilità sul mercato europeo. Questo elemento, insieme agli effetti depressivi sulla domanda europea, costituisce elemento di preoccupazione per il proseguo dell'anno.

A fine 2025 è da rilevare l'introduzione, da parte della Commissione UE, di dazi provvisori anti-dumping sull'import di acido adipico dalla Cina, che, seppure non risolutivi, hanno portato ad un contenimento dei flussi di import dalla Cina, trend rafforzato temporaneamente dalle difficoltà della logistica dall'Asia creatasi a partire da marzo 2026.

L'area High Performance Polymers ha un **parco Clienti caratterizzato da una significativa incidenza di imprese di dimensioni medie e grandi operanti in settori globalizzati come l'automotive e l'elettrico/elettronico**, che richiedono da un lato una vicinanza ai poli produttivi di ogni area di riferimento dal punto di vista commerciale e produttivo, dall'altro la capacità di offrire un prodotto standardizzato per servire le catene del valore globali, indipendentemente dal sito fisico di produzione dello stesso. Sulla base del know-how proprietario e della lunga esperienza nello sviluppo prodotto, la BA, in ottica di stabilizzazione del business e riduzione del rischio, ha continuato lo sviluppo di prodotti per rispondere alle esigenze di settori specializzati. Per la mobilità elettrica offre soluzioni per le batterie, per parti di elettronica di potenza, per componenti del motore elettrico, ad oggi in buona parte già impiegate in produzioni di serie. Nel settore elettrico/elettronico la gamma prodotti copre dai componenti per dispositivi elettrici a quelli per le infrastrutture di ricarica dei veicoli elettrici, alle apparecchiature di telecomunicazione. Si aggiungono poi soluzioni per la gestione delle acque e per i beni industriali e di consumo.

Il servizio interno di Engineering Service (servizio informatico per progettazione ingegneristica) ha inoltre supportato la clientela nella veloce identificazione di soluzioni tecniche performanti e con un profilo di sostenibilità sempre migliore.

Nell'area Advanced Textile Solutions, **la clientela**, composta da un'elevata percentuale di **imprese medie e medio-piccole**, ha richiesto la consueta speciale attenzione alla gestione della relazione che tenga conto delle catene del valore complesse, articolate e spesso globalizzate in cui esse operano. Performance, sostenibilità, circolarità ed ecodesign sono le parole d'ordine dei settori applicativi delle fibre, dall'abbigliamento, all'arredamento, all'automotive alle costruzioni e agli usi industriali. Nel contesto di costi dell'energia ancora elevati e forte incertezza globale, la domanda europea ha mostrato qualche timido segnale di stabilizzazione, a fronte di forti flussi di importazioni dall'Asia a prezzi molto bassi, che hanno continuato a mettere sotto pressione la redditività dei produttori europei, in particolare nel settore dell'abbigliamento.

La divisione Advanced Textile Solutions ha messo in atto le misure di ottimizzazione dei processi produttivi e di stretto controllo dei livelli dei magazzini. Ha inoltre moltiplicato gli sforzi per aumentare la penetrazione dei propri prodotti nei settori principali, rafforzando le iniziative di collaborazione con Clienti chiave, anche grazie ad un ampliamento dell'offerta di soluzioni di alta qualità e sostenibili, in particolare bio-based e da riciclo.

Il rapporto con i Clienti

Informative 2-23, 2-24

Le esigenze delle imprese Clienti di RadiciGroup anche nel 2025 si sono focalizzate più su settori ad elevato contenuto di servizio e di performance e su soluzioni in grado di rispondere alle sfide della transizione ecologica. Una **solida integrazione a monte** con **processi ottimizzati e controllati**, una rete **produttiva, distributiva e commerciale capillare**, la sensibilità costante alle sfide dei diversi settori, e una forte **spinta all'innovazione e alla sostenibilità** sono stati i **punti di forza di RadiciGroup** nel rapporto con i Clienti.
Accanto a questo, sono state fondamentali le **attività di innovazione intraprese con i Clienti** in un'ottica di collaborazione attiva che amplia i confini del classico rapporto cliente-fornitore. Analogamente a quanto avviene con i Fornitori, il **Gruppo ha comunicato e condiviso i propri valori** con i Clienti anche attraverso il **Codice Etico di RadiciGroup e il Codice di Condotta dei Clienti** (https://www.radicigroup.com/documenti/).
In quest'ultimo una particolare attenzione è riservata, oltre alla tutela dei Diritti Umani, a Qualità, Salute, Sicurezza e Ambiente per contribuire a un senso di responsabilità comune su queste tematiche.

Le Associazioni di categoria

Informativa 2-28

RadiciGroup attribuisce da sempre grande importanza alla presenza nelle associazioni di categoria, industriali, scientifiche. Queste presidiano la filiera produttiva da monte a valle e costituiscono un importante contesto pre-competitivo all'interno del quale è possibile:

- **Sviluppare progetti di ricerca** ed **affrontare collettivamente alcune sfide chiave**, presenti e future, in termini di prodotto o di sistema.
- **Condividere competenze e potenziali rischi** per sviluppare soluzioni condivise che rispondono a nuovi bisogni che il mercato manifesta.
- **Presidiare le normative in divenire** riguardanti i diversi settori per una transizione giusta ed economicamente sostenibile.
- **Far giungere la propria voce a livello istituzionale** per **supportare con autorevolezza gli organi governativi** nel loro compito decisionale e legislativo o lavorare per creare consapevolezza e cultura nei consumatori.

La presenza in queste associazioni di numerosi competitor del Gruppo, in un ambito di confronto aperto, testimonia il pieno rispetto di tutti gli attori dello scenario e delle regole di correttezza commerciale. Il Gruppo è stato attivo attraverso advocacy e sorveglianza normativa su alcuni temi di sistema e di prodotto, ad esempio, **L'ESPR**, il **Digital Product Passport**, la **Corporate Sustainability Reporting Directive**, il **Circular Economy Act.**

Per l'elenco completo delle Associazioni di cui RadiciGroup è stato parte nel 2025 si veda l'Appendice "Indice dei contenuti GRI e informative di approfondimento".

I Territori e le Comunità Locali

Informativa 413-1

Nel 2025 le attività di RadiciGroup nei Territori di riferimento si sono concentrate su iniziative a sostegno di alcune realtà vicine ai propri siti produttivi, e talvolta hanno visto la partecipazione diretta dei Dipendenti, confermando un impegno che il Gruppo rinnova ogni anno.

Nel 2025 le attività di RadiciGroup si sono concentrate su:

- il supporto a **realtà sportive giovanili locali**, ad esempio lo **Sci Club Radici Group**.
- Il sostegno alla **salute e alla prevenzione**, ad esempio attraverso **l'Associazione Oncologica Bergamasca**.
- L'interazione con **il mondo della scuola,** grazie al **progetto Education**.
- L'organizzazione di **iniziative "porte aperte" dedicate ai Dipendenti e alle loro Famiglie.**

Informativa 415-1

Pur mantenendo neutralità politica e non sostenendo economicamente alcun partito, principi ribaditi anche attraverso la policy anti-corruzione, RadiciGroup è stato anche costantemente in contatto con le **autorità locali** con le quali intrattiene **rapporti di collaborazione e trasparenza.**

Family at Radici: in Brasile porte aperte ai familiari dei Dipendenti

Nel luglio 2025, l'azienda brasiliana Radici Plastics Ltda, appartenente all'area High Performance Polymers, ha dato vita all'iniziativa "Family at Radici", un progetto pensato per aprire le porte dello stabilimento ai familiari dei dipendenti in occasione della presentazione del nuovo sito produttivo.

L'iniziativa si inserisce nel più ampio impegno dell'organizzazione nel promuovere il benessere delle persone e nel rafforzarne il senso di appartenenza. Il progetto si è sviluppato attraverso due giornate di visita, durante le quali dipendenti e familiari hanno avuto l'opportunità di vivere da vicino la realtà di Radici Plastics Ltda. I partecipanti, circa 115 persone, hanno preso parte a visite guidate degli spazi produttivi e delle strutture aziendali, approfondendo le attività quotidiane e il ruolo delle diverse funzioni anche attraverso video e materiali dedicati. Non sono infine mancati momenti di riconoscimento per i dipendenti con maggiore anzianità, 8 professionisti con 5, 10 15 e 20 anni di esperienza lavorativa, per celebrare il loro contributo e la loro dedizione nel tempo.

Il momento più significativo dell'iniziativa, che verrà riproposta in futuro, è stata la presentazione da parte dei collaboratori delle rispettive aree di lavoro ai familiari, un'occasione che ha rafforzato il senso di appartenenza e creato una connessione con le diverse attività.

Il Progetto Education

RadiciGroup promuove da oltre dieci anni il **progetto Education**, un programma articolato di iniziative che hanno l'obiettivo di **rafforzare il dialogo tra azienda e mondo scolastico.**

Attraverso queste iniziative, il Gruppo contribuisce a **far conoscere ai potenziali candidati la propria realtà e i propri valori,** intercettando al contempo le competenze emergenti. Il contatto diretto con studenti e studentesse consente infatti di cogliere le evoluzioni nei profili professionali e negli skill, favorendo processi di acquisizione dei talenti più mirati ed efficaci.

Parallelamente, l'interazione con il mondo scolastico permette a RadiciGroup di **diffondere tra i giovani la conoscenza di alcuni temi chiave, in particolare la sostenibilità e l'innovazione**, consolidando e aggiornando così un know-how tecnico e scientifico essenziale per la continuità del business nei Territori di riferimento.

Nel corso del 2025 il Gruppo ha concretizzato il proprio impegno con diverse iniziative:

- **3 job festival**
- **3 career day** per offrire agli studenti un primo contatto diretto con gli esperti di Risorse Umane e di Ricerca e Sviluppo di RadiciGroup.
- **14 tirocini,** sia curricolari che extracurricolari, inclusi percorsi finalizzati alla realizzazione di tesi di laurea, con focus su tematiche quali economia circolare, riciclo dei polimeri e governance sostenibile.

A questo si sono aggiunte lezioni in aula presso gli istituti locali e visite agli stabilimenti.
Analogamente, il Gruppo ha partecipato a iniziative Territoriali, tra cui il **PMI Day e Legami CoValenti di Confindustria Bergamo**, nei quali alla componente formativa si è sempre affiancato un aspetto esperienziale rilevante.
Nel corso dell'anno, il Gruppo è inoltre entrato a far parte del **team Education di Federchimica**, con l'obiettivo di condividere la propria esperienza, ampliare le opportunità di collaborazione e valorizzare il confronto con altre realtà simili. In questo ambito si inserisce la partecipazione, in qualità di esperti di economia circolare, al progetto "Le Scienze Live", realizzato insieme a Rizzoli Education. Si tratta di un format in live streaming rivolto ai docenti delle discipline scientifiche della scuola secondaria che offre uno spazio di aggiornamento e formazione proprio grazie al contributo di professionisti dei diversi settori.
Complessivamente, nel 2025, il progetto Education di RadiciGroup ha visto il coinvolgimento di **circa 300 studenti e studentesse italiani**.
Nelle aziende al di fuori dell'Italia, ad esempio in **Radici Chimica Deutschland**, il progetto ha portato alcuni studenti, figli e figlie dei Dipendenti, a visitare l'azienda nell'ambito dell'iniziativa regionale **"Zukunftstag**" (giorno del futuro), in cui ragazze e ragazzi partecipano ad **esperienze sul campo** per conoscere le diverse professioni e **superare gli stereotipi di genere,** soprattutto per quanto riguarda il genere femminile. Presso **Yarnea** in Romania invece, attraverso la fondazione **Gianni e Luciana Radici,** sono stati **sostenuti gli studenti e le studentesse con risultati d'eccellenza**.

G come Governance

TEMI MATERIALI

- Creazione di valore di lungo termine e business sustainability
- ESG Corporate Governance/Risk Management/Compliance - trattato in parte anche nella sezione “S come Social”
- Cybersecurity e protezione dati

OBIETTIVI AL 2030 - DAL PIANO DI SOSTENIBILITÀ “FROM EARTH TO EARTH”

Focused on our Commitments - Obiettivi area Governance – in fase di aggiornamento
RadiciGroup può contare su un **sistema di governance strutturato, ma resiliente**, che gli consente di mantenere una forte presenza sul mercato e grande competitività. L’idea di business del Gruppo **però non si fonda solo sul successo economico**, ma anche su **logiche di condivisione del valore aggiunto con gli Stakeholder** che sono parte attiva nel processo di crescita duratura e sostenibile dell’azienda.



Contesto

Il 22 dicembre 2025, con atto notarile iscritto il 31 dicembre, la **controllante Radici Partecipazioni SpA** (la “Società Scissa”) ha perfezionato una **scissione parziale a favore della società di nuova costituzione Raditex SpA** (la “Società Beneficiaria”). Per effetto di questa operazione, a decorrere dal 31 dicembre 2025, **Raditex SpA è subentrata a Radici Partecipazioni SpA nel ruolo di società controllante di tutte le società precedentemente appartenenti all’area Advanced Textile Solutions (ATS).**
Ai fini della redazione del **Bilancio di Sostenibilità 2025**, per garantire completezza del perimetro e coerenza con il bilancio economico-finanziario, sono state pertanto considerate **tutte le società facenti capo a Radicifin S.A.P.A.**, posta **al vertice della struttura societaria** e controllante sia di Radici Partecipazioni SpA sia di Raditex SpA

Radicifin S.A.P.A. si configura come una holding finanziaria pura. Per questa ragione, ai fini della descrizione della governance e dei processi decisionali, sono stati considerati dati e informazioni riferiti a **Radici Partecipazioni SpA** che, **fino al 31 dicembre 2025** (in continuità con gli esercizi precedenti), è stata la **controllante operativa**. Radici Partecipazioni SpA, nell'anno di rendicontazione, ha diretto e coordinato infatti l'attività di tutte le controllate secondo le linee guida espresse dal Consiglio di Amministrazione.

Il Consiglio di Amministrazione e il Collegio Sindacale (al 31/12/2025)

Informative 2-9, 2-10, 2-11

La composizione degli organi di governance

La **governance si è esplicata nell'anno di rendicontazione attraverso il Consiglio di Amministrazione** (di seguito CdA), con **compiti strategici ed amministrativi** ed i più ampi poteri in tema di gestione ordinaria e straordinaria, **ed il Collegio Sindacale**. Quest'ultimo è composto da 3 membri: Marco Baschenis, Matteo Perazzi e Franco Boccalatte, eletti con il limite di età dei 75 anni, in carica per 3 anni con funzioni di controllo sull'amministrazione secondo quanto previsto dalla legge italiana.

Il CdA di Radici Partecipazioni è composto da 6 membri ed è rimasto in carica per l'intero anno. Ne fanno parte gli Azionisti di maggioranza Angelo Radici (Presidente e CEO), Maurizio Radici (Vicepresidente, COO, Consigliere Delegato) insieme ai Consiglieri Alessandro Manzoni (Consigliere Delegato), Luigi Gerolla (membro non esecutivo), Edoardo Lanzavecchia (membro non esecutivo, indipendente) e Stefano Pigozzi (membro non esecutivo, indipendente).
La fascia di età dei consiglieri è superiore ai 60 anni. L'anzianità di carica dei membri è superiore ai dieci anni con l'eccezione di Stefano Pigozzi. Nel CdA non erano presenti donne e Stakeholder provenienti da gruppi sociali sottorappresentati. I Consiglieri sono stati nominati per portare la propria expertise in diversi ambiti. In particolare, Alessandro Manzoni ha portato nel tempo una expertise nel settore della finanza, Luigi Gerolla una esperienza maturata in contesti internazionali nel settore dei tecnopolimeri, Stefano Pigozzi un know-how specifico nel settore chimico e dei polimeri, Edoardo Lanzavecchia una conoscenza pluridecennale del private equity.

Informativa 2-18

Presso il CdA non sono stati introdotti o utilizzati strumenti ufficiali/formali di valutazione o autovalutazione dell'operato. La verifica del corretto ed efficace funzionamento dell'organo e della sua adeguata composizione sono avvenute fino al 2025 con cadenza annuale, in occasione del rinnovo delle cariche ai Consiglieri.

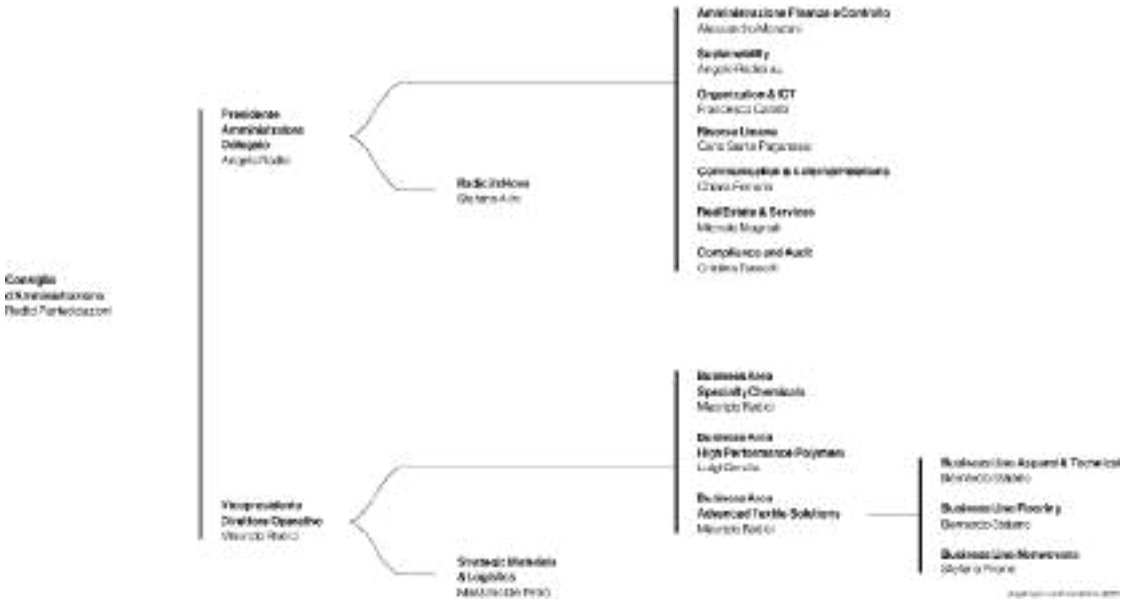
Informative 2-19, 2-20

Nel 2025 l'Assemblea degli Azionisti ha definito, nel corso della seduta di approvazione del Bilancio, la distribuzione dei dividendi e i compensi al Consiglio di Amministrazione. I compensi sono determinati annualmente, senza componente variabile né specifici bonus. Ai membri del CDA sono stati deliberati ed erogati compensi/gettoni di presenza, al lordo delle ritenute e dei contributi di legge.
I Business Area Manager hanno percepito nel 2025 una retribuzione lorda annua fissa e partecipato a un piano annuale di Management by Objectives variabile in funzione degli obiettivi assegnati.

I conflitti di interesse

Informative 2-15, 2-16

Nell'anno di rendicontazione, oltre alla presenza nel CdA, Angelo Radici è stato Presidente e CEO di Radici Partecipazioni, Maurizio Radici è stato Vicepresidente e COO nonché Business Area Manager della divisione Specialty Chemicals e, da fine 2023, anche di Advanced Textile Solutions, Alessandro Manzoni è stato CFO di Radici Partecipazioni e Luigi Gerolla è stato Business Area Manager della divisione High Performance Polymers.



Per quanto riguarda il **potenziale insorgere di conflitti di interesse**, va innanzitutto precisato che tutto il **Personale di RadiciGroup deve perseguire**, nell'ambito delle proprie attività, gli **obiettivi e gli interessi generali del Gruppo**, evitando di trovarsi in situazioni o attività che possano essere in contrasto con tali principi, secondo quanto esplicitamente previsto dal Codice Etico. Il **Collegio Sindacale** della holding ha il compito di **controllare che non si verifichino conflitti di interesse**.
Per quanto riguarda le diverse **cariche ricoperte dal Presidente e dal Vice Presidente, non si è ravvisato il rischio di conflitto di interesse**, essendo stato RadiciGroup, nell'anno di rendicontazione, una multinazionale con assetto societario a conduzione familiare. Gli interessi degli Amministratori sono stati coincidenti con gli interessi del business e gestiti coerentemente. Inoltre, si evidenzia come tutte le **operazioni con soggetti economici parzialmente corrispondenti a quelli della controllante** Radicifin S.A.p.A (**parti correlate**), siano state **gestite a normali condizioni di mercato**. Ai fini di questa informativa sono stati individuati i seguenti soggetti:

- Itema SpA con sede a Colzate (Bg);
- Geoenergie SpA con sede in Bergamo (e sue controllate);
- Società Elettrica Radici SpA;
- Hotel Excelsior San Marco Sr.l.
- Radici Energy.

Ulteriori dettagli relativi a queste società sono contenuti nella Nota Integrativa al Bilancio.

Nell'anno di rendicontazione non sono state ricevute segnalazioni relative ai conflitti di interesse attraverso l'ODV o il sistema di whistleblowing, che costituiscono il principale punto di contatto tra gli Stakeholder e i vertici di RadiciGroup.

La Compliance

La Compliance riguarda tutti gli aspetti che regolano la vita di un'azienda e si focalizza sulla prevenzione e riduzione dei rischi giuridici, finanziari e reputazionali derivanti dalla violazione di leggi, regolamenti, norme aziendali e sociali. Il rispetto delle regole, siano esse obbligatorie o volontarie, è essenziale per migliorare e potenziare l'organizzazione delle attività aziendali.

In questo contesto, **RadiciGroup ha applicato anche nell'anno di rendicontazione un rigoroso principio di compliance**, volto non solo a supportare la gestione operativa, ma anche a individuare e prevenire eventuali comportamenti scorretti o violazioni, riducendo i rischi prima che possano causare conseguenze. Attraverso un **approccio preventivo e di mitigazione**, sono state **adottate soluzioni adeguate a proteggere il Gruppo dai rischi legali e reputazionali**.
La funzione **Compliance & Internal Audit**, formalmente indipendente, ha dialogato costantemente con le altre funzioni per **definire e gestire le politiche aziendali**, **garantire la conformità normativa** e **supportare la governance operativa**. Gli strumenti principali attraverso cui tale funzione ha operato comprendono **il Codice Etico, il Modello 231, la Politica Anticorruzione**, le **procedure di monitoraggio e il sistema di Whistleblowing**, tutti costantemente aggiornati per seguire le evoluzioni normative e culturali del Gruppo.

Il Modello 231 e la funzione Corporate Compliance & Internal Audit

Informativa 2-24

A partire dal 2021 Radici Partecipazioni S.p.A si è dotata volontariamente del modello di organizzazione e gestione secondo il D.Lgs. 231/2001 (quest'ultimo relativo per il 2025 alla già citata Radici Partecipazioni SpA insieme a RadiciFil SpA, Radici Chimica SpA e Radici Novacips SpA, Tessiture Pietro Radici SpA e Radici Yarn SpA). Si tratta di un **importante strumento di monitoraggio e gestione del rischio relativo a reati in ambito sociale, ambientale e amministrativo**. Nel contesto del Modello 231 RadiciGroup ha definito specifici protocolli di controllo per la valutazione del rischio e la tutela delle aziende interessate.
Inoltre, l'Organismo di Vigilanza, dotato degli opportuni requisiti di indipendenza, professionalità, onorabilità e autorevolezza, si adopera a sua volta affinché non si vengano a creare situazioni di conflitto di interesse potenziale o reale a livello di CdA e, più in generale, a livello di Aziende di RadiciGroup.
A partire dal 2022, RadiciGroup ha rafforzato la propria struttura introducendo la figura della **Corporate Compliance and Internal Auditor**, con il compito di **analizzare e migliorare i processi di gestione dei rischi di governance a livello italiano e internazionale**. Questa funzione svolge attività di internal auditing sui processi aziendali, assicurando la corretta applicazione delle politiche corporate e il rispetto delle normative. Inoltre, l'Internal Auditor verifica che i Sistemi di Gestione dei rischi, di controllo e di governance siano adeguati e coerenti con le linee guida aziendali, garantendo:

- **la conformità dei processi e delle attività alle leggi**, normative, regolamenti e procedure interne;
- **l'affidabilità delle informazioni gestionali**;
- **la salvaguardia dell'operatività e del patrimonio aziendale**.

È previsto che il CdA venga ragguagliato relativamente a eventuali criticità in tema di nuove situazioni che potrebbero comportare dei conflitti d'interesse o nuovi rischi di governance **dal Collegio Sindacale, dall'Organismo di Vigilanza e dalla funzione di Corporate Compliance and Internal Auditor**. Nel 2025 non sono state effettuate segnalazioni.

Informativa 2-25, 2-26

La piattaforma Whistleblowing

RadiciGroup mette a disposizione un portale di segnalazioni con relativa procedura **(whistleblowing)** per coloro (Dipendenti, Clienti, Fornitori, Partner commerciali, Consulenti, Collaboratori) **che intendono effettuare, in buona fede, una segnalazione di condotte irregolari, di violazioni del Codice Etico, del Modello Organizzativo ex D. Lgs. 231/2001** per le società che lo applicano, delle procedure interne adottate o della disciplina esterna comunque applicabile al Gruppo. La procedura è aggiornata ai sensi del Decreto Legislativo 10 marzo 2023, n. 24.
A fine 2024 è stato creato il **Comitato Whistleblowing**, un organo aziendale incaricato e nominato da RadiciGroup per la **gestione delle segnalazioni interne tramite i canali implementati**. È composto dalle responsabili delle seguenti

funzioni di Radici Partecipazioni SpA: Compliance and Internal Audit; Qualità, Ambiente, Sicurezza ed Energia (QHSEE); Sustainability, CSR & Social.
Le componenti del Comitato Whistleblowing hanno ricevuto, contestualmente all'assunzione dell'incarico, **una formazione ad hoc** tenuta da uno studio di consulenza legale relativamente alla condotta da mantenere, ai loro compiti e alle loro responsabilità in seno al Comitato.

Il sistema anticorruzione

Dal Codice Etico di RadiciGroup:
RadiciGroup condanna qualsiasi comportamento consistente nel dare o promettere denaro o altra utilità (compresi oggetti, servizi, prestazioni, favori) a soggetti pubblici o privati, italiani o esteri, allo scopo, diretto o indiretto, di conseguire un ingiusto vantaggio per sé, per la Società di appartenenza o per le altre Società del Gruppo.
Tali comportamenti sono considerati atti di corruzione da chiunque posti in essere.

Il **Codice Etico di Gruppo** è estremamente **netto** nel **vietare qualsiasi comportamento riconducibile alla corruzione**. In aggiunta al generale principio di rispetto della legislazione vigente in ogni paese nel quale operano le aziende, nel 2024 il Gruppo, a partire dalla holding, ha effettuato una accurata **analisi dei processi e dei rischi ad essi correlati** per definire norme etiche e di comportamento specifiche. A conclusione di questo lavoro, il 3 dicembre 2024 il CDA di Radici Partecipazioni ha **approvato formalmente la Politica Anti Corruzione** di RadiciGroup, diffusa a tutti i Dipendenti e agli Stakeholder esterni. Con l'introduzione della **Politica Anticorruzione,** RadiciGroup ha rafforzato ulteriormente il proprio impegno, integrando in un unico quadro organico i principi e le regole già in essere ed esplicitandone l'applicazione a tutti gli Stakeholder. L'obiettivo è stato duplice: accrescere la **consapevolezza sulle norme e i comportamenti da seguire** e **tradurre i valori fondamentali del Gruppo in azioni concrete**.
Inoltre, è stata contestualmente nominata una **figura responsabile delle tematiche anti corruzione per tutto il Gruppo**, con lo specifico compito di **vigilare sul rispetto delle norme della Politica, del Codice Etico ed in generale della legislazione vigente.**
Nel 2025 è stata effettuata una segnalazione tramite e-mail, relativa ad una società extra europea, in merito a presunti episodi di corruzione, ed è stata gestita secondo le linee guida prestabilite da parte del Comitato Whistleblowing. L'analisi del contenuto della segnalazione non ha trovato riscontri e pertanto non sono state intraprese ulteriori azioni.
Infine, nell'anno di rendicontazione non vi erano in essere cause legali e non sono state ricevute sanzioni pecuniarie o non pecuniarie per reati legati alla corruzione.

Il Regolamento Generale sulla protezione dei Dati (GDPR)

Il 25 maggio 2018 è entrato in vigore il **Regolamento UE 2016/679 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali**. Le **Aziende europee** di RadiciGroup **devono rispettare appieno quanto previsto dal regolamento**. **Titolare del trattamento dei dati per l'anno di rendicontazione è stata Radici Partecipazioni SpA.**

La Governance di sostenibilità

Informativa 2-12

Informative 2-13, 2-24

Per RadiciGroup, realtà con una value chain globale, la governance è un pilastro essenziale per garantire coerenza strategica, integrità operativa e una gestione efficace dei rischi e delle opportunità ESG.

RadiciGroup:

- vede una **partecipazione attiva dei vertici aziendali alle politiche di sostenibilità;**
- si avvale di **Sistemi di Gestione solidi** in ogni azienda, per basare le scelte e l'operatività su modelli riconosciuti e allineati alle best practice internazionali;
- affida alle **Business area** il compito di concretizzare strategie e impegni ESG;
- Utilizza **strumenti di indirizzo condivisi**, come il Codice Etico;
- concepisce la **business sustainability** non solo sulla base della remunerazione del capitale investito, ma anche su logiche di condivisione del valore aggiunto con gli Stakeholder;
- considera la **digitalizzazione e l'innovazione**, ma come **fattori abilitanti delle politiche di sostenibilità.**

Il Consiglio di Amministrazione

Anche nel 2025 il Consiglio di Amministrazione ha supportato l'impegno per lo sviluppo sostenibile lungo la catena del valore e nell'integrazione delle tematiche ESG nella strategia di Gruppo attraverso un impegno diretto e la supervisione delle attività delle funzioni e delle aziende cui è affidato il compito di concretizzare la strategia ESG.

Informativa 2-17

Pur non essendo state poste in campo specifiche attività formative in tema di sostenibilità riservate al CdA, i membri del Board si sono mantenuti costantemente aggiornati sui temi sociali, ambientali, produttivi grazie al coinvolgimento diretto nelle attività del Gruppo per il quale la sostenibilità è un driver sempre più strategico.

La Funzione Sustainability

Informative 2-13, 2-24

A partire dal giugno 2024 è stata ufficialmente costituita la funzione Sustainability di RadiciGroup. Guidata dal Presidente Angelo Radici, che ha assunto il ruolo di Chief Sustainability Officer, la funzione ha lo scopo di affrontare le sfide ESG presenti e future con sempre maggiore attenzione e incisività.
La funzione è basata su due declinazioni specifiche: una prima legata al Reporting con obiettivi specifici legati alla rendicontazione non finanziaria, alla transizione alla Corporate Social Responsibility Directive e agli aspetti di responsabilità sociale anche lungo la catena del valore.
La seconda declinazione ha visto la nascita di una funzione QHSE di Gruppo per il coordinamento dei Sistemi di Gestione Qualità, Salute e Sicurezza e Ambiente ed Energia finalizzato al raggiungimento degli obiettivi del piano di sostenibilità "From Earth to Earth" e allo sviluppo delle politiche e le procedure di sostenibilità dei Sistemi di Gestione.

I Sistemi di Gestione

La presenza di sistemi di gestione strutturati secondo gli standard ISO consente a RadiciGroup di applicare criteri comuni e trasversali, come l'analisi del contesto e dei rischi/opportunità, facilitando l'identificazione e la gestione degli impatti ambientali, sociali ed economici, sia generati sia subiti dal Gruppo.
Attraverso il Riesame di Direzione annuale di Radici Partecipazioni, gli Azionisti vengono aggiornati sugli impatti rilevanti e sulla gestione delle variabili ESG, con un approccio orientato al miglioramento continuo, confermato anche nel 2025.

Radici InNova

A partire dal 2020 il CdA ha affidato a Radici InNova il compito di individuare soluzioni non ancora esplorate nell'ambito della strategia di sostenibilità del Gruppo, con particolare attenzione alle opportunità legate alla sostenibilità ambientale e di prodotto.

Le Business Area

Anche nel 2025 le attività produttive e commerciali di RadiciGroup sono state gestite dalle aziende operative su mandato del CdA di Radici Partecipazioni, attuando i propri piani di business e rendicontandone l'andamento nei Comitati di Business Area.
Gli Azionisti hanno affidato ai Business Area Manager il compito di declinare le linee guida ESG del Gruppo secondo le specificità di ciascuna area, con il supporto dei rispettivi team. Gli obiettivi di sostenibilità delle singole Business Area sono stati definiti insieme alla pianificazione annuale di strategie, progetti e investimenti, approvati in un incontro dedicato.

Gli Strumenti di Indirizzo

Il Codice Etico

Informativa 2-23

Il CdA di Radici Partecipazioni ha approvato nel corso del 2022 il Codice Etico di RadiciGroup, profondamente legato alle tematiche ESG, e ha agito in coerenza con questa linea guida promuovendone i valori. Il Presidente, nella lettera di introduzione del Codice stesso, lo ha definito come il punto di riferimento dell'agire quotidiano. Il Codice Etico è citato come strumento di orientamento in molte parti di questo Report.

Le Politiche

La Politica di RadiciGroup, la Politica Anti Corruzione e i documenti analoghi presenti nei siti guidano l'operare quotidiano delle aziende del Gruppo declinando i principi del Codice Etico in obiettivi, impegni e prassi quotidiane. Si tratta di documenti pubblici, disponibili sul sito corporate affinché anche gli Stakeholder siano informati.

L'Analisi di Materialità

Informativa 2-14

Nel 2022 un lavoro di ridefinizione dei temi materiali, descritto nel dettaglio nella sezione relativa alla costruzione del Bilancio, ha visto la Proprietà approvare i temi di rilievo del Gruppo individuati dagli Stakeholder e suggerirne di nuovi nel corso di un percorso dedicato alla governance di sostenibilità.

Il piano di Sostenibilità “From Earth to Earth”

Nel 2023 la formulazione del piano “From Earth to Earth” ha visto gli Azionisti e i vertici di RadiciGroup discutere e approvare le risoluzioni concrete a medio e lungo termine in tema, ad esempio, di decarbonizzazione, uso delle risorse, rispetto dei Diritti Umani dei Lavoratori e delle Lavoratrici, economia circolare. Il piano di sostenibilità è dettagliato in più punti in questo Report.

Creazione di valore di lungo termine e business sustainability

Informativa 201-1

Nella visione di RadiciGroup la **creazione di valore in una logica di sostenibilità** va oltre il concetto che il profitto generato deve essere superiore ai costi sostenuti per ottenerlo. **Alla dimensione economica**, volta appunto ad accrescere il profitto, **si uniscono quella ambientale e sociale**, che hanno l'obiettivo di generare esternalità positive a vantaggio delle persone, della comunità e del pianeta.

Traducendo questi principi in azioni concrete, RadiciGroup, anche nel 2025:

- **Ha promosso la formazione e l'accrescimento delle qualifiche** del personale.
- **Ha investito in BAT** (Best Available Techniques) e perseguito la **trasformazione tecnologica e digitale** auspicata a livello europeo per accrescere la propria competitività.
- Consapevole di operare in settori energivori e ad alta densità di carbonio, **lavora da tempo sulla riduzione delle emissioni, il contenimento dei consumi e l'utilizzo di energia da fonte rinnovabile**.
- **Ha lavorato sull'innovazione** per esplorare e cogliere **le opportunità offerte dall'economia circolare**, come riportato nella sezione di questo Report dedicata alla circolarità.

Nel 2025 lo scenario commerciale è stato complesso. I risultati economici del Gruppo si sono mantenuti complessivamente positivi, nonostante abbiano risentito della situazione. I dati qui di seguito riportati, come illustrato nella sezione riferita alla Governance, sono relativi al perimetro della controllante Radicifin S.A.P.A., e non riferiti a Radici Partecipazioni SpA come negli anni precedenti. Per garantire trasparenza, sono stati riformulati in modo analogo e qui riportati anche i dati omologhi riferiti al 2023 e 2024.

Spese e investimenti ambientali

In termini di **sostenibilità ambientale**, nel 2025 il Gruppo ha perseguito una politica di investimenti a favore dell'ambiente:

- **261 milioni di euro**
  Investimenti a sostegno della competitività delle Aziende del Gruppo nel quinquennio 2021-2025. Di questi, **32 milioni** specificamente investiti nel **2025**. Tale importo include anche gli investimenti ambientali sotto dettagliati, pari a 1,4 milioni.
- **1,4 milioni di euro**
  investimenti ambientali effettuati nel 2025 e destinati all'introduzione di Best Available Techniques, all'efficientamento energetico, all'abbattimento delle emissioni, ad attività di ricerca e sviluppo destinate all'introduzione di processi e prodotti a limitato impatto.
- **8,3 milioni di euro**
  costi di gestione e protezione ambientale (quali costi di certificazioni, smaltimento rifiuti, trattamento acque, ecc.) relativi alle società del Gruppo.

Valore aggiunto generato e distribuito

Il **valore aggiunto 2025** mostra invece come, **attraverso l'integrazione delle questioni ambientali e dei bisogni sociali nel core business del Gruppo,** si vadano creando **nuove opportunità per le Aziende e gli Stakeholder.** In particolare, le remunerazioni del personale costituiscono la principale fonte di distribuzione del valore aggiunto.

Informativa 201-1

Tabella 62 | **Prospetto standard di determinazione del valore aggiunto***

	Voci	Consolidato Radicifin S.A.P.A. 31/12/25	Consolidato Radicifin S.A.P.A. 31/12/2024	Consolidato Radicifin S.A.P.A. 31/12/2023
€	**A) VALORE DELLA PRODUZIONE**	**938.232.457**	**1.054.803.248**	**1.028.178.149**
	Ricavi delle vendite e delle prestazioni	935.935.725	1.053.282.730	1.068.998.308
	Variazioni delle rimanenze di prodotti in corso di lavorazione, semilavorati e finiti	2.169.664	1.064.010	(41.141.558)
	Variazione dei lavori in corso su ordinazione	-	-	-
	Incrementi immobilizzazioni per lavori interni	127.068	456.508	321.400
	Altri ricavi e proventi	-	-	-
€	**B) COSTI INTERMEDI DELLA GESTIONE**	**756.871.114**	**850.968.567**	**857.135.349**
	Costi per acquisto di materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	531.216.215	633.546.662	587.657.621
	Costi per servizi	207.780.877	205.644.536	214.684.896
	Costi per godimento beni di terzi	6.476.254	6.723.407	5.809.428
	Variazione delle rimanenze di materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	6.397.407	2.076.854	46.534.246
	Accantonamenti per rischi	977.750	478.466	212.407
	Altri accantonamenti	136.684	36.184	121.711
	Oneri diversi di gestione	3.885.927	2.462.457	2.115.039
€	**VALORE AGGIUNTO CARATTERISTICO LORDO (A-B)**	**181.361.343**	**203.834.681**	**171.042.801**
	+/- Componenti accessori e straordinari	3.259.660	54.054.265	70.084.823
€	**VALORE AGGIUNTO GLOBALE LORDO**	**184.621.003**	**257.888.946**	**241.127.624**
	- Ammortamenti	56.163.878	59.490.520	61.869.555
€	**VALORE AGGIUNTO GLOBALE NETTO**	**128.457.125**	**198.398.426**	**179.258.068**

Tabella 63 | **Prospetto standard di determinazione del valore aggiunto per area geografica 2025***

	Voci	Italia	Resto d'Europa	Asia	America	Tot. Mondo
€	**A) VALORE DELLA PRODUZIONE**	**433.541.019**	**243.574.052**	**109.492.334**	**151.625.051**	**938.232.457**
	Ricavi delle vendite e delle prestazioni	427.053.807	245.989.905	111.485.675	151.406.338	935.935.725
	Variazioni delle rimanenze di prodotti in corso di lavorazione, semilavorati e finiti	6.381.870	(2.437.578)	(1.993.341)	218.713	2.169.664
	Variazione dei lavori in corso su ordinazione	-	-	-	-	-
	Incrementi immobilizzazioni per lavori interni	105.342	21.725	-	-	127.068
	Altri ricavi e proventi					
€	**B) COSTI INTERMEDI DELLA GESTIONE**	**390.933.094**	**179.928.268**	**78.220.497**	**107.789.255**	**756.871.114**
	Costi per acquisto di materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	254.980.746	123.972.470	67.944.346	84.318.653	531.216.215

	Costi per servizi	126.210.771	54.932.566	8.978.657	17.658.884	207.780.877
	Costi per godimento beni di terzi	3.929.182	816.267	385.924	1.344.881	6.476.254
	Variazione delle rimanenze di materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	2.491.691	(760.046)	877.031	3.788.732	6.397.407
	Accantonamenti per rischi	225.122	752.628	-	-	977.750
	Altri accantonamenti	91.314	45.370	-	-	136.684
	Oneri diversi di gestione	3.004.269	169.014	34.538	678.105	3.885.927
€	**VALORE AGGIUNTO CARATTERISTICO LORDO (A-B)**	**42.607.925**	**63.645.785**	**31.271.837**	**43.835.796**	**181.361.343**
	+/- Componenti accessori e straordinari	5.582.324	1.571.791	(4.054.980)	160.525	3.259.660
€	**VALORE AGGIUNTO GLOBALE LORDO**	**48.190.250**	**65.217.575**	**27.216.857**	**43.996.321**	**184.621.003**
	- Ammortamenti	31.164.258	14.219.904	6.303.377	4.476.339	56.163.878
€	**VALORE AGGIUNTO GLOBALE NETTO**	**17.025.991**	**50.997.671**	**20.913.480**	**39.519.983**	**128.457.125**

Informativa 201-1

Tabella 64 | **Prospetto standard di distribuzione del valore aggiunto***

	Voci	31/12/2025	31/12/2024	31/12/2023
€	**A) REMUNERAZIONE DEL PERSONALE**	**145.749.349**	**149.672.451**	**149.779.302**
	Personale non dipendente	6.472.680	7.598.416	6.943.258
	Personale dipendente	139.276.669	142.074.035	142.836.043
	Remunerazioni dirette	111.468.824	114.666.581	114.230.894
	Remunerazioni indirette	27.807.845	27.407.454	28.605.149
€	**B) REMUNERAZIONE DELLA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE**	**20.838.552**	**17.498.568**	**(279.587)**
	Imposte correnti	**24.168.105**	**16.518.692**	**11.264.949**
	Imposte dirette	20.902.051	13.133.736	8.396.425
	Imposte indirette	3.266.055	3.384.956	2.868.524
	Imposte differite	**(648.976)**	**1.661.714**	**(2.528.881)**
	Sovvenzioni in c/esercizio	**(2.680.578)**	**(681.837)**	**(9.015.655)**
€	**C) REMUNERAZIONE DEL CAPITALE DI CREDITO**	**3.441.421**	**5.107.403**	**6.126.429**
	Oneri per capitali a breve termine	3.441.421	5.107.403	6.126.429
	Oneri passivi per capitali a lungo termine	-	-	-
€	D) REMUNERAZIONI DEL CAPITALE DI RISCHIO	12.004.309	35.209.580	9.617.219
€	E) REMUNERAZIONE DELL'AZIENDA	(53.976.505)	(9.620.824)	13.470.158
	+/- Variazioni di riserve	(53.976.505)	(9.620.824)	13.470.158
€	**F) LIBERALITÀ ESTERNE**	**400.000**	**531.248**	**544.548**
€	**VALORE AGGIUNTO GLOBALE NETTO**	**128.457.125**	**198.398.426**	**179.258.068**

Informativa 201-1

Tabella 65 | **Prospetto standard di distribuzione del valore aggiunto per area geografica 2025***

	Voci	Italia	Resto d'Europa	Asia	America	Tot. Mondo
€	**A) REMUNERAZIONE DEL PERSONALE**	**83.797.572**	**40.385.221**	**7.685.666**	**13.880.890**	**145.749.349**
	Personale non dipendente	4.682.806	430.568	133.607	1.225.700	6.472.680
	Personale dipendente	79.114.766	39.954.653	7.552.059	12.655.191	139.276.669
	Remunerazioni dirette	61.515.171	33.675.926	5.381.407	10.896.320	111.468.824
	Remunerazioni indirette	17.599.595	6.278.727	2.170.653	1.758.871	27.807.845
€	**B) REMUNERAZIONE DELLA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE**	**5.548.787**	**3.389.412**	**4.276.429**	**7.623.924**	**20.838.552**
	Imposte correnti	**7.297.205**	**4.341.307**	**4.666.757**	**7.862.836**	**24.168.105**
	Imposte dirette	5.471.390	3.951.736	3.999.599	7.479.326	20.902.051
	Imposte indirette	1.825.815	389.571	667.158	383.511	3.266.055
	Imposte differite	**714.525**	**(845.118)**	**(279.470)**	**(238.913)**	**(648.976)**
	Sovvenzioni in c/esercizio	**(2.462.943)**	**(106.777)**	**(110.858)**	**-**	**(2.680.578)**
€	**C) REMUNERAZIONE DEL CAPITALE DI CREDITO**	**3.388.759**	**18.846**	**17.796**	**16.020**	**3.441.421**
	Oneri per capitali a breve termine	3.388.759	18.846	17.796	16.020	3.441.421
	Oneri passivi per capitali a lungo termine	-	-	-	-	-
€	D) REMUNERAZIONI DEL CAPITALE DI RISCHIO	12.004.309	-	-	-	12.004.309
€	**E) REMUNERAZIONE DELL'AZIENDA**	**(88.107.436)**	**7.198.192**	**8.933.589**	**17.999.149**	**(53.976.505)**
	+/- Variazioni di riserve	(88.107.436)	7.198.192	8.933.589	17.999.149	(53.976.505)
€	**F) LIBERALITÀ ESTERNE**	**394.000**	**6.000**	**-**	**-**	**400.000**
€	**VALORE AGGIUNTO GLOBALE NETTO**	**17.025.991**	**50.997.671**	**20.913.480**	**39.519.983**	**128.457.125**

** I prospetti seguono il modello GBS - Gruppo di Studio per il Bilancio Sociale (www.gruppobilanciosociale.org). I dati si riferiscono al Bilancio consolidato di Radicifin S.A.P.A.. Come noto nel Bilancio consolidato i flussi economici derivanti da operazioni effettuate tra le imprese incluse nel consolidamento vengono eliminati. Il Bilancio è assoggettato a revisione contabile volontaria da parte di Deloitte&Touche e include, oltre alla capogruppo, le società italiane ed estere di cui Radicifin detiene, direttamente o indirettamente, la maggioranza del capitale sociale e controlla la gestione ai sensi dell'art. 2359 del Codice Civile Italiano. Nel bilancio consolidato 2025 le società argentine sono state valutate con il metodo del patrimonio netto. Ciò significa che non hanno contribuito alle singole voci del consolidato in termini di costi/ricavi e crediti/debiti.*

Ripartizione mezzi propri e mezzi di terzi

Insieme all'andamento del Gruppo quanto alla generazione di valore aggiunto, complessivamente positivo nonostante le difficoltà del 2025, è importante sottolineare, come nelle edizioni precedenti del Bilancio, la solidità finanziaria di RadiciGroup, comprovata anche dal rapporto tra mezzi di terzi e mezzi propri qui di seguito evidenziato.

Tabella 66 | **Prospetto ripartizione mezzi propri e mezzi di terzi - anno 2025**

Mezzi di terzi*	Euro/1000	-177.413
Mezzi propri	Euro/1000	766.410
Totale capitale investito netto	Euro/1000	588.997

** Posizione finanziaria netta positiva, l'eventuale segno meno rappresenta una liquidità maggiore rispetto ai debiti finanziari.*

Le intensity

Per evidenziare lo stretto rapporto tra il valore aggiunto e le scelte di sostenibilità sono stati calcolati, oltre alle informative previste dal modello GRI, anche **gli indici relativi alle risorse idriche ed alla produzione di rifiuti soggetti allo smaltimento (senza recupero) al fine di fornire, per i principali impatti ambientali, una misurazione dell'intensity dal punto di vista economico.**
Quest'ultima sta ad indicare il rapporto tra i diversi aspetti ambientali e il valore aggiunto con l'obiettivo di crescere usando in maniera attenta le risorse.

Informativa 302-3

Tabella 67 | **GRI 302-3 Indice energia primaria totale rapportata al valore aggiunto globale netto**

		2023	2024	2025
GJ	Energia primaria totale (GRI 302-1)	3.691.141	3.892.610	3.854.960
€	Valore aggiunto globale netto	176.985.950	197.273.193	128.457.125
GJ/€	Energia primaria totale (diretta + indiretta) rapportata al valore aggiunto globale netto	0,021	0,020	0,030

Informativa 305-4

Tabella 68 | **GRI 305-4 Indice emissioni totali in atmosfera rapportate al valore aggiunto globale netto**

		2023	2024	2025
tCO_2eq	Emissioni totali in atmosfera (GRI 305-1 e 305-2)	288.672	304.874	310.748
€	Valore aggiunto globale netto	176.985.950	197.273.193	128.457.125
$kgCO_2eq/€$	Emissioni totali in atmosfera rapportate al valore aggiunto globale netto	1,63	1,55	2,42

Tabella 69 | **Indice risorse idriche rapportate al valore aggiunto globale netto**

		2023	2024	2025
ML	Risorse idriche (GRI 303-3)	65.708	73.907	75.197
€	Valore aggiunto globale netto	176.985.950	197.273.193	128.457.125
ML/€	Risorse idriche rapportate al valore aggiunto globale netto	0,00037	0,00037	0,00059

Tabella 70 | **Indice rifiuti soggetti a smaltimento senza recupero rapportati al valore aggiunto globale netto**

		2023	2024	2025
t	Rifiuti soggetti a smaltimento senza recupero (GRI 306-2)	4.357	2.730	3.602
€	Valore aggiunto globale netto	176.985.950	197.273.193	128.457.125
Kg/€	Rifiuti soggetti a smaltimento senza recupero rapportati al valore aggiunto globale netto	0,025	0,014	0,028

La Politica Fiscale

Informative 2-1, 207-1, 207-2, 207-3

Nel 2025 **la holding Radici Partecipazioni SpA ha diretto e coordinato l'attività di tutte le società partecipate secondo le linee guida espresse dal CdA.** La scelta dei Paesi nei quali il Gruppo opera è da sempre guidata da valutazioni di business legate alle opportunità commerciali e alla prossimità ai Clienti, non da motivi fiscali. Nel rispetto e nell'autonomia delle proprie scelte gestionali ed in linea con la politica di sostenibilità, RadiciGroup nell'anno di rendicontazione:

- Ha perseguito **strategia fiscale ispirata a principi di onestà, correttezza e osservanza della normativa**;
- Ha caratterizzato tale strategia con **comportamenti collaborativi e trasparenti nei confronti dell'Amministrazione Finanziaria e dei terzi;**
- Ha messo in campo questi comportamenti e **tutte le misure necessarie** per **escludere ogni impatto sostanziale in termini di rischio fiscale o reputazionale;**
- è stato pienamente consapevole che **il gettito derivante dai tributi costituisce una delle principali fonti di contribuzione allo sviluppo economico e sociale** dei Paesi in cui le società del Gruppo hanno operato.

Responsabilità in materia fiscale

In questo contesto, il Consiglio di Amministrazione ha definito i principi di condotta del Gruppo e ha assicurato l'applicazione, assumendosi in tal modo la responsabilità di guidare la diffusione di una cultura aziendale improntata ai valori di onestà e di integrità e al principio di legalità.

In RadiciGroup la gestione delle tematiche fiscali è di competenza della funzione "Amministrazione" delle singole società a riporto del CFO di Gruppo e si ispira a principi di legalità, responsabilità e trasparenza richiamati anche all'interno del Codice Etico. Il Gruppo è infatti da sempre attento al rigoroso rispetto delle disposizioni normative nazionali e al recepimento delle direttive degli organismi nazionali ed internazionali in materia fiscale presidiando e mitigando i rischi fiscali che sono gestiti nel contesto più generale della gestione dei rischi.

Rapporti con la Pubblica Amministrazione

L'estratto dal Codice Etico di RadiciGroup qui sotto riportato evidenzia in modo chiaro ed esaustivo sia **l'importanza della Pubblica Amministrazione come Stakeholder del Gruppo che la correttezza che è necessario tenere nel rapportarsi con i suoi Funzionari**. Si tratta di principi chiave, che il Gruppo ha applicato anche nel 2025.

Dal Codice Etico di RadiciGroup:
RadiciGroup si rapporta alla Pubblica Amministrazione seguendo i più rigidi principi di legalità, correttezza e trasparenza, nel pieno rispetto dei principi di imparzialità propri della Pubblica Amministrazione. (...) Il Personale incaricato si rapporta con i funzionari e rappresentanti della Pubblica Amministrazione in maniera trasparente, assicurando tempestività nelle risposte, evitando ogni tipo di comportamento collusivo o ambiguo, garantendo completezza e verificabilità concreta nella condivisione delle informazioni richieste.
(...) Nell'ambito di una trattativa d'affari, una richiesta o un rapporto con la Pubblica Amministrazione non devono essere messi in campo, per nessuna ragione, comportamenti destinati a far conseguire alle Società un indebito o illecito vantaggio.
(...) Tutte le attività sopra descritte sono da svolgere nel pieno rispetto delle normative vigenti in materia, sia nei confronti della Pubblica Amministrazione italiana che nei confronti di quella estera.

Già dal 2023 per le Aziende italiane del Gruppo era stata inoltre applicata una policy di gestione del rischio relativa ai rapporti con la Pubblica Amministrazione per definire, in particolare, il comportamento che i Dipendenti devono tenere nel caso di visite ispettive.

Strategia

Le società del Gruppo devono rispettare il principio di legalità, applicando in modo puntuale la legislazione fiscale dei Paesi in cui operano, per garantire che siano osservati il dettato, lo spirito e lo scopo che la norma o l'ordinamento prevedono per la materia oggetto di applicazione.

Dal punto di vista operativo RadiciGroup, nell'anno di rendicontazione:

- **ha adottato una policy in materia di prezzi di trasferimento volta a garantire equità e rispetto del mercato** nelle operazioni intercompany, garantendo quindi la non erosione di base imponibile, attuando l'allineamento tra localizzazione dei redditi soggetti ad imposizione e luogo in cui l'attività economica viene esercitata e rispettando il principio dell'arm's length secondo il quale, come da Linee Guida dell'OCSE, il prezzo equo e applicabile nelle transazioni intragruppo è quello che sarebbe stato pattuito per transazioni similari poste in essere da imprese indipendenti.
- **ha redatto**, con il supporto di consulenti di primaria professionalità, **il Masterfile di Gruppo** e, in Italia e nella maggior parte dei Paesi in cui opera, la documentazione nazionale per le società con importanti transazioni intragruppo. Secondo quanto previsto in Italia da specifico provvedimento dell'Agenzia delle Entrate, il Masterfile viene inteso come documento che fornisce una panoramica complessiva del Gruppo Internazionale e delle politiche in materia di prezzi di trasferimento nel suo complesso, inclusa la struttura organizzativa del gruppo volta a rappresentare l'assetto giuridico e partecipativo del gruppo multinazionale e l'ubicazione geografica delle entità locali che lo compongono, la natura delle operazioni commerciali a livello globale e l'allocazione a livello globale del reddito e delle attività economiche.
- **ha redatto, come previsto dalla legislazione fiscale, nonché dall'Azione 13 del BEPS*, la Rendicontazione Dati Nazionali Paese per Paese** (Country by Country Report) nella quale vengono rendicontati e comunicati i profitti realizzati nei vari Paesi in cui operano le società del Gruppo, unitamente a tutta una serie di dati quantitativi suddivisi sempre per ciascun Paese;
- **non si è avvalso di società localizzate in paradisi fiscali;**
- **non ha adottato schemi di pianificazione fiscale aggressiva.**

Inoltre, a partire dal 1° gennaio 2024, come previsto dalla Direttiva UE n. 2523/2022, sono entrate in vigore nell'Unione Europea le regole del **Secondo Pilastro/GloBE (Pillar 2).** In base a tali regole, tutte le entità facenti parte di RadiciGroup sono state soggette a un'aliquota fiscale effettiva (ETR) minima del 15%, da determinare considerando i dati contabili e fiscali con una serie di specifiche "rettifiche".

Nel caso in cui il livello effettivo di tassazione a livello giurisdizionale sia inferiore alla soglia minima, le norme del Pillar 2 prevedono l'applicazione della "Top-Up tax" al fine di raggiungere l'ETR minimo del 15%. RadiciGroup, supportato da consulenti di primaria professionalità, ha effettuato un'analisi centralizzata volta a identificare il perimetro di applicazione e ha implementato il software da utilizzare per l'elaborazione dei dati, così come richiesto dalla normativa di cui sopra.

Per quanto riguarda l'esercizio finanziario 2024, in base ai calcoli effettuati, **tutte le giurisdizioni in cui il Gruppo opera soddisfano i requisiti del Transitional CbCR Safe Harbour (TCSH)** e, pertanto, non è dovuta alcuna imposta integrativa (Top-up Tax). La Dichiarazione Informativa GloBE (GIR) per l'esercizio finanziario 2024 sarà presentata entro il 30 giugno 2026 da Radicifin S.a.p.a. (UPE) in Italia.

** Base erosion and profit shifting (BEPS)- strategie di natura fiscale che talune imprese pongono in essere per erodere la base imponibile e dunque sottrarre imposte al fisco.*

Nella Tabella sottostante vengono esposti i dati ritenuti significativi da RadiciGroup. Si tratta di un estratto dalla **dichiarazione ufficiale inoltrata all'Agenzia delle Entrate in data 5/12/2025. I dati sono espressi in euro e riferiti all'anno 2024.**

Informativa 207-4

Tabella 71 | **Estratto country by country Report ***

Giurisdizione fiscale	Ricavi parte non correlata	Ricavi parte correlata	Ricavi totali	Imposte sul reddito pagate (in base alla contabilità di cassa)	Numero di addetti
Brasile	62.612.934	146.096	62.759.030	1.921.439	125
Svizzera	8.907.340	13.840.518	22.747.858	62.332	88
Cina	87.105.649	2.319.119	89.424.768	2.520.949	126
Rep. Ceca	110.570	8.108.453	8.219.023	0	163
Finlandia	0	161.168	161.168	0	1
Germania	234.192.569	32.093.006	266.285.575	4.058.936	303
Spagna	10.738.298	52.316	10.790.614	67.717	4
Francia	26.850.469	308.601	27.159.070	49.021	7
Regno Unito	6.839.787	39.800	6.879.587	11.812	4
Ungheria	1.583.358	0	1.583.358	23.777	6
India	31.951.498	454	31.951.952	-204.827	141
Italia	525.347.695	217.675.377	743.023.072	2.542.884	1.434
Messico	25.376.401	154.455	25.530.856	1.401.918	62
Romania	8.409.689	37.944.923	46.354.612	262.084	352
Stati Uniti	90.114.597	3.299.237	93.413.834	4.185.391	91

** Ricavi generati da operazioni con altre entità appartenenti al gruppo Radici Partecipazioni.*

Inoltre, in ottemperanza alla normativa italiana di recepimento delle disposizioni europee in materia di *Public Country-by-Country Reporting*, RadiciGroup provvederà alla pubblicazione sul sito web del Country-by-Country Reporting relativo all'esercizio 2025 entro il 31 dicembre 2026.

Imposte di esercizio per paese* (in euro)

Il Gruppo è consapevole di quanto siano importanti le risorse attinte dai diversi Territori in cui opera e di quanto sia necessario restituire queste stesse risorse in forma di occupazione, know how, contributo alla crescita sostenibile e

duratura. La Tabella seguente evidenzia come il Gruppo sia stato, anche nel 2025, parte attiva delle dinamiche di sviluppo di numerosi contesti Territoriali con il contributo economico che si realizza anche attraverso il versamento delle imposte.

Tabella 72 | **Imposte di esercizio per paese**

Paese	
Argentina	-
Brasile	2.098.157
Cina	3.567.713
Francia	54.601
Germania	3.521.856
India	431.886
Regno Unito	65.271
Italia	5.471.390
Messico	1.155.001
Olanda	-
Repubblica Ceca	48.459
Romania	122.006
Spagna	111.721
Svizzera	-
Ungheria	27.823
Stati Uniti	4.226.167
Totale	**20.902.051**

**anno 2025 - Dati in migliaia di euro.*

Nel prosieguo del capitolo vengono aggiunti ulteriori elementi di governance legati, in particolare, ai Sistemi di Gestione e alla Digitalizzazione.

La Politica di RadiciGroup

Informative 2-23, 2-24

Pensata da un team multifunzionale, questa Politica è uno **strumento di governance**, a disposizione dei **Sistemi di Gestione e di tutte le persone di RadiciGroup**, che integra l'obiettivo della continuità del business con il tema dell'eccellenza, da perseguire attraverso il miglioramento continuo e l'adesione ai principi ESG.

*"Guardare oltre per **valorizzare il business, garantire continuità** ed **essere inclusivi con tutti gli Stakeholder**, in ogni parte del mondo.*
*Così RadiciGroup opera ogni giorno, guidato dal **Codice Etico** e dai suoi **valori distintivi**: centralità della Persona, spirito di squadra, rispetto delle leggi, responsabilità e trasparenza.*
*Si tratta di un impegno di lungo termine per uno **sviluppo sociale, economico e ambientale** realmente **sostenibile**, alimentato da **innovazione e ricerca**, essenziali per progettare e far progredire le tecnologie, i processi e i prodotti.*
*In un contesto in continua evoluzione, RadiciGroup, grazie ai **Sistemi di Gestione**, ricerca l'eccellenza attraverso la **sinergia** tra le Aree di Business, il **miglioramento continuo**, la **trasparenza operativa e comunicativa**, la **qualità**, le **performance** e la **tracciabilità** dei prodotti lungo tutta la **Value Chain**.*
*L'osservanza scrupolosa delle normative, in particolare per quanto riguarda i **Diritti Umani**, la **prevenzione della corruzione**, la **salute e sicurezza** e la **salvaguardia ambientale** è fondamentale per ogni attività del Gruppo. Per questa ragione, RadiciGroup adotta Sistemi di Gestione Aziendali certificati da Organismi riconosciuti, basati su procedure chiare e comprese a tutti i livelli organizzativi, e mantiene un rapporto trasparente e collaborativo con le Autorità responsabili dei controlli di legge.*
*Per assicurare la **qualità** dei prodotti e dei servizi forniti, il Gruppo utilizza numerosi strumenti per costruire **processi robusti e affidabili, soddisfare le richieste degli Stakeholder** e promuovere il miglioramento continuo.*
*RadiciGroup lavora per ottimizzare le **prestazioni ambientali** ed **energetiche** attraverso obiettivi dichiarati, piani di lavoro strutturati e risultati rendicontati, **misurando l'impronta ambientale dei principali prodotti e servizi** e applicando, dove possibile, **i principi dell'ecodesign**.*
***Salute e sicurezza** sono elementi prioritari per RadiciGroup che non solo rispetta gli standard normativi, ma si pone anche l'obiettivo di accrescere **la prevenzione e il controllo**, coinvolgendo attivamente i Lavoratori per minimizzare il rischio di incidenti e creare un ambiente lavorativo sempre più sicuro.*
*RadiciGroup promuove infatti una cultura di **attenzione verso i Lavoratori** in ogni aspetto della vita professionale. Insieme alle iniziative di dialogo e coinvolgimento, il Gruppo sostiene, in particolare, **l'inclusione** con politiche per valorizzare l'unicità e la **diversità** come elementi di arricchimento.*
*Il Gruppo investe inoltre nella **formazione continua** per accrescere le competenze delle Risorse Umane, consapevole di quanto l'apporto individuale sia fondamentale per un risultato complessivo d'eccellenza.*
*Infine, la **digitalizzazione** rappresenta un elemento chiave per sostenere la governance, favorire le sinergie, ottimizzare le risorse e rafforzare i Sistemi di Gestione, favorendone la solidità e la resilienza."*

Aprile 2024

Il Vicepresidente
Maurizio Radici

Il Presidente
Angelo Radici

I Sistemi di Gestione

I **Sistemi di Gestione volontari in ambito qualità, salute e sicurezza, ambiente ed energia**, strutturati secondo i **più avanzati standard internazionali**, rappresentano un riferimento consolidato per l'adozione delle best practice nel Gruppo. Consentono di **presidiare in modo sistemico e documentato i processi e le attività**, coinvolgendo trasversalmente ogni funzione.
È in questo scenario che nel 2025, **in qualità di parte integrante della funzione corporate Sustainability**, i Sistemi di Gestione hanno consolidato il proprio ruolo **strategico nell'ambito della governance aziendale**, supportando un **approccio integrato ai processi e alla tracciabilità dei dati e delle informazioni ESG**.
Introdotti formalmente nel Gruppo già nel 1993, anno della prima certificazione, i Sistemi di Gestione hanno offerto negli anni molteplici benefici:

- sono un **elemento centrale nella trasformazione in chiave di sostenibilità di RadiciGroup**. Le principali certificazioni in essere nel Gruppo — ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001, ISO 50001 e IATF16949 — integrano i principi ESG nelle attività quotidiane;
- attraverso le medesime certificazioni, i Sistemi di Gestione **concretizzano una comunicazione trasparente e orientata agli Stakeholder**, sottoposta volontariamente a verifica indipendente, in linea con il quadro normativo europeo.
- supportano il **presidio di alcuni ambiti chiave,** tra cui il **monitoraggio** strutturato **delle emissioni GHG** e la gestione dei **dati** relativi a **Salute e Sicurezza**. Già dal Bilancio 2024 il sistema Enablon Metrics è diventato lo strumento di raccolta ed elaborazione di questi **dati ambientali e sociali**;
- consolidano **la cultura del miglioramento continuo** attraverso la definizione e il perseguimento di obiettivi sempre più sfidanti;
- stimolano il **coinvolgimento degli Stakeholder interni ed esterni** nelle politiche aziendali.

Particolarmente rilevante è anche il **principio del risk-based thinking** che consente di affrontare le decisioni con **un'analisi preventiva dei rischi e delle opportunità**, assicurando razionalità, proattività e visione prospettica. Per RadiciGroup si è trattato di uno **strumento strategico nell'affrontare scelte complesse**. La sezione GRI 3, dedicata alla gestione dei temi materiali, illustra in modo sinottico come il **risk-based thinking sia stato applicato ai temi materiali**.

Le certificazioni di sistema

Focus Specialty Chemicals + High Performance Polymers

- ISO 9001:2015 (Qualità): 100% dei siti coperti
- IATF 16949:2016 (Qualità nel settore automotive) : 60% dei siti coperti
- ISO 14001:2015 (Ambiente): 90% dei siti coperti
- ISO 45001:2018 (Salute e Sicurezza): 90% dei siti coperti
- ISO 50001:2018 (Energia): 30% dei siti coperti

Highlight: Nel 2025 Radici Plastics India ha ottenuto le certificazioni ISO 14001 e ISO 45001, in linea con l'obiettivo di estendere in modo sistematico i sistemi di gestione ambientale e di salute e sicurezza basati sulle norme ISO a tutte le società produttive della Business Area HPP. Per la medesima Business Area è stata confermata anche la volontà di conseguire la certificazione energetica per i siti produttivi entro il 2030, rafforzando la capacità di gestione e miglioramento continuo delle performance ambientali.

Perimetro complessivo del Gruppo (Perimetro Legacy)

Con **17 certificazioni qualità**, **17 certificazioni ambientali**, **16 certificazioni in materia di salute e sicurezza** e **8 certificazioni relative alla gestione dell'energia**, il presidio di queste tematiche risulta ampio, strutturato e diffuso a livello di Gruppo.

Tabella 73 | **Principali Certificazioni di sistema (aggiornata al 31 dicembre 2025)**

Sito RadiciGroup	Norma ISO 9001:2015	Norma IATF 16949:2016	Norma ISO 14001:2015	Norma ISO 45001:2018	Norma ISO 50001:2018	Operation Clean Sweep	Norma ISO IEC 17025:2017
Corporate							
Radici Partecipazioni SpA	●						
Business Area Specialty Chemicals							
Radici Chimica Novara SpA	●		●	●	●		
Radici Chimica Deutschland GmbH	●		●	●	●		
Business Area High Performance Polymers							
Radici Novacips SpA (Villa d'Ogna)	●	●	●	●		●	
Radici Novacips SpA (Chignolo d'Isola)	●		●	●		●	
Radici Novacips SpA (Buronzo)	●						
Radici Plastics GmbH (D)	●	●	●	●	●	●	
Radici Plastics Ltda (Brasil)	●	●	●	●			
Radici Plastics (Suzhou) Co. Ltd.	●	●	●	●			
Radici Plastics Usa, Inc.	●	●	●	●			●
Radici Plastics Mexico S. de R.L. de C.V.	●	●	●	●			
Radici Plastics India Pvt. Ltd.	●	●	●	●			
Business Area Advanced Textiles Solutions							
RadiciFil SpA	●		●	●	●		
Logit s.r.o.	●		●	●	●		
Radici Yarn SpA (Villa d'Ogna)	●		●		●		
Radici Yarn SpA (Ardesio)	●		●		●		
Yarnea SRL	●		●	●			
Noyfil SpA (Chignolo d'Isola)	●			●			
Noyfil SA (Stabio)	●		●	●			
Tessiture Pietro Radici SpA	●		●	●			

Sostenibilità e digitalizzazione

Il legame tra sostenibilità e digitalizzazione è riconosciuto come cruciale nell'affrontare sfide ambientali, sociali ed economiche. La digitalizzazione, infatti, è diventata una forza trainante a supporto di una più efficace gestione delle risorse, una migliore sicurezza dei dati, una maggiore trasparenza e una più diffusa partecipazione ai processi aziendali da parte degli Stakeholder.
Con questa visione, il Gruppo anche nel 2025:

- ha promosso iniziative sperimentali in ambito **automazione e industria 5.0 finalizzate** all'ottimizzazione dei processi, anche in termini di sostenibilità;
- ha collaborato a progettualità di filiera per la **gestione responsabile della catena del valore e la tracciabilità**, anche mediante impiego di tecnologie emergenti;
- ha implementato procedure e pratiche per la **gestione della compliance** a beneficio di una relazione trasparente con i portatori di interessi;
- ha adottato misure di **sicurezza informatica** per garantire sempre maggiori confidenzialità, integrità e disponibilità dei dati e delle informazioni gestite;
- ha favorito il consolidamento di un ambiente di lavoro inclusivo in cui **l'innovazione digitale** ha supportato la **collaborazione** e lo sviluppo delle attività professionali.

RadiciGroup ha esplorato innanzitutto iniziative a supporto della sostenibilità ambientale grazie a investimenti per l'automazione industriale e l'industria 5.0. L'implementazione dei sistemi MES (Manufacturing Execution Systems) per l'analisi dei dati e l'ottimizzazione dei processi ha continuato a rappresentare un ambito di applicazione importante con ulteriori progetti che hanno coinvolto l'area HPP, come raccontato nella case history a seguire, e l'area ATS. Miglioramenti nella tempestività e nell'accuratezza del rilevamento dei difetti di produzione sono state le principali ricadute positive dei MES.
Dal punto di vista della tracciabilità, l'adozione progressiva di soluzioni a supporto dei processi gestionali ha comportato migliori garanzie di data management, in termini di puntualità, integrità e reperibilità del dato lungo i processi che lo hanno generato. Si tratta di un vantaggio per il Gruppo che ha visto così migliorata la propria operatività, ma anche per i suoi interlocutori nella catena del valore, che hanno potuto contare su informazioni sempre più complete ed affidabili.
Alla luce di queste considerazioni, di particolare rilievo nel 2025 è stata l'ulteriore estensione del sistema ERP SAP per la BA HPP alla consociata francese
Grazie all'adozione di un sistema integrato come SAP, è possibile un miglior controllo degli accessi e dei flussi approvativi, semplificandone il tracciamento, nonché una gestione più strutturata e facilmente documentabile delle azioni di conformità alle procedure interne e alle normative. Oltre a contribuire al miglioramento della governance dei processi, la scalabilità delle Soluzioni SAP ha portato all'adozione di moduli con benefici tangibili anche sulla sostenibilità ambientale. Ad esempio, l'attivazione del modulo di Document Management per velocizzare e semplificare i processi di condivisione, approvazione e archiviazione, ha contribuito a ridurre i documenti cartacei.
Infine, in continuità con gli anni precedenti, sono proseguite iniziative per favorire un avvicinamento dello spazio di lavoro digitale a quello fisico. Questi progetti, in aggiunta alle politiche di smart working, sono finalizzati a promuovere l'equilibrio tra vita privata e vita lavorativa.
In logica di continuità con il lavoro del 2024, RadiciGroup ha proseguito infatti con l'iniziativa di "M365 Digital Adoption", volta a favorire una cultura aziendale più agile e interconnessa quale parte di un più ampio processo di trasformazione digitale per potenziare la collaborazione all'interno del Gruppo.

PolyTwin: dall'innovazione alla realtà operativa

Dal 2026 un digital twin, un gemello digitale avanzato, ottimizza il controllo delle linee di produzione di tecnopolimeri ad alte prestazioni presso Radici Novacips, società capofila dell'area HPP.

Il progetto è guidato da Radici Novacips stessa, in collaborazione con Gruppo SET, Var Group e l'Università degli Studi di Genova, e nasce all'interno del centro di competenza BI-REX, uno dei principali hub italiani dedicati alla trasformazione digitale.

Il sistema, basato su una vera e propria copia digitale dell'impianto, è stato creato modellando i dati derivanti dalla produzione (dati MES/SCADA) controllo qualitativo e ERP e nasce dalla collaborazione tra pubblico e privato, con l'obiettivo di rendere più efficiente, innovativa e sostenibile la gestione dei processi industriali.

La natura del processo di lavorazione dei tecnopolimeri valorizza una manodopera umana insostituibile e il digital twin è un co-pilota intelligente, capace di affiancare gli operatori nelle decisioni. Grazie all'integrazione tra esperienza umana e intelligenza artificiale, il sistema consente di migliorare sensibilmente il controllo del processo, aumentare la rapidità decisionale e ridurre il carico di lavoro e lo stress, garantendo continuità operativa anche in assenza temporanea dell'operatore.

Una volta completato il progetto, il digital twin di Radici Novacips sarà in grado di operare su tre livelli. La prima fase progettuale, condotta nel 2025, ha riguardato l'ottimizzazione dei processi ed è stata sviluppata nell'ambito del progetto PolyTwin e finanziata attraverso il Bando Call 5 del PNRR – M4C2 Investimento 2.3. Il digital twin simula dunque, fin da ora, il funzionamento dell'impianto per individuare anomalie, migliorare le condizioni operative, ridurre gli scarti e prevenire e anticipare problemi qualitativi sul prodotto

Per il 2026 è prevista l'implementazione della fase successiva che consentirà di mettere in atto logiche di manutenzione predittiva, anticipando possibili guasti dei macchinari e contribuendo al miglioramento della sicurezza degli operatori.

La terza ed ultima fase abiliterà un'ottimizzazione costante dei parametri energetici e dell'uso delle risorse, con benefici in termini economici ma anche ambientali, per affrontare in modo proattivo e integrato la complessità delle sfide produttive del settore. Sempre in questa fase ci si focalizzerà all'ottimizzazione della performance di prodotto.

Cybersecurity e protezione dei dati

Per quanto riguarda la cybersecurity e protezione dei dati, con il piano di sviluppo già in atto e a conferma della rilevanza attribuita, il Gruppo adotta un approccio olistico agli investimenti. Questi ultimi sono stati orientati, da un lato, a migliorare la sicurezza dei sistemi (software e hardware) e dall'altro a ridurre il rischio di vulnerabilità intervenendo sull'elemento umano tramite la formazione.

Si è trattato di misure importanti, volte anche a prevenire il rischio di un nuovo attacco informatico dopo quanto accaduto nel 2022, quando il Gruppo ha subito un attacco a livello globale. Questo episodio è stato gestito con l'attivazione di un centro operativo dedicato, la rimozione del malware, il rapido ripristino delle funzionalità delle Aziende, la denuncia alle autorità competenti e l'opportuna comunicazione agli Stakeholder, in particolare ai Clienti. A seguito di queste azioni immediate, un approfondito lavoro di analisi dell'evento ha portato ad adottare alcune misure chiave, fra le quali:

- il rafforzamento del **centro operativo per la sicurezza informatica** e della tecnologia per rilevare e rispondere agli attacchi cyber;
- la progressiva diffusione della **metodologia di autenticazione a più fattori**, volta a creare sistemi di difesa su più livelli attraverso credenziali indipendenti;
- l'attivazione di una **piattaforma antivirus all'avanguardia**.

Queste misure menzionate a titolo esemplificativo, insieme ad un più vasto programma di gestione dalla sicurezza informatica, hanno contribuito a mitigare le vulnerabilità di RadiciGroup accrescendo, nel contempo, la resilienza a fronte di situazioni di crisi. A questo si aggiungono migliori garanzie di confidenzialità, integrità e disponibilità immediata di dati e servizi, sia del Gruppo che dei suoi partner a monte e a valle.

Informativa 418-1

Grazie anche alle misure poste in campo, nel 2025 non si sono verificati incidenti informatici rilevanti, né si sono verificate denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei Clienti e perdita di dati dei Clienti.

La Direttiva Europea NIS2

A fine 2024 è entrata in vigore la **Direttiva Europea 2022/2555 "NIS2"** sulla **sicurezza informativa**, con l'obiettivo di incrementare il livello di sicurezza e resilienza nell'Unione Europea. In conformità a quanto previsto da questa normativa, a inizio 2025 **le società europee di RadiciGroup si sono registrate presso le piattaforme predisposte dalle autorità nazionali competenti** per l'identificazione e la gestione dei soggetti che rientrano nel perimetro di applicazione della direttiva. Hanno inoltre provveduto a **nominare i referenti interni (punti di contatto)** responsabili delle comunicazioni ufficiali con le autorità nazionali circa tutti gli aspetti inerenti al Decreto NIS.
Nel corso del 2025 è stata svolta inoltre un'attività di **Readiness Assessment** su tutte le società del Gruppo rientranti nel perimetro NIS2, al fine di valutarne il **grado di preparazione rispetto ai requisiti previsti dalla Direttiva** e identificare i relativi ambiti di intervento.

Appendice 1
La Costruzione del Bilancio di Sostenibilità

Informativa 2-1, 2-2, 2-3, 2-4

Il presente documento costituisce il Bilancio di Sostenibilità di RadiciFin S.A.P.A. e delle sue Consociate, collettivamente indicate come "RadiciGroup" o "il Gruppo" nel testo. È stato redatto in conformità agli Standard GRI per il periodo dal 1° gennaio 2025 al 31 dicembre 2025. Sono incluse nel perimetro di rendicontazione le seguenti società:

Tabella 74 | **Perimetro di rendicontazione**

Business Area	Ragione sociale	Sito	Tipologia
	RadiciFin S.A.P.A.	Via Verdi – Bergamo – Italia	Holding
	Radici Partecipazioni SpA	Via Ugo Foscolo – Gandino – Italia	Holding
		Via Ugo Foscolo – Gandino – Italia	
	Radici InNova S.c.a.r.l.	Novara – Italia	Società finanziaria/di servizi
Specialty .Chemicals	Radici Chimica SpA	Novara – Italia	Società produttiva
	Radici Chimica Deutschland GmbH	Troeglitz – Germania	Società produttiva
	Radici Chem Shanghai Co. Ltd	Shanghai – Cina	Società commerciale
High Performance Polymers	Radici Novacips SpA	Villa D'Ogna – Italia	Società produttiva
		Chignolo d'Isola – Italia	Società produttiva
		Buronzo – Italia	Società produttiva
	Radici Plastics Gmbh	Lüneburg – Germania	Società produttiva
	Radici Plastics India Pvt. Ltd	Halol – India	Società produttiva
	Radici Plastics Ltda	São Roque – Brasile	Società produttiva
	Radici Plastics Mexico S. de R.L. de C.V.	Ocotlán Jalisco – Messico	Società produttiva
	Radici Plastics (Suzhou) Co. Ltd.	Suzhou – Cina	Società produttiva
	Radici Plastics USA Inc.	Wadsworth – USA	Società produttiva
	Radici Plastics UK Ltd	Wakefield – UK	Società commerciale
	Radici Plastics Iberica Sl	Barcellona – Spagna	Società commerciale
	Radici Plastics France Sa	Saint Priest – Francia	Società commerciale
Advanced Textile Solutions	Cordonsed Sa	Rio Grande – Argentina	Società produttiva
	Logit Sro	Podborany – Repubblica Ceca	Società produttiva
	Noyfil SpA	Chignolo d'Isola – Italia	Società produttiva
	Noyfil Sa	Stabio – Svizzera	Società produttiva
	Radici Chemiefaser Gmbh*	Selbitz – Germania	Società produttiva
	RadiciFibras Ltda*	Sao José dos Campos – Brasile	Società produttiva
	Radici Yarn SpA	Villa D'Ogna – Italia	Società produttiva
		Ardesio – Italia	Società produttiva
	RadiciFil SpA	Casnigo – Italia	Società produttiva
	Yarnea SRL	Savinesti – Romania	Società produttiva
	Tessiture Pietro Radici SpA	Gandino – Italia	Società produttiva
	Compagnia de Acrilico (Comacsa Sa)	Rio Grande – Argentina	Società finanziaria/di servizi
	Fibrexnylon Sa	Savinesti – Romania	Società finanziaria/di servizi
	Lurotex Textilipari Kft	Szentgotthard – Ungheria	Società finanziaria/di servizi

I temi materiali individuati si applicano a tutte le aziende parte del perimetro di rendicontazione.
Per quanto riguarda le informative, le società produttive e la holding Radici Partecipazioni SpA hanno fornito i dati relativi al 2025 e ai due anni precedenti. Le commerciali, essendo di piccole dimensioni e senza aspetti produttivi, hanno fornito un set di dati ridotto, coerentemente con la natura delle loro attività.
Radici Chemiefaser ha cessato l'attività nel corso del 2024 a causa di difficoltà legate al mercato. Per motivazioni analoghe, anche Radici Fibras in Brasile ha sospeso le operazioni. I dati riportati nell'attuale Bilancio si riferiscono dunque alle attività residue e rimanenti in essere nel 2025.

I principi di rendicontazione

Il Bilancio è stato redatto in maniera da rispettare i seguenti principi:
- Accuratezza
- Equilibrio
- Chiarezza
- Comparabilità
- Completezza
- Contesto di sostenibilità
- Tempestività
- Verificabilità

Accuratezza, Equilibrio e Chiarezza
La raccolta dei dati numerici è stata effettuata in forma disaggregata. Ciascun sito o Azienda ha fornito i propri risultati, aggregati poi a livello centrale, riportando andamenti a tre anni. Laddove vengono citati trend a più anni i dati possono essere reperiti nelle precedenti edizioni del Bilancio di Sostenibilità pubblicati nell'area "sostenibilità" sul sito di RadiciGroup. I dati sono illustrati con trasparenza ed equilibrio nei numeri e nei commenti. Le unità di misura sono sempre indicate, le metodiche di calcolo sono illustrate ove opportuno, così come è fatta menzione di eventuali stime o assunti. Sono stati utilizzati di volta in volta i dati con la massima accuratezza disponibile.
Queste le fonti dei dati:
- Dati ambientali relativi a materie usate, rifiuti, energia, emissioni, acqua: rilevazioni interne, dichiarazioni formali alle autorità preposte e documentazioni dei Fornitori raccolte ed elaborate attraverso Enablon Performance Metrics.
- Dati relativi a coefficienti energetici/water stress: pubblicazioni ufficiali.
- Dati relativi al personale: SAP Success Factors, rilevazioni interne.
- Dati relativi a salute e sicurezza: rilevazioni interne, dichiarazioni formali alle autorità preposte raccolte ed elaborate attraverso Enablon Performance Metrics.
- Dati economici: Bilancio Civilistico e Relazione sulla Gestione di RadiciFin S.a.p.a..

Gli indicatori non numerici sono stati reperiti attraverso l'invio di questionari in lingua italiana o inglese ai diversi siti e/o process owner, raccolti e presentati in una forma riassuntiva volta ad evidenziare gli elementi comuni e trasversali alle diverse realtà. Le case history sono state raccolte attraverso specifici questionari o sono derivate da news e comunicati stampa di RadiciGroup. La selezione dei casi studio da includere nel Bilancio è avvenuta sulla base della coerenza del tema trattato rispetto alla strategia ESG e tenendo conto dell'equilibrio tra le diverse Business Area.
Nel testo è fatto ampio uso di tabelle e grafici per rappresentare visivamente andamenti e risultati e favorire una comprensione più immediata. Inoltre, è stato inserito un executive summary iniziale per facilitare una conoscenza immediata dei punti salienti del documento.
Il Bilancio è redatto e pubblicato in italiano e inglese per favorire la più ampia fruizione da parte degli Stakeholder a livello mondiale.

Verificabilità
RadiciGroup supporta i propri processi con informazioni documentate che vengono verificate mediante campionamento nel corso del processo annuale di asseverazione esterna del documento.

Comparabilità
Le eventuali variazioni degli indicatori dovute alla modifica del perimetro di rendicontazione, a una riformulazione delle informazioni o alla correzione di errori di calcolo sono evidenziate nel testo, ove significativo. I dati numerici sono presentati sempre con un andamento a tre anni per consentire agli Stakeholder di cogliere la variazione dei trend. Come già descritto nella premessa, i dati sono presentati sia secondo il perimetro di rendicontazione di RadiciGroup al 2025, sia secondo la nuova struttura societaria 2026, senza cioè includere l'area Advanced Textile Solutions.

Completezza e tempestività

Informative 2-2, 2-3

RadiciGroup redige il proprio Bilancio di Sostenibilità con cadenza annuale. Il perimetro e il periodo di rendicontazione del Bilancio di Sostenibilità coincidono con il Bilancio Consolidato di RadiciFin S.a.p.a.
Il 100% dei Dipendenti del Gruppo sono stati rappresentati nel Report di sostenibilità.
Il presente Report viene pubblicato nel luglio 2026, ad un anno circa dalla pubblicazione della precedente edizione.

Contesto di sostenibilità
Nel 2022 è stata condotta un'analisi di materialità approfondita, descritta nell'omonima sezione del Bilancio e mantenuta valida anche per questa edizione del Bilancio. Quale linea guida dell'analisi sono state adottate le tematiche indicate dall'Agenda 2030 delle Nazioni Unite che hanno costituito il punto di partenza sia dell'analisi che della formulazione di obiettivi di sostenibilità. Questi ultimi si sono concretizzati nel piano "From Earth to Earth".

L'analisi di materialità

Informative 3-1, 3-2, 2-29, 413-1

L'analisi di materialità è uno strumento essenziale per identificare e valutare le tematiche di sostenibilità rilevanti, considerando gli impatti generati o subiti dall'organizzazione, sia positivi che negativi.

Sono state dunque considerate, ai fini dell'analisi:
- **La Impact Materiality (materialità di impatto):** esamina gli impatti dell'organizzazione su ambiente, società ed economia.
- **La Financial Materiality (materialità finanziaria):** valuta i rischi e le opportunità ESG che influenzano lo sviluppo e la performance dell'organizzazione dal punto di vista economico/finanziario. Nella valutazione di RadiciGroup è stato fatto un primo approccio di carattere generale.

Queste sono state le fasi del processo:

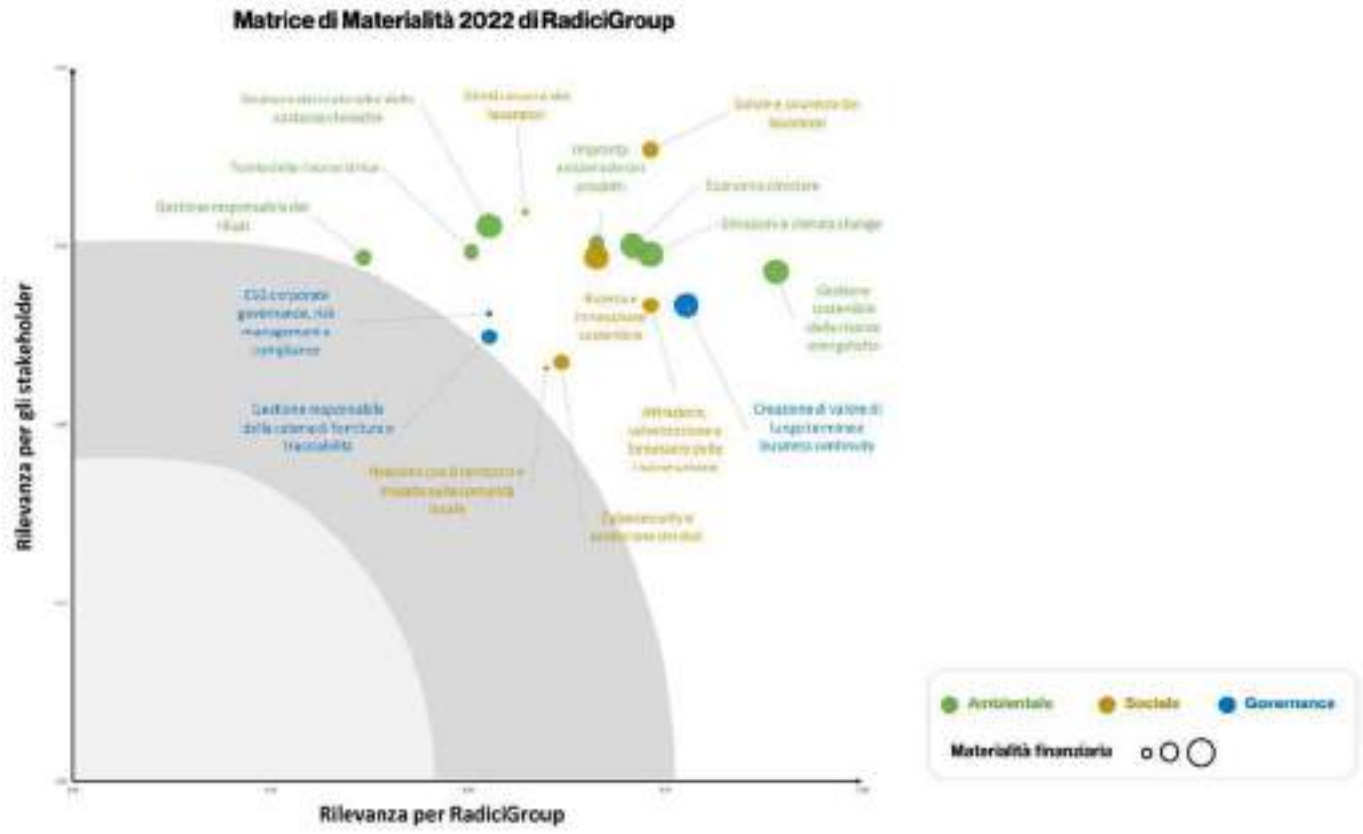
- **Analisi del contesto e dei trend ESG di settore**

È stata condotta un'analisi di benchmark su oltre 30 operatori (concorrenti, Clienti, Stakeholder), per comprendere le best practice e le principali tematiche ESG rilevanti nelle industry di riferimento.
- **Individuazione dei temi potenzialmente materiali**
- **Valutazione della rilevanza dei temi e loro prioritizzazione**
- **Coinvolgimento degli Stakeholder**

I temi sono stati sottoposti a circa **200 Stakeholder** (in rappresentanza di tutte le categorie) attraverso questionari e interviste che hanno registrato un tasso di risposta del 70%. Sono stati valutati i temi anche dal punto di vista finanziario, coinvolgendo in particolare gli istituti finanziari e assicurativi.
A seguito del processo di valutazione congiunto, RadiciGroup ha identificato **16 temi materiali**, inseriti nella **Matrice di Materialità 2022** riportata qui di seguito.

All'interno della matrice:
- **L'asse X ("Rilevanza per RadiciGroup")**: riflette le valutazioni espresse dal Top Management e dai Gruppi di Lavoro.
- **L'asse Y ("Rilevanza per gli Stakeholder")**: rappresenta le valutazioni fornite dagli Stakeholder coinvolti.
- **La Materialità finanziaria**: è integrata nella matrice attraverso la **dimensione dei marker**, che indica tre livelli di rilevanza (bassa, media, alta).

La matrice è stata **approvata dallo Steering Committee e dal Presidente Angelo Radici** l'8 novembre 2022.



Viene presentato di seguito l'elenco dei temi materiali individuati con le rispettive definizioni e le macrocategorie correlate:

Environmental
- Gestione sostenibile delle risorse energetiche
- Emissioni e climate change - Sostenere il processo di decarbonizzazione e contribuire al perseguimento della lotta al Economia circolare
- Gestione dei materiali e delle sostanze chimiche
- Tutela della risorsa idrica
- Gestione responsabile dei rifiuti

Social
- Salute e sicurezza dei Lavoratori e delle Lavoratrici
- Ricerca e innovazione sostenibile
- Impronta ambientale dei prodotti
- Attrazione, valorizzazione e benessere delle risorse umane
- Diritti Umani e dei Lavoratori e delle Lavoratrici
- Relazioni con il Territorio e impatto sulla comunità locale

Governance
- Creazione di valore di lungo termine e business sustainability
- ESG corporate governance, risk management e compliance
  Gestione responsabile della catena di fornitura e tracciabilità
  Cybersecurity e protezione dei dati.

La gestione dei temi materiali

Informativa 3-3

La Tabella “Gestione temi materiali - Informativa 3” che fornisce la panoramica della gestione dei diversi temi materiali illustrati nel Bilancio è consultabile in calce a questo documento.

L’aggiornamento della matrice

Nel corso del Riesame di Direzione 2025 il top management di Radici Partecipazioni ha riconfermato la validità della matrice come base del presente Report. Sono stati considerati il contesto interno ed esterno e le aspettative degli Stakeholder. Tale valutazione è stata effettuata anche alla luce della specifica contingenza rappresentata dal closing dell’operazione relativa all'acquisizione di RadiciGroup da parte di un fondo di private equity. In considerazione dei potenziali sviluppi futuri connessi al nuovo assetto societario e in assenza di elementi certi sui quali basare ipotesi di cambiamento, si è ritenuto di confermare la validità dell'attuale matrice.
La revisione del processo di analisi di materialità sarà avviata non appena sarà definito il nuovo assetto societario (come brevemente descritto nell’introduzione), così da poterla integrare al meglio nel nuovo contesto organizzativo.

La costruzione del piano di sostenibilità

I **temi rilevanti in ottica di sostenibilità** hanno rappresentato il punto di partenza per la definizione degli **obiettivi ESG**. Sono stati analizzati da oltre 50 esperti interni riuniti in tavoli tematici, con il supporto di una società di consulenza. Il lavoro ha portato **all’identificazione degli impegni strategici su cui si fonda il piano di sostenibilità**.
L’analisi ha incluso anche una **valutazione dei rischi e opportunità legati a ciascun tema**, considerando i diversi contesti commerciali, politici e geografici in cui opera il Gruppo. Un’ulteriore analisi di benchmark con concorrenti e player di settore ha permesso di affinare i target.
Il piano è stato approvato dal top management e presentato a tutti i Dipendenti in un evento dedicato nel gennaio 2024. È stato poi comunicato esternamente tramite media relations e una campagna social, per coinvolgere il più ampio numero possibile di Stakeholder.
Come già indicato, gli obiettivi illustrati nei capitoli Environmental, Social e Governance restano validi ai fini del presente Bilancio. In considerazione del nuovo assetto societario, sarà necessario procedere a un aggiornamento che terrà conto sia degli esiti della prossima analisi di materialità, sia dell’orientamento strategico e della visione ESG della nuova Proprietà.

Appendice 2
Indice dei contenuti GRI e informative di approfondimento

RadiciGroup ha redatto il presente Report in conformità agli GRI Universal Standards 2021 per il periodo dal 1° gennaio 2025 al 31 dicembre 2025. Nella prima parte del documento sono contenuti i dati e le informazioni principali che consentono agli Stakeholder di avere un'idea generale della performance ESG di RadiciGroup. In questa appendice sono contenute informative di approfondimento, che supportano e dettagliano ulteriormente quanto indicato nella parte iniziale.

GRI 2: Informativa generale (2021)

2-1 Dettagli sull'organizzazione

Pag. 8 e 95

2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione

Pag. 95

2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto

Pag. 95

2-4 Restatement delle informazioni

Pag. 95

2-5 Assurance esterna

Pag. 133

2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti di business

Pag. 8 e 64

2-7 Dipendenti

Pag. 47

Focus Specialty Chemicals + High Performance Polymers

Tabella 75 | **I Lavoratori ***

		Maschi			Femmine			Totale		
		2023	2024	**2025**	2023	2024	**2025**	2023	2024	**2025**
n	**Totale Lavoratori***	1.269	1.314	**1.282**	279	277	**277**	1.548	1.591	**1.559**
n	Autonomi	101	104	**84**	9	8	**13**	110	112	**97**
n	Interinali	77	91	**69**	2	3	**3**	79	94	**72**
n	Dipendenti	1.091	1.119	**1.129**	268	266	**261**	1.359	1.385	**1.390**

** Al 31/12/2025 - I Lavoratori comprendono i Lavoratori autonomi (che svolgono attività continuativa in RadiciGroup), gli Interinali e i Dipendenti. Per quanto riguarda il completamento delle opzioni di genere, il Gruppo sarà in grado di inserire ulteriori opzioni a partire dal prossimo Bilancio.*

Tabella 76 | **Dipendenti e interinali per area geografica e sesso***

		Maschi			Femmine			Totale		
		2023	2024	**2025**	2023	2024	**2025**	2023	2024	**2025**
n	Italia	533	518	**499**	127	125	**119**	660	643	**618**
n	Resto d'Europa	243	255	**236**	48	48	**47**	291	303	**283**
n	Asia	203	247	**258**	37	37	**40**	240	284	**298**
n	Americhe	189	190	**205**	58	59	**58**	247	249	**263**

** Per quanto riguarda il completamento delle opzioni di genere, il Gruppo non è ancora in grado di fornire ulteriori opzioni.*

Tabella 77 | **Percentuale delle lavoratrici per area geografica***

		Femmine		
		2023	2024	**2025**
%	Europa + Italia	18,4%	18,3%	**18,4%**
%	Italia	19,2%	19,4%	**19,3%**
%	Europa	16,5%	15,8%	**16,6%**
%	Asia	15,4%	13,0%	**13,4%**
%	Americhe	23,5%	23,7%	**22,1%**

** La % della forza femminile è relativa all'area geografica di riferimento ed è calcolata sul totale dei Dipendenti e interinali.*

Tabella 78 | **Dipendenti per tipologia di contratto e area geografica - 2025**

		Dipendenti	**Tempo indeterminato**	**Tempo determinato**	**% Tempo indeterminato**
n	**Totale**	**1.390**	**1.307**	**83**	**94,0%**
n	Italia	596	594	2	99,7%
n	Resto d'Europa	282	271	11	96,1%
n	Asia	251	181	70	72,1%
n	Americhe	261	261	0	100,0%

Tabella 79 | **Dipendenti per tipologia di impiego per area geografica - 2025**

		Dipendenti	Part Time	Full Time	% Part Time
n	**Totale**	**1.390**	**59**	**1.331**	**4,2%**
n	Italia	596	33	563	5,5%
n	Resto d'Europa	282	26	256	9,2%
n	Asia	251	0	251	0,0%
n	Americhe	261	0	261	0,0%

Perimetro complessivo del Gruppo

Tabella 80 **I Lavoratori di RadiciGroup***

		Maschi			Femmine			Totale		
		2023	2024	**2025**	2023	2024	**2025**	2023	2024	**2025**
n	**Totale Lavoratori***	2.454	2.291	**2.174**	857	789	**774**	3.311	3.080	**2.948**
n	Autonomi	126	122	**97**	20	16	**20**	146	138	**117**
n	Interinali	132	97	132	34	23	**20**	168	155	**117**
n	Dipendenti	2.037	1.980	2.037	803	750	**734**	2.997	2.787	**2.714**

** Al 31/12/2025 - I Lavoratori comprendono i Lavoratori autonomi (che svolgono attività continuativa in RadiciGroup), gli Interinali e i Dipendenti. Per quanto riguarda il completamento delle opzioni di genere, il Gruppo sarà in grado di inserire ulteriori opzioni a partire dal prossimo Bilancio.*

Tabella 81 | **Dipendenti e interinali per area geografica e sesso***

		Maschi			Femmine			Totale		
		2023	2024	**2025**	2023	2024	**2025**	2023	2024	**2025**
n	Italia	1.176	1.121	**1.065**	334	318	**308**	1.510	1.439	**1.373**
n	Resto d'Europa	593	561	**528**	373	352	**345**	966	913	**873**
n	Asia	203	247	**258**	37	37	**40**	240	284	**298**
n	Americhe	356	240	**226**	93	66	**61**	449	306	**287**

** Per quanto riguarda il completamento delle opzioni di genere, il Gruppo non è ancora in grado di fornire ulteriori opzioni.*

Tabella 82 | **Percentuale delle Lavoratrici per area geografica***

		Femmine		
		2023	2024	**2025**
%	Europa + Italia	28,60%	28,50%	**29,07%**
%	Italia	22,10%	22,10%	**22,43%**
%	Europa	38,60%	38,60%	**39,52%**
%	Asia	15,40%	13,00%	**13,42%**
%	Americhe	20,70%	21,60%	**21,25%**

** La % della forza femminile è relativa all'area geografica di riferimento ed è calcolata sul totale dei Dipendenti e interinali.*

Tabella 83 | **Dipendenti per tipologia di contratto e area geografica - 2025**

		Dipendenti	Tempo indeterminato	Tempo determinato	% Tempo indeterminato
n	**Totale**	**2.714**	**2.603**	**111**	**95,9%**
n	Italia	1.309	1.294	15	98,9%
n	Resto d'Europa	869	843	26	97,0%
n	Asia	251	181	70	72,1%
n	Americhe	285	285	0	100,0%

Tabella 84| **Dipendenti per tipologia di impiego per area geografica - 2025**

		Dipendenti	Part Time	Full Time	% Part Time
n	**Totale**	**2.714**	**136**	**2.578**	**5,0%**
n	Italia	1.309	98	1.211	7,5%
n	Resto d'Europa	869	38	831	4,4%
n	Asia	251	0	251	0,0%
n	Americhe	285	0	285	0,0%

2-8 Lavoratori non Dipendenti

Pag. 47 e seguenti

2-9 Struttura e composizione della governance

Pag. 73

2-10 Nomina e selezione del massimo organo di governo

Pag. 73

2-11 Presidente del massimo organo di governo

Pag. 73

2-12 Ruolo del massimo organo di governo nella supervisione della gestione degli impatti

Pag. 77

2-13 Delega di responsabilità per la gestione degli impatti

Pag. 77

2-14 Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità

Pag. 78

2-15 Conflitti di interesse

Pag. 73

2-16 Comunicazione delle criticità

Pag. 73

2-17 Conoscenze collettive del massimo organo di governo

Pag. 77

2-18 Valutazione della performance del massimo organo di governo

Pag. 73

2-19 Politiche retributive

Pag. 73

2-20 Processo di determinazione della retribuzione

Pag. 73

2-21 Rapporto sulla retribuzione totale annuale

Pag. 54

2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile

Pag. 14

2-23 Impegni assunti tramite di policy

Pag. 14

2-24 Integrazione degli impegni in termini di policy

Pag. 52, 67 e seguenti

2-25 Processi volti a rimediare agli impatti negativi

Pag. 75

2-26 Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare criticità

Pag. 75

2-27 Conformità a leggi e regolamenti

Radici Novacips - sede di Buronzo è stata ammessa a oblazione amministrativa e ha provveduto al pagamento di una sanzione pari a 3.250,00 euro relativa al limite annuo autorizzato per il trattamento di rifiuti non pericolosi. La società non è incorsa in altre sanzioni (pecuniarie o non pecuniarie) per non conformità a leggi o regolamenti (GRI 2-27)
Radici Chimica - sede di Novara è stata ammessa a oblazione amministrativa e ha provveduto al pagamento di una sanzione pari a 6.500,00 euro relativa agli scarichi idrici per l'estinzione della contravvenzione di cui all'art 318-quater, comma 2 del D. Lgs. 152/2006 (GRI 2-27).

2-28 Appartenenza ad associazioni

Tabella 85 | **Associazioni**

Elenco 2025 delle principali associazioni di cui è membro RadiciGroup	**Società iscritta nel 2025**
AICQ CIRFS Confindustria Bergamo Confindustria Moda - Tex ClubTech EPCA - European Petrochemical Association ICESP - Italian Circular Economy Stakeholder Platform Retex.Green UNI	RADICI PARTECIPAZIONI SpA
Specialty Chemicals	
CEFIC – European Chemical Industry Cluster SPRING Confindustria Novara -Vercelli -Valsesia Consorzio IBIS Federchimica Foraz	RADICI CHIMICA SpA
Arbeitgeberverband Nordostchemie Der Mittelstand BVMW IHK (Industrie und Handelskammer) Wirtschaftsförderkreis Sachsen Werkfeuerwehrverband Sachsen	RADICI CHIMICA GmbH
High Performance Polymers	
AIBO-FCE ACEPER Comitato Elettrotecnico Italiano Confindustria Bergamo Federchimica Pinfa - Flame Retardants Association Plastics Europe AISBL (BE) Plastics Europe Italia tramite Plastics Europe Bruxelles Proplast TMP – Associazione Italiana Tecnici Materie Plastiche UNIPLAST - Ente Italiano di Unificazione delle Materie Plastiche	RADICI NOVACIPS SpA
CARA – European Cluster for Mobility Solutions SFIP - Société Française des Ingénieurs des Plastiques	RADICI PLASTICS FRANCE SA
CEP – Centro Español de Plasticos	RADICI PLASTICS IBERICA SL
British Plastics Federation Society of Motor Manufacturers and Traders	RADICI PLASTICS UK Ltd.
Chemie Wirtschaftsförder GmbH Industrie-Pensions-Verein (IPV)	RADICI PLASTICS GmbH
Associação Brasileira dos Distribuidores de Resinas Plásticas e Afins	RADICI PLASTICS LTDA

China-Italy Chamber of Commerce European Union Chamber of Commerce in China	RADICI PLASTICS (Suzhou) Co.Ltd.
IICCI – The Indo-Italian Chamber of Commerce and Industry Society of Indian Textile Manufacturers	RADICI PLASTICS INDIA PVT Ltd
ANIPAC – Asociación Nacional de Industrias del Plástico A.C. Camara de Comercio italiano SIEM – Sistema de Información Empresarial Mexicano	RADICI PLASTICS MEXICO
Association of Plastics Industry OMA - Ohio Manufacturers' Association Wadsworth Chamber of Commerce	RADICI PLASTICS USA Inc.
Advanced Textile Solutions	
Confindustria Bergamo EDANA Confindustria Moda - Tex ClubTech	TESSITURE PIETRO RADICI SpA
Confindustria Bergamo	RADICI YARN SpA
Camera di Commercio e Industria di Neamt Federazione del Tessile	YARNEA SRL
Confindustria Bergamo Federchimica con Assofibre	RADICIFIL SpA
Camera di Commercio Italo-ceca	LOGIT s.r.o.
Confindustria Bergamo Confindustria Moda	Noyfil SpA

2-29 Approccio al coinvolgimento degli Stakeholder

Pag. 97

Si veda anche il file Excel "Tabella di Gestione Temi Materiali" nell'Appendice 3

2-30 Accordi di contrattazione collettiva

Pag. 51

GRI 3: Temi materiali (2021)

3-1 Processo per determinare i temi materiali

Pag. 97

Si veda anche il file Excel "Tabella di Gestione Temi Materiali" nell'Appendice 3

3-2 Elenco dei temi materiali

Pag. 97

Si veda anche il file Excel "Tabella di Gestione Temi Materiali" nell'Appendice 3

3-3 Gestione dei temi materiali

Pag. 99

Si veda anche il file Excel "Tabella di Gestione Temi Materiali" nell'Appendice 3

GRI 201: Performance economica (2016)

201-1 Valore economico direttamente generato e distribuito

Pag. 80 e seguenti

GRI 204: Pratiche di approvvigionamento (2016)

204-1 Proporzione di spesa verso i Fornitori Locali

Tabella 86 | **Percentuale di spesa presso i Fornitori Locali di RadiciGroup (perimetro Legacy)**

Sito	Business Area	Area geografica identificata come "Locale"	Percentuale spesa 2023	Percentuale spesa 2024	Percentuale spesa 2025
TUTTI I SITI ITALIANI DI RADICIGROUP	Specialty Chemicals Advanced Textile Solutions High Performance Polymers	Lombardia	56,2%	58,6%	55%
RADICI CHIMICA SpA	Specialty Chemicals	Piemonte e Province limitrofe di Milano e Bergamo	54,2%	64,6%	68%
RADICI CHIMICA DEUTSCHLAND GmbH	Specialty Chemicals	Germania	89,8%	89,6%	76%
		Sassonia Anhalt	46,9%	42,5%	40%
NOYFIL SA	Advanced Textile Solutions	Svizzera	28,3%	25,4%	27%
		Canton Ticino e Province limitrofe di Como, Lecco e Sondrio e Varese	39,4%	33,2%	41%
LOGIT s.r.o.	Advanced Textile Solutions	Repubblica Ceca	53,1%	78,7%	81%
		Boemia	41,4%	40,4%	77%
YARNEA SRL	Advanced Textile Solutions	Romania	23,2	19,3%	25%
		Regione di Neamt	16,7%	14,5%	20%
RADICI PLASTICS GmbH*	High Performance Polymers	Germania	19%	24,6%	22%
		Bassa Sassonia	2,7%	3,2%	4%
RADICI PLASTICS LTDA	High Performance Polymers	Brasile	-	56,7%	53%
		Stato di S. Paolo	-	47,2%	44%
RADICI PLASTICS (SUZHOU) CO. LTD.	High Performance Polymers	Cina	-	90,3%	91%
		Area di Suzhou	-	14,0%	12%

RADICI PLASTICS USA INC.	High Performance Polymers	USA	-	93,9%	94%
		Ohio	-	13,6%	13%
RADICI PLASTICS MEXICO, S. DE R.L. DE C.V.	High Performance Polymers	Messico	-	22,1%	24%
		Stato di Jalisco	-	7,4%	5%
RADICI PLASTICS INDIA	High Performance Polymers	India	-	-	47%
		Stato del Gujarat	-	-	21,8%

Ai fini di questa informativa **non sono stati considerati come Fornitori locali né i supplier di materie prime strategiche né i Fornitori di servizi di trasporto navale** per le società europee. Per loro natura, questi prodotti o servizi non sono, nemmeno in linea teorica, reperibili ovunque. Inoltre, gli acquisti sono gestiti in maniera centralizzata dalla holding. Per quanto riguarda invece le società extra europee (in particolare Radici Plastics LTDA, Radici Plastics Suzhou, Radici Plastics USA, Radici Plastics Mexico, Radici Plastics India), tali Fornitori sono stati invece inclusi. Come indicato in precedenza, infatti, le regioni extra europee hanno, per loro stessa configurazione, dimensioni decisamente più ampie, consentendo in alcuni casi di far ricadere anche le materie prime tra i Fornitori locali.

GRI 207: Imposte (2019)

207-1 Approccio alla fiscalità

Pag. 85

207-2 Governance fiscale, controllo e gestione del rischio

Pag. 91

207-3 Coinvolgimento degli Stakeholder e gestione delle preoccupazioni relative alla fiscalità

Pag. 85

207-4 Rendicontazione Paese per Paese

Pag. 87

GRI 301: Materiali (2016)

301-1 Materiali utilizzati per peso e volume

Focus Specialty Chemicals + High Performance Polymers

Tabella 87 | **GRI 301-1 - Materia usata per peso e tipologia**

Materia usata per peso e tipologia		2023	2024	**2025**
t	Materie dirette*	274.304	295.541	297.671
t	Materie accessorie	152	157	146
t	Imballi	6.488	7.264	6.241
t	**Totale**	280.944	302.962	**304.058**

Materie non rinnovabili				
t	Materie dirette*	272.787	291.753	296.054
t	Materie accessorie	101	104	103
t	Imballi	955	1.120	1.166
t	**Totale**	273.843	292.977	**297.323**
Materie rinnovabili				
t	Materie dirette*	1.517	3.788	1.617
t	Materie accessorie	51	53	43
t	Imballi	5.533	6.144	5.075
t	**Totale**	7.101	9.985	**6.735**
% degli imballi rinnovabili sul totale imballi		85,3%	84,6%	81,3%
%di materie dirette rinnovabili su totale materie dirette		0,6%	1,3%	0,54%
% di materie rinnovabili sul totale		2,5%	3,3%	2,2%

** I flussi di materie prime intragruppo, compreso il materiale riciclato lavorato da Radici Novacips, non vengono considerati ai fini dell'indicatore, in quanto non rappresentano risorse prelevate esternamente al Gruppo e genericamente, sottratte all'ambiente.*

Perimetro complessivo del Gruppo

Tabella 88 | **GRI 301-1 Materia usata per peso e tipologia**

Materia usata per peso e tipologia		2023	2024	**2025**
t	Materie dirette*	351.630	381.008	384.147
t	Materie accessorie	1.753	2.076	1.693
t	Imballi	12.114	12.966	11.314
t	**Totale**	365.497	396.050	**397.153**
Materie non rinnovabili				
t	Materie dirette	350.113	379.614	382.530
t	Materie accessorie	1.702	2.022	1.650
t	Imballi	1.464	1.634	1.607
t	**Totale materie non rinnovabili**	353.279	383.270	**385.786**
Materie rinnovabili				
t	Materie dirette	1.517	1.394	1.617
t	Materie accessorie	51	54	43
t	Imballi	10.650	11.332	9.707
t	**Totale materie rinnovabili**	12.218	12.780	**11.367**
% degli imballi rinnovabili sul totale imballi		87,9%	87,4%	**85,8%**
% di materie dirette rinnovabili su totale materie dirette		0,43%	0,37%	**0,4%**
% di materie rinnovabili sul totale		3,34%	3,23%	**2,9%**

** I flussi di materie prime intragruppo, compreso il materiale riciclato lavorato da Radici Novacips, non vengono considerati ai fini dell'indicatore, in quanto non rappresentano risorse prelevate esternamente al Gruppo e genericamente, sottratte all'ambiente.*

GRI 302: Energia (2016)

302-1 Energia consumata all'interno dell'organizzazione

Focus Specialty Chemicals + High Performance Polymers

Tabella 89 | **Consumo di consumo energia primaria diretta (combustibili)**

		2023	2024	**2025**
GJ	**Totale energia primaria diretta**	600.831	707.835	**638.984**
GJ	**Sub totale energia primaria diretta da fonti non rinnovabili**	572.462	667.721	**607.588**
GJ	da gas naturale - non rinnovabile*	568.473	663.805	604.172
GJ	da gasolio - non rinnovabile	506	600	**414**
GJ	da GPL - non rinnovabile	3.483	3.316	3.002
GJ	da olio combustibile - non rinnovabile	0	0	0
GJ	**Sub totale energia primaria diretta da fonti rinnovabili**	28.369	40.114	**31.396**
GJ	da biogas - rinnovabile	28.369	40.114	31.396

Tabella 90 | **Indice 302-1 - Consumo di energia primaria diretta in relazione ai quantitativi lavorati**

		2023	2024	**2025**
GJ/t	Riferito alla sola energia non rinnovabile	1,02	1,03	0,97
GJ/t	Riferito al totale (energia rinnovabile + non rinnovabile)	1,07	1,09	1,02

Tabella 91 | **Consumo di energia "trasformata" suddiviso per fonte energetica primaria (indiretta)**

		2023	2024	**2025**
GJ	**Totale energia trasformata (indiretta)**	1.825.271	2.499.185	**2.126.204**
GJ	**Sub totale consumo di energia elettrica**	615.633	649.477	**661.247**
GJ	consumo energia elettrica da fonti rinnovabili	237.322	332.062	345.450**
	di cui autoprodotta da fotovoltaico*	*896*	*5.894*	*6.178*
%	**Elettricità da fonti rinnovabili su totale energia elettrica consumata**	38,5%	51,1%	**52,2%****
%	**Elettricità da fonti a zero emissioni su totale energia elettrica consumata (rinnovabile + nucleare)**	39,6%	51,2%	**52,4%**
GJ	Consumo di energia elettrica da fonti non rinnovabili	378.311	317.415	315.797
GJ	da gas naturale - non rinnovabile	272.780	219.437	241.672
GJ	da carbone - non rinnovabile	92.663	91.965	66.497
GJ	da olio combustibile - non rinnovabile	804	674	899
GJ	da altre fonti fossili - non rinnovabile	5.856	4.716	5.766
GJ	da nucleare	6.207	624	964
GJ	**Sub totale consumo di vapore**	1.209.638	1.849.708	**1.464.957**
GJ	da gas naturale - non rinnovabili	//	//	1.016.421
GJ	da carbone - non rinnovabili ***	//	//	448.536
GJ/t	**Indice - consumo di energia trasformata in relazione ai quantitativi lavorati (valore riferito all'energia elettrica)**	1,10	1,00	**1,06**

GJ/t	**Indice - totale energia trasformata in relazione ai quantitativi lavorati**	3,26	3,84	**3,41**

** L'energia da fonte rinnovabile è autoprodotta da 2 siti di RadiciGroup.*
***Applicando i mix residuali al calcolo della quota di energia elettrica rinnovabile, in luogo della metodologia adottata negli anni precedenti, il valore risulta pari al 38,1%.*
**** Vapore RCD composto da 95% carbone e 5% gas naturale*

Tabella 92 | **Consumo di energia primaria (diretta + indiretta) non rinnovabile**

		2023	2024	**2025**
GJ	**Totale energia primaria da fonte fossile**	2.906.023	3.146.123	**3.144.672**
GJ	**Sub totale consumo di primaria indiretta da fonte fossile**	2.305.192	2.438.288	**2.505.688**
GJ	Totale energia primaria indiretta non rinnovabile - elettricità	685.419	588.579	560.762
GJ	Totale energia primaria indiretta non rinnovabile - vapore	1.619.773	1.849.708	1.944.927
GJ	**Sub totale consumo di combustibili da fonte fossile**	600.831	707.835	**638.984**

Tabella 93 | **Indice - Consumo di energia primaria (diretta + indiretta) non rinnovabile**

		2023	2024	**2025**
GJ/t	**Totale energia primaria da fonte fossile in relazione ai quantitativi lavorati**	5,18	4,83	**4,99**
GJ/t	**Energia primaria indiretta da fonte fossile in relazione ai quantitativi lavorati**	4,11	3,74	**4,02**
GJ/t	Energia primaria indiretta non rinnovabile – elettricità in relazione ai quantitativi lavorati	1,22	0,90	0,90
GJ/t	Energia primaria indiretta non rinnovabile – vapore in relazione ai quantitativi lavorati	2,89	2,84	3,12
GJ/t	**Energia primaria diretta (combustibili) da fonte fossile in relazione ai quantitativi lavorati**	1,07	1,09	**0,97**

Perimetro complessivo del Gruppo

Tabella 94 | **Consumo di combustibili (consumo energia primaria diretta)**

		2023	2024	**2025**
GJ	**Totale energia primaria diretta**	1.292.621	1.410.060	**1.285.325**
GJ	**Sub totale energia primaria diretta da fonti non rinnovabili**	1.264.251	1.369.946	**1.253.929**
GJ	da gas naturale - non rinnovabile*	1.258.517	1.365.348	1.248.969
GJ	da gasolio - non rinnovabile	1.698	782	660
GJ	da GPL - non rinnovabile	4.037	3.816	3.502
GJ	da olio combustibile - non rinnovabile	0	0	799
GJ	**Sub totale energia primaria diretta da fonti rinnovabili**	28.369	40.114	**31.396**
GJ	da biogas - rinnovabile	28.369	40.114	31.396

Tabella 95 | **Indice 302-1 - Consumo di energia primaria diretta in relazione ai quantitativi lavorati**

		2023	2024	**2025**
GJ/t	Riferito alla sola energia non rinnovabile	1,82	1,73	**1,67**
GJ/t	Riferito al totale (energia rinnovabile + non rinnovabile)	1,86	1,78	**1,71**

Tabella 96 | **Consumo di energia "trasformata" suddiviso per fonte energetica primaria (indiretta)**

		2023	2024	**2025**
GJ	**Totale energia trasformata (indiretta)**	2.589.157	2.740.838	**2.787.090**
GJ	**Sub totale consumo di energia elettrica**	1.379.519	1.349.264,18	**1.322.133**
GJ	consumo energia elettrica da fonti rinnovabili	814.267	856.606,18	833.117
GJ	di cui autoprodotta da idroelettrico e fotovoltaico*	(46.843)	(71.313)	64.394
%	Elettricità da fonti rinnovabili su totale energia elettrica consumata	59,0%	63,5%	63,0%
%	Elettricità da fonti a zero emissioni su totale energia elettrica consumata (rinnovabile + nucleare)	62,4%	65,8%	66,1%
GJ	**Consumo di energia elettrica da fonti non rinnovabili**	565.252	492.658	**489.016**
GJ	da gas naturale - non rinnovabile	387.026	337.950	352.854
GJ	da carbone - non rinnovabile	119.541	101.181	87.617
GJ	da olio combustibile - non rinnovabile	3.010	674	902
GJ	da altre fonti fossili - non rinnovabile	9.141	21.985	6.279
GJ	da nucleare	46.53	30.867	41.365
GJ	**Sub totale consumo di vapore**	1.209.638	1.391.574	**1.464.957**
GJ	da gas naturale - non rinnovabili	881.186	972.203	1.016.421
GJ	da carbone - non rinnovabili	328.452	419.371	448.536
GJ/t	**Indice - consumo di energia trasformata in relazione ai quantitativi lavorati (valore riferito all'energia elettrica)**	1,99	1,70	**1,76**
GJ/t	**Indice - totale energia trasformata in relazione ai quantitativi lavorati**	3,73	3,46	**3,72**

L'energia da fonte rinnovabile è autoprodotta da **4 siti di RadiciGroup.*

*** Vapore RCD composto da 95% carbone e 5% gas naturale.*

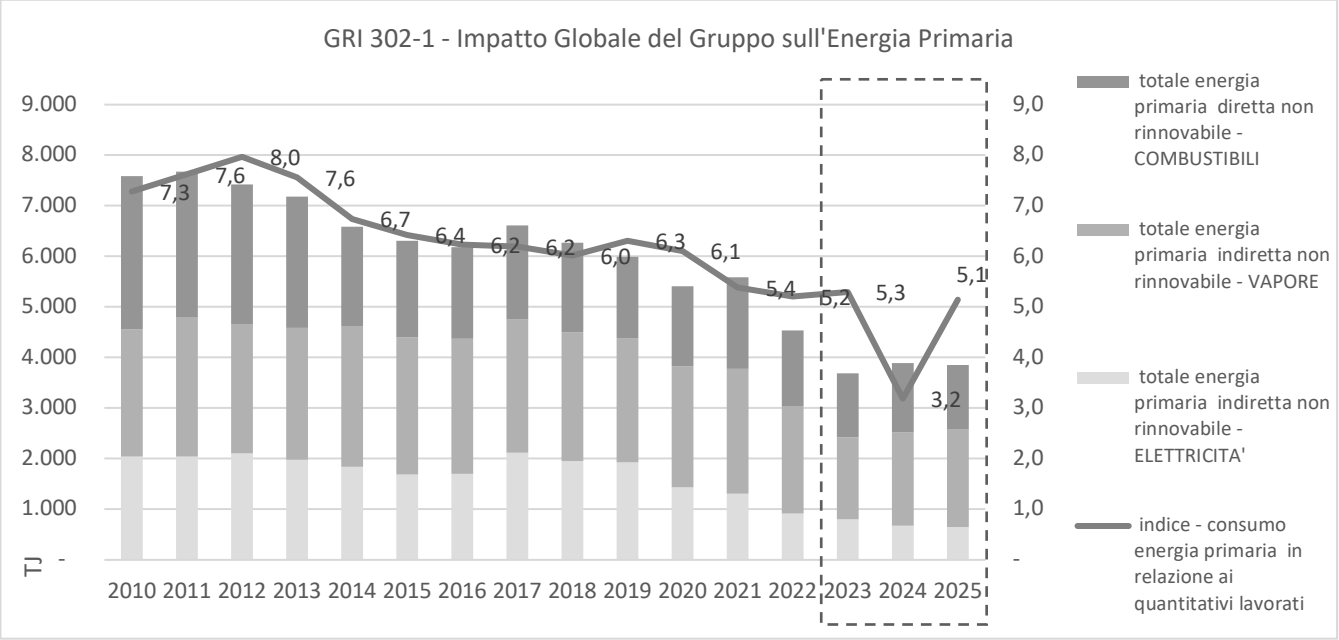
Tabella 97 | **Consumo di energia primaria (diretta + indiretta) non rinnovabile**

		2023	2024	**2025**
GJ	**Totale energia primaria da fonte fossile**	3.691.141	3.892.610	**3.846.402**
GJ	**Sub totale consumo di primaria indiretta da fonte fossile**	2.426.890	2.522.664	**2.592.472**
GJ	Totale energia primaria indiretta non rinnovabile - elettricità	807.117	672.956	647.546
GJ	Totale energia primaria indiretta non rinnovabile - vapore	1.619.773	1.849.708	1.944.927
GJ	**Sub totale consumo di combustibili da fonte fossile**	1.264.251	1.369.946	**1.253.929**

Informativa 302-1

Tabella 98 | **Indice - Consumo di energia primaria (diretta + indiretta) non rinnovabile**

		2023	2024	**2025**
GJ/t	**Totale energia primaria da fonte fossile in relazione ai quantitativi lavorati**	5,31	4,92	**5,13**
GJ/t	Energia primaria indiretta da fonte fossile in relazione ai quantitativi lavorati	3,49	3,19	3,46
GJ/t	Energia primaria indiretta non rinnovabile – elettricità in relazione ai quantitativi lavorati	1,16	0,85	0,86
GJ/t	Energia primaria indiretta non rinnovabile – vapore in relazione ai quantitativi lavorati	2,33	2,34	2,59
GJ/t	**Energia primaria diretta (combustibili) da fonte fossile in relazione ai quantitativi lavorati**	1,82	1,73	**1,67**



302-2 Energia consumata all'esterno dell'organizzazione

OMISSIONE: Informazioni non disponibili / incomplete: Informativa non disponibile per impossibilità di reperire dati inerenti al 2025 relativi alle aree geografiche: Italia, Resto d'Europa, Americhe e Asia (per l'elenco delle aziende con il riferimento geografico e di Business Area si veda il capitolo "La Costruzione del Bilancio").
Non sono rendicontate le seguenti informazioni:

a. consumo di energia all'esterno dell'organizzazione, in joule o multipli;
b. standard, metodologie, ipotesi e/o strumenti di calcolo utilizzati;
c. fonte dei fattori di conversione utilizzati.

Verrà definito il modello dei dati da considerare per la definizione dell'indicatore e il perimetro di rendicontazione, attraverso la definizione di un gruppo di lavoro ad hoc.

L'informativa verrà inserita, se possibile, nelle prossime rendicontazioni.

302-3 Intensità energetica

Pag. 84

GRI 303: Acqua e scarichi idrici (2018)

303-1 Interazioni con l'acqua come risorsa condivisa

Pag. 42 e seguenti

303-3 Prelievo idrico

Focus Specialty Chemicals + High Performance Polymers

Tabella 99 | **Risorse idriche per fonte***

		2023	2024	**2025**
Migliaia di m³	**Totale**	61.985	69.498	**71.258**
Migliaia di m³	**Totale acque di superficie**	29.420	26.155	**30.479**
Migliaia di m³	*da fiume/canale*	*29.420*	*26.154*	*30.478*
Migliaia di m³	*da sorgente*	*0*	*0,81*	*1,36*
Migliaia di m³	**Totale acque dal sottosuolo**	4.833	4.683	**5.010**
Migliaia di m³	*da pozzo*	*4.833*	*4.683*	*5.010*
Migliaia di m³	**Totale acque da terza parte**	27.732	38.659	**35.769**
Migliaia di m³	*da acquedotto*	*87*	*69*	*68*
Migliaia di m³	*da privato*	*27.645*	*38.590*	*35.701*

** Per i siti nei quali la quantità di acque scaricate non viene misurata, il valore viene generalmente assunto come pari all'acqua prelevata. Si procede analogamente nei casi in cui solo l'acqua scaricata viene misurata. In questo caso l'acqua prelevata viene generalmente considerata pari all'acqua scaricata.*
Il Gruppo per le proprie attività utilizza "fresh water" ossia con < 1.000 mg/l di solidi disciolti totali.

Perimetro complessivo del Gruppo

Tabella 100 | **Risorse idriche per fonte***

		2023	2024	**2025**
Migliaia di m³	**Totale**	65.708	73.907	**75.197**
Migliaia di m³	**Totale acque di superficie**	30.488	27.515	**31.683**
Migliaia di m³	*da fiume/canale*	*30.069,2*	*27.015,1*	*31.196*
Migliaia di m³	*da sorgente*	*418,9*	*499,6*	*486*
Migliaia di m³	**Totale acque dal sottosuolo**	**7.452**	**7.697**	**7.707**
Migliaia di m³	*da pozzo*	*7.452,3*	*7.697*	*7.707*
Migliaia di m³	**Totale acque da terza parte**	**27.767**	**38.695**	**35.808**
Migliaia di m³	*da acquedotto*	*122,2*	*105,4*	*107*
Migliaia di m³	*da privato*	*27.645,2*	*38.590*	*35.701*

** Per i siti nei quali la quantità di acque scaricate non viene misurata, il valore viene generalmente assunto come pari all'acqua prelevata. Si procede analogamente nei casi in cui solo l'acqua scaricata viene misurata. In questo caso l'acqua prelevata viene generalmente considerata pari all'acqua scaricata.*
Il Gruppo per le proprie attività utilizza "fresh water" ossia con ≤ 1.000 mg/l di solidi disciolti totali.

303-4 Scarico di acqua

Informativa 303-4

L'acqua, una volta utilizzata nei processi industriali di RadiciGroup, è stata prevalentemente rilasciata in corsi d'acqua superficiali, ad eccezione delle sedi in Cina, India, Messico e Brasile, dove le acque reflue – assimilate a rifiuti – sono state raccolte e smaltite da terze parti secondo la normativa locale. Tutti gli scarichi idrici dei siti del Gruppo sono stati sottoposti ad analisi chimiche per verificare il rispetto dei parametri previsti dalla normativa vigente nei diversi Paesi.

Nel 2025, gli scarichi idrici totali sono stati pari a 74.410 migliaia di m³, con una prevalenza di rilascio verso soggetti terzi (35.742 migliaia di m³) e nei corsi d'acqua superficiali (38.703 migliaia di m³).

Focus Specialty Chemicals + High Performance Polymers

Tabella 101 | **Scarichi idrici per destinazione***

		2023	2024	**2025**
Migliaia di m³	**Totale**	61.971	69.476	**71.226**
Migliaia di m³	**In corso d'acqua superficiale**	34.411	31.065	**35.682**
Migliaia di m³	**A soggetti terzi**	27.560	38.411	**35.544**
Migliaia di m³	*in rete fognaria*	*100*	*76*	*71*
Migliaia di m³	*in canale industriale finalizzato al riutilizzo*	*27.460*	*38.334*	*35.472*

** Per i siti nei quali la quantità di acque scaricate non viene misurata, il valore viene generalmente assunto come pari all'acqua prelevata. Si procede analogamente nei casi in cui solo l'acqua scaricata viene misurata. In questo caso l'acqua prelevata viene generalmente considerata pari all'acqua scaricata.*

Tabella 102 | **Scarichi idrici per tipologia**

		2023	2024	**2025**
Migliaia di m³	**Totale**	61.971	69.476	**71.226**
Migliaia di m³	Acqua restituita a terzi in canale industriale finalizzato al riutilizzo	*27.460*	*38.334*	*35.472*
Migliaia di m³	**Sub totale scarichi idrici**	34.511	31.142	**35.754**
Migliaia di m³	*di cui acqua scaricata direttamente*	*33.238*	*29.777*	*34.447*
Migliaia di m³	*di cui acqua dopo trattamento*	*1.273*	*1.365*	*1.307*

Tabella 103 | **Indice - Scarico idrico in relazione ai quantitativi lavorati**

	2023	2024	**2025**
Migliaia di m³/t	0,062	0,048	**0,057**

Tabella 104 | **Qualità delle acque scaricate**

		2023	2024	**2025**
kg	COD	1.379.550	1.449.354	1.620.009
kg	Azoto totale	612.143	1.048.321	798.293
kg	Solidi sospesi	1.054	915	11.727
kg	Metalli*	11.943	16.199	10.994

** I metalli comprendono: Alluminio, Cromo, Ferro, Nichel, Rame, Vanadio, Zinco.*

Poiché l'utilizzo di acqua per il Gruppo è, per la quasi totalità destinato al raffreddamento impianti attraverso sistemi controllati, i prelievi non si discostano significativamente dagli scarichi e le dispersioni si identificano sostanzialmente con l'evaporazione.

Tabella 105 | **Acqua consumata - delta tra acqua in entrata – uscita**

		2023	2024	**2025**
Migliaia di m³	Consumo di acqua	41	44	48
%	Percentuale	0,07%	0,07%	0,07%

Perimetro complessivo del Gruppo

Tabella 106 | **Scarichi idrici per destinazione***

		2023	2024	**2025**
Migliaia di m³	**Totale**	65.454	73.134	**74.410**
Migliaia di m³	In corso d'acqua superficiale	37.724	34.553	38.703
Migliaia di m³	**A soggetti terzi**	27.730	38.581	**35.707**
Migliaia di m³	*in rete fognaria*	*270*	*247*	*235*
Migliaia di m³	*in canale industriale finalizzato al riutilizzo*	*27.460*	*38.334*	*35.472*

** Per i siti nei quali la quantità di acque scaricate non viene misurata, il valore viene generalmente assunto come pari all'acqua prelevata. Si procede analogamente nei casi in cui solo l'acqua scaricata viene misurata. In questo caso l'acqua prelevata viene generalmente considerata pari all'acqua scaricata.*

Tabella 107 | **Scarichi idrici per tipologia**

		2023	2024	**2025**
Migliaia di m³	**Totale**	65.454	73.134	**74.410**
Migliaia di m³	**Acqua restituita a terzi in canale industriale finalizzato al riutilizzo**	*27.460*	*38.334*	***35.472***
Migliaia di m³	**Sub totale scarichi idrici**	37.994	34.800	**38.937**
Migliaia di m³	*di cui acqua scaricata direttamente*	*36.351*	*33.067*	*37.218*
Migliaia di m³	*di cui acqua dopo trattamento*	*1.643*	*1.733*	*1.719*

Tabella 108 | **Indice - Scarico idrico in relazione ai quantitativi lavorati**

	2023	2024	**2025**
Migliaia di m³/t	0,055	0,044	**0,052**

Poiché l'utilizzo di acqua per il Gruppo è, per la quasi totalità destinato al raffreddamento impianti attraverso sistemi controllati, i prelievi non si discostano significativamente dagli scarichi e le dispersioni si identificano sostanzialmente con l'evaporazione.

Tabella 109 | **Qualità delle acque scaricate**

		2023	2024	**2025**
kg	COD	1.445.184	1.474.466	1.638.805
kg	Azoto totale	616.319	1.057.239	803.958
kg	Solidi sospesi	9.787	8.952	11.727
kg	Metalli*	12.084	16.437	11.784

** I metalli comprendono: Alluminio, Cromo, Ferro, Nichel, Rame, Vanadio, Zinco.*

303-5 – Consumo di acqua

Tabella 110 | **Acqua consumata (delta tra acqua in entrata - uscita)**

		2023	2024	**2025**
Migliaia di m^3	Consumo di acqua	254	794	804
%	Percentuale	0,39%	1,07%	1,07%

GRI 305: Emissioni (2016)

305-1 Emissioni dirette di GHG (Scopo 1)

Focus Specialty Chemicals + High Performance Polymers

Tabella 111 | **Emissioni dirette (Scopo 1)**

		2023	2024	**2025**
tCO_2eq	**Emissioni dirette (GRI 305-1) * - scopo 1**	82.698	87.233	**96.898**

** I valori riportati comprendono la CO_2 derivante dalla combustione e l'N_2O derivante dalla produzione di acido adipico e nitrico. Dal Report 2025, per maggiore completezza di informazione, nel quantitativo relativo alle emissioni dirette sono incluse anche le perdite di F-Gas, i gas fluorurati ad effetto serra, utilizzati nel Gruppo per il raffreddamento degli impianti.*

Perimetro complessivo del Gruppo

Tabella 112 | **Emissioni dirette (Scopo 1)**

		2023	2024	**2025**
tCO_2eq	**Emissioni dirette (GRI 305-1) * - scopo 1**	120.487	128.586	**134.084**

** I valori riportati comprendono la CO_2 derivante dalla combustione e l'N_2O derivante dalla produzione di acido adipico e nitrico. Dal Report 2025, per maggiore completezza di informazione, nel quantitativo relativo alle emissioni dirette sono incluse anche le perdite di F-Gas, i gas fluorurati ad effetto serra, utilizzati nel Gruppo per il raffreddamento degli impianti.*

305-2 Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scopo 2)

Focus Specialty Chemicals + High Performance Polymers

Tabella 113 | **Emissioni indirette (Scopo 2)**

		2023	2024	**2025**
tCO_2eq	**Emissioni indirette (GRI 305-2) - scopo 2**	158.263	168.645	**169.788**
tCO_2eq	*Emissioni indirette da energia elettrica*	*54.013*	*47.708*	*43.888*
tCO_2eq	*Emissioni indirette da vapore*	*104.250*	*120.937*	*125.899*

Perimetro complessivo del Gruppo

Tabella 114 | **Emissioni indirette (Scopo 2)**

		2023	2024	**2025**
tCO_2eq	**Emissioni indirette (GRI 305-2) - scopo 2**	168.185	177.289	**176.685**
tCO_2eq	*Emissioni indirette da energia elettrica*	*63.934*	*56.352*	*50.785*
tCO_2eq	*Emissioni indirette da vapore*	*104.251*	*120.937*	*125.899*

305-3 Altre emissioni indirette di GHG (Scopo 3)

Pag. 40

305-4 Intensità delle emissioni di GHG

Pag. 84

305-7 NOx, SOx e altre emissioni rilevanti

Focus Specialty Chemicals + High Performance Polymers

Informativa 305-7

Tabella 115 | **Qualità delle emissioni***

		2023	2024	**2025**
t	**Totale**	92	73	**84,3**
t	NOx	67	43	51
t	SOx	0	0	0
t	VOC	10	14	15
t	HAP	0	0	0,3
t	Stack and Fugitive	0	1	3
t	PM	4	7	5
t	Altre emissioni	10	8	9

**La tipologia di inquinanti rilevati a mezzo di analisi è subordinata, in ogni sito del Gruppo, alla legislazione vigente nei diversi paesi, analogamente alla presenza e frequenza delle misurazioni.*

Perimetro complessivo del Gruppo

Tabella 116 | **Qualità delle emissioni***

		2023	**2024**	**2025**
t	**Totale**	126	107	**118**
t	NOx	89	63	71
t	SOx	0	0	0
t	VOC	16	23	20
t	HAP	0	0	0,3
t	Stack and Fugitive	0	1	3
t	PM	7	9	9
t	Altre emissioni	14	14	13

**La tipologia di inquinanti rilevati a mezzo di analisi è subordinata, in ogni sito del Gruppo, alla legislazione vigente nei diversi paesi, analogamente alla presenza e frequenza delle misurazioni.*

GRI 306: Rifiuti (2020)

306-1 Produzione di rifiuti e impatti significativi connessi ai rifiuti

Pag. 29 e seguenti

306-2 Gestione degli impatti significativi connessi ai rifiuti

Pag. 29 e seguenti

Focus Specialty Chemicals + High Performance Polymers

Tabella 117 | **Imballi per tipologia e destinazione - 2025**

Rifiuti: imballi		**Rifiuti destinati al recupero**	**Rifiuti destinati allo smaltimento**	**% rifiuti destinati al recupero**
Rifiuti Pericolosi				
t	CER 150110* Imballaggi contenenti residui di sostanze pericolose	46,9	14,0	77,0%
Rifiuti Non Pericolosi				
t	CER 150101 Imballaggi di carta e cartone	633,7	0	100,0%
t	CER 150102 Imballaggi di plastica	275,7	0,2	99,9%
t	CER 150103 Imballaggi in legno	1.378,8	0	100,0%
t	CER 150104 Imballaggi metallici	49,0	0	100,0%
t	CER 150105 Imballaggi compositi	13,76	0	100,0%
t	CER 150106 Imballaggi in materiali misti	139,90	0	100,0%
t	CER 150107 Imballaggi di vetro	0,34	0	100,0%

Perimetro complessivo del Gruppo

Tabella 118 | **Imballi per tipologia e destinazione - 2025**

Rifiuti: imballi		**Rifiuti destinati al recupero**	**Rifiuti destinati allo smaltimento**	**% rifiuti destinati al recupero**
Rifiuti Pericolosi				
t	CER 150110* Imballaggi contenenti residui di sostanze pericolose	131,6	14,1	90,3%
t	CER 150111* Imballaggi metallici, contenenti. matrici solide	1,4	-	0,0%
Rifiuti Non Pericolosi				
t	CER 150101 Imballaggi di carta e cartone	1.494,5	-	100,0%
t	CER 150102 Imballaggi di plastica	445,2	0,2	99,9%
t	CER 150103 Imballaggi in legno	2.209,7	-	100,0%
t	CER 150104 Imballaggi metallici	49,0	-	100,0%
t	CER 150105 Imballaggi compositi	13,76	-	100,0%
t	CER 150106 Imballaggi in materiali misti	370,84	-	100,0%
t	CER 150107 Imballaggi di vetro	0,34	-	100,0%

306-3 Rifiuti prodotti

Focus Specialty Chemicals + High Performance Polymers

Tabella 119 | **Peso totale dei rifiuti per tipologia e destinazione***

		2023	2024	**2025**
t	**Totale rifiuti (GRI 306-3)**	9.393	9.999	**9.438**
t	**Totale rifiuti pericolosi**	1.228	1.465	**1.415**
t	*Rifiuti pericolosi destinati allo smaltimento (GRI 306-5)*	902	891	1.113
t	*Rifiuti pericolosi destinati al recupero*	326	57 4	303
t	**Totale rifiuti non pericolosi**	8.165	8.534	**8.023**
t	*Rifiuti non pericolosi destinati allo smaltimento (GRI 306-5)*	2.510	1.435	1.796
t	*Rifiuti non pericolosi destinati al recupero*	5.655	7.098	6.227
t	***Di cui Rifiuti non pericolosi destinati al recupero interno***	2.159	1.430	**1.635**
%	***Rifiuti non pericolosi destinati al recupero interno/totale rifiuti non pericolosi destinati al recupero (GRI306-4)***	38%	20%	**26%**

** In base alla documentazione in possesso del Gruppo, fornita dalle aziende incaricate della gestione e trattamento dei rifiuti, non è possibile fornire le informazioni di maggior dettaglio richieste dal modello GRI riguardo l'effettiva destinazione dei rifiuti.*

Perimetro complessivo del Gruppo

Tabella 120 | **Peso totale dei rifiuti per tipologia e destinazione***

		2023	2024	**2025**
t	**Totale rifiuti (GRI 306-3)**	18.381	19.132	**17.866**
t	**Totale rifiuti pericolosi**	2.000	2.034	**2.015**
t	*Rifiuti pericolosi destinati allo smaltimento (GRI 306-5)*	1.342	931	1.403
t	*Rifiuti pericolosi destinati al recupero*	658	1.103	612
t	**Totale rifiuti non pericolosi**	16.380	17.098	**15.851**
t	*Rifiuti non pericolosi destinati allo smaltimento (GRI 306-5)*	3.015	1.799	2.289
t	*Rifiuti non pericolosi destinati al recupero*	13.366	15.299	13.561
t	***Di cui Rifiuti non pericolosi destinati al recupero interno***	7.438	5.356	**4.672**
%	***Rifiuti non pericolosi destinati al recupero interno/totale rifiuti non pericolosi destinati al recupero (GRI306-4)***	55,6	35%	**34%**

** In base alla documentazione in possesso del Gruppo, fornita dalle aziende incaricate della gestione e trattamento dei rifiuti, non è possibile fornire le informazioni di maggior dettaglio richieste dal modello GRI riguardo l'effettiva destinazione dei rifiuti.*

306-4 Rifiuti non destinati a smaltimento

Pag. 30 e seguenti

306-5 Rifiuti destinati a smaltimento

Focus Specialty Chemicals + High Performance Polymers

Tabella 121 | **Suddivisione dei rifiuti per tipologia di origine**

		2023	2024	**2025**
t	**Totale rifiuti (GRI 306-3)**	9.393	9.999	**9.438**
t	Rifiuti (pericolosi e non pericolosi) occasionali "extra processo produttivo" (ristrutturazioni, manutenzioni, ecc.)	302	18	201
t	Rifiuti non pericolosi derivanti da processo produttivo destinati al recupero interno	2.159	1.430	1.635
t	**Rifiuti (pericolosi e non pericolosi) da processo produttivo destinati a trattamenti esterni**	6.932	8.550	**7.603**

Perimetro complessivo del Gruppo

Tabella 122 | **Suddivisione dei rifiuti per tipologia di origine**

		2023	2024	**2025**
t	**Totale rifiuti (GRI 306-3)**	18.381	19.132	**17.866**
t	Rifiuti (pericolosi e non pericolosi) occasionali "extra processo produttivo" (ristrutturazioni, manutenzioni, ecc.)	580	526	351
t	Rifiuti non pericolosi derivanti da processo produttivo destinati al recupero interno	7.438	5.356	**4.672**
t	**Rifiuti (pericolosi e non pericolosi) da processo produttivo destinati a trattamenti esterni**	10.363	13.250	**12842**

GRI 401: Occupazione (2016)

401-1 Nuove assunzioni e turnover

Focus Specialty Chemicals + High Performance Polymers

Tabella 123 | **I Dipendenti in ingresso e in uscita**

	Numero di Dipendenti in uscita al 31/12/2025 per fascia di età e area geografica	**< 30**	**30-50**	**> 50**
n	Italia	2	13	16
n	Resto d'Europa	2	7	9
n	Asia	15	28	4
n	Americhe	15	25	13

	Numero di Dipendenti in uscita al 31/12/2025 per fascia di età e sesso	**< 30**	**30-50**	**> 50**
n	maschi	27	63	37
n	femmine	7	10	5

	Numero di Dipendenti assunti al 31/12/2025 per fascia di età e area geografica	**< 30**	**30-50**	**> 50**
n	Italia	10	10	5
n	Resto d'Europa	2	3	2
n	Asia	29	33	1
n	Americhe	20	37	13

	Numero di Dipendenti assunti al 31/12/2025 per fascia di età e sesso	< 30	30-50	> 50
n	maschi	56	73	20
n	femmine	5	10	1

Perimetro complessivo del Gruppo

Tabella 123 | I Dipendenti in ingresso e in uscita

	Numero di Dipendenti in uscita al 31/12/2025 per fascia di età e area geografica	< 30	30-50	> 50
n	Italia	14	41	52
n	Resto d'Europa	11	28	31
n	Asia	15	28	4
n	Americhe	25	36	24

	Numero di Dipendenti in uscita al 31/12/2025 per fascia di età e sesso	< 30	30-50	> 50
n	maschi	53	106	89
n	femmine	12	27	22

	Numero di Dipendenti assunti al 31/12/2025 per fascia di età e area geografica	< 30	30-50	> 50
n	Italia	23	37	9
n	Resto d'Europa	10	17	12
n	Asia	29	33	1
n	Americhe	20	37	13

	Numero di Dipendenti assunti al 31/12/2025 per fascia di età e sesso	< 30	30-50	> 50
n	maschi	70	96	30
n	femmine	12	28	5

401-2 Benefit previsti per i dipendenti a tempo pieno, ma non per i dipendenti part-time o con contratto a tempo determinato

Pag. 54

GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro (2018)

403-1 Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro

Pag. 58 e seguenti

403-2 Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti

Pag. 58 e seguenti

403-3 Servizi di medicina del lavoro

Pag. 63

403-4 Partecipazione e consultazione dei Lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro

Pag. 59

403-5 Formazione dei Lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro

Pag. 55 e seguenti

403-6 Promozione della salute dei Lavoratori

Pag. 58 e 63

403-8 Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro

Pag. 58

403-9 Infortuni sul lavoro

Focus Specialty Chemicals + High Performance Polymers

Tabella 125 | **Dettaglio situazione infortuni forza lavoro** (Perimetro Holding, SC e HPP)

		Maschi			**Femmine**			**Totale**		
		2023	2024	**2025**	2023	2024	**2025**	2023	2024	**2025**
n	Totale Lavoratori*	1.269	1.314	**1.282**	279	277	**277**	1.480	1.548	**1.591**
ore	Totale ore lavorate	2.150.297	2.247.063	**2.349.229**	440.411	451.678	**464.709**	2.344.848	2.590.707	**2.698.741**
n	Numero di incidenti mortali	0	0	**0**	0	0	**0**	0	0	**0**
n	Numero di infortuni gravi	4	1	**3**	0	0	**0**	3	4	**1**
n/200.000h	Tasso infortuni gravi	0,37	0,09	**0,26**	0	0	**0**	0,26	0,31	**0,07**
giorni	Totale giorni di prognosi	583	73	**270**	0	0	**0**	453	583	**73**
g/200.000h	Indice di gravità infortuni gravi	54,23	6,50	**22,99**	0	0	**0**	38,64	45,01	**5,41**
n	Numero di infortuni non gravi	30	19	**8**	0	2	**1**	17	30	**21**
n/200.000h	Tasso di infortunio	2,79	1,69	**0,68**	0	0,89	**0,43**	1,45	2,32	**1,56**
giorni	Totale giorni di prognosi	278	149	**58**	0	43	**1**	216	278	**192**
g/200.000h	Indice di gravità	25,86	13,26	**4,94**	0	19,04	**0,43**	18,42	21,46	**14,23**

** Al 31/12/2025 – Il totale Lavoratori comprende: i Lavoratori autonomi (che svolgono attività continuativa in RadiciGroup, ad esempio artigiani, ad esempio gli artigiani), gli interinali e i Dipendenti.*

Perimetro complessivo del Gruppo

Tabella 126 | **Dettaglio situazione infortuni forza lavoro**

		Maschi			**Femmine**			**Totale**		
		2023	2024	**2025**	2023	2024	**2025**	2023	2024	**2025**
n	Totale Lavoratori*	2.454	2.291	**2.174**	857	789	**774**	3.311	3.080	**2.948**
ore	Totale ore lavorate	4.084.929	3.906.907	**3.828.000**	1.299.484	1.256.657	**1.213.538**	**5.384.413**	5.163.564	**5.041.538**
n	Numero di incidenti mortali	0	0	**0**	0	0	**0**	0	0	**0**
n	Numero di infortuni gravi	8	6	**8**	4	0	**2**	12	6	**10**
n/200.000h	Tasso infortuni gravi	0,39	0,31	**0,42**	0,62	0	**0,33**	0,45	0,23	**0,40**
giorni	Totale giorni di prognosi	985	512	**1142**	559	0	**121**	1.544	512	**1263**
g/200.000h	Indice di gravità infortuni gravi	48,2	26,2	**59,67**	86,0	0	**19,94**	57,4	19,8	**50,10**
n	Numero di infortuni non gravi	65	48	**25**	2	9	**7**	67	57	**32**
n/200.000h	Tasso di infortunio	3,18	2,46	**1,31**	0,31	1,43	**1,15**	2,49	2,21	**1,27**
giorni	Totale giorni di prognosi	796	546	**380**	52	163	**97**	848	709	**477**
g/200.000h	Indice di gravità	39,0	28,0	**19,85**	8,0	25,9	**15,99**	31,5	27,5	**18,92**

** Al 31/12/2025 – Il totale Lavoratori comprende: i Lavoratori autonomi (che svolgono attività continuativa in RadiciGroup, ad esempio artigiani, ad esempio gli artigiani), gli interinali e i Dipendenti.*

NOTA

Di seguito le regole seguite per la preparazione dei dati relativi a questa informativa:

a) sono soggetti a questa informativa tutti i Lavoratori dell'Azienda suddivisi in Dipendenti, interinali e appaltatori autonomi con rapporto continuativo con i siti di Gruppo;
b) le ore lavorate sono quelle di effettiva presenza (somma tra ore ordinarie ed ore straordinarie);
c) si considera infortunio solo un evento che origina l'assenza di almeno un giorno oltre a quello dell'incidente;
d) gli incidenti in itinere non sono considerati;
e) i giorni di assenza sono i giorni totali di calendario che trascorrono dall'infortunio alla ripresa del lavoro, e non quelli lavorativi, escluso il giorno in cui l'infortunio è avvenuto;
f) l'indicatore tiene conto anche delle ricadute di infortuni precedenti;
g) gli infortuni sono stati suddivisi in mortali, gravi, non gravi. Sono considerati infortuni gravi quelli che abbiano causato lesioni con prognosi > 40 giorni (prognosi totale, incluse eventuali ricadute) e/o che comportino danni permanenti (sulla base delle informazioni che il datore di lavoro può legittimamente accertare) o tempi di recupero > 6 mesi. Sono considerati infortuni non gravi tutti gli altri infortuni;
h) gli infortuni sono stati classificati sulla base dell'elenco seguente:
   - Contusione, escoriazione, ferita, taglio
   - Distorsione, lussazione o strappo muscolare
   - Frattura
   - Lesioni interne
   - Amputazione / sub-amputazione
   - Ustione chimica o fisica
   - Intossicazione
   - Anossia / Asfissia (annegamento, strangolamento)
   - Elettrocuzione / Folgorazione

Per quanto riguarda gli infortuni gravi, il parametro adottato da RadiciGroup prevede una classificazione particolarmente severa e considera episodi gravi quelli che superano i 40 giorni di prognosi o con danni permanenti. Il criterio adottato

dall'informativa GRI 403 classifica invece come grave un infortunio che supera i 180 giorni. Nella successiva Tabella [sono invece elencati i pericoli che alimentano le situazioni di rischio e che sono oggetto di particolare attenzione nel Gruppo.

Tabella 127 | **Suddivisione infortuni in base al parametro RadiciGroup e GRI**

2025 Infortuni	**Parametro RadiciGroup > 40 giorni di prognosi (numero)**	**Parametro GRI > 180 giorni di prognosi (numero)**
Frattura	4 (di cui 1 HPP+SC)	1
Contusione, escoriazione	2	
Distorsione, lussazione o strappo muscolare	2	2
Ferita e taglio	1 (di cui 1 HPP+SC)	0
Schiacciamenti/Lesioni interne	0	0
Ustione chimica o fisica	0	0
Amputazione/sub amputazione	1 (di cui 1 HPP+SC)	0
Intossicazione	0	0
Anossia / Asfissia (annegamento, strangolamento)	0	0
Elettrocuzione / Folgorazione	0	0
Totale	10 (di cui 3 HPP+SC)	3 (di cui 0 HPP+SC)

Tabella 128 | **Pericoli e Rischi**

Pericoli	**Tipo**
Circolazione automezzi, movimentazione carri ferroviari, macchinari con parti in movimento, interazione uomo-macchina	Amputazione, investimento, schiacciamento, lesioni interne
Agenti chimici, materiali caldi (vapore, olio diatermico, polimero fuso), sostanze infiammabili (incendio, atmosfere esplosive)	Ustione chimica o fisica
Agenti chimici (inalazione gas classificati tossici)	Intossicazione
Presenza di canali di approvvigionamento acqua, bacino di laminazione, vasca di presa acqua industriale, lavori in spazi confinati, utilizzo gas asfissianti	Anossia / Asfissia (annegamento, strangolamento)
Manutenzione elettrica	Elettrocuzione / Folgorazione
Superfici scivolose, sversamenti, ostacoli, movimentazione manuale dei carichi	Contusione, frattura, escoriazione, lussazione, distorsione, strappo muscolare, schiacciamento
Utensili e macchinari	Tagli, ferite, amputazione

Focus Specialty Chemicals + High Performance Polymers

Tabella 129 | **Dettaglio situazione infortuni Dipendenti**

		Maschi			Femmine			Totale		
		2023	2024	**2025**	2023	2024	**2025**	2023	2024	**2025**
n	Totale Dipendenti	1.091	1.119	**1.129**	268	266	**261**	1.359	1.385	**1.390**
ore	Totale ore lavorate	1.882.280	1.932.858	**1.986.592**	421.107	435.500	**430.702**	2.303.386	2.368.358	**2.417.294**
n	Numero di incidenti mortali	0	0	**0**	0	0	**0**	0	0	**0**
n	Numero di infortuni gravi	4	1	**3**	0	0	**0**	4	1	**3**
n/200.000h	Tasso infortuni gravi	0,43	0,10	**0,30**	0	0	**0**	0,35	0,08	**0,25**
giorni	Totale giorni di prognosi	583	73	**270**	0	0	**0**	583	73	**270**
g/200.000h	Indice di gravità infortuni gravi	61,9	7,6	**27,2**	0	0	**0**	50,62	6,16	**22,34**
n	Numero di infortuni non gravi	28	15	**7**	0	2	**1**	28	17	**8**
n/200.000h	Tasso di infortunio	3	1,6	**0,7**	0	0,92	**0,46**	2,43	1,44	**0,66**
giorni	Totale giorni di prognosi	264	123	**56**	0	43	**1**	264	166	**57**
g/200.000h	Indice di gravità	28,1	12,7	**5,6**	0	19,7	**0,5**	22,9	14,0	**4,7**

Tabella 130 | **Dettaglio situazione infortuni totale Lavoratori esterni (interinali ed autonomi)**

		Maschi			Femmine			Totale		
		2023	2024	**2025**	2023	2024	**2025**	2023	2024	**2025**
n	Totale Lavoratori esterni	178	195	**153**	11	11	**16**	189	206	**169**
ore	Totale ore lavorate	268.017	314.205	**362.637**	19.304	16.178	**34.007**	287.321	330.383	**396.644**
n	Numero di incidenti mortali	0	0	**0**	0	0	**0**	0	0	**0**
n	Numero di infortuni gravi	0	0	**0**	0	0	**0**	0	0	**0**
n/200.000h	Tasso infortuni gravi	0	0	**0**	0	0	**0**	0	0	**0**
giorni	Totale giorni di prognosi	0	0	**0**	0	0	**0**	0	0	**0**
g/200.000h	Indice di gravità infortuni gravi	0	0	**0**	0	0	**0**	0	0	**0**
n	Numero di infortuni non gravi	2	4	**1**	0	0	**0**	2	4	**1**
n/200.000h	Tasso di infortunio	1,49	2,55	**0,55**	0	0	**0**	1,39	2,42	**0,5**
giorni	Totale giorni di prognosi	14	26	**2**	0	0	**0**	14	26	**2**
g/200.000h	Indice di gravità	10,45	16,55	**1,1**	0	0	**0**	9,75	15,74	**1,01**

Perimetro complessivo del Gruppo

Tabella 131 | **Dettaglio situazione infortuni Dipendenti**

		Maschi			Femmine			Totale		
		2023	2024	**2025**	2023	2024	**2025**	2023	2024	**2025**
n	Totale Dipendenti	2.194	2.037	**1.980**	803	750	**734**	2.997	2.787	**2.714**
ore	Totale ore lavorate	3.687.253	3.498.647	**3.391.289**	1.225.270	1.200.423	**1.145.591**	4.912.523	4.699.070	**4.536.880**
n	Numero di incidenti mortali	0	0	**0**	0	0	**0**	0	0	**0**
n	Numero di infortuni gravi	8	5	**8**	4	0	**2**	12	5	**10**
n/200.000h	Tasso infortuni gravi	0,43	0,29	**0,47**	0,65	0	**0,35**	0,49	0,21	**0,44**
giorni	Totale giorni di prognosi	985	469	**1142**	559	0	**121**	1.544	469	**1263**
g/200.000h	Indice di gravità infortuni gravi	53,4	26,8	**67,3**	91,2	0	**21,1**	62,9	20	**55,7**
n	Numero di infortuni non gravi	58	41	**21**	2	8	**7**	60	49	**28**
n/200.000h	Tasso di infortunio	3,15	2,34	**1,24**	0,33	1,33	**1,22**	2,44	2,09	**1,23**
giorni	Totale giorni di prognosi	691	458	**341**	52	142	**97**	743	600	**438**
g/200.000h	Indice di gravità	37,5	26,2	**20,1**	8,5	23,7	**16,3**	30,2	25,5	**19,3**

Tabella 132 | **Dettaglio situazione infortuni totale Lavoratori esterni (interinali ed autonomi)**

		Maschi			Femmine			Totale		
		2023	2024	**2025**	2023	2024	**2025**	2023	2024	**2025**
n	Totale Lavoratori esterni	260	254	**194**	54	39	**40**	314	293	**234**
ore	Totale ore lavorate	397.676	408.260	**436.711**	74.214	56.234	**67.947**	471.890	464.494	**504.658**
n	Numero di incidenti mortali	0	0	**0**	0	0	**0**	0	0	**0**
n	Numero di infortuni gravi	0	1	**0**	0	0	**0**	0	1	**0**
n/200.000h	Tasso infortuni gravi	0	0,49	**0**	0	0	**0**	0	0,43	**0**
giorni	Totale giorni di prognosi	0	43	**0**	0	0	**0**	0	43	**0**
g/200.000h	Indice di gravità infortuni gravi	0	21,1	**0**	0	0	**0**	0	18,5	**0**
n	Numero di infortuni non gravi	7	7	**4**	0	1	**0**	7	8	**4**
n/200.000h	Tasso di infortunio	3,52	3,43	**2,98**	0	3,56	**0**	2,97	3,44	**2,58**
giorni	Totale giorni di prognosi	105	88	**39**	0	21	**0**	105	109	**39**
g/200.000h	Indice di gravità	52,8	43,1	**29,0**	0	74,7	**0**	44,5	46,9	**25,2**

403-10 Malattie professionali

Pag. 60 e seguenti

GRI 404: Formazione e istruzione (2016)

404-1 Ore medie di formazione annua per Dipendente

Focus Specialty Chemicals + High Performance Polymers

Tabella 133 | **Formazione per i Dipendenti**

		2023	2024	**2025**
ore	Ore complessive di formazione	46.833	34.499	**35.248**
ore	Totale ore formazione per Salute e Sicurezza	18.354	13.118	**15.194**
%	Percentuale ore di formazione per Salute e Sicurezza su ore di formazione complessive	39%	38%	**43%**
Formazione pro capite per sesso				
n	Totale Dipendenti*	1.359	1.385	**1.390**
ore/n	Ore complessive di formazione pro capite	34,5	24,9	**25,4**
ore	Ore complessive di formazione – maschi	38.118	27.416	**30.447**
n	Totale Dipendenti – maschi	1.091	1.119	**1.129**
ore/n	Ore pro capite di formazione – maschi	34,9	24,5	**27,0**
ore	Ore complessive di formazione – femmine	8.715	7.083	**4.801**
n	Totale Dipendenti – femmine	268	266	**261**
ore/n	Ore pro capite di formazione – femmine	32,5	26,6	**18,4**
Formazione pro capite per area geografica				
ore/n	Italia	20,5	13,0	11,1
ore/n	Resto d'Europa	30,1	25,8	25,3
ore/n	Asia	53,0	37,4	28,6
ore/n	Americhe	60,7	41,9	54,9

**Al 31/12/2025.*

Perimetro complessivo del Gruppo

Tabella 134 | **Formazione per i Dipendenti**

		2023	2024	**2025**
ore	Ore complessive di formazione	59.812	49.057	**42.110**
ore	Totale ore formazione per Salute e Sicurezza	25.098	23.278	**22.289**
%	Percentuale ore di formazione per Salute e Sicurezza su ore di formazione complessive	42%	47%	**53%**
Formazione pro capite per sesso				
n	Totale Dipendenti*	2.997	2.787	**2.714**
ore/n	Ore complessive di formazione pro capite	20,0	17,6	**15,5**
ore	Ore complessive di formazione – maschi	47.081	37.613	**35.866**
n	Totale Dipendenti – maschi	2.194	2.037	**1.980**
ore/n	Ore pro capite di formazione – maschi	21,5	18,5	**18,1**
ore	Ore complessive di formazione – femmine	12.731	11.445	**6.244**
n	Totale Dipendenti – femmine	803	750	**734**
ore/n	Ore pro capite di formazione – femmine	14,8	10,1	**7,8**
Formazione pro capite per area geografica				
ore/n	Italia	12,2	17,6	11,8
ore/n	Resto d'Europa	53	37,4	28,6
ore/n	Asia	38,9	36,1	50,7
ore/n	Americhe	14,8	10,1	7,8

**Al 31/12/2025.*

404-2 Programmi di aggiornamento delle competenze dei Dipendenti e programmi di assistenza alla transizione

Pag. 55

GRI 406: Non discriminazione (2016)

406-1 Episodi di discriminazione e misure correttive adottate

Pag. 53

GRI 413: Comunità Locali (2016)

413-1 Operazioni con il coinvolgimento della Comunità Locale, valutazioni degli impatti e programmi di sviluppo

Pag. 69 e seguenti

GRI 415: Politica Pubblica (2016)

415-1 Contributi politici

Pag. 70

GRI 416: Salute e Sicurezza dei Clienti (2016)

416-2 Episodi di non conformità riguardanti gli impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi

Nel 2025 non si sono riscontrati episodi di non conformità relativi all'oggetto di questa informativa.

GRI 417: Marketing ed etichettatura (2016)

417-1 Requisiti in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi

Pag. 24

417-2 Episodi di non conformità in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi

Nel 2025 non si sono riscontrati episodi di non conformità relativi all'oggetto di questa informativa.

417-3 Casi di non conformità riguardanti comunicazioni di marketing

Nel 2025 non si sono riscontrati episodi di non conformità relativi all'oggetto di questa informativa.

GRI 418: Cybersecurity e privacy (2016)

418-1 Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei Clienti e perdita di dati dei Clienti

Pag. 94

Informative aggiuntive

Imballi per tipologia e destinazione
Pag. 32
Indice - Consumo di energia primaria diretta in relazione ai quantitativi lavorati
Pag. 34
Indice - Consumo totale energia primaria da fonte fossile per tonnellata lavorata
Pag. 36

Indice - Uso di risorse idriche in relazione ai quantitativi lavorati
Pag. 43 e 44
Indice - Scarico idrico in relazione ai quantitativi lavorati
Pag. 45
Indice - Formazione pro capite per area geografica
Pag. 55
Indice - Risorse idriche (GRI 303-3) rapportate al valore aggiunto
Pag. 84
Indice - Rifiuti soggetti a smaltimento senza recupero (GRI 306-2) rapportati al valore aggiunto
Pag. 84

Ricerca, sviluppo e innovazione

Pag. 19

Elenco studi LCA

Qui di seguito una panoramica degli LCA, o studi di impatto basati sull'LCA, realizzati, aggiornati o mantenuti in essere per il Gruppo nel 2025:

Radici Chimica SpA

- Studio PEF verificato da ente terzo per acido nitrico, acido adipico, miscela acidi bicarbossilici (RADIMIX), esametilendiammina, sale 6.6, Poliammide PA6.6, Polimero PA 6.6/6 al 5% caprolattame, polimero PA 6.6/6 al 10% caprolattame, polimero PA XT, polimero PA 6.10.
- Studio CFP certificato da ente terzo per PA66, PA610, PA66/6 5% caprolattame, PA66/6 10% caprolattame, PA66/6T, PA510.
- LCA asseverato da ente terzo per PA56, PA59, PA69.

Radici Chimica Deutschland GmbH

- Studio PEF verificato da ente terzo per KA oil, acido adipico, miscela di acidi bicarbossilici (Radimix®).
- Completato studio LCA per KA oil, acido adipico, miscela di acidi bicarbossilici (Radimix®) per uso interno.

Radici Novacips SpA

EPD (Environmental Product Declaration) certificati per:

- Il servizio di recupero scarti in poliammide (Polyamide Scrap Recovery Service).
- Compound Renycle® S T203K 3030BK, Renycle ® S GF3501 3030BK, Renycle ® S N101 3030BK, Renycle ® S GF3003 3033BK, Renycle ® S GF3003K 3033BK, Renycle ® S GF3004K 3033BK, Renycle ® S GF1501K 3030BK, Renycle® A GF3002HR 3039BK, Radilon® A RV300RG 3900BK.

Radici Plastics GmbH

EPD certificati per:

- I compound Radilon® A RV300RG 3900BK.

Per l'area HPP, in aggiunta a quanto sopra, sono realizzati in collaborazione con il cliente, ogni qualvolta ne venga fatta richiesta, LCA per valutare l'impatto di una particolare tipologia di compound prima e dopo l'effettiva produzione. Questo per valutarne l'ecoprofilo e compiere le scelte migliori dal punto di vista della performance ambientale.

Radici Yarn SpA

- Studio LCA con revisione critica di ente terzo per Radipol® - polimero PA6, masterbatch per POY a base Radipol®, masterbatch per fiocco a base Radipol®, Radilon® - PA6 POY, Radilon® - PA6 SO, Radilon® - PA6 fiocco, Radilon® - PA6 SOIR, Renycle® - POY, Renycle® - fiocco, Renycle® - SO, Renycle® - SOIR, Radilon® - PA66 POY, Radilon® - PA66 SO, Radilon® - PA66 fiocco, Radilon® - PA66 SOIR.

Radici Fil SpA

Studio LCA con revisione critica di ente terzo, per uso interno, per:

- Famiglia di prodotti Radipol® di Polimero PA6.
- Famiglia di prodotti Radifloor® di BCF PA6 greggio, BCF PA6 tinto in massa, BCF PA66 greggio, AIR BCF PA6 greggio, AIR BCF PA6 tinto in massa, AIR BCF PA66, AIR BCF PA6/PP.
- Famiglia di prodotti Renycle® di BCF r-PA6 50% greggio, BCF r-PA6 100% greggio, BCF r-PA6 50% tinto in massa, BCF r-PA6 75% tinto in massa.

Logit Sro

Studio LCA con revisione critica di ente terzo, per uso interno, della famiglia di prodotti Renycle® composta da:

- BCF ritorto in PA6 grezzo bianco, con 50% e 100% materiale riciclato
- BCF ritorto in PA6 tinto in massa, con 50% e 75% materiale riciclato
- BCF heat set in PA6 grezzo bianco, con 50% e 100% materiale riciclato
- BCF heat set in PA6 tinto in massa, con 50% e 75% materiale riciclato

Noyfil SA

- Studio LCA con revisione critica di ente terzo delle famiglie di prodotti masterbatch, PET filo Starlight®, PLA filo Biofeel®, r-PET filo Repetable®, PET FR filo Starlight®.

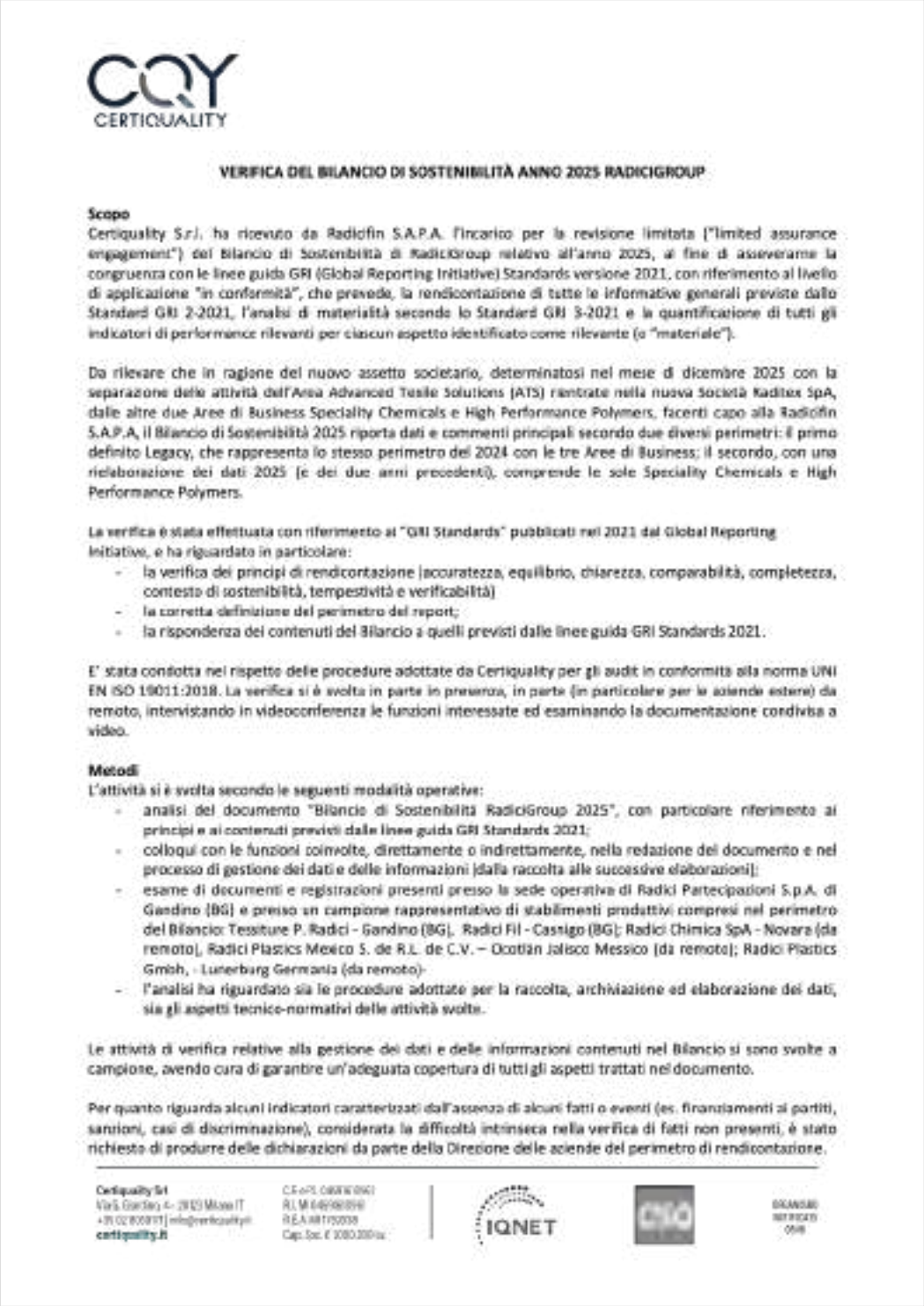
Noyfil SpA

- Studio LCA con revisione critica di ente terzo delle famiglie di prodotti Radilon® PA66 filo (DTY; ATY), Radyarn® FR PET filo (DTY; ATY), Repetable® r-PET filo (DTY; ATY), Radyarn® PET filo (DTY; ATY), Biofeel® PLA DTY, Radilon® PA6 ATY, Renycle® ATY, Starlight® PET FDY, Repetable® r-PET FDY, Biofeel® PLA FDY, Radyarn® PET ritorto, Repetable® r-PET ritorto, Radyarn® FR PET ritorto

La Lettera di Asseverazione

Informativa 2-5

Il Bilancio di Sostenibilità è stato sottoposto a un processo di assurance esterna condotto da Certiquality Srl, società di certificazione con comprovati requisiti di competenza e indipendenza, che ne ha verificato la conformità al modello di rendicontazione.



CERTIQUALITY

VERIFICA DEL BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ ANNO 2025 RADICIGROUP

Scopo

Certiquality S.r.l. ha ricevuto da Radicifin S.A.P.A. l'incarico per la revisione limitata ("limited assurance engagement") del Bilancio di Sostenibilità di RadiciGroup relativo all'anno 2025, al fine di asseverarne la congruenza con le linee guida GRI (Global Reporting Initiative) Standards versione 2021, con riferimento al livello di applicazione "in conformità", che prevede, la rendicontazione di tutte le informative generali previste dallo Standard GRI 2-2021, l'analisi di materialità secondo lo Standard GRI 3-2021 e la quantificazione di tutti gli indicatori di performance rilevanti per ciascun aspetto identificato come rilevante (o "materiale").

Da rilevare che in ragione del nuovo assetto societario, determinatosi nel mese di dicembre 2025 con la separazione delle attività dell'Area Advanced Textile Solutions (ATS) rientrate nella nuova Società Raditex SpA, dalle altre due Aree di Business Speciality Chemicals e High Performance Polymers, facenti capo alla Radicifin S.A.P.A, il Bilancio di Sostenibilità 2025 riporta dati e commenti principali secondo due diversi perimetri: il primo definito Legacy, che rappresenta lo stesso perimetro del 2024 con le tre Aree di Business; il secondo, con una rielaborazione dei dati 2025 (e dei due anni precedenti), comprende le sole Speciality Chemicals e High Performance Polymers.

La verifica è stata effettuata con riferimento ai "GRI Standards" pubblicati nel 2021 dal Global Reporting Initiative, e ha riguardato in particolare:

- la verifica dei principi di rendicontazione (accuratezza, equilibrio, chiarezza, comparabilità, completezza, contesto di sostenibilità, tempestività e verificabilità)
- la corretta definizione del perimetro del report;
- la rispondenza dei contenuti del Bilancio a quelli previsti dalle linee guida GRI Standards 2021.

E' stata condotta nel rispetto delle procedure adottate da Certiquality per gli audit in conformità alla norma UNI EN ISO 19011:2018. La verifica si è svolta in parte in presenza, in parte (in particolare per le aziende estere) da remoto, intervistando in videoconferenza le funzioni interessate ed esaminando la documentazione condivisa a video.

Metodi

L'attività si è svolta secondo le seguenti modalità operative:

- analisi del documento "Bilancio di Sostenibilità RadiciGroup 2025", con particolare riferimento ai principi e ai contenuti previsti dalle linee guida GRI Standards 2021;
- colloqui con le funzioni coinvolte, direttamente o indirettamente, nella redazione del documento e nel processo di gestione dei dati e delle informazioni (dalla raccolta alle successive elaborazioni);
- esame di documenti e registrazioni presenti presso la sede operativa di Radici Partecipazioni S.p.A. di Gandino (BG) e presso un campione rappresentativo di stabilimenti produttivi compresi nel perimetro del Bilancio: Tessiture P. Radici - Gandino (BG), Radici Fil - Casnigo (BG); Radici Chimica SpA - Novara (da remoto), Radici Plastics Mexico S. de R.L. de C.V. – Ocotlán Jalisco Messico (da remoto); Radici Plastics Gmbh, - Lunerburg Germania (da remoto)-
- l'analisi ha riguardato sia le procedure adottate per la raccolta, archiviazione ed elaborazione dei dati, sia gli aspetti tecnico-normativi delle attività svolte.

Le attività di verifica relative alla gestione dei dati e delle informazioni contenuti nel Bilancio si sono svolte a campione, avendo cura di garantire un'adeguata copertura di tutti gli aspetti trattati nel documento.

Per quanto riguarda alcuni indicatori caratterizzati dall'assenza di alcuni fatti o eventi (es. finanziamenti ai partiti, sanzioni, casi di discriminazione), considerata la difficoltà intrinseca nella verifica di fatti non presenti, è stato richiesto di produrre delle dichiarazioni da parte della Direzione delle aziende del perimetro di rendicontazione.

Certiquality Srl
certiquality.it

IQNET

I dati di tipo economico-finanziario sono ricavati dal bilancio consolidato di Radici Partecipazioni S.p.A., già sottoposto a revisione contabile volontaria (come da lettera Deloitte & Touche S.p.A. del 03/06/2026), e non sono stati dunque ulteriormente verificati.

Risultati e raccomandazioni

Il Bilancio di Sostenibilità di RadiciGroup 2025 (con la sola esclusione, per le sole società commerciali, finanziarie e di servizi, degli indicatori ambientali, in considerazione della scarsa rilevanza di tali aspetti), conferma l'allineamento ai requisiti degli standard GRI già emerso nelle precedenti edizioni ed il lavoro di integrazione, mantenimento e miglioramento delle informative più rilevanti; in particolare le emissioni di gas ad effetto serra (GHG) indirette di scope 3 per le principali categorie da considerare, rendicontate per tutte le Business Area. Confermati inoltre altri indicatori numerici, quali i flussi di lavoratori in ingresso e uscita e la formazione erogata ai lavoratori suddivisa per livello contrattuale, per i quali l'informazione è ulteriormente migliorata ed articolata.

Anche per questa edizione, nonostante la necessità di presentare i dati per due diversi perimetri, si è registrata una sempre maggiore presenza qualitativa e quantitativa di informazioni rispetto ai requisiti minimi previsti dal GRI, con riferimento ad altri standard indicati da altre fonti autorevoli nell'ambito della comunicazione della sostenibilità (Gruppo Bilancio Sociale).

Il sistema di raccolta ed elaborazione dei dati continua a risultare ben strutturato e documentato: per le due Aree di Business Speciality Chemicals e High Performance Polymers organizzato attraverso il sistema di gestione dati integrato, denominato Enablon; per Advanced Texile Solutions, attraverso una raccolta di dati sistematica e completa, con controlli su diversi livelli.

La verifica svolta presso le Business Area, Società e stabilimenti Italiani ed esteri rientranti nel perimetro del campione selezionato per quest'anno, ha permesso di verificarne l'efficacia sia in fase di raccolta ed elaborazione dati che di archiviazione delle evidenze. Per tutti i siti campionati si è registrata una alta omogeneità e qualità dei dati, nonostante contesti e normative anche molto differenti tra loro. Pur persistendo margini di miglioramento per alcune realtà e siti, da rilevare l'impegno delle funzioni preposte nel superare le difficoltà e fornire informazioni e dati, sempre di migliore qualità.

Nella consapevolezza della complessità del rendicontare le attività aziendali e della sfida rappresentata dal garantire, al contempo, la completezza delle informazioni e la chiarezza verso gli stakeholder, si conferma, anche per le prossime edizioni, la necessità di dare la stessa attenzione al miglioramento continuo di dati e indicatori e a fornire informazioni chiare e comprensibili a tutti gli stakeholder cui è rivolto.

Conclusioni e asseverazione

La verifica del "Bilancio di Sostenibilità RadiciGroup" relativo al 2025 non ha evidenziato carenze significative per quanto riguarda il rispetto dei principi delle linee guida GRI Standards 2021 e i contenuti in termini di informazioni e indicatori di performance; come riportato nell'indice dei contenuti GRI, si è ulteriormente ridotto il numero di indicatori relativi ad aspetti considerati rilevanti, da integrare nelle prossime edizioni,. Sulla base delle verifiche effettuate e di quanto sopra riportato, il Bilancio di Sostenibilità RadiciGroup relativo al 2025 viene dichiarato asseverato al livello di applicazione "in accordance" delle linee guida GRI versione 2021.

30 luglio 2026

Certiquality S.r.l.
Il Presidente
Marco Martinelli

Certiquality Srl
Via S. Giordano 4 – 20127 Milano IT
+39 02 806911 | info@certiquality.it
certiquality.it

Recapiti Utili

Informativa 2-1, 2-3

Per saperne di più sul Bilancio di Sostenibilità:

Funzione Sustainability
Via Ca' Antonelli 55,
24024, Gandino (BG), Italia
Tel: +39 035 71 54 11
sustainability@radicigroup.com

Sedi Legali e amministrative al 31/12/2025

Sede Legale (HOLDING)
RadiciFin S.A.P.A
Via Verdi 11
24121 Bergamo, Italia

Sede Legale (HOLDING)
Radici Partecipazioni SpA
Via Verdi 11
24121 Bergamo, Italia

Sede Amministrativa (HOLDING)
Radici Partecipazioni SpA
Via Ugo Foscolo 152
24024, Gandino (BG), Italia

Sede Operativa (HOLDING)
Radici Partecipazioni SpA
Via Ca' Antonelli 55
24024, Gandino (BG), Italia



radicigroup.com

Bilancio di Sostenibilità 2025

Tabella gestione temi materiali
Informativa 3

Appendice 3

CATEGORIA	TEMA MATERIALE	RIFERIMENTO DELL'INDICATORE NEL BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ	IMPATTI POSITIVI	IMPATTI NEGATIVI INDIVIDUATI	IMPATTI NEGATIVI POTENZIALI	COINVOLGIMENTO DIRETTO/INDIRETTO DEL GRUPPO NEGLI IMPATTI NEGATIVI	POLITICHE AZIENDALI IN MERITO AL TEMA	MONITORAGGIO/MITIGAZIONE/GESTIONE DEGLI IMPATTI NEGATIVI (informativa 2-26)	MISURAZIONE DELL'EFFICACIA DI TALI AZIONI (informativa 2-26)	AZIONI DI GESTIONE O DI SUPPORTO DEGLI IMPATTI POSITIVI	PRINCIPALI Stakeholder COINVOLTI (Informativa 2-29)	PRINCIPALI MODALITÀ DI COINVOLGIMENTO (Informativa 2-29)
Ambiente	Gestione sostenibile delle risorse energetiche	Sezione "E come Environment" Informative GRI 302-1,3	Autoproduzione energia rinnovabile, fornitura di energia rinnovabile a supporto dei territori e delle Comunità Locali (attraverso il fornitore/partner Geogreen). Razionalizzazione dei consumi energetici, utilizzo strutture ad alta efficienza.	Consumo di fonti non rinnovabili.	-	Diretto + attraverso le proprie attività che possono contribuire al depauperamento delle risorse e alle emissioni.	La Politica di RadiciGroup. Il piano di sostenibilità "From Earth to Earth". Certificazioni ISO 50001 di sito e relative politiche.	Partneship continuativa con Geogreen, percentuale in crescita di energia da fonte rinnovabile autoprodotta. Diversificazione delle fonti di approvvigionamento dell'energia green. Trasparenza e comunicazione relativamente ai risultati ESG del Gruppo attraverso il Bilancio di Sostenibilità.	Informative GRI. KPI di gestione aziendale. Azioni di monitoraggio degli Energy Manager di sito.	Investimenti in BAT per la riduzione dei consumi energetici (si vedano case history sull'impianto fotovoltaico e la centrale di cogenerazione) Sensibilizzazione del personale e delle scuole sul tema dell'energia rinnovabile e del risparmio energetico.	Aziende del Gruppo, Lavoratori , Fornitori, Enti, Istituzioni e Pubblica Amministrazione, Territori.	Collaborazione con Geogreen. Sensibilizzazione del personale e delle scuole sul tema dell'energia rinnovabile e del risparmio energetico. Comunicazione trasparente delle performance del Gruppo.
Ambiente	Emissioni e climate change	Sezione "E come Environment" Informative GRI 305-1,2,4,7, GRI 201-1	Investimenti in soluzioni a limitato impatto (si veda la disclosure 201-1) Soluzioni di prodotto a limitate emissioni rispetto alle controparti standard.	Emissioni prodotte dalle operazioni aziendali (scope 1) e dall'acquisto di energia (scope 2) e dalla catena del valore (scope 3).	Danni ambientali e legati alla salute nei confronti delle Comunità Locali e dei Territori circostanti.	Diretto emissioni scope 1 + indiretto emissioni scope 2 e 3.	La Politica di RadiciGroup. Il piano di sostenibilità "From Earth to Earth". Certificazioni ISO 14001 di sito e relative politiche.	Sistemi di misurazione delle emissioni presso tutti i siti produttivi, sistemi di abbattimento, investimenti in BAT, efficientamento degli impianti. Mix energetico con rilevante presenza di fonti rinnovabili, uso di processi a minore carbon footprint (ad es. tintura in massa e riciclo meccanico). Trasparenza e comunicazione relativamente ai risultati ESG del Gruppo attraverso il Bilancio di Sostenibilità.	Informative GRI KPI di gestione aziendale Sistema ETS (emission trading). Azioni di monitoraggio dei responsabili ambientali di sito. Misurazione della carbon footprint di prodotto attraverso metodologia LCA.	Concezione e creazione di prodotti a carbon footprint più limitata rispetto alle versioni standard, ma con prestazioni paragonabili. Gestione virtuosa degli impianti che consente di avere carbon credits, emissioni inferiori al benchmark europeo di emission trading per l'area chimica.	Aziende del Gruppo, Clienti, Fornitori, Enti, Istituzioni e Pubblica Amministrazione, Territori.	Collaborazione con Clienti e Fornitori per la creazione di prodotti a limitata carbon footprint. Comunicazione trasparente delle performance del Gruppo.
Ambiente	Economia circolare	Sezione "S come Social" GRI 306-1,2,3,4,5	Promozione lungo la value chain di attività di partnership e di ricerca e sviluppo per la creazione soluzioni circolari e durature.	Sistema ancora parzialmente lineare.	Perdita di Clienti e riduzione/perdita delle quote di mercato reali o potenziali nel lungo periodo per non aver proposto sul mercato prodotti sostenibili e realizzati in ottica circolare. Mancata compliance con la legislazione europea in tema di circolarità.	Diretto+ attraverso le proprie attività.	La Politica di RadiciGroup . Il piano di sostenibilità "From Earth to Earth". Certificazioni ISO 14001 di sito e relative politiche.	Collaborazione con la value chain per soluzioni di ecodesign. Esplorazione attraverso Radici InNova, di tutte le opzioni di riciclo. Utilizzo nel Gruppo di fonti energetiche e materie prime rinnovabili (prodotti in tutto o in parte bio-based).	Informative GRI. KPI di gestione aziendale. Studi di LCA sui prodotti.	Proposta di prodotti da riciclo o bio-based. Coprogettazioni con i Clienti in ottica di circolarità. Azioni di sensibilizzazione sulla circolarità nella value chain (advocacy in seno alle associazioni di categoria). Partecipazione attiva al lavoro di numerose associazioni di settore che promuovono la la circolarità. Azioni di sensibilizzazione sulla circolarità per studenti delle scuole (ad es. Progetto Education).	Tutta la value chain, in particolare Fornitori e Clienti.	Collaborazione con la value chain per soluzioni di ecodesign. Azioni di sensibilizzazione sulla circolarità nella value chain (advocacy in seno alle associazioni di categoria). Partecipazione attiva al lavoro di numerose associazioni di settore che promuovono la la circolarità. Azioni di sensibilizzazione sulla circolarità per studenti delle scuole (ad es. Progetto Education).
Ambiente	Impronta ambientale dei prodotti	Sezione "S come Social"	Attraverso gli studi di LCA maggiore conoscenza degli impatti e trasparenza a disposizione della value chain.	Impatto ambientale generato dalle attività produttive e dal prodotto, in tutte le fasi del suo ciclo di vita. Consumo di materie prime.	-	Diretto + attraverso le proprie attività che possono contribuire o meno a immettere sul mercato prodotti a limitata e misurata footprint.	La Politica Di RadiciGroup. Il piano di sostenibilità "From Earth to Earth".	Misurazione dell'impronta ambientale dei prodotti attraverso la metodologia LCA.	Presenza e aggiornamento di studi di LCA e etichette ambientali certificate (EPD) per i principali prodotti di RadiciGroup.	Team di esperti LCA di Gruppo, per supportare le richieste di LCA da parte dei siti e dei Clienti, migliorando il livello di servizio e la trasparenza nella value chain.	Tutta la value chain, in particolare Fornitori e Clienti.	Collaborazione per la raccolta di dati primari, condivisione dei dati del Gruppo.
Ambiente	Gestione dei materiali e delle sostanze chimiche	Sezione "S come Social" Informativa GRI 301-1	Creazione di un circolo virtuoso di approvvigionamento in grado di diminuire il ricorso a nuove materie prime attraverso l'ecoprogettazione, il riciclo e la razionalizzazione dei materiali.	Utilizzo di materiali non rinnovabili. Utilizzo di sostanze chimiche pericolose.	Dispersione di sostanze chimiche inquinanti e polimeri, sia all'interno che all'esterno dell'azienda.	Diretto + Indiretto, attraverso i prodotti.	La Politica di RadiciGroup. Il piano di sostenibilità "From Earth to Earth". Certificazioni ISO 14001 di sito e relative politiche. Il Programma Operation Clean Sweep (OCS)	Procedure di manipolazione e gestione delle sostanze. Emissione di schede di sicurezza anche per prodotti non pericolosi. Misure di contenimento negli impianti per contrastare la dispersione dei materiali.	Incidenti, near miss e non conformità. Per l'area chimica, indicatori di Responsible Care.	Certificazione OCS in progressiva diffusione nel Gruppo.	Aziende del Gruppo, Lavoratori e Lavoratrici, poi Fornitori e Clienti.	Formazione dei Lavoratori e Lavoratrici relativamente ai rischi connessi all'uso delle sostanze. Sensibilizzazione dei Lavoratori e delle Lavoratrici sull'attenzione da porre quando si movimentano i pellet (progetto OCS). Sul tema del riciclo, iniziative di esplorazione delle diverse possibilità legate al riciclo.
Ambiente	Tutela della risorsa idrica	Sezione "E come Environment" Informative GRI 303-1,3,4	Attraverso la partnership con Geogreen, fornitore partner di energia, monitoraggio e gestione responsabile dei tratti di alveo dei fiumi sui quali insistono le centrali. Attraverso il versamento dei canoni di concessione idrica, contributo allo sviluppo territoriale per quanto riguarda le aziende italiane.	Utilizzo della risorsa idrica, utilizzo di acque provenienti da zone ad alto stress idrico che potrebbero contribuire a desertificazione, siccità e scarsità della risorsa idrica per le Comunità Locali.	Contaminazione chimica delle acque e conseguenti impatti sulla Salute e la Sicurezza. Contributo all'esaurimento di risorse idriche in zone ad elevato stress idrico.	Diretto e indiretto attraverso le attività soprattutto nelle zone ad elevato stress idrico.	La Politica Di RadiciGroup. Il piano di sostenibilità "From Earth to Earth". Certificazioni ISO 14001 di sito e relative politiche. Il Programma Operation Clean Sweep (OCS) condiviso dalle aziende di RadiciGroup.	Risparmio idrico attraverso il ricircolo dell'acqua negli impianti. Trasparenza e comunicazione relativamente ai risultati ESG del Gruppo attraverso il Bilancio di Sostenibilità.	Informative GRI. KPI di gestione aziendale. Azioni di monitoraggio dei responsabili ambientali di sito.	Aggiornamento annuale delle mappe di stress idrico relative ai siti del Gruppo. Comunicazione trasparente del dato attraverso il Bilancio di Sostenibilità.	Enti, Istituzioni e Pubblica Amministrazione, Territori, Fornitori.	Sensibilizzazione dei Lavoratori e delle Lavoratrici sull'attenzione da porre quando si movimentano i pellet (progetto OCS). Comunicazione trasparente delle performance del Gruppo.
Ambiente	Gestione responsabile dei rifiuti	Sezione "E come Environment" Informative GRI 306-1,2,3,4,5	Riutilizzo di scarti produttivi per la realizzazione di materie prime seconde. Riutilizzo del packaging dove possibile (ad es. pallet, divisori delle bobine con meccanismi di restituzione).	Generazione di rifiuti destinati alla discarica (per impossibilità di avviarli ad altre filiere di riuso/riciclo/termovalorizzazione). Produzione di rifiuti pericolosi.	Non conformità alle normative in ambito smaltimento di rifiuti e di altre sostanze pericolose e/o di protezione dell'ambiente.	Diretto.	La Politica di RadiciGroup. Il piano di sostenibilità "From Earth to Earth". Certificazioni ISO 14001 di sito e relative politiche. Il Programma Operation Clean Sweep (OCS) condiviso dalle aziende di RadiciGroup.	Trasparenza e comunicazione relativamente ai risultati ESG del Gruppo attraverso il Bilancio di Sostenibilità.	KPI di sito. Indicatori GRI. Azioni di monitoraggio dei responsabili ambientali di sito. Registri di carico e scarico dei siti.	Offerta al mercato di prodotti provenienti da riciclo pre e post consumer. Selezioni di impianti di smaltimento ad alto potenziale di riciclo/recupero.	Enti, Istituzioni e Pubblica Amministrazione, Fornitori, Aziende del Gruppo, Lavoratori e Lavoratrici.	Attività di sensibilizzazione di Lavoratori e Aziende sulla gestione interna dei rifiuti. Sensibilizzazione dei Lavoratori e delle Lavoratrici sull'attenzione da porre quando si movimentano i pellet (progetto OCS). Comunicazione trasparente delle performance del Gruppo.
Sociale	Salute e sicurezza dei Lavoratori e delle Lavoratrici	Sezione "S come Social" Informative GRI 403-1, 2,3,4,5,6,8,9,10	Formazione dei Lavoratori e delle Lavoratrici oltre gli obblighi legislativi. Campagne specifiche di sensibilizzazione dei Lavoratori e Lavoratrici in molte aziende.	Indici di salute e sicurezza in potenziale peggioramento se non gestiti adeguatamente.	Indici di salute e sicurezza in potenziale peggioramento se non gestiti adeguatamente. Perdita di efficacia della formazione in materia di Salute e Sicurezza.	Diretto.	Il Codice Etico di RadiciGroup. I valori di RadiciGroup. La Politica di RadiciGroup. Il piano di sostenibilità "From Earth to Earth". Certificazioni ISO 45001 di sito e relative politiche.	Sistemi di Gestione Salute e Sicurezza in tutti i siti di Gruppo. Programmi di formazione aggiuntiva rispetto alla conformità legislativa. Trasparenza e comunicazione relativamente ai risultati ESG del Gruppo attraverso il Bilancio di Sostenibilità.	Tutti gli indicatori relativi agli infortuni e alla salute (informative del bilancio e KPI aziendali legati ai Sistemi di Gestione per la Salute e Sicurezza).	Gestione del tema osservando scrupolosamente la legislazione in materia ed applicando in aggiunta best practice di settore. Iniziative per sensibilizzare i Lavoratori e le Lavoratrici sul ruolo di ciascuno per la sicurezza aziendale. Iniziative volontarie per la tutela della salute in azienda (vaccinazioni, esami e prestazioni mediche non obbligatorie a carico dell'azienza erogate su base volontaria). Iniziative per la prevenzione di alcune gravi patologie organizzate dalle aziende (ad es. iniziative Sto Bene RadiciGroup, iniziative per la prevenzione delle malattie più gravi).	Lavoratori e Lavoratrici, Aziende del Gruppo.	Iniziative per sensibilizzare i Lavoratori e Lavoratrici sul ruolo di ciascuno per la sicurezza aziendale (ad es. settimana per la sicurezza in Azienda). Iniziative volontarie per la tutela della salute in azienda (vaccinazioni, esami e prestazioni mediche non obbligatorie a carico dell'azienza erogate su base volontaria). Iniziative per la prevenzione di alcune gravi patologie organizzate dalle aziende (ad es. iniziative Sto Bene RadiciGroup, iniziative per la prevenzione del cancro). Comunicazione trasparente delle performance del Gruppo.
Sociale	Ricerca e innovazione sostenibile	Sezione "S come Social"	Promozione del design sostenibile dei prodotti e dei principi di eco-efficiency attraverso investimenti in ricerca e sviluppo.	Limitato rinnovamento tecnologico di prodotti e asset, con impatto diretto sulla competitività, redditività e la creazione di valore.	Mancata compliance alle normative internazionali. Rischi reputazionali. Perdita di quote di mercato e rischi economico finanziari.	Diretto + attraverso le proprie attività.	Lo statuto di Radici InNova. La Politica di RadiciGroup. Il piano di sostenibilità "From Earth to Earth".	Attività di innovazione in ogni sito, presidiate da Radici InNova. Presidio del framework legislativo internazionale in termini di innovazione da parte di Radici InNova. Monitoraggio delle opportunità di finanziamento per l'innovazione da parte di Radici InNova.	Portfolio dei processi e dei prodotti sostenibili del Gruppo in ampliamento. Individuazione di finanziamenti per progetti ad hoc.	Progetti multi Stakeholder su settori strategici (ad es. Riciclo fibre to fibre, filati con capacità di regolazione termica, prodotti per il water management).	Tutta la value chain ed inoltre Scuole, università e centri di ricerca e innovazione.	Progetti multi Stakeholder su settori strategici (ad es. Riciclo fibre to fibre, filati con capacità di regolazione termica, prodotti per il water management) da parte del Gruppo.
Sociale	Attrazione, valorizzazione e benessere delle Risorse Umane	Sezione "S come Social" GRI 401-2, 404-1, 404-2	Creazione di posti di lavoro e distribuzione di valore alla comunità locale. Sviluppo e valorizzazione delle competenze dei Lavoratori e delle Lavoratrici attraverso la formazione, iniziative di well-being, conciliazione vita-lavoro, policy lavorative flessibili, smart working, tutele, soluzioni welfare.	Difficoltà nell'essere attrattivi nei confronti delle nuove generazioni a causa della tipologia di lavoro (attività labour-intensive, su turni, a ciclo continuo). Difficoltà nel restare attrattivi in alcune aree extra europee in cui il mercato del lavoro è estremamente dinamico.	Aumento del tasso di turnover per insoddisfazione del personale. Perdita di competenze e know-how per assenza, sul mercato del lavoro, di risorse con elevate competenze digitali, figure STEM o operai specializzati.	Diretto.	Il Codice Etico di RadiciGroup. I valori di RadiciGroup. Il piano di sostenibilità "From Earth to Earth".	Employer branding: politiche di RadiciGroup per formare il personale e accrescerne la professionalità (formazione su skill di base e soft skill). Politiche di RadiciGroup per la conciliazione (ad es. smart working, part time). Politiche di RadiciGroup legate al welfare (soluzioni welfare, iniziative per la salute e la prevenzione). Trasparenza e comunicazione relativamente ai risultati ESG del Gruppo attraverso il Bilancio di Sostenibilità.	Tasso di turnover del Gruppo e nuove assunzioni. Grado di lealtà dei Lavoratori e delle Lavoratrici al Gruppo e anzianità lavorativa. Capacità di reperimento delle figure necessarie alle Aziende con il grado di conoscenza ed esperienza necessario.	Iniziative per accrescere la partecipazione e il senso di appartenenza, organizzazione di corsi formativi trasversali e interaziendali, per consentire alle Persone di conoscersi. Progetto Education per creare un ponte tra RadiciGroup e il mondo della scuola.	I Lavoratori e Lavoratrici di RadiciGroup.	Iniziative per accrescere la partecipazione e il senso di appartenenza, organizzazione di corsi formativi trasversali e interaziendali, per consentire alle Persone di conoscersi.
Sociale	Diritti Umani dei Lavoratori e delle Lavoratrici	Sezione "S come Social" Informativa GRI 406-1	Promozione di una cultura della consapevolezza e del rispetto sui Diritti Umani da parte del management e dei business partner.	-	Violazione dei Diritti Umani, sia all'interno del Gruppo, sia lungo la catena del valore, con ripercussioni reputazionali, sulla dignità umana e sullo sviluppo della comunità.	Diretto + attraverso le proprie attività, soprattutto a livello di supply chain.	Il Codice Etico di RadiciGroup. I valori di RadiciGroup. La Policy sui Diritti Umani Il piano di sostenibilità "From Earth to Earth".	Prima fase del progetto di analisi del tema nel Gruppo. Definizione di una policy corporate sui Diritti Umani. Utilizzo del sistema di whistleblowing.	Segnalazioni espresse attraverso il sistema di whistleblowing. Segnalazioni da parte delle Aziende. Questionario erogato a un campione di popolazione aziendale (white collar). Costruzione e revisione della policy da parte di più funzioni (HR Italia e Mondo, Sistemi di Gestione Italia e Mondo)	Formazione sull'utilizzo del portale whistleblowing. Comunicazione interna del progetto sui Diritti Umani.	I Lavoratori e Lavoratrici di RadiciGroup.	Formazione dei Lavoratori e delle Lavoratrici sul Codice Etico e sui Diritti Umani (progetto 2023-2024). Utilizzo degli esiti del questionario per la Formulazione della policy corporate sui Diritti Umani. Comunicazione della policy sui Diritti Umani, da effettuare.
Sociale	Cybersecurity e protezione dei dati	Sezione "G come Governance" Informativa GRI 418-1	Promozione della salvaguardia della sicurezza informatica dei dati e delle informazioni sensibili attraverso un programma formativo molto esteso.	Attacchi informatici e violazioni della sicurezza e della privacy dei Clienti, con conseguenti sanzioni e perdita di dati dei Clienti e/o di altri portatori di interesse.	Danno d'immagine a seguito dell'esposizione del Gruppo ad attacchi informatici, virus, accessi non autorizzati volti ad estrarre o corrompere informazioni del Gruppo.	Diretto + attraverso le proprie attività.	Politiche e procedure aziendali dell'Area ICT. Il piano di sostenibilità "From Earth to Earth".	Analisi del rischio legato alla sicurezza informatica e alla perdita dei dati.	-	Azioni di integrazione degli strumenti presenti e sulle ulteriori soluzioni da implementare. Diffusione di una cultura della sicurezza informatica estesa a tutti i Lavoratori di RadiciGroup che hanno un account nominale di posta elettronica (corso di cybersecurity).	I Lavoratori e Lavoratrici di RadiciGroup.	Corsi e formazione relativi al tema della cybersecurity.

CATEGORIA	TEMA MATERIALE	RIFERIMENTO DELL'INDICATORE NEL BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ	IMPATTI POSITIVI	IMPATTI NEGATIVI INDIVIDUATI	IMPATTI NEGATIVI POTENZIALI	COINVOLGIMENTO DIRETTO/INDIRETTO DEL GRUPPO NEGLI IMPATTI NEGATIVI	POLITICHE AZIENDALI IN MERITO AL TEMA	MONITORAGGIO/MITIGAZIONE/GESTIONE DEGLI IMPATTI NEGATIVI (informativa 2-26)	MISURAZIONE DELL'EFFICACIA DI TALI AZIONI (informativa 2-26)	AZIONI DI GESTIONE O DI SUPPORTO DEGLI IMPATTI POSITIVI	PRINCIPALI Stakeholder COINVOLTI (Informativa 2-29)	PRINCIPALI MODALITÀ DI COINVOLGIMENTO (Informativa 2-29)
Sociale	Relazioni con il territorio e impatto sulla comunità locale	Sezione "S come Social" Informativa GRI 413-1	Promozione di processi di sviluppo socio-economico dei territori e contributo allo sviluppo di opportunità professionali. Mantenimento delle competenze sul territorio con conseguenti impatti economici positivi diretti/indiretti sulle famiglie e comunità locali.	Utilizzo di alcune risorse del territorio (suolo, acqua).	Chiusura delle Aziende con conseguente perdita di occupazione per la forza lavoro locale.	Diretto + attraverso le proprie attività.	Il Codice Etico di RadiciGroup. Il piano di sostenibilità "From Earth to Earth".	Presenza delle Aziende di RadiciGroup come punto di riferimento per il territorio. Assunzione di personale locale (entro 20 km dalla sede aziendale) e utilizzo di Fornitori locali per alcuni servizi (ad es. catering, pulizie, manutenzioni). Sostegno economico alle attività sociali, culturali e sportive di carattere locale). Trasparenza e comunicazione relativamente ai risultati ESG del Gruppo attraverso il Bilancio di Sostenibilità.	Reputazione di Radicigroup nei territori di riferimento. Partecipazione delle comunità locali agli eventi porte aperte di RadiciGroup. Canali di comunicazione aperti tra il Gruppo e i territori di riferimento.	Iniziative porte aperte di Gruppo, iniziative a favore degli istituti scolastici (ad es. progetto Education). Iniziative a favore della valorizzazione del patrimonio naturale o culturale locale.	Territori, Enti, Istituzioni e Pubblica Amministrazione, Scuole, università e centri di ricerca e innovazione, Terzo settore.	Condivisione del valore aggiunto con i Lavoratori e Lavoratrici a mezzo dei salari. Condivisione del valore aggiunto con i Territori a mezzo dell'indotto e del sostegno alle diverse attività. Ascolto dei bisogni dei Territori. Comunicazione trasparente delle performance del Gruppo.
Governance	Creazione di valore di lungo termine e business continuity	Sezione "G come Governance" Informativa GRI 201-1	Contributo alla crescita dell'economia nazionale e alla creazione di occupazione, anche attraverso il rispetto della legislazione fiscale applicabile e integrando i criteri di sostenibilità nelle decisioni legate ad acquisizioni e investimenti.	-	Erosione dei dividendi degli azionisti dovuta alla scarsa performance economica. Danno d'immagine dovuto alla diffusione di informazioni fuorvianti e ingannevoli.	Diretto + attraverso le proprie attività che possono contribuire o meno alla creazione di valore condiviso con gli Stakeholder della value chain e delle comunità locali.	Il Codice Etico di RadiciGroup. La Politica di RadiciGroup. Il piano di sostenibilità "From Earth to Earth".	Attento monitoraggio degli indici relativi ai risultati economico finanziari del Gruppo e alla sua solidità patrimoniale. Trasparenza e comunicazione relativamente ai risultati ESG del Gruppo attraverso il Bilancio di Sostenibilità.	I risultati di RadiciGroup. Le acquisizioni e il crescente grado di internazionalizzazione del Gruppo. Gli investimenti per le BAT e la tutela ambientale.	-	Aziende del Gruppo, Istituti finanziari, Lavoratori , Comunità Locali e Territori di riferimento, Enti, Istituzioni e Pubblica Amministrazione.	Condivisione dei risultati finanziari e non finanziari di RadiciGroup con gli istituti finanziari, bancari e assicurativi. Condivisione del valore aggiunto con i Lavoratori e le Lavoratrici a mezzo dei salari. Condivisione del valore aggiunto con i Territori a mezzo dell'indotto e del sostegno alle diverse attività. Ascolto dei bisogni dei Territori. Comunicazione trasparente delle performance del Gruppo.
Governance	ESG corporate governance, risk management e compliance	Sezione "Il Gruppo" Sezione "G come Governance" Informative GRI 415-1, GRI 417-1, 2, 3 e GRI 207-1,3,4	Promozione di una cultura di risk management, etica e anticorruzione dei dirigenti, dei Lavoratori , dei partner commerciali e di altri Stakeholder.	-	Limitata consapevolezza dei rischi aziendali con conseguenti impatti sui processi di decision-making. Casi di non conformità a leggi e regolamenti che possono comportare multe e sanzioni.	Diretto + attraverso le proprie attività.	Il Codice Etico di RadiciGroup. La Politica Anti Corruzione Il piano di sostenibilità "From Earth to Earth". Tutte le certificazioni aziendali basate sui principi dell'analisi del rischio.	Istituzione della funzione di Corporate Compliance and Internal Auditor. Approvazione e diffusione della Politica Anti Corruzione. Approvazione e diffusione della Policy sui Diritti Umani. Istituzione di un Comitato Whistleblowing. Analisi e valutazioni del rischio condotte a livello delle diverse Business Area per quanto riguarda gli aspetti di Salute, Sicurezza, Ambiente, Energia. Creazione di una funzione Qualità, Salute e Sicurezza, Ambiente di Gruppo. Sorveglianza della supply chain del Gruppo con le funzioni di procurement corporate e di BA. Sorveglianza dei rischi economico-finanziari edi mercato con la funzione Amministrazione, Finanza e Controllo corporate.	Esiti degli audit della funzione Compliance and Internal Auditor e relativi piani di miglioramento. Segnalazioni attraverso il portale whistleblowing. Informative GRI. KPI di gestione aziendale. Azioni di monitoraggio dei responsabili dei Sistemi di Gestione di sito/di BA. Azioni di monitoraggio delle funzioni di procurement corporate e di BA. Azioni di monitoraggio della funzione Amministrazione, Finanza e Controllo corporate.	Piani di miglioramento sulla base delle evidenze emerse nel corso degli audit interni ed esterni.	Aziende del Gruppo, Clienti, Fornitori, Enti, Istituzioni e Pubblica Amministrazione.	Condivisione con gli Stakeholder del Codice Etico e dei principi alla base delle certificazioni. Condivisione con gli Stakeholder interni della Politica Anti Corruzione, della Policy sui Diritti Umani e delle informazioni relative Comitato Whistleblowing (in corso o da effettuare). Coinvolgimento dei diversi siti aziendali attraverso i Sistemi di Gestione che prevedono Stakeholder informati e coinvolti. Coinvolgimento attivo delle Aziende di Gruppo per l'ottenimento delle certificazioni.
Governance	Gestione responsabile della catena di fornitura e tracciabilità	Sezione "S come Social" Informativa GRI 204-1	Ottimizzazione della tracciabilità dei prodotti grazie a software di gestionedei processi. Cooperazione all'ideazione di soluzioni di tracciabilità fisica e digitale). Promozione e diffusione di buone pratiche di sostenibilità lungo la catena del valore (dialogo reciproco con Fornitori, Clienti, associazioni e partner scientifici).	-	Mancata implementazione di verifiche dei requisiti economici, sociali e ambientali presso i Fornitori e nelle condizioni di acquisto.	Diretto + attraverso le proprie attività che possono contribuire o meno alla introduzione e diffusione di buone pratiche nella catena di fornitura.	Il Codice Etico di RadiciGroup. La Politica Anti Corruzione La Policy Su Diritti Umani Il Codice di Condatta dei Fornitori. Il Codice di Condotta dei Clienti. La Politica di RadiciGroup. Il piano di sostenibilità "From Earth to Earth".	Sorveglianza della supply chain del Gruppo con le funzioni di procurement corporate e di BA. Selezione dei Fornitori che condividono i principi di RadiciGroup. Selezione di Fornitori locali per supportare l'economia dei territori in cui RadiciGroup è presente.	Segnalazioni espresse attraverso il sistema whistleblowing.	Partecipazione attiva al lavoro di numerose associazioni di settore che promuovono la sostenibilità, la circolarità, la tracciabilità e la trasparenza (ad es. Monitor for Circular Fashion di SDA Bocconi). Collaborazione con la value chain per l'individuazione di soluzioni di tracciabilità fisica e digitale.	Tutta la value chain, in particolare Fornitori, Associazioni di categoria, Enti, Istituzioni e Pubblica Amministrazione.	Condivisione dei Codici di Condotta, condivisione dei principi etici del Gruppo. Condivisione con gli Stakeholder interni della Politica Anti Corruzione, della Policy sui Diritti Umani e del Comitato Whistleblowing (in corso o da effettuare). Condivisione dei dati di tracciabilità del Gruppo con Fornitori e Clienti. Condivisione dei dati relativi alle sperimentazioni sulla tracciabilità.